

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЭКОНОМИКИ

О. А. Прокопнева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель И. В. Ермонина

Скорость, которую в современном мире приобретает научно-технический прогресс, количество научных достижений и открытий ставит перед экономическими системами и их субъектами новые задачи и бросает новые вызовы. Важнейшим условием процветающей экономики страны является осуществление исследовательских работ и внедрение инновационных проектов на предприятия. Так как инновация является реализованным на рынке результатом, полученным от вложения капитала в новый продукт или операцию [2], необходимо подчеркнуть, что при всем разнообразии рыночных новшеств важным условием для их практической реализации в бизнесе является привлечение инновационных инвестиций в достаточном объеме, т. е. инновации без инвестиций невозможны.

Цель данного исследования – выявление особенностей финансирования инновационной деятельности на современном этапе на основе отечественной и зарубежной экономики. Информационной и методологической основой для написания послужили: учебная и методическая литература под редакцией А. Ю. Щекина, Т. В. Бобряшова, В. В. Быковский и т. д., а также данные Министерства статистики и анализа Республики Беларусь в сфере развития инновационной деятельности и нормативно-правовая база Республики Беларусь по экономическим вопросам.

Инновации определяют будущее развитие компании и предполагают подчас довольно значительные изменения в производстве, маркетинге, управлении фирмы. Компании подходят к инновациям в самом широком смысле, используя как новые технологии, так и новые методы работы, осваивая новые методы достижения конкурентоспособности или находя лучшие способы конкурентной борьбы при использовании старых способов. Инновации могут проявляться в новом дизайне продукта, в новом процессе производства, в новом подходе к маркетингу или в новой методике повышения квалификации работников [1]. В основном инновации не представляют собой кардинальные и мгновенные решения, а скорее обобщенность незначительных, но действенных улучшений, которые в перспективе способны оказать значительное влияние на достижения той или иной фирмы.

Из приведенного выше можно сделать вывод, что любой вклад в инновационную деятельность отдельного предприятия является потенциально важным для общего уровня экономики страны. Даже самые, на первый взгляд, незначительные инновационные решения могут стать огромным толчком к развитию общего уровня производства в будущем. Эта деятельность осуществляется в рамках инновационных проектов и невозможна без должного уровня знаний, являющимися одними из основных факторов инновационной деятельности.

Важнейшим условием процветающей экономики страны является осуществление исследовательских работ и внедрение инновационных проектов на предприятия. Так как инновация является реализованным на рынке результатом, полученным от вложения капитала в новый продукт или операцию (технология, процесс), необходимо подчеркнуть, что при всем разнообразии рыночных новшеств важным условием для их практической реализации в бизнесе является привлечение инновационных инвестиций в достаточном объеме [2], т. е. инновации без инвестиций невозможны.

В контексте развития экономики на современном этапе государству нужно финансировать не только инфраструктуру, социальные программы, но и учувствовать в финансировании фундаментальных исследований, инновационных идей и в принципе революций в хорошем смысле этого слова. Большинство крупных гигантов самых разных стран на начальной стадии развития были участниками различных государственных программ, в том числе военной направленности [5]. Так, интернет, без которого современный человек не может представить существования, был финансируван DARPA (управлением перспективных исследовательских проектов Министерства обороны США), GPS – военной программой Navstar, Samsung – правительственными займами и кредитами Южной Кореи, сенсорный экран – двумя публичными грантами от ЦРУ и NSF (национальным научным фондом). Показательным является и тот факт, что 75 % новых молекулярных веществ с рейтингом приоритета были разработаны в государственных лабораториях развитых стран.

Чем больше государство инвестирует в инновационную деятельность, тем больший объем капитала оно потом сможет получить и наоборот – недостаток инвестирования может привести к серьезным пробелам в производстве, отставании технологического развития и общему упадку национального состояния экономики ввиду невозможности конкурирования с более развитыми странами.

