



Министерство образования Республики Беларусь

**Учреждение образования
«Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого»**

Кафедра «Маркетинг»

Е. Н. Карчевская, И. А. Фукова

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ И ПСИХОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ МИРА

КУРС ЛЕКЦИЙ

**для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг»
дневной и заочной форм обучения**

Гомель 2013

УДК 314(075.8)
ББК 60.7я73
К27

*Рекомендовано научно-методическим советом
гуманитарно-экономического факультета ГГТУ им. П. О. Сухого
(протокол № 7 от 25.03.2013 г.)*

Рецензент: канд. экон. наук, доц. каф. «Экономика и управление в отраслях»
ГГТУ им. П. О. Сухого *О. В. Лапицкая*

Карчевская, Е. Н.
К27 Демографические и психографические особенности населения мира : курс лекций для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» днев. и заоч. форм обучения / Е. Н. Карчевская, И. А. Фукова. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2013. – 179 с. – Систем. требования: PC не ниже Intel Celeron 300 МГц; 32 Mb RAM; свободное место на HDD 16 Mb; Windows 98 и выше; Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: <http://library.gstu.by>. – Загл. с титул. экрана.

Предполагает последовательное изучение демографических и психофизических особенностей населения, воспроизводства населения, понятия и основных тенденций механического и естественного движения населения.

Для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» дневной и заочной форм обучения.

**УДК 314(075.8)
ББК 60.7я73**

© Учреждение образования «Гомельский
государственный технический университет
имени П. О. Сухого», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕМА 1. Демография и психография как науки	6
1.1. Предмет и объекты демографии и психографии	6
1.2. Общие задачи и методы демографии и психографии	8
ТЕМА 2. Учет населения	9
2.1. Источники данных о населении	9
2.2. Перепись населения	10
2.3. Категории населения, учитываемые при переписях	13
2.4. Основные принципы проведения переписей населения	14
2.5. Методы проведения переписей населения	18
2.6. Программа переписи населения	19
2.7. Текущий учет демографических событий	20
2.8. Списки и регистры населения	22
2.9. Специальные выборочные обследования населения	23
ТЕМА 3. Воспроизводство населения	24
3.1. Рождаемость и репродуктивное поведение	24
3.2. Смертность и средняя ожидаемая продолжительность предстоящей жизни	29
3.3. Факторы воспроизводства	32
3.4. Общие измерители численности и структуры населения и их динамики	36
3.4.1. Абсолютная численность населения	36
3.4.2. Уравнение демографического баланса	37
3.4.3. Среднее население	38
3.4.4. Динамика численности населения	41
3.4.5. Относительные показатели динамики численности населения	44
3.5. Демографическая политика	45
3.6. Законы народонаселения	48
3.7. Демографическое прогнозирование	50
ТЕМА 4. Структуры населения	53
4.1. Классификационные признаки	53
4.2. Пол и половая структура населения	54
4.3. Возрастная структура	58
4.4. Половозрастная пирамида	62
4.5. Семейный состав	64
4.5.1. Брачность и разводимость	64
4.5.2. Семья и домохозяйство	71
ТЕМА 5. Размещение населения и формы его расселения	79

5.1. Плотность населения	79
5.2. Расселение населения	81
5.2.1. Сельские поселения	82
5.2.2. Городские поселения	83
5.2.3. Урбанизация населения	86
5.3. Миграции населения	94
5.3.1. Сущность и классификация миграций	94
5.3.2. Миграционный процесс	98
5.4. Демография и структура глобальных рынков	100
ТЕМА 6. Демографические коэффициенты и таблицы	103
6.1. Общее понятие демографических коэффициентов	103
6.2. Общее понятие демографических таблиц	107
ТЕМА 7. География человеческих рас	111
7.1. Состав и значение расовых признаков	111
7.2. Деление на человеческие расы	113
7.3. Расы и природные условия	115
ТЕМА 8. Этнический и религиозный состав населения	116
8.1. Этнос (этническая общность) и его типы	116
8.2. Этнические признаки	119
8.3. Национальный состав	120
8.4. Языковые семьи и группы	123
8.5. Психический состав нации	133
8.6. Гипотеза Л. Н. Гумилева о жизни этносов	136
8.7. Понятие религии, география и сущность мировых религий	137
ТЕМА 9. Культурные ценности и жизненный стиль	142
9.1. Концепция культуры	142
9.2. Вариации в культурных ценностях	145
9.3. Культурные вариации в вербальных и невербальных коммуникациях	148
9.4. Этническая культура	157
9.5. Психографические черты личности	158
9.6. Концепция жизненного стиля	159
9.6.1. Жизненный стиль и методы его оценки	159
9.6.2. Геостили и международные стили жизни	166
ТЕМА 10. Социальная структура, занятость населения	167
10.1. Социальная структура	167
10.2. Концепция социального класса. Социальное неравенство	169

10.3. Измерение социального статуса	174
10.4. Трудовые ресурсы и занятость населения	176
Список использованных источников	179

ТЕМА 1. ДЕМОГРАФИЯ И ПСИХОГРАФИЯ КАК НАУКИ

1.1. Предмет и объекты демографии и психологии

Слово демография происходит от греческого *demos* – народ и *grapho* – описание, что означает описание населения.

Своё название наука получила лишь в середине XIX века, считается, что первым определил этот термин французский учёный **А. Гийяр** в книге «Элементы статистики человека, или Сравнительная демография», вышедшей в Париже в 1855 году. Он определял демографию как «естественную и социальную историю человеческого рода и как математическое познание человеческих популяций, их общего движения, их физического, гражданского, интеллектуального и морального состояния».

Сама же наука, как отрасль научного знания развивается и существует уже более 300 лет. Её родоначальником считают известного демографа английской статистики XVII века **Джона Граунта**.

На протяжении прошедшего с тех пор времени содержание демографии, круг её проблем и задач неоднократно изменялся. Поэтому со временем менялось и определение демографической науки. Каждое из них, а также понимание содержания науки и её задач, отражают тот или иной этап развития демографии.

