

ем. Особенно распространена такая практика в странах «третьего мира» [4]. Другим опасным свойством цифровой валюты являются высокорисковые вложения в растущую криптовалюту. Это крайне привлекательными для множества людей, не имеющих опыта управления такими активами, которые естественно теряют свои сбережения. Государство же, в свою очередь, не может отследить или вернуть виртуальные потерянные активы. В связи с этим может создаваться социальная напряженность. Подобная ситуация в нашей стране знакома по крупным финансовым аферам (самая известная – МММ). В целях избежания отрицательного воздействия криптографической валюты на финансовую систему государства, рекомендуется принять ряд следующих экономических мер:

- стимулировать обращение криптовалюты, что приведет к притоку инвесторов;
- взимать небольшой налог на обменные операции;
- развивать инфраструктуру для криптовалюты внутри страны;
- усилить контроль за использованием криптовалюты в незаконных целях.

Развитие автономных глобальных криптовалют значительно снижает контроль и эффективность существующих механизмов регулирования на национальном уровне и создает значительное давление на финансовую систему, что, несомненно, является вызовом экономической системе безопасности любого государства. Криптовалюта является созданием людей, которые преследуют свои цели, не имея над собой никакого центрального комитета или планировщиков. Нормативно-правовое регулирование должно создать условия для использования криптовалюты с пользой для экономики и финансовой системы [4]. Очевидна необходимость единообразного применения различных форм регулирования цифровых денег и создание единой международной организации, призванной содействовать оптимальному и справедливому развитию всей глобальной экономики, что является главной целью в становлении криптовалюты в разрезе финансовых систем государств на ближайшее время.

Литература

1. Karl Menger, On the Origin of Money, The Economic Journal. – Vol. 2, № 6 (Jun., 1892). – P. 239–255 (17 pages). – Режим доступа: <https://www.jstor.org/stable/2956146>. – Дата доступа: 02.03.2022.
2. Сильченков, И. А. Криптовалюта как современный вызов экономической системе безопасности государства / И. А. Сильченков // Науч. вестн. Юж. ин-та менеджмента. – 2019. – № 3. – С. 83–87.
3. Епифанова, С. О. Правовое регулирование криптовалют в различных странах мира / С. О. Епифанова // Цифровые технологии в экономической сфере: возможности и перспективы : сб. науч. ст. – Тамбов : Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина, 2018. – С. 16–22.
4. Малышко, М. В. Криптовалюта: биткоин и его правовой статус / М. В. Малышко // Науч. альманах. – 2019. – № 10-1. – С. 209–215.

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

А. А. Александрова

Белорусский национальный технический университет, г. Минск

Научный руководитель Т. Ф. Манцерова

В настоящее время предприятия занимаются различными видами деятельности, включая производство продукции, ее экспорт и импорт, оказание различных услуг. Многие государства видят необходимым защищать потребителей от возможного вреда здоровью, нарушения прав и свобод, а также окружающую среду от потенциального загрязнения. Для этого предусмотрена работа отдельных органов, которые

называются ведомствами, осуществляющими выдачу так называемых лицензий на осуществление той или иной деятельности.

Лицензия – это правовой документ, который дает возможность осуществлять субъекту хозяйствования определенный вид деятельности [1].

Значение лицензии в правовом смысле заключается в признании ее официальным документом, который, в свою очередь, дает разрешение на осуществления вида деятельности, указанного в ней, а также ставит условия осуществления данной деятельности.

Лицензирование – это комплекс реализуемых государством мер, связанных с выдачей лицензий, их приостановлением, возобновлением, продлением срока действия, а также контроля за соблюдением лицензированных требований и условий [1].

На данной стадии развития экономики лицензирование охватывает различные виды деятельности: ветеринарная деятельность, медицинская деятельность, оказание юридических услуг, полиграфическая деятельность и др.

Лицензиаром называют сторону, которая предоставляет другой стороне (лицензиату) право на использование лицензии.