Даже в развивающихся странах с нехваткой капитала для крупного финансирования, существуют иные, менее затратные способы поощрения данной деятельности, например, внедрение инноваций на малые предприятия. В силу своей специфики малым предприятиям приходится проявлять большую активность на рынке, используя свою гибкость и способность к быстрой переориентации. Поэтому зачастую именно эти предприятия становятся первооткрывателями новых продуктов и новых технологий в различных отраслях.

Инновации становятся толчком к глобальному изменению не только отдельных рынков, но иногда и мировой экономики в целом. Существует ряд примеров того, как незначительная инновационная деятельность с должным (а иногда довольно несущественным) финансированием со временем стали необходимым звеном экономической деятельности [4]:

1. Лифтовая компания «Otis», основанная в 1853 г. и существующая по настоящее время. До того как компания Otis представила и внедрила на рынок лифты с повышенной безопасностью благодаря новым технологиям их сборки, средняя высота зданий редко достигала семь этажей, так как лифты были слишком сложны и опасны в установке. Лифты, производимые компанией Otis, сделали возможным строительство небоскребов, которые полностью изменили крупные города мира в XX в.

2. Телекоммуникационная компания AT&T, основанная в 1877 г. Это компания, которая вывела телефонные звонки на широкий рынок вскоре после изобретения телефона. В XX в. компания была центром американских телекоммуникаций, и практически все звонки, осуществляющиеся посредством использования телефона, были произведены через компанию AT&T. Компания AT&T сделала использование телефона доступным, и вскоре телефонная связь стала неотъемлемой частью жизни всего населения Земли. Компания существует до сих пор и является крупнейшей телекоммуникационной корпорацией в мире.

3. Многоотраслевая корпорация General Electric, основанная в 1878 г. Компания была основана Томасом Эдисоном и еще тремя его партнерами. Начав с серийного производства лампочек, GE разработали и внедрили на рынок огромное количество видов различной техники – от газовых турбин и авиационных двигателей до элек-

трических плит, тостеров, холодильников и стиральных машин. В целом можно отметить, что General Electric были прародителями всего того, без чего мы не можем представить нашу обыденную жизнь. Компания существует до сих пор и демонстрирует высочайший уровень постоянных инноваций, конкурируя с огромным количеством инновационных компаний в очень многих сферах производства техники.

4. Информационная и телекоммуникационная корпорация Google, основанная в 1996 г. Все, чем мы занимаемся в Интернете, как мы ищем информацию, общаемся, что смотрим и читаем, во многом определяется компанией Google. Все современные информационные технологии, облачные вычисления, интернет-поиск, веб-приложения, гаджеты – все это входит в колоссальное количество направлений разработок Google. Сейчас Google – это один из самых мощных и дорогих брендов в мире, пользующийся доверием и популярностью среди миллиардов пользователей Интернета.

Любое государство должно ставить своей приоритетной задачей снабжение предприятий средствами и мотивами введения инновационных политик, и, более того, любое государство способно выделить на это средства своего бюджета, например, перераспределяя часть финансирования инфраструктуры. Вложения в инновационную деятельность предприятий почти во всех случаях окупаются, правда – в долгосрочной перспективе. В век информационных технологий, повсеместно внедряющихся в самые разные виды человеческой деятельности, без должного уровня инновационного развития, люди начинают работать сверх меры в попытке угнаться за тем уровнем производства, который необходим на современном этапе экономики. Только в случае, если предприятие само предвосхитило моральное или физическое устаревание продукта, это побудит руководство к осуществлению инновационной деятельности.

Государство должно подходить к решению этой проблемы системно: участвовать в финансировании проектов, формировании спроса на инновационные продукты, компенсации возникающих рисков. Это возможно с помощью федеральных целевых программ, конечной целью которых становится следующее:

- создание инновационных кластеров и масштабных производств наукоемкой продукции;
- усиление конкурентных позиций отечественных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках;
- развитие предпринимательской инициативы, партнерских отношений науки и промышленности, государства и частного сектора, крупного и малого бизнеса.

