

Интенсификация процесса обучения иностранному языку выражается:

а) во-первых, в методически рациональной организации занятия, при котором каждая минута учебного времени должна быть использована продуктивно для достижения поставленных целей;

б) во-вторых, в мотивированной коммуникативной деятельности обучающихся, необходимой эмоционально-окрашенной атмосфере;

в) в-третьих, в разнообразии приемов и форм работы, используемых с учетом индивидуальных особенностей обучающихся, вида деятельности, характера материала и уровня владения им, методически целесообразным сочетанием технических средств, органически включаемых в процесс обучения в тех случаях, когда они могут дать максимальный эффект по сравнению с "нетехническими средствами";

г) в-четвертых, во внедрении в практику обучения интенсивных образовательных технологий во всех случаях, где они могут позволить не только интенсифицировать, но и индивидуализировать процесс обучения.

Основные подходы к проблеме интенсификации обучения

Дидактический – рассматривает проблемы интенсификации с позиций дидактических принципов, основных аспектов организации учебной деятельности, построения педагогических систем, использования различных методов обучения.

Психифизиологический – позволяет определить потенциальные возможности человека для усвоения учебной информации, границы управления состоянием человека в процессе учебной деятельности, а также раскрывает возможности использования неосознаваемой психической активности в учебном процессе.

Кибернетический – обеспечивает динамическое взаимодействие общей теории управления с процессом использования современной вычислительной техники.

Группа интенсивных методов обучения иностранному языку, ведёт свое начало от разработок болгарским ученым Г. Лозановым *суггестопедического метода* и включает следующие методы: метод активизации резервных возможностей обучаемого (Г. А. Китайгородская), эмоционально-смысловой метод (И. Ю. Шехтер), *суггестокрибернетический интегральный метод ускоренного обучения взрослых* (В. В. Петрусинский), *метод погружения* (А. С. Плесневич), *курс речевого поведения* (А. А. Акишина), *ритмонедия* (Г. М. Бурденюк), *гипнодия* (Э. М. Сировский) и др. Названные методы направлены главным образом на овладение устной иноязычной речью в сжатые сроки при значительной ежедневной концентрации учебных часов. Преподаватель в своей работе опирается на неиспользуемые в обычном обучении психологические резервы личности учащегося. Для интенсивных методов обучения характерно широкое привлечение *коллективных форм обучения*, использование *суггестивных средств воздействия* (таких как *авторитет*, инфантилизация, *двуплановость поведения*, интонация и *ритм*, *концертная псевдоопасность*). От традиционного обучения интенсивные методы обучения отличаются способами организации и проведения занятий: уделяется повышенное внимание различным формам педагогического общения, социально-психологическому климату в группе, созданию адекватной учебной *мотивации*, снятию психологических барьеров при усвоении *языкового материала* и речевому общению. Применение интенсивных методов обучения целесообразно в условиях краткосрочного обучения языку и при установке на развитие устной речи в сжатые сроки.

**М. В. Вержбовская,**

преподаватель кафедры «Белорусский и иностранные языки»  
Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», г. Гомель, Республика Беларусь

## ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ КАК СРЕДСТВУ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

В век стремительной глобализации, развития новых технологий и науки стираются границы между странами и культурами. Обучение за границей, ведение бизнеса за рубежом, использование зарубежных научных ресурсов, находящихся в открытом доступе, – все это стало обыденностью. Однако знания иностранного языка может оказаться недостаточно – порой именно культурные различия становятся камнем преткновения на пути к взаимопониманию и успешной межкультурной коммуникации.

Итак, определимся с тем, что такое коммуникация. Коммуникацией называют взаимодействие, связь, взаимный процесс передачи информации от одного индивида другому. В таком случае межкультурная коммуникация – это связь и взаимодействие между представителями разных культур.

Культура – это все, что создал человек и что имеет отношение к нему: сочетание знаний, убеждений и норм поведения, которые мы перенимаем, а затем передаем будущим поколениям. Между языком, культурой и коммуникацией существует тесная взаимосвязь. Так, чтобы возник процесс коммуникации, представители разных культур сначала должны преодолеть языковой барьер. Но это не является достаточным условием для успешного взаимодействия. Различия культур также затрудняют обмен информацией, поскольку может ее искажать. Поэтому преподаватель иностранного языка становится тем посредником, который, помимо обучения набору лексики и грамматических правил, раскрывает особенности

культуры страны изучаемого языка, воспитывает толерантное отношение к культурным различиям. Таким образом, студенты не только развивают языковые умения и навыки, но и получают представление о культуре носителей изучаемого языка – то есть приобретают языковую и социокультурную компетенции.