Органами, которые вправе выдавать лицензии, являются: республиканские органы государственного управления и иные государственные организации, подчиненные Правительству; Национальный банк; местные исполнительные и распорядительные органы [1].

На каждый вид деятельности в Республике Беларусь предусмотрен свой государственный орган, уполномоченный на выдачу лицензии. Например, лицензию на осуществление адвокатской деятельности выдает Министерство юстиции, на осуществление банковской деятельности специальное разрешение (лицензию) выдает Национальный банк, а на ветеринарную деятельность – Министерство сельского хозяйства и продовольствия.

Кроме того, чтобы получить лицензию, необходимо подать ряд документов: заявление о выдаче лицензии (лицензирования); копии учредительных документов юридического лица, документа, свидетельствующего о проведении государственной регистрации юридического лица; документ об уплате государственной пошлины за выдачу лицензии; другие документы, предусмотренные Положением о лицензировании для конкретного лицензируемого вида деятельности, либо определенные Президентом Республики Беларусь; соискателю лицензии либо его уполномоченному представителю — документ, удостоверяющий личность [2].

Помимо этого необходимо выплатить государственные пошлины, которые составляют от 5 до 2200 базовых величин, и юридические услуги по получению лицензий, которые составляют от 225 долл.

Лицензия выдается на срок от 5 до 10 лет, но в случае нарушения договоренностей лицензия может быть приостановлена или лицензиат может ее лишиться. По окончании данного периода при желании лицензиата ее можно продлить не один раз.

Стоит также отметить, что лицензирование используется государством в качестве метода оказания регулирующего воздействия на современную экономику.

Согласно статистике единого реестра лицензий Республики Беларусь, на дату 07.04.2022 зарегистрировано 54566 лицензий. Из них 52551 действующих лицензий, 1808 прекращенных, 140 приостановленных и 67 аннулированных [3].

Далее рассмотрим преимущества и недостатки лицензирования.

Безусловно, к одному из самых главных преимуществ можно отнести возможность пассивного дохода. Лицензиар (лицо, выдаваемое право на использование ли-

цензии) получает процент от прибыли лицензиата (лица, получающего право на использование лицензии), который для этого выполняет свою работу. То есть вместо единовременной выплаты лицензиар получает ежемесячные выплаты по проценту от прибыли, что и является пассивным доходом.

Но не стоит забывать, что и для лицензиата имеется некоторое количество преимуществ. К ним можно отнести прибыль, так как прямая покупка прав могла быть слишком дорогой, а, заплатив за лицензионные права, он может отложить меньшее количество денег, чтобы использовать преимущества доступа к технологиям или собственности. Кроме того, лицензирование с помощью договора позволяет регулировать отношения между правообладателем и пользователем. Также возможна судебная защита и наличие ряда технических возможностей.

К одному из главных недостатков можно отнести риск потерь IP. Правообладатель интеллектуальной собственности в большой степени рискует при лицензировании своего продукта, так как в случае хорошего юридического представительства он может открыть двери для кражи технологий или другими словами пиратства. Лицензиару необходимо осуществлять контроль за использованием продукта или оказанием услуг лицензиатом, но это может быть дорогостоящим.

Также к недостатку можно отнести чрезмерную зависимость от лицензиара. К примеру, когда придет срок продления лицензии, лицензиар сможет ужесточить условия или поднять цену. На выгоду из предложения также может повлиять тот факт, что если у лицензиата нет эксклюзивной лицензии, то у него может появиться конкуренция, которой не было бы в случае владения им собственностью. Кроме того, при нарушении условий соглашения могут появиться сложности с реализацией права на судебную защиту.

Стоит также отметить, что зачастую лицензирование путают с так называемым франчайзингом, считая, что это одно и то же, однако это ошибочное мнение, так как общим являются только преимущества для бизнеса или производства.

Самое главное отличие между данными понятиями заключается в том, что лицензирование непосредственно связано с продвижением и производством товаров, а франчайзинг – с обслуживанием бизнеса.

