

модальных транспортно-логистических центров на внешних границах и в узловых хабах ЕАЭС [3, с.43].

Необходимо усилить координацию подходов стран ЕАЭС к реализации геоэкономического потенциала региона в системе международных транспортных коридоров «Восток-Запад» и «Север-Юг» на принципах мульти-модальности перевозок, скорости доставки, сохранности грузов и высокой степени интегрированности транспортно-логистических услуг.

Литература:

1 Договор о создании Евразийского экономического союза [Электронный ресурс], 24 мая 2014 г. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/. – Дата доступа: 10.06.2017.

2 Пак, Е. В. Единая транспортная политика Европейского союза: как пример для Евразийского экономического союза / Е. В. Пак, Т. Н. Полянова // Вестник МГИМО Университета. – 2015. – № 3 (42). – С. 205-211.

3 Перспективы развития проекта ЕАЭС к 2025 году : рабочая тетрадь / Е. С. Алексеенкова [и др.] ; [гл. ред. И. С. Иванов] – Спецвыпуск. – Российский совет по международным делам (РСМД). – М. : НП РСМД, 2017. – 92 с.

Ю.А. Волкова

*УО «Гомельский государственный технический университет
им. П.О. Сухого»
(Республика Беларусь, Гомель)*

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Интеграция промышленных предприятий является одним из действенных механизмов повышения эффективности их деятельности, о чем свидетельствуют результаты многочисленных научных исследований, носящих как теоретический, так и эмпирический характер. При этом результаты оценки эффективности интеграции зависят от используемой системы показателей, что свидетельствует об исключительной важности наличия достаточного методического

инструментария оценки эффективности интеграции, учитывающего факторы, условия интеграции, особенности деятельности интегрируемых субъектов.

Проведенный анализ методических работ по оценке эффективности интеграции промышленных предприятий позволил установить наличие двух основных подходов: перспективного и ретроспективного. Перспективная оценка эффективности интеграции промышленных предприятий носит прогнозный характер и используется до проведения интеграции предприятий с целью определения возможного экономического эффекта, обоснования выбора объектов интеграции и его сценария. Ретроспективная оценка эффективности интеграции проводится после интеграции и учитывает достигнутые результаты. Критерии и конкретные показатели оценки эффективности интеграции зависят от её целей, которые в свою очередь определяются мотивами и факторами интеграции.

Определено, что мотивы интеграционного взаимодействия промышленных предприятий необходимо рассматривать комплексно как совокупность трех основных групп [1]:

- *структурные*, определяемые структурой рынка, которая в свою очередь детерминирует величину транзакционных издержек, а также возможности его монополизации для получения монопольной прибыли;

- *транзакционные*, то есть параметры осуществляемых транзакций, основными из которых являются их частота, продолжительность, сложность, неопределенность результатов и трудность их измерения, взаимосвязь с другими транзакциями, специфичность активов, необходимых для осуществления транзакции;

- *внутренние характеристики взаимодействующих организаций*, то есть имеющиеся возможности использования эффекты масштаба, разнообразия, опыта для снижения издержек.

При этом значимость и состав данных факторов будет отличаться для различных видов взаимодействия. На выбор вертикальной формы интеграции будут влиять *структурные факторы рынка* (отрасли), наиболее значимыми из которых являются: наличие проблем «двойной маргинализации» и продавца (покупателя) - «безбилетника», информационная асимметричность, частота транзакций между организациями, институциональная неразвитость рынка, порождающая высокие транзакционные издержки и риски

