

6. Черчик Л. Н. Основные проблемы внешнеэкономической деятельности предприятий Украины. Экономический журнал Восточноевропейского национального университета имени Леси Украинки. 2015. № 2. С. 21-26.

7. Шупрутько Н. В. Внешнеэкономическая деятельность Украины в контексте укрепления ее экономической безопасности. Эффективная экономика. 2018. № 9. URL [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9\\_2018/156.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2018/156.pdf) (дата обращения 30.01.2020).

**Перлова С.Е., Волкова Ю.А.**

## **ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И УГРОЗЫ**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», г. Гомель (Республика Беларусь)*

*Аннотация: Современные тенденции развития мировой экономики обуславливают необходимость выявления наиболее перспективных сфер сотрудничества и экономического взаимодействия государств. В первую очередь, это касается сотрудничества в обрабатывающих и высокотехнологичных секторах промышленности, а именно, в машиностроении. Данным фактом обуславливается актуальность оценки текущих тенденций, перспектив и угроз развития машиностроительных предприятий Республики Беларусь в контексте внешнеторгового сотрудничества.*

*Ключевые слова: машиностроение, промышленность, внешнеэкономическая деятельность, внешнеторговая деятельность, экспорт, импорт, Индустрия 4.0, Республика Беларусь*

Современные тенденции развития мировой экономики характеризуются тесным взаимодействием национальных экономических структур, региональных производств, повышением уровня экономической взаимозависимости государств и заинтересованности в повышении конкурентоспособности их национальных экономик. Усиление интеграционных процессов в связи с созданием Евразийского экономического союза (ЕАЭС) обуславливает необходимость выявления наиболее перспективных сфер сотрудничества и экономического взаимодействия стран-участниц. В первую очередь, это касается сотрудничества в обрабатывающих и высокотехнологичных секторах промышленности, которые имеют высокий мультипликативный эффект в смежных отраслях [3]. Данным фактом обуславливается актуальность оценки текущих тенденций и перспектив

развития машиностроительных предприятий Республики Беларусь в контексте внешнеторгового сотрудничества [2, с. 105].

Оценка внешнеэкономической деятельности базируется на анализе экспортно-импортных операций (табл. 1).

Таблица 1 - Динамика основных показателей внешнеторговой деятельности машиностроительных предприятий Республики Беларусь в 2015-2018 гг.

Показатель	Значения по годам				Темп роста, %		
	2015	2016	2017	2018	2016/2015	2017/2016	2018/2017
Экспорт, млн. руб.	3755,4	4417,7	5381,3	5657,2	117,6	121,8	105,1
Импорт, млн. руб.	6703,1	6108,1	7652,7	9092,5	91,1	125,3	118,8
Сальдо, млн. руб.	-2947,7	-1690,4	-2271,4	-3435,3	57,3	134,4	151,2

Примечание – разработано автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [4].

Анализ данных, представленных в таблице 1, позволяет сделать вывод об имеющейся в анализируемом периоде тенденции к росту, как экспорта, так и импорта машиностроительной продукции. Рост отрицательного сальдо внешнеторговой деятельности при этом свидетельствует о преобладающем росте импортных операций в сравнении с экспортными, что подтверждается и соответствующими темпами роста указанных показателей.

Положительным аспектом внешнеэкономической деятельности белорусских машиностроительных предприятий является тенденция увеличения экспорта в стоимостном выражении, что может свидетельствовать о росте популярности отечественной продукции за рубежом. В частности, наибольший вклад в положительную динамику экспорта в 2015-2018 гг. внес вид экономической деятельности «Производство машин и оборудования», удельный вес которого имел тенденцию к росту и в среднем составил 43% от общего объема экспорта машиностроительной продукции. Динамика величины экспорта остальных видов экономической деятельности, относящихся к машиностроению Республики Беларусь, в анализируемом периоде также имела тенденцию к росту, менее выраженный характер которого предопределил снижение удельных весов соответствующих подотраслей в общем объеме экспорта машиностроительной продукции.

Наибольший вклад в рост импорта также внес вид экономической деятельности «Производство машин и оборудования». При этом, однако, стоит отметить, что его удельный вес в структуре импорта в анализируемом периоде ниже удельного веса в экспорте, и имеет тенденцию к снижению. По остальным видам экономической деятельности, относящимся к машиностроению, в анализируемом периоде отмечается рост значений не только объемных показателей, но и удельных весов в структуре импорта. Для более развернутой оценки импортоспособности следует проанализировать динамику удовлетворения производства продукции машиностроения за счет импорта (табл. 2).

Таблица 2 - Динамика соотношения объемов импорта и производства продукции машиностроения Республики Беларусь, %

Показатель	Значения по годам			
	2015	2016	2017	2018
Импортоёмкость продукции машиностроения, в т.ч. по видам экономической деятельности:	79,0	57,1	57,2	57,5
1. Производство машин и оборудования	70,6	46,4	42,9	36,7
2. Производство электрооборудования	65,6	50,0	57,9	60,4
3. Производство вычислительной, электронной и оптической аппаратуры	122,8	93,8	96,1	107,1
4. Производство транспортных средств и оборудования	84,1	63,8	76,5	78,6

Примечание – разработано автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [4].

Анализ представленных в таблице 2 данных указывает на снижение импортоёмкости производства машиностроительной продукции Республики Беларусь с 79,0% в 2015 г. до 57,5% в 2018 г. Решающую роль здесь сыграло сокращение импортоёмкости производства машин и оборудования с 70,6% до 36,7%. Снижение зависимости от зарубежных комплектующих других секторов машиностроения также внесло свой вклад в общую динамику данного показателя по отрасли в целом. Необходимо отметить, что наиболее импортоёмкими видами деятельности являются производство вычислительной, электронной и оптической аппаратуры, производство транспортных средств и оборудования. Следует отметить, что высокая степень импортозависимости производства влечет за собой чрезмерный рост стоимости производимой продукции, что в свою очередь, существенно влияет на её конкурентоспособность и положение отечественных предприятий на внутреннем и зарубежных рынках, угрожает перспективам дальнейшего роста отрасли.