Таким образом, вопрос финансирования инновационных проектов является особенно значимым, так как именно инвестиции играют одну из ключевых ролей в общей эффективности инновационного проекта. Несмотря на то что государство должно и способно мотивировать предприятия вкладываться в инновационную деятельность, зачастую именно оно обеспечивает финансирование фундаментальных проектов.

Литература

1. Бобряшова, Т. В. Роль инвестиций и инноваций в деятельности предприятия / Т. В. Бобряшова, Н. А. Попова. – Режим доступа: <https://docplayer.com/30047071-1-innovacii-ih-ekonomicheskaya-sushchnost-i-znachenie-innovaciya-eto-razvivayushchiysya-kompleksnyy-process-sozdaniya.html>. – Дата доступа: 10.03.2022.
2. Быковский, В. В. Организация и финансирование инноваций / В. В. Быковский. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 116 с.

3. Щекина, А. Ю. Инвестирование в инновационную деятельность корпорации в международной практике : диссертация : 05.06.2019 / А. Ю. Щекина. – Екатеринбург, 2019. – 133 с.
4. Urbin, B. Debunking the Narrative of Silicon Valley’s Innovation Might / Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/bruceupbin/2013/06/13/debunking-the-narrative-of-silicon-valleys-innovation-might/?sh=4b365d5d2080>. – Date of access: 10.03.2022.

КОНТРОЛЛИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Д. М. Кузьменкова

*Учреждение Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Республика Беларусь*

Научный руководитель И. В. Ермолина

В последнее время современная экономика неразрывно связана с таким понятием как «Менеджмент». Один из подходов к определению этого понятия является термин «контроллинг». В настоящее время менеджмент рассматривается как управление социально-экономическим процессом в условиях рыночной экономики, что приближает его к термину «контроллинг», при этом большое внимание уделяется тому, как этот процесс происходит, кто им руководит и каких целей он должен достичь. Термин «контроллинг» не случайно является однокоренным со словом «контроль», это подчеркивает связь менеджмента с управлением.

Целью исследования является рассмотрение понятия «контроллинг» и возможности реального использования его в практической деятельности предприятия. Методика исследования основывалась на анализе литературы по изучаемой теме.

Начнем с того, что представляет из себя понятие контроллинг. Контроллинг – это система управления достижением конечных целей фирмы. Тот, кто впервые слышит слово «контроллинг», обычно связывает его с понятием контроля. Однако это нечто отличное и даже несколько противоположное ему. Контроль направлен в прошлое, на выявление ошибок, отклонений, просчетов и проблем. В большинстве случаев речь идет также о том, чтобы найти виновных. Контроллинг – это управление будущим для обеспечения длительного функционирования предприятия и его структурных подразделений. Служба контроллинга стремится так управлять процессами текущего анализа и регулирования плановых и фактических показателей, чтобы по возможности исключить или минимизировать ошибки, отклонения и просчеты как в настоящем, так и в будущем.

Система контроллинга целесообразна в тех случаях, когда функции управления предприятием делегированы его отделам и службам. В этом случае он поможет им в достижении максимально возможного общего положительного результата деятельности. В этом смысле контроллинг, как наука об успешном управлении предприятием, является инструментарием рыночной экономики, при которой снижается необходимость в централизованном администрировании.

На первой стадии внедрения системы контроллинга его инструментарий сигнализирует о том, возникают ли негативные отклонения, чтобы своевременно принять противодействующие меры. Но это лишь начало. В итоге контроль и управление со стороны уступают место самоконтролю и самоуправлению, главной задачей которых является повышение ответственности каждого отдельного работника. Самостоятельность вместо зависимости, самоуправление вместо подчинения, доверие вместо контроля – отличительные особенности контроллинга. Лишь при таком представлении он приводит к изменению во взаимоотношениях между работниками предприятия и содействует лучшему пониманию между ними.