Современная **демография** определяется как исторически сложившаяся наука, изучающая общественно-экономические закономерности воспроизводства населения. Единица наблюдения (объект исследования) в демографии – человек. В течение жизни постепенно изменяются его психологические, физиологические и социальные особенности.

С изменением тех или иных характеристик отдельных людей изменяются характеристики групп людей и населения в целом. Под «населением» понимается, в широком смысле слова, совокупность людей. В демографии применяется и более узкое понятие – «народонаселение» – совокупность людей, живущих на данной территории (жители всей Земли или части света, какого-либо государства или географического района).

Понятия «народ», «нация», «общество» – также объекты демографической науки. Особое значение в демографии уделяется изучению количественных закономерностей и их характеристик (как

изменяется численность народонаселения, каков % детей или пожилых людей), а также качественных характеристик населения (уровень образования, религиозная принадлежность).

Современное развитие демографии характеризуется её делением на части, т.е. специализацией по отдельным направлениям. Демография постепенно превращается в систему демографических наук, развивающихся на основе общей теории о народонаселении.

Таблица 1- Структура демографических наук

Теоретическая демография	
История демографической науки	
Описательная демография	
Экономическая демография	
Моделирование социально-демографических процессов	
«Отраслевые» демографические науки: медицинская; этническая; географическая; военная; политическая.	
Региональная демография	Общая демография
Прикладные демографические исследования.	
Социально - демографическое прогнозирование.	
Теоретические основы демографической политики.	

С точки зрения географической науки, демография изучает присущими ей методами динамику численности населения, его структуру и естественное движение, а также демографические аспекты развития семьи и миграционные процессы. Характерная черта современной демографии состоит в выдвигании на первый план вопросов, которые касаются общественно-экономических связей и результатов демографических процессов. Их анализ помогает демографически предвидеть и решать практические проблемы государства, связанные с народонаселением.

Чёткого определения **психографии** пока нет, т.к. она ещё только развивается. В переводе с греческого *psiho* – душа, *grafo* – пишу, что означает описание души человека. Психография является ветвью общей системы психологических наук. Научная психология зародилась в конце XIX века. Она занимается исследованием поведения людей и их внутренних психических процессов. В центре внимания психографии – личность и ее взаимоотношения с обществом. К объектам психографии относятся также группы людей (нации, народности), их психологические особенности

взаимодействия. Особое внимание уделяется **психике** людей, т.е. совокупности психических процессов и явлений. С этой точки зрения рассматриваются культура и религия народов, массовые психозы, смешанные браки, этнические конфликты.

Всё сказанное выше, даёт обоснование, почему в данном курсе демографические и психографические особенности населения изучаются вместе, т.к. они характеризуют социальные и биологические процессы населения.

1.2. Общие задачи и методы демографии и психографии

Демография и психография как другие науки имеют следующий круг задач:

теоретические: установление и изучение общих закономерностей и тенденций воспроизводства населения, изучение его взаимодействия с природой, размещение и структуры населения, психологических и физиологических особенностей народонаселения, позволяющие познать «механизм» действия общих законов развития общества;

практические: учет населения, составление различных демографических таблиц, планирование строительства разных учреждений, прогнозирование миграций и др., т.е. конкретные задачи по регионам;

культурного, мировоззренческого характера: распространения знаний о населении, о национальном характере, культуре и религиозных верованиях разных народов, т.е. расширение кругозора населения.

Демография и психография широко используют разнообразные методы: а) математические (демографические таблицы и коэффициенты, диаграммы) и статистические; б) сравнительный, социологический и описательный; в) моделирование, метод демографического анализа и прогноза; г) исторические; д) обобщения и стандартизации; е) метод дистанционных исследований; ж) графический и картографический и др.

Так как в демографии и психографии изучаются разнообразные по характеру события и явления, связанные с населением, то для более успешного достижения поставленных целей необходимо комплексное использование различных методов.

ТЕМА 2. УЧЕТ НАСЕЛЕНИЯ

2.1. Источники данных о населении

Демография, как и любая другая наука, не может существовать без информации о населении и о процессах, которые в нем совершаются. Данные о населении необходимы как в научных, исследовательских целях, так и в целях практических, для прогнозирования населения и выработки различных планов и программ.

Источниками информации о населении являются:

1. Данные текущего учета населения Белстата и сопоставимые международные данные.
2. Данные переписей и микропереписей населения
3. Ведомственная статистика – статистическая отчетность различных министерств и ведомств.
4. Данные уже проведенных выборочных исследований – демографических, социологических, антропологических, медицинских.
5. Специальные исследования

Информация о населении разделяется на **первичную**, исходную, и **вторичную**, преобразованную с учетом тех или иных целей с помощью специальных процедур и проанализированную специалистами тех или иных отраслей знания.

Вторичная демографическая информация существует в виде статистических публикаций, разработочных таблиц, статей, научных монографий, соответствующих WEB-страниц и т.д. и т.п., представляющих в своей совокупности итог специальной аналитической и публикаторской работы.

Демографическая информация, как первичная, так и вторичная, должна соответствовать некоторым основным требованиям.

Прежде всего демографическая информация должна быть *полной, детальной и многоаспектной*. Важно иметь данные не только об общей численности населения и общем числе демографических событий, но и о том, как они разделяются в зависимости от тех или иных признаков. Скажем, если мы изучаем рождаемость, то нам важно знать не только общее число рождений за тот или иной период времени, но и их разделение на рождения в браке и вне брака, на рождения в городах и сельской местности, на рождения у женщин разного возраста, имеющих разное число детей, разный уровень

образования, и т.д. и т.п. Отсутствие такой детализации может исказить реальную ситуацию с рождаемостью в стране, обусловить неправильные выводы, привести к другим ошибкам.

Другим важнейшим требованием к демографической информации является ее *достоверность*. При этом имеется в виду отсутствие как намеренных искажений демографических данных, так и разного рода систематических ошибок, обусловленных самим процессом сбора данных о населении.