Углубленную оценку экспортной составляющей внешнеторговой деятельности машиностроительных предприятий Республики Беларусь целесообразно провести на основе анализа динамики показателя экспортоёмкости производимой продукции (табл. 3).

Таблица 3 - Динамика соотношения объемов экспорта и производства продукции машиностроения Республики Беларусь, %

Показатель	Значения по годам			
	2015	2016	2017	2018
Экспортоёмкость продукции машиностроения, в т.ч. по видам экономической деятельности:	44,2	41,3	41,8	35,8
1. Производство машин и оборудования	41,9	40,6	39,9	34,7
2. Производство электрооборудования	42,8	38,2	39,7	38,5
3. Производство вычислительной, электронной и оптической аппаратуры	42,8	34,4	33,0	35,0
4. Производство транспортных средств и оборудования	49,9	48,7	53,1	41,9

Примечание – разработано автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [4].

Особое опасение вызывает тенденция снижения удельного веса экспорта в общем объеме промышленного производства как в целом по машиностроению, так и по отдельным его секторам. Все больше машиностроительных предприятий Республики Беларусь ориентируются на отечественных потребителей. Вместе с тем, предприятия, рассчитывающие только на локальные рынки, подвергают себя опасности потери стратегически важных конкурентных позиций и отставания от современных тенденций мировой экономики.

Таким образом, основными проблемами и угрозами развития внешнеторговой деятельности машиностроения Республики Беларусь являются: во-первых, высокая зависимость от импортных поставок материалов и комплектующих, особенно явно прослеживающаяся в производстве вычислительной, электронной и оптической аппаратуры, производстве транспортных средств и оборудования; во-вторых, снижение экспортоориентированности производимой продукции. Причина сложившейся ситуации заключается в недостаточно высоких темпах технологического обновления и роста эффективности производства в секторах машиностроения, а также ряда управленческих факторов [5].

Важными аспектами включения Республики Беларусь в региональные интеграционные структуры и мировое хозяйство являются совершенствование институциональной системы государственного управления промышленным комплексом, стимулирование предпринимательской и инновационной активности промышленных предприятий, стремления их к международному сотрудничеству. Внешнеэкономическая деятельность машиностроительных предприятий должна основываться на активной интеграции Беларуси в глобальное пространство с использованием информационных, интеллектуальных ресурсов и имеющегося научно-технического потенциала [1, с. 27]. Таким образом, промышленный комплекс Республики Беларусь в своем развитии должен, в первую очередь, ориентироваться на модернизацию машиностроительных предприятий с учетом современных мировых тенденций Индустрии 4.0.

#### Библиографический список

1. Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь: учеб. пособие / Е.Л. Давыденко, В.С. Матюшевский. Минск, 2010. 120 с.
2. Волкова Ю. А. Интеграция промышленных предприятий в Республике Беларусь: выбор форм и оценка эффективности. Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2019. 272 с.
3. Данильченко А. В., Семак Е. А., Якушенко К. В. Формирование единой внешнеторговой политики регионального интеграционного объединения // Белорусский экономический журнал. 2019. № 4. С. 139-149.
4. Промышленность Республики Беларусь: стат. сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, пред. редкол. И.

В. Медведева. Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. 200 с.

5. Развитие машиностроения в государствах – участниках ЕАБР: аналит. обзор, 2012, Евразийский банк развития. А. : ЕАБР, 2012. № 15. С. 60.

**Соколова В.А., Денисенко Т.А.**  
**ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КЕЙТЕРИНГА**  
**В Г. КОСТРОМА**

*Костромской государственной университет, г. Кострома*

*Аннотация: в данной статье рассмотрены особенности выездного обслуживания, представлен анализ развития кейтеринга в г. Кострома на базе ресторана «Метелица», выделены преимущества ресторана и неудобства при организации выездного обслуживания, даны рекомендации по повышению конкурентоспособности ресторана «Метелица» в области кейтеринга.*

*Ключевые слова: кейтеринг, выездное обслуживание, банкет-фуршет, фуршетное меню, конкурентоспособность предприятия, стационарный кейтеринг*

В настоящее время ресторанный бизнес стремительно развивается. Многие предприятия общественного питания расширяют спектр предоставляемых услуг для повышения своей конкурентоспособности. Набирает популярность выездное обслуживание – кейтеринг.

За рубежом рестораны выездного обслуживания появились еще в конце XVIII в. при королевских дворах Европы. Без сомнения, что за эти годы там сложились традиции, культура, накопленный немалый стаж, позволяющий вести продуманные и результативные маркетинговые планирования. В зарубежных странах кейтеринг уже давно стал самостоятельным видом бизнеса, точнее для компаний, которые им занимаются, это единственная статья доходов [1].

В России кейтеринг является достаточно молодой, но с уверенностью, можно утверждать, что рынок кейтеринга активно развивается, и услуги выездного обслуживания становятся одним из приоритетных направлений в развитии ресторанной инфраструктуры [2].

В г. Кострома на сегодняшний день кейтеринг представляет собой особый вид деятельности в сфере общественного питания, который связан с оказанием услуг по организации питания частных лиц и сотрудников компаний на удаленных точках, как в помещении, так и на выездном обслуживании.

Услуги ресторанного выездного обслуживания осуществляются в городе рядом с предприятиями общественного питания, которые предлагают услугу кейтеринга в качестве дополнительной для увеличения прибыли ресторана и повышения конкурентоспособности.