

лучших из лучших, даст значительные шансы занять лучшие рейтинговые позиции, осуществлять эффективное функционирование, увеличивать доходы и выживать на рынке в кризисные периоды. Именно экономико-управленческие механизмы способны внести существенные изменения в систему управления учреждением, предприятием, организацией и вывести ее на качественно новый уровень.

Литература

1. Фатхугдинов, Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р. А. Фатхугдинов. – М. : Инфра-М, 2006. – 312 с.

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА КОНСОЛИДИРОВАННОЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

М. Д. Каршакова

*Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации», г. Гомель*

Научный руководитель И. Н. Новикова

Финансовый анализ выступает одним из этапов управления любой организацией. Он используется как для мониторинга эффективности деятельности субъекта предпринимательской деятельности, так и для выявления и устранения негативных тенденций в его развитии. Основным источником информации выступает бухгалтерская (финансовая) отчетность, которая отражает финансовое состояние.

Индивидуальная бухгалтерская отчетность, составляемая всеми организациями в соответствии с требованиями Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности № 104, доступна не только внутренним пользователям, но и внешним, а зачастую размещена на официальном сайте организации с целью удовлетворения требований о раскрытии информации. Она отражает наличие имущества, источники его финансирования, результаты деятельности и позволяет оценить платежеспособность и финансовую устойчивость бизнеса, конечный финансовый результат его деятельности.

Мировой опыт ведения бизнеса показывает, что в последние десятилетия наблюдается тенденция укрупнения бизнеса, в том числе и путем создания бизнес-объединений. Компании со сложной структурой, включающие в себя организации различного масштаба с различными направлениями деятельности, составляют консолидированную отчетность.

Консолидированная отчетность дает возможность управленцам оперировать актуальными и полными сведениями о бизнесе. Стейкхолдерам было бы сложно определить состояние дел организации, представляющей собой группу или холдинг, по набору индивидуальных отчетов, полученных от каждой из организаций-участников [3, с. 442].

Таким образом, консолидированная финансовая отчетность – это итоговая, обобщенная отчетность взаимосвязанных между собой организаций. В ней результаты деятельности всех участников представлены как итоги единого бизнес-субъекта. Ответственность за контроль порядка формирования индивидуальных отчетов нижестоящими организациями возложена на головную компанию. Она же подготавливает и консолидированную отчетность. Благодаря этому складывается понимание состояния дел на определенную дату и результатов деятельности за определенный период. Требования к формированию такой отчетности заложены в Национальном

стандарте бухгалтерского учета и отчетности «Консолидированная бухгалтерская отчетность».

Среди качественных характеристик данных, содержащихся в консолидированной финансовой отчетности, выделяют следующие:

- понятность (для того чтобы подготовленные объединенные данные могли быть применены на практике, они должны быть понятными);
- достоверность (информация не должна содержать в себе неточности и ошибки);
- существенность (должна содержать информацию, отсутствие которой могло бы негативно сказаться на принимаемых на ее основе решениях);
- сопоставимость (информация, содержащаяся в отчетности, должна давать возможность заинтересованным лицам выполнять анализ, отслеживать динамику и перспективы развития предприятия путем сравнения данных за различные отчетные периоды и на различные отчетные даты, а также данных разных компаний между собой);
- уместность (уместность информации определяется ее характером, в отчетности информация должна позволять оценивать прошедшие, текущие и будущие события) [1].

Анализ консолидированной финансовой отчетности направлен как на изучение финансового состояния собственно консолидированной группы в целом по данным консолидированной отчетности, так и на изучение финансового состояния отдельных предприятий группы по данным индивидуальной финансовой отчетности каждого из них. Поэтому особенностью анализа консолидированной отчетности является то, что добавляется аналитический этап, в ходе которого нужно пояснить, какой вид консолидации отчетности использовался, на каких условиях произошло объединение организаций в группу, охарактеризовать экономическую взаимосвязь и взаимодействие членов группы. Входящие в состав группы организации могут осуществлять разные виды деятельности и иметь разные структуру активов, капитала и обязательств. Источником информации могут служить Примечания к консолидированной отчетности, которые должны содержать:

- описание структуры группы организаций с указанием перечня организаций, объединенных в группу организаций, дат приобретения материнским предприятием дочерних и ассоциированных предприятий, выраженных в процентах долей участия материнского предприятия в уставных капиталах дочерних и ассоциированных предприятий;
- описание основных направлений деятельности группы организаций, основные показатели ее деятельности;
- способы ведения бухгалтерского учета, принятые в группе организаций;
- дополнительную информацию по статьям активов, обязательств, собственного капитала, доходов, расходов, представленную в том порядке, в котором показаны эти статьи в формах консолидированной отчетности;
- дополнительную информацию, которая не содержится в формах консолидированной отчетности, но уместна для понимания консолидированной отчетности ее пользователями;
- иную информацию, раскрытие которой в примечаниях к консолидированной отчетности установлено законодательством [2].

Исследование экономической литературы показало, что методика анализа консолидированной отчетности включает:

1. Анализ способа формирования группы. Это может быть учреждение дочерних и зависимых обществ, реструктуризация основного общества и учреждение дочернего путем внесения имущества в его уставный капитал, реорганизация основно-

го в форме выделения, поглощение путем приобретения контроля над организацией и др.