Еще одним важным требованием к данным о населении является их *систематичность*. Демографическая информация должна собираться, обобщаться, публиковаться и анализироваться не время от времени, а систематически, с установленной для каждого ее вида периодичностью.

Данные о *состоянии населения на определенный момент времени* получают из переписей населения и из специальных выборочных обследований, в т.ч. и социологических исследований. Данные о *демографических событиях за тот или иной период времени* получают из их регистрации по мере их возникновения.

Источником данных о населении могут быть также всевозможные списки населения, которые ведутся с той или иной целью (избирательные, военно-учетные, данные регистрации в местах проживания и т.п.). Относительно новой формой списков населения являются т.н. *регистры населения*, которые соединяют в себе свойства переписей и текущего учета.

Обобщая сказанное выше, можно назвать следующие основные виды источников первичной демографической информации: переписи населения, текущий учет демографических событий, специальные выборочные обследования, списки и регистры населения.

2.2. Перепись населения

Учеты населения имеют длительную историю. Первые упоминания о них уходят вглубь веков. Так, учеты фискального характера проводились еще в Древнем Египте (2800- 2250 гг. до н.э.), Древней Иудее, Месопотамии, Индии и других странах. В Китае первый учет населения был проведен в 2238 г. до н.э. В Древней Греции учеты населения (взрослых мужчин) известны с конца IV в. до н.э.

Факт проведения учетов населения в Древней Иудее нашел отражения в Библии. Одна из книг Ветхого Завета (Числа) посвящена, по существу, описанию правил проведения (кого и с какой целью следует учитывать) и результатов одного из таких учетов.

Другая книга Ветхого Завета (вторая книга Царств) описывает перепись, проведенную царем Давидом.

В Древнем Риме регулярные учеты населения (цензы) в военно-учетных, фискальных и электоральных целях проводились начиная с 435 г. до н.э. При этом дело было поставлено чрезвычайно серьезно. Закон требовал, чтобы римские граждане под присягой сообщали цензорам свое имя, возраст, имена и возраст всех членов семьи, а также сведения об имуществе.

В период раннего средневековья учеты населения также имели главным образом фискальные цели. Поэтому учитывались не отдельные люди или семьи, а такие податные единицы, как дом или очаг, или, говоря современным языком, домохозяйства.

Первая из современных переписей была проведена в США в 1790 году. Затем последовали переписи населения в Швеции и Финляндии (1800 г.), Великобритании, Франции, Дании и Норвегии (1801 г.). Эти переписи, однако, на протяжении весьма длительного времени были далеки от совершенства. Они учитывали весьма ограниченный набор признаков, страдали огромным недоучетом, не были привязаны к какому-либо конкретному моменту времени, отсутствовали строгие правила их проведения, обработка их результатов длилась много лет. Однако в первые десятилетия XIX в. постепенно накапливался опыт, закладывались основы организации переписей населения, принципы формирования их программ.

Огромную роль в этом отношении сыграла перепись населения Бельгии 1846 г. Она проводилась под руководством великого бельгийского ученого Адольфа Кетле (1796-1874). Широта его дарований и богатство научных достижений в самых разнообразных отраслях знания от математики до агрономии принесла ему славу «бельгийского Леонардо».

Эти правила переписи в доработанном виде были утверждены Санкт-Петербургским конгрессом Международного статистического комитета в 1872 г. В дальнейшем правила и принципы проведения переписей постоянно развивались и совершенствовались. В настоящее время эту работу ведет Статистическая комиссия ООН,

которая регулярно издает соответствующие методологические пособия и справочники.

Наиболее полное и исчерпывающее определение переписи населения было дано Статистической комиссией ООН. Согласно этому определению, перепись населения - это «единый процесс сбора, обобщения, оценки, анализа и публикации, или распространения иным образом, демографических, экономических и социальных данных, относящихся по состоянию на определенное время ко всем лицам в стране или четко ограниченной части страны».

В Республике Беларусь с 14 по 24 октября 2009 г. была проведена перепись населения. Эта перепись стала второй после провозглашения в 1991 г. государственной независимости Беларуси. Это была самая масштабная, затратная и, возможно, неоднозначная акция в отечественной истории.

Прежде переписи населения на территории Беларуси проводились восемь раз: в 1897, 1926, 1937, 1939, 1959, 1970, 1979, 1989 и 1999 гг. Однако их программы разрабатывались в центральных статистических органах, располагавшихся вначале в Санкт-Петербурге, затем в Москве. В 1999 г. впервые перепись населения на территории Беларуси была проведена собственными силами, начиная с разработки программы и кончая обработкой и опубликованием результатов. Разработанная программа переписи опробована в ноябре 1997 г. в Молодечненском районе Минской области. С учетом пробной переписи уточнены и размножены переписные документы.

Зимний период для проведения переписи, как и прежде, выбран в связи с тем, что в это время население характеризуется наименьшей подвижностью.

Перепись населения дала информацию о численности и составе населения по полу, возрасту, национальности, образованию, семейному положению, занятиям и другим социальным характеристикам.

Население переписывалось по месту жительства. Сбор сведений при переписи осуществлялся путем обхода счетчиками всех помещений, опроса граждан и записи их ответов в переписной лист. Перепись основывалась на доверии к сообщаемым населением данным. Документы, подтверждающие правильность ответов, не требовались.

В ходе переписи и после нее обеспечивалась конфиденциальность сведений, полученных о каждом человеке.

2.3. Категории населения, учитываемые при переписях

Под *категорией населения* понимается общая характеристика совокупности жителей того или иного населенного пункта, той или иной территории в зависимости от их связи с этой территорией. Хотя эта связь может быть самой разнообразной, в данном случае имеется в виду то, является ли то или иное лицо постоянным жителем данного населенного пункта или территории или оно находится здесь временно.

В статистике населения принято различать три категории населения: *постоянное, наличное и приписное (юридическое)*. Эти категории ввел в статистику населения А. Кетле.

Постоянное население - это совокупность лиц, постоянно живущих в данной местности, независимо от того, где они реально находятся в момент проведения переписи населения и состоят ли они в списках жителей этой территории. Говоря более строго, *постоянное, или обычное, население* определяется как основная категория населения, объединяющая совокупность людей, для которых данный населенный пункт или территория представляет собой место обычного проживания в настоящее время.