Помимо этого в лицензировании осуществляется единовременная передача прав, а при франчайзинге необходима не единовременная помощь франчайзера. Лицензиат контролирует использование продукта, но при этом не контролирует сам процесс бизнеса или производства, что также является противоположностью договоренностей франчайзера и франчайзи.

Также к различиям можно отнести то, что франчайзинг требует обязательной регистрации, а лицензирование – нет. Кроме того, франчайзеру необходимо обеспечить франчайзи полное обучение, что также отсутствует в лицензировании.

Как мы видим, в сравнении с франчайзингом лицензирование не имеет таких жестких рамок по контролю за ведением бизнеса, однако осуществляется контроль за соблюдением договоренностей, производством и реализацией продукции.

На основании вышеизложенного можно сделать ряд выводов. Главным преимуществом лицензирования является избежание некоторых затрат на развитие бизнеса, а также риска, связанного с выходом на зарубежные рынки, так как лицензиаты вкладывают часть капитала для поддержания зарубежного производства при заключении соглашения. В большинстве случаев к лицензированию прибегают бренды, которые заинтересованы в выходе на зарубежные рынки, но затрудняются сделать это из-за ряда барьеров. Кроме того, иногда лицензирование применяется в случае

владения брендом эффективной собственностью, но при этом также отсутствием желания ею пользоваться. Также не стоит забывать, что данный процесс не обеспечивает бренду необходимого контроля за процессом производства, рекламой и за планом, который необходим для реализации.

Л и т е р а т у р а

1. Лицензирование. – Режим доступа: <https://novopolotsk.gov.by/attach/ekonomika/licenzirovanie.pdf>. – Дата доступа: 02.04.2022.
2. Лицензирование в Республике Беларусь. – Режим доступа: <https://prav.by/licenzirovanie/>. – Дата доступа: 03.04.2022.
3. Единый реестр лицензий Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://url.nces.by/>. – Дата доступа: 07.04.2022.

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНТРОВ ГЛОБАЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ
ПО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ**

А. А. Посвенчук

Белорусский национальный технический университет, г. Минск

Научный руководитель С. Ю. Солодовников

Современное развитие глобального производства находится под воздействием инновационной экономики. Инновационное развитие Е. Н. Чижова, И. В. Урсу, А. Я. Аркатов трактуют «как наиболее оптимальный в долгосрочной перспективе путь, способствующий, во-первых, достижению устойчивого повышения благосостояния человека, во-вторых, смене направленности функционирования организаций (предприятий) в сторону выпуска высокотехнологичных товаров и оказания интеллектуальных услуг, в-третьих, реализации конституционных прав граждан, в-четвертых, обеспечению национальной безопасности, что в целом укрепляет позиции страны в глобальной экономической конкуренции» [1, с. 85].

Л. П. Васюченко выделила: «Глобальный взгляд на современную экономику предполагает несколько иную оценку основного признака постиндустриального общества – утверждение о доминировании сферы услуг в развитых странах необходимо дополнить констатацией роста индустриальных отраслей в развивающихся» [2, с. 72]. Из данного тезиса следует, что готовность реализации технологической модернизации в развивающихся странах невысока, из чего рождается еще одна задача современной промышленной политики развивающихся стран: «устранение существующих «Слабых мест», влияющих на степень готовности стран с их промышленными комплексами к использованию новых технологий» [3, с. 550].

Как справедливо отмечает Л. П. Васюченко: «...новая индустриализация не является альтернативой инновационной экономики, эти понятия, скорее, улавливают разные стороны современного социально-экономического развития. Понятие инновационной экономики указывает на главный фактор развития – инновацию, а новая индустриальная экономика – на сферу действия этого фактора. В отличие от концепта постиндустриального общества ключевая роль в новой индустриальной экономике принадлежит промышленности, а не сфере услуг...» [2, с. 72]. Таким образом, современная стадия развития промышленности требует рационально-эффективного управления посредством сферы услуг и системы распределения различных стадий производства в различные страны. То есть происходит переход от масштабного производства однородной продукции, координируемого одним центром, к новой структуре производства, основанной на связи различных производителей, направленной