Почему же успешная межкультурная коммуникация не всегда возможна? На то есть несколько причин. Во-первых, для большинства людей собственная культура является своеобразным мерилом, поскольку ее ценности вписываются индивидом еще в раннем детстве. Культура же страны изучаемого языка кажется непонятной, чуждой и оттого менее «правильной». Еще одна причина, которая мешает межкультурному взаимодействию – стереотипное мышление, когда представления о стране изучаемого языка и ее представителях ограничиваются рамками стереотипов и предрассудков.

Между тем, культура и язык тесно взаимосвязаны. Язык хранит культуру народа: именно в языке отражается особое, уникальное видение мира и культурные особенности нации. При изучении языка во взаимосвязи с культурой студенты овладевают социокультурной и языковой компетенциями. Существует несколько способов развития этих компетенций у студентов. На занятиях по иностранному языку в ГТТУ им. П. О. Сухого используются следующие:

1. Подготовка индивидуального сообщения по теме занятия. Например, при изучении устной темы «Наш университет» студент может выступить перед учебной группой с докладом об особенностях системы высшего образования Великобритании или США, ведущих университетах этих стран. Остальная часть группы внимательно слушает выступление, чтобы позже задать докладчику вопросы по теме.

2. Подготовка групповых сообщений или диалогов на заданную тему. Например, при изучении темы «Великобритания» студенты составляют диалог на тему «Особенности британской кухни», «Необычные предрассудки британцев» или «Свадебные традиции Великобритании», пользуясь материалами, предоставленными преподавателем. При этом можно провести сравнительный анализ культурных особенностей страны изучаемого языка и Беларуси.

3. Презентации по изучаемой теме. Студенты получают задание собрать дополнительную информацию по теме и на последнем занятии представляют ее группе в виде презентации. Например, при изучении темы «Лондон» студенты готовят презентации «Достопримечательности Лондона», «Королевская семья», «Культурная жизнь Лондона», «Особенности национального характера». При этом студентам предлагаются источники, откуда можно взять необходимую информацию. Студенты также самостоятельно составляют список основных понятий (активный словарь), который поможет более глубоко познать содержание презентации, и предъявляют его в группе. После показа презентации группа активно ее обсуждает и задает докладчику вопросы по теме.

В процессе выполнения всех вышеназванных видов работы студенты не только расширяют словарный запас за счет активного использования актуального разговорного языка, но и знакомятся с современными культурными реалиями стран изучаемого языка. Это значительно расширяет круг интересов студентов, а также дает понимание места родной культуры в широком спектре различных мировых культур.

Академик Л.В. Щерба отмечал, что при изучении иностранного языка человек как бы пропускает всю информацию о другом языке через призму родного языка. Таким образом, «в сапелтой точке нашего сознания» остается только то, что воспринимается как важное и оценивается с точки зрения родного языка [1]. Подобное явление можно заметить и при изучении истории и культуры других стран: исследуя новое, человек ведет постоянное сравнение с тем, что ему уже знакомо, что он принимает за норму. В данном случае нормой мы называем привычные для человека ценности, сформированные под влиянием культуры и истории страны, в которой он живет. Порой культурные различия приводят к непониманию, полному непониманию или конфликтам. Именно поэтому в межкультурном общении необходимо учитывать межкультурную интерференцию, то есть тип интерференции, возникающий в коммуникации, связанный с неизвестным, непониманием или некорректным восприятием национально-культурной специфики партнера по иноязычной межкультурной коммуникации [2, с. 110].

Социокультурная компетенция во многом определяет то, насколько успешно сложится взаимодействие будущих специалистов с представителями иноязычной культуры, насколько уверенно и комфортно они будут чувствовать себя в иноязычной среде. В публикациях последних лет (И. Я. Лернер, Е. И. Пасов и др.) неоднократно говорится о необходимости прививать учащимся не только опыт поведения и мышления в другой среде, но и опыт восприятия новой для них социокультурной среды.

Итак, обучение иностранным языкам как средству коммуникации между представителями разных народов и культур должно осуществляться в неразрывном единстве с миром и культурой народов, говорящих на этих языках.

Необходимо не только обучить студентов иностранному языку, но и научить их уважать и ценить культуру страны изучаемого языка [3].

#### Список использованных источников

1. Щерба, Л. В. Преподавание иностранных языков в школе / Л. В. Щерба. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 148 с.
2. Полуяхтова, С. В. Феномен интерференции в иноязычной профессиональной межкультурной коммуникации / С. В. Полуяхтова // Педагогическое образование в России. 2012, № 1. – С. 108-111.
3. Верещагин, Е. М., Костомаров, В. Г. Язык и культура / Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров. – М.: Индрик, 2005. – 1040 с.