2. Определение перечня входящих в группу организаций. Выделение дочерних и зависимых обществ, в том числе организаций, имеющих налоговые льготы; установление функций организаций в Группе, классификация их по функциям (сбытовые, закупочные, производственные, сервисные, холдинговые и т. д.).

3. Анализ схемы построения группы (вертикальная, горизонтальная, конгломератная).

4. Анализ принципов составления консолидированной отчетности (международные стандарты, национальные стандарты).

5. Анализ распределения активов в группе: расчет удельных весов по активам, приходящимся на головную организацию, дочерние и зависимые общества.

6. Анализ распределения финансовых результатов в группе: расчет удельных весов по финансовым результатам, приходящимся на головную организацию, дочерние и зависимые общества.

7. Анализ динамики основных показателей группы и входящих в нее организаций: расчет темпов прироста баланса, выручки и прибыли.

8. Анализ относительных показателей группы и входящих в нее организаций: расчет показателей ликвидности, финансовой устойчивости, оборачиваемости, рентабельности.

9. Оценка показателей по дочерним обществам: расчет удельного веса меньшинства в капитале и прибыли, оценка деловой репутации.

10. Оценка показателей по зависимым обществам: доля капитализированной прибыли в прибыли группы до налогообложения показывает вклад зависимых обществ в прибыль группы.

11. Анализ соотношения долгосрочных финансовых вложений в сводной отчетности и отчетности основного общества. Если долгосрочные финансовые вложения в зависимые общества в сводной отчетности превышают этот показатель в отчетности основного общества, то деятельность зависимых обществ была прибыльной и часть этой прибыли была распределена основному обществу.

При анализе финансового состояния предприятий группы выделяют следующие показатели:

– финансовые коэффициенты: доля краткосрочных активов в имуществе, доля денежных средств и краткосрочных финансовых вложений в краткосрочных активах, коэффициент финансовой независимости, коэффициент структуры заемного капитала, коэффициент инвестирования; коэффициенты ликвидности (абсолютной и текущей), коэффициент оборачиваемости активов и краткосрочных активов, рентабельность продаж, норма прибыли, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, коэффициент устойчивости экономического роста [4];

– рейтинговое число. При его определении могут быть задействованы специальные программы и алгоритмы. На его основе определяется степень устойчивости финансового состояния всей группы компаний и каждой организации отдельно;

– степень устойчивости финансового состояния.

Таким образом, особенности финансового анализа консолидированной отчетности заключаются в методике определения влияния каждой организации, входящей в группу, на финансовые показатели группы.

Литература

1. Викулина, А. Консолидированная финансовая отчетность – что это, методы составления / А. Викулина. – Режим доступа: <https://wiseadvice-it.ru/okompanii/blog/articles/konsolidirovannaya-otchetnost>. – Дата доступа: 26.02.2022.
2. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Консолидированная бухгалтерская отчетность» : утв. Постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь от 30 июня 2014 г., № 46. – Режим доступа: https://minfin.gov.by/upload/accounting/acts/postmf_300614_46.pdf. – Дата доступа: 26.02.2022.
3. Селезнева, Н. Н. Анализ финансовой отчетности организации : учеб. пособие / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2017. – 583 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684659>. – Дата доступа: 27.02.2022.
4. Толкачева, Е. Г. Методический инструментарий оценки инвестиционной привлекательности организации для целей дью дилидженса / Е. Г. Толкачева, А. О. Липская // Бухгалтер. учет и анализ. – 2019. – № 2. – С. 49–51.

**ИТ-ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
АВТОШКОЛ г. БРЕСТА В УСЛОВИЯХ ОСОБЕННОСТЕЙ РЫНКА**

В. Д. Железко

Учреждение образования «Брестский государственный технический университет», Республика Беларусь

Научный руководитель А. К. Крамаренко

Экономическое развитие способствует созданию новых технологий. Цифровая экономическая трансформация основана на использовании таланта и опыта программистов, влияет на развитие субъектов предпринимательства. Для повышения эффективности данного процесса нужен целостный подход к цифровизации как на уровне государства, так и предприятий, ИТ-компаний. В современном мире ускорение распространения и внедрения новых технологий – глобальный тренд. Высокая мобильность производственных факторов приводит к тому, что не имеет большого значения наличие собственных сырьевых ресурсов и накопленных сбережений. Экономика переходит от конкуренции на основе сравнительных преимуществ (дешевая рабочая сила и богатые природные ресурсы) к конкуренции на основе преимуществ, связанных с уникальными изделиями и процессами (интеллектуальный капитал). В мире от разговоров об экономике знаний и инновационном развитии переходят к ее реальному созданию, формируются национальные инновационные системы в виде эффективных институтов для создания, хранения и трансфера знаний в инновационные технологии и товары. Национальная инновационная инфраструктура превращает экономику в систему хакспейсов, стартапов и венчурных фондов. Также изменяется модель бизнеса. С каждым годом увеличивается доля информационных технологий в информационной структуре. Приведем статистику использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в организациях Беларуси (рис. 1).