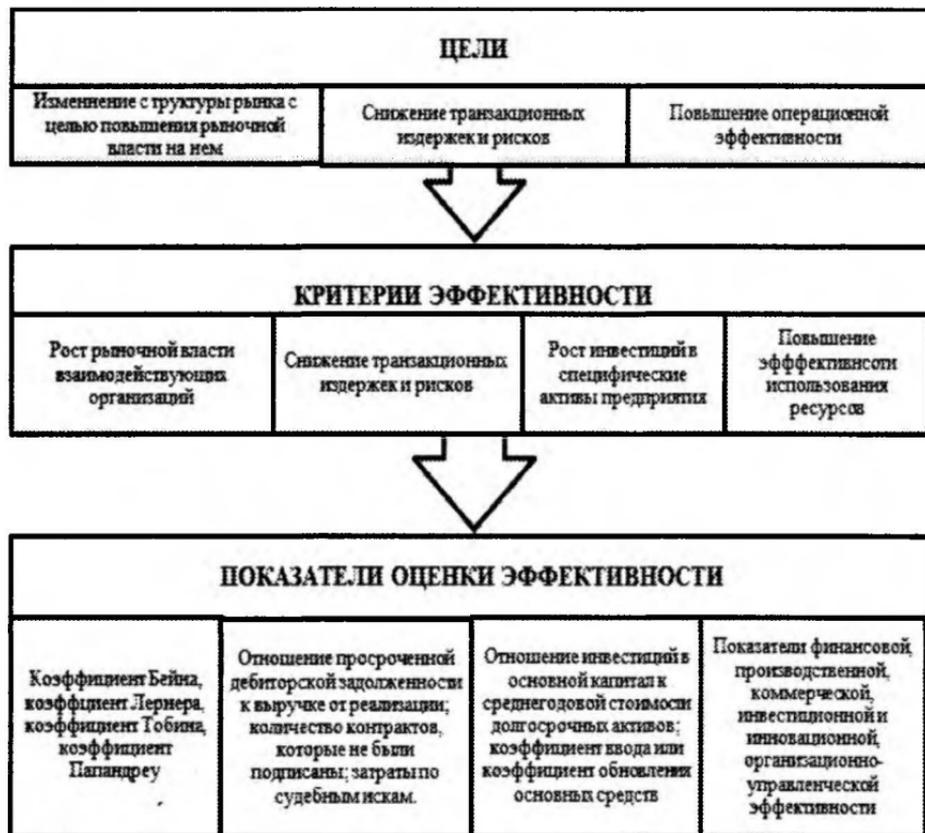
деятельности, наличие рыночной власти у организаций, выполняющих смежные этапы процесса создания добавленной стоимости; *внутренние характеристики взаимодействующих организаций*, важнейшей из которых является уровень специфичности используемых в производственном процессе активов.

На выбор горизонтальной формы интеграции будут оказывать влияние *структурные факторы рынка (отрасли)*, состав которых иной, чем при вертикальной интеграции, а именно: количество конкурентов, распределение их рыночных долей, высота барьеров входа на рынок, частота ценового взаимодействия организаций и корректировки ими отпускных цен, информационная прозрачность и инновационность рынка, уровень процентной ставки на привлекаемый заемный капитал, эластичность спроса по цене, наличие и интенсивность сезонных и конъюнктурных колебаний спроса, цикличность экономики.; *внутренние характеристики взаимодействующих организаций*: их симметричность по издержкам и производственным мощностям, уровень дифференцированности продукции, структурные связи (перекрестное владение капиталом, позволяющее получать в виде дивидендов часть прибыли друг друга), наличие возможности взаимодействовать на нескольких различных рынках сбыта, наличие положительного эффекта масштаба, экономии от разнообразия и выраженного действия закона опыта.

Перечисленные выше мотивы взаимодействия организаций на рынке обуславливают наличие трех основных целей такого взаимодействия: *изменение структуры рынка с целью повышения рыночной власти на нем* – структурная цель взаимодействия; *снижение транзакционных издержек и рисков* – транзакционная цель взаимодействия; *повышение операционной эффективности* как на основе роста уровня концентрации спроса (закон опыта) и предложения (эффекты масштаба и разнообразия), так и обеспечения необходимого объема инвестиций в специфические активы – экономическая цель взаимодействия.

Оценка достижения перечисленных целей подразумевает наличие соответствующих критериев и системы показателей оценки эффективности (представлены на рисунке).

Представленная система показателей имеет более детализированную форму в части оценки операционной эффективности интегрированных предприятий.



Критерии и показатели оценки эффективности интеграции промышленных предприятий

Таким образом, в результате проведенного исследования разработан авторский подход к определению набора показателей оценки эффективности интеграции промышленных предприятий, обусловленного целями, преследуемыми интегрируемыми предприятиями, организационной формой, видом и способом интеграции.

Литература:

1 Волкова, Ю. А. Интеграция предприятий на рынке: проблема выбора её формы и вида / Ю. А. Волкова, Н. П. Драгун // Вестник ГГТУ имени П.О. Сухого. – 2016. – №3. – С. 101-110.