Раз речь идет о постоянном населении, то, следовательно, должен существовать критерий отнесения того или иного человека к этой категории. В качестве такого критерия обычно используется время проживания (или отсутствия) человека в данной местности, в данном населенном пункте. В разных странах величина этого критерия разная, но обычно речь идет о нескольких месяцах.

В СССР такая величина этого критерия равнялась шести месяцам. Так, во время проведения последней переписи населения 1989 г. к постоянному населению относили всех, постоянно (обычно) проживавших в данном помещении по состоянию на 0 часов 12 января, включая *временно отсутствующих*, если срок их отсутствия не превышал 6 месяцев. В постоянное население включали также тех, кто прибыл в данную местность на постоянное жительство или на постоянную работу, студентов дневных отделений вузов, учащихся учебных заведений со сроком обучения 6 месяцев и более независимо от срока выбытия из места последнего постоянного жительства. Постоянно проживающими в данной местности считались также те, у кого нет другого места постоянного жительства, те, кто не мог указать такового места, и те, кто выехал из места постоянного

жительства в другое, если перепись застала их в третьем месте во время переезда.

В настоящее время в нашей стране при подготовке переписи населения за критическую величину принят один год.

Наличное население - это совокупность людей, находящихся в данной местности в тот или иной момент времени, независимо от того, сколько времени они здесь находятся или предполагают находиться, числятся они или нет в каких-либо списках. Порядок отнесения лиц к наличному населению определяется соответствующими инструкциями.

Часть наличного населения, не относящаяся к постоянному населению, называется *временно проживающими (временно пребывающими)*.

С другой стороны, часть постоянного населения, по каким-либо причинам отсутствующая в тот или момент времени на данной территории, называется *временно отсутствующими*.

Юридическое (приписное) население - это те, кто значится в списках жителей данной территории, прописан здесь или связан с данной местностью какими-либо другими правилами регистрации независимо от фактического проживания.

2.4. Основные принципы проведения переписей населения

Основные принципы проведения переписи населения вытекают из данного выше ее определения. Разные авторы называют разное их число и различным образом определяют сами эти принципы, но в целом можно считать, что к ним относятся следующие: *всеобщность, одномоментность, поименность, самоопределение, конфиденциальность, наличие единой программы и строгая централизация управления переписью*. Некоторые авторы добавляют сюда такие требования, как периодичность, безотносительность целей переписи к каким-либо частным нуждам или интересам, непосредственное получение сведений у населения, и даже применение экспедиционного способа наблюдения>.

Всеобщность переписи означает, что сведения, включенные в программу переписи, собираются ото всех и обо всех жителях данной страны или территории, а не только о какой-либо специфической их части.

Существуют как объективные, так и субъективные факторы, влияющие на полноту учета при переписях населения. Прежде всего, это - подвижность населения.

Что касается субъективных факторов недоучета, то, как показывает практика, некоторые люди считают, что кое-кого вообще не надо переписывать. Например, младенцев или стариков.

Одномоментность проведения переписи означает, что все собранные в ее ходе данные относятся к одному определенному и заранее установленному моменту, который называется *критическим моментом переписи, или моментом счета*. При этом любые изменения, произошедшие в период времени между критическим моментом и временем, когда непосредственно проводится опрос, не учитываются.

Необходимость установления критического момента переписи определяется тем, что население, его численность и состав непрерывно меняются. Например, в 2000 г. только за один час в России появлялись на свет 144 младенца, 253 человека умирало, заключалось 102 брака, совершался 71 развод, 40 человек прибывало в Россию на жительство и 18 человек покидало страну. Установление критического момента является также одним из способов избежать повторного счета, т.е. переписывания человека одновременно в двух местах, если даже в момент проведения переписи он находился вне места своего обычного проживания.

Критический момент переписи подбирается таким образом, чтобы минимизировать территориальную мобильность населения, т.е. чтобы вероятность застать переписываемых в месте постоянного (обычного) проживания была максимальной. Соответственно, выбирается месяц года, когда эта мобильность минимальна. Затем учитывается наличие выходных и праздничных дней, школьных и студенческих каникул и т.п. При этом необходимо, чтобы критический момент переписи был как можно ближе к началу года, чтобы обеспечить большую сопоставимость результатов переписи и ежегодных межпереписных расчетов численности населения. В качестве критического момента при этом обычно выбирается полночь, т.е. 0 часов 00 минут, первого дня проведения переписи.

Критический момент переписи следует отличать от периода проведения переписи. Перепись реально проводится в течение нескольких дней (обычно 7-10 дней), но вся собранная информация, как уже сказано, относится к ее критическому моменту. Изменения,

произошедшие после критического момента, не учитываются. Не учитываются родившиеся после критического момента, хотя бы они и родились в первые минуты первого дня переписи. Умершие после критического момента учитываются как живые, поскольку на критический момент они были еще живы.

Что касается времени проведения переписи, то, как сказано, реально она обычно проводится в течение 7-10 дней. Но бывают и т.н. *однодневные* переписи, когда весь сбор информации проводится в течение одного дня. Однодневная перепись может считаться идеальным вариантом с точки зрения обеспечения полноты информации по состоянию на критический момент (поскольку те или иные события наиболее свежи в памяти). Но проведение однодневных переписей обычно сопряжено или с гораздо большими затратами, или с теми или иными неудобствами для населения, с нарушением привычного ритма жизни. Чтобы устранить этот недостаток однодневной переписи, можно раздавать переписные листы заранее, а в день проведения переписи собирать их, уточняя при этом, в случае необходимости, те или иные сведения, исправляя изменения, произошедшие после критического момента, что возможно сделать достаточно быстро. Так поступали во время первой всеобщей переписи населения России (1897 г.) и во время Всесоюзной переписи 1937 года.

По традиции, в течение одного воскресного дня переписывают население Турции, где жителям специальным распоряжением запрещается выходить из дома до тех пор, пока их не перепишут. Такой же порядок был принят в Парагвае (1950г.) и Ливии (1954г.). В Ираке (1947 г.) жители должны были оставаться дома до конца дня переписи. Однако такой порядок создает неудобства для населения, а перепись не должна нарушать нормального течения его жизни. Кроме того, он требует большего числа счетчиков.

Наличие единой программы переписи означает, что и сбор первичных данных и их последующая обработка ведутся по единым для всех участников переписи правилам процедуры, по одному и тому же общему для всех плану. Обо всех людях, проживающих на территории страны и подлежащих переписи, собираются сведения об одних и тех же признаках, или характеристиках, включенных в *переписной лист*.

Разработка программы переписи является важнейшим ее этапом, занимающим по времени несколько месяцев или даже лет. Она

включает в себя создание переписного листа - специального бланка, содержащего набор признаков, которые будут фиксироваться в ходе переписи.

Переписной лист - основной документ переписи населения. Представляет собой бланк для записи ответов на напечатанные в нем вопросы, соответствующие программе переписи.

Поименность, как принцип проведения переписи, означает сбор персональных и легко идентифицируемых сведений о каждом отдельном человеке. В этом отношении перепись населения противоположна социологическим опросам, которые, как правило, анонимны. Сведения о каждом человеке собирает в ходе личных бесед специально обученный персонал (счетчики, или регистраторы), который фиксирует их на именных переписных листах.

В некоторых развивающихся странах иногда применяют процедуру сбора сведений о населении, которая известна еще со времен Древнего Рима и которая заключается в том, что люди сами должны являться в специальные офисы, где и заполняются переписные листы. При этом на тело человека иногда даже ставят специальный долго не смываемый штамп, свидетельствующий о том, что данный человек прошел перепись.

С поименностью связан такой принцип проведения переписи, как **самоопределение**, которое означает, что все сведения фиксируются исключительно со слов опрашиваемого и что запрещено требовать документального подтверждения этих сведений.

Принцип **конфиденциальности**, или **анонимности**, получаемых в ходе переписи сведений является логическим дополнением принципов поименности и самоопределения. Он означает, что счетчикам и другим участникам переписи, имеющим доступ к ее первичным документам, запрещено сообщать кому бы то ни было получаемую в ходе ее персональную информацию об опрашиваемых. Информация обрабатывается, используется и публикуется только в статистически обобщенном виде. Нарушение этого принципа ведет в нашей стране ответственность согласно законодательству. В некоторых других странах (например, в США) и уголовную ответственность.

Полным извращением принципа конфиденциальности является имевшее место в прошлом в нашей стране засекречивание подавляющего большинства статистических данных, полученных в результате переписи населения. Абсурд доходил до того, что до конца

1980-х гг. засекречивались даже данные о возрастном составе населения страны. Анонимность в данном случае не является удачным термином, поскольку сам по себе процесс сбора данных не предполагает никакой анонимности, а переписные листы являются именованными.

Строгая централизация управления переписью. Все это требует наличия специальных государственных органов, ответственных за проведение переписи. В нашей стране в настоящее время проведение переписи возложено на Национальный статистический комитет.

В некоторых странах проведение переписей регламентируется конституцией. Например, в США Конституция этой страны устанавливает обязанность президента и администрации каждые 10 лет проводить переписи населения.

У нас в стране конституционная или хотя бы законодательная обязанность правительства регулярно проводить переписи населения до недавнего времени не была установлена.

Помимо перечисленных выше 7 принципов проведения современных переписей населения некоторые авторы называют и другие. В частности, говорится об уже **упоминавшемся принципе регулярности (периодичности)** проведения переписей. Важность этого принципа очевидна. Только в случае регулярного, со строгой периодичностью проведения переписей населения возможно получение сопоставимых статистических данных о населении за длительный период времени. Согласно рекомендациям Статистической комиссии ООН, переписи должны проводиться раз в 5 или 10 лет в годы, оканчивающиеся соответственно на 5 или 0, или близкие к ним. Это необходимо для обеспечения сопоставимости данных по разным странам мира и для расчета численности населения земного шара.

2.5. Методы проведения переписей населения

Современные переписи населения проводятся или методом *опроса*, или методом *самоисчисления*. Различия между ними заключаются в том, что в первом случае переписной лист заполняется счетчиком (регистратором) в процессе личной беседы с переписываемым лицом, а во втором - люди сами заполняют бланк переписи. После чего регистратор проверяет правильность его заполнения, уточняя пропущенные или неясные сведения.

Выбор того или иного метода проведения переписи диктуется, во-первых, степенью подготовленности населения, уровнем, как говорят, «культурного развития», а во-вторых, стремлением получить возможно более точные сведения при минимальных затратах.

Самоисчисление экономит как материальные ресурсы, так и время проведения переписи, но связано с большим риском получить неточные и неполные сведения, особенно в странах с низким культурным уровнем населения. Участие в заполнении переписных листов огромного числа людей, не имеющих специальной подготовки, делает также необходимым уделять гораздо большее внимание формулировкам вопросов, чтобы гарантировать их однозначное понимание всеми участниками переписи.

В западноевропейских странах, США, Австралии, издавна применяется метод самоисчисления. В тех странах, где население имеет более высокий уровень «культурного развития» и «привыкло» к регулярному проведению переписей и заочному способу общения с разного рода властями, часто применяют такую разновидность метода самоисчисления, как почтовый опрос. В этом случае переписные листы предварительно рассылаются по почте, а затем или собираются счетчиками, или также по почте отправляются респондентами в переписные участки в заранее оплаченных конвертах. Разумеется, полученные таким образом сведения в случае необходимости уточняются.

2.6. Программа переписи населения

Собственно программа переписи обычно включает в себя вопросы, которые можно объединить в следующие группы:

- вопросы, позволяющие отнести переписываемого к той или иной учетной категории, т.е. к постоянному или наличному населению;
- вопросы о личных демографических характеристиках опрашиваемых. Это вопросы о поле, возрасте и брачном состоянии опрашиваемого;
- вопросы о социально-экономических характеристиках опрашиваемых, т.е. вопросы об уровне образования, профессии, занятиях, источниках дохода, социальном положении;
- вопросы об этнических характеристиках опрашиваемых, т.е. вопросы об этнической принадлежности, родном языке, других языках, на которых говорит опрашиваемый, а также

вероисповедании или конфессиональной принадлежности. В нашей стране последняя характеристика фиксировалась только в переписях 1897 и 1937 гг.;

- вопросы, имеющие отношение к изучению воспроизводства населения, в частности брачности и рождаемости. Речь идет о вопросах о порядковом номере брака, дате вступления в брак или его прекращения, а также о вопросах относительно числа рожденных женщиной детей или, как это было в переписи 1989 г., о желаемом и ожидаемом числе детей в семье;
- вопросы о миграционной активности, т.е. вопросы о длительности проживания в данной местности и о прежнем месте жительства. Эти вопросы особенно важны в тех странах, где отсутствуют полицейская регистрация по месту жительства (прописка) и, соответственно, текущий учет миграции;
- *вопросы, связанные с другими обследованиями, обычно варьируются от переписи к переписи и полностью определяются задачами текущего момента. Это могут быть вопросы, связанные с теми или экономическими проблемами, касающиеся жилищных условий опрашиваемых, и т.п.*

2.7. Текущий учет демографических событий

Переписи населения, как уже говорилось, дают численность и структуру населения на тот или иной определенный момент времени. Данные о демографических событиях за тот или иной период времени получают из их текущего учета, т.е. регистрации по мере возникновения этих событий. При этом рождения, смерти, браки и разводы в нашей стране регистрируются в органах записи актов гражданского состояния (загс), в сельской местности - в администрациях сельских населенных пунктов, а переезды - в органах внутренних дел и пограничной охраны (в случае внешней миграции).

Регистрация демографических событий ведется согласно заявительному принципу, т.е. население само должно обращаться в соответствующие органы и сообщать о том или ином событии.

Если говорить о миграции, то в СССР во времена, когда существовала обязательная прописка, регистрация переездов с места на место осуществлялась «автоматически» в моменты снятия с прописки по прежнему месту жительства и прописки на новом месте. Сейчас, когда прописка отменена, учет внутренней миграции стал

более проблематичным. Внешняя миграция по-прежнему фиксируется в момент пересечения границы.

Что касается рождений, смертей, браков и разводов, то в настоящее время их регистрация осуществляется в соответствии с законом «Об актах гражданского состояния».

Для целей демографического анализа недостаточно иметь данные только о числе тех или иных событий. Важно иметь информацию о людях, с которыми это событие произошло. Перечень признаков, характеризующих этих лиц, устанавливается или законодательно, или специальными правительственными постановлениями и отражается собственно в акте регистрации того или иного демографического события.

Акт гражданского состояния (соответственно, программа текущей регистрации) включает вопросы, которые можно условно разделить на две группы. Первая группа - это вопросы, имеющие чисто административный характер и не представляющие интереса для демографов (например, персональные данные о том, с кем произошло данное событие - фамилия, имя, отчество; место и дата его регистрации и т.п.). Вторая группа вопросов - это собственно содержательные вопросы, характеризующие событие, а также лиц, с которыми оно произошло.

Так, при регистрации рождений фиксируются пол ребенка, дата рождения, рост и вес новорожденного, порядковый номер рождения, одноплодные или многоплодные роды, возраст родителей, а также некоторые их социально-экономические характеристики (национальность, образование и т.п.). При регистрации смерти фиксируются пол и возраст умершего, причина смерти и, как и в случае с рождениями, его социально-экономические характеристики.

Данные текущего учета и переписей населения являются взаимно дополнительными и должны использоваться совместно. Только зная количество рождений, смертей и переездов с места на место, можно рассчитывать численность населения в межпереписные периоды. Только владея информацией о численности и структуре населения, можно вычислять относительные показатели демографических процессов, о которых речь будет идти ниже. Таким образом, текущий учет демографических событий и переписи населения образуют неразрывное единство.

2.8. Списки и регистры населения

Обычно деятельность разнообразных государственных и общественных органов сопровождается составлением разного рода списков и картотек, которые предназначены для решения тех или иных конкретных задач. Таковы, например, списки избирателей, налогоплательщиков, военнообязанных, списки персонала различных организаций, домовые книги в городах и книги похозяйственного учета в сельской местности и т.д.

Особенностью большинства из них является то, что они касаются не всего населения, а только для оценки численности и состава населения СССР были использованы списки избирателей.

Особой разновидностью списков населения являются ведущиеся в некоторых странах т.н. регистры населения. Особенностью регистров является то, что они не имеют каких-либо специализированных целей, кроме целей демографического учета, и потому в них заносятся сведения обо всех без исключения жителях страны. Хотя традиция ведения регистров населения существует довольно давно, их широкое и эффективное использование началось только с развитием электронно-вычислительной техники и созданием соответствующего программного обеспечения.

При рождении (или при въезде на территорию страны) человеку присваивается индивидуальный идентификационный код (ИИК), не меняющийся на протяжении всей жизни. Все события в жизни человека, которые требуют документального оформления, сопровождаются внесением ИИК в соответствующие документы. Поскольку один экземпляр этих документов в обязательном порядке направляется в орган, ведущий регистр, все изменения в жизни человека немедленно фиксируются в базе данных. Одновременно меняется и вся совокупность, как по своей численности, так и по структуре. Появляется возможность в любой момент времени получать не только информацию о текущих демографических событиях, но и о тех характеристиках населения, которые обычно фиксируются только в переписях. Автоматизированный регистр населения становится как бы перманентной переписью, что создает предпосылки для отказа от проведения переписей населения или, по крайней мере, для увеличения межпереписного периода, когда переписи проводятся только для корректировки данных регистра.

Все более широкое распространение стали получать регистры населения. Созданные в ряде стран на основе административных записей и быстро развивающейся электронной технологии регистры населения служат уже базой для развития автоматизированной системы сбора и обработки постоянно обновляемой информации. В некоторых странах, например, в Финляндии, Дании, Нидерландах, Швеции, переписи населения в их традиционном виде больше уже не проводятся, и вся необходимая информация получается главным образом на основе регистров. Так, в Финляндии в 1990г. перепись впервые осуществлена без обращения к населению, т. е. полностью на базе регистров.

Распространение регистров населения лимитируется главным образом ограниченностью коммуникационных и вычислительных ресурсов (т.е. пропускной способностью линий связи и объемом памяти и быстродействием компьютеров). Поэтому в настоящее время регистры ведутся в странах с малой территорией и небольшим населением, в которых нетрудно наладить связь и передачу информации в реальном времени от региональных отделений центральному органу, ведущему регистр, и в которых можно обойтись сравнительно небольшими по величине базами данных. В их числе такие страны, как Швеция, Норвегия, Нидерланды, Израиль и некоторые другие. В странах с большим населением (типа России) ведение электронного регистра населения пока еще практически невозможно из-за огромных технических проблем.

Важными аспектами ведения регистра населения являются также этические проблемы, которые могут здесь возникать, а также проблемы несанкционированного доступа к информации, хранящейся в регистрах, и ее использования в целях, далеких от тех, ради которых регистр создается.

2.9. Специальные выборочные обследования населения

Еще одним дополнительным, но чрезвычайно важным источником данных о населении и демографических процессах являются специальные выборочные обследования.

Следует иметь в виду, что под словом «обследование» демографы обычно подразумевают совершенно различные процедуры: с одной стороны, речь идет о традиционных для статистики операциях по сбору информации по тому или иному вопросу или проблеме, в

которых выборочный метод может применяться, а может и не применяться. С другой же стороны, речь часто идет о собственно социологических исследованиях, в которых применение выборочного метода и метода опроса является обязательным. Само по себе слово «обследование» в последнем случае является, скорее, данью статистической традиции, чем термином, отражающим суть дела.

Различия между статистическим обследованием и социологическим исследованием носят принципиальный характер, поскольку в первом случае речь идет о сборе информации о фактах (событиях, характеристиках и т.п.) и лишь во вторую очередь о мнениях (т.н. «статистика мнений»). Примером такого рода обследований могут служить выборочные части переписи населения 1989 г. и микропереписи 1985 и 1994 гг., в которых наряду с информацией о числе рожденных детей фиксировались и мнения об ожидаемом и желаемом числе детей.

Во втором же случае имеется в виду глубокое всестороннее исследование, носящее комплексный характер и направленное на выявление не только внешней стороны изучаемого явления, но и его движущих сил, как внешних (факторы), так и внутренних (потребности, установки и мотивы соответствующего поведения). Эту принципиальную разницу не следует забывать, говоря об обследованиях.

В современной демографии применяются и взаимодополняют друг друга как обследования в традиционном статистическом смысле, так и социологические исследования.

ТЕМА 3. ВОСПРОИЗВОДСТВО НАСЕЛЕНИЯ

3.1. Рождаемость и репродуктивное поведение

Рождаемость - массовый статистический процесс деторождения в совокупности людей, составляющих поколение, или в совокупности поколений - населении.

Рождаемость является позитивной стороной воспроизводства населения, характеризующей появление в населении новых членов, в то время как смертность является его негативной, отрицательной стороной, характеризующей их исчезновение, выбытие из населения.

Демографическое изучение рождаемости имеет дело с некоторыми феноменами, связанными с человеческим деторождением,

или репродукцией. Этот термин относится к частоте случаев рождений (или более точно-живорождений) в населении или субнаселении.

Плодовитость - биологическая способность женщины, мужчины, брачной пары к зачатию и рождению живых детей. Следует отличать способность к деторождению от фактического деторождения, которое характеризуется числом рожденных детей. Плодовитость зависит от генетических особенностей и состояния здоровья обоих супругов, от сочетания свойств супругов в браке. Женская плодовитость характеризуется способностью к зачатию, вынашиванию плода и рождению живого ребенка, мужская плодовитость - к оплодотворению.

Теоретически возможный диапазон плодовитости весьма широк: от бесплодия до 35 рождений в одноплодных родах за весь репродуктивный период. В реальности же уровень плодовитости гораздо ниже.

Плодовитость бывает:

- женской, которая характеризуется способностью к зачатию, вынашиванию плода и рождению живого ребенка;
- мужской – свойственна способность к оплодотворению.

Однако более правильно говорить о плодовитости брака или супружеской пары, т.к. иногда зачатие не наступает из-за биологической несовместимости.

Кроме женской и мужской плодовитости можно выделить индивидуальную и среднюю видовую.

Индивидуальная плодовитость может варьироваться в широких пределах. Однако на практике она редко реализуется полностью.

Средняя видовая плодовитость, т.е. плодовитость человека как биологического вида, составляет 10-12 живорождений за всю жизнь или 12- 15 беременностей (с учетом мертворождений и самопроизвольных абортов). Фактически средние показатели продуктивности брака очень редко превышают восемь живорождений за всю жизнь в браке с 15 до 50 лет.

На процесс рождаемости оказывает влияние ряд **факторов**.

1. В развивающихся странах высокая рождаемость – результат **традиций** многодетности. Этому способствуют и религии, моральные нормы, обычаи.

2. Наблюдается зависимость между уровнем **благосостояния** и рождаемостью. Еще в Древнем Риме было замечено, что в богатых семьях меньше детей, чем в бедных. А шотландский экономист и философ XVIII в. Адам Смит заметил, что «бедность

благоприятствует размножению». Чем выше благосостояние, тем ниже рождаемость.

3. Рост **образовательного** уровня приводит к росту брачного возраста, а позднее вступление в брак сокращает длительность детородного периода. Женщины с высшим образованием в среднем имеют в 2-3 раза меньше детей, чем с начальным образованием. А вовлечение женщин в общественное производство вынуждает их ограничивать число рождений, особенно у женщин-бизнесменов.

4. Значительно влияет и **рост городов** (у сельских женщин рождаемость выше, чем у городских).

5. Среди **демографических** факторов важное значение имеет **возраст** заключения брака. В развивающихся странах обычны ранние браки, так в Индии, Турции, странах Африки для девушек это 14-15 лет. Раннее вступление в брак приводит к тяжелым осложнениям при родах, является причиной ежегодной гибели около 1 млн. новорожденных в мире. По данным ЮНИСЕФ от осложнений при родах умирает 70 тыс. женщин в возрасте до 19 лет. В развитых странах традиционны поздние браки. Особенностью брачной структуры в большинстве развитых стран является рост нерегистрируемых союзов (гражданских браков).

Существуют показатели, характеризующие интервалы между рожденьями и распределение рождений на протяжении всего репродуктивного периода. Эти показатели обычно называют показателями календаря (или графика) рождений. В последнее время употребительными становятся кальки с английских эквивалентов соответствующих понятий: все чаще говорят о **тайминге и спейсинге** рождаемости. При этом первый термин (тайминг) характеризует интервалы между рожденьями, а второй (спейсинг) - распределение рождений на всем репродуктивном периоде.

Спейсинг рождаемости измеряют при помощи различных показателей. Одним из них является как раз средний возраст рождения ребенка той или иной очередности

Что касается тайминга рождаемости, то для его характеристики используют показатели, называемые генетическими интервалами. При этом различают два типа генетических интервалов: протогенетический и интергенетический.

Протогенетический интервал - это время между вступлением в брак (точнее, образованием брачного союза) и рождением первенца.

Интергенетический интервал - это средняя длительность периода между последовательными рождениями. Величина этого интервала может быть установлена практически только в ходе статистических обследований или социологических исследований. Длина интергенетического интервала зависит как от действия физиологических факторов (послеродовая стерильность, заболевания, вызывающие пониженную плодовитость, возраст женщины и т.п.), так и от репродуктивного поведения (применения или неприменения контрацепции и искусственных абортов). При этом считается, что длина интергенетического интервала, большая 36 месяцев, свидетельствует о наличии практики внутрисемейного регулирования рождаемости, о т. н. «сознательном ограничении числа детей в семье» или о стремлении «отсрочить рождение ребенка».

Под **репродуктивным поведением** понимается система действий и отношений, опосредующих рождение определенного числа детей в семье (а также вне брака). Выражением репродуктивное поведения в демографии являются среднее число детей в семье и среднее число детей, рожденное женщиной за всю ее жизнь.

Для многодетного репродуктивного поведения характерными являются низкий средний возраст рождения первого ребенка, короткие интервалы между рождениями, обусловленные действием главным образом лишь физиологических факторов, и рождения на всем протяжении репродуктивного периода (т. е. высокий средний возраст рождения последнего ребенка).

Для малодетного, напротив, характерны растущий средний возраст рождения первого ребенка, увеличивающиеся под действием внутрисемейного регулирования рождаемости интервалы между рождениями, число которых уменьшается, редукция времени деторождения до возраста рождения первого, в лучшем случае - второго ребенка, т. е. снижение среднего возраста рождения последнего ребенка. Для характеристики этих изменений и используются показатели календаря рождений.

В демографии принято различать два основных подхода к измерению влияния репродуктивного поведения на уровень рождаемости, или, как еще принято говорить, степени намеренного ее ограничения. Эти подходы могут быть названы **нормативным и эмпирическим**.

Нормативный подход связан с представлениями о существовании некоего стандарта повозрастной брачной

рождаемости, не ограничиваемой никаким вмешательством в репродуктивный цикл. Эта ничем не ограничиваемая «спонтанная» рождаемость получила название **естественной рождаемости**.

Эмпирический подход, в противоположность этому, не предполагает априорно существования какого-либо заранее данного стандарта естественной рождаемости.

Исходя из вышесказанного о числе рожденных детей, необходимом для хотя бы простого воспроизводства населения, предлагается следующая типология семей по числу рожденных детей: малодетная семья — 1—2 ребенка (такая семья недостаточна даже хотя бы для простого воспроизводства населения); среднететная семья — 3—4 ребенка (такая семья обеспечивает лишь простое воспроизводство населения); многодетная семья — 5 и более детей.

Потребность в детях, одна из социальных потребностей личности, определяющая специфику репродуктивного поведения. В качестве социально-психологического свойства человека характеризует стремление социализировать индивида, вступившего в брак, обзаводиться тем числом детей в семье, которое принято в обществе. Потребность в детях личности формируется под влиянием социальных норм рождаемости или репродуктивных норм малодетности, среднететности, многодетности, которые обуславливают социальные поощрения и санкции. Исследования репродуктивных установок и мотивов показывают, что для потребности в 5 детях и более ведущими являются психологические мотивы рождаемости, для потребности в 3-4 детях - социальные и для потребности в 1-2 детях – экономические.

На протяжении жизни индивида после вступления в брак потребность в детях, как правило, не изменяется.

Среднее число детей в семье определяется потребностями семьи, а не одного из супругов. Основная причина уменьшения потребности семьи в детях - уменьшение посреднической роли семьи в соотношении общество - семья - личность.

Основными внешними индикаторами репродуктивных установок служат три основных показателя: среднее идеальное, желаемое и ожидаемое (планируемое) число детей.

Среднее идеальное число детей характеризует представление о наилучшем числе детей в семье вообще (в средней семье по стране, в городской семье, сельской, русской и т.п.), но не обязательно в своей семье. По мнению большинства специалистов, среднее идеальное

число детей отражает представления людей о социальных нормах детности, о наилучшем числе детей при определенных обстоятельствах, жизненных условиях.

Среднее желаемое число детей рассматривается как показатель, наиболее близко характеризующий индивидуальную потребность в детях (в числе детей). Вопрос о желаемом числе детей предполагает выявить личные предпочтения в отношении числа детей, которое человек хотел бы иметь в своей семье, если бы ничто не мешало ему(ей) осуществить свое желание.

И, наконец, **среднее ожидаемое** (или планируемое) число детей, которое характеризует реальные намерения, репродуктивные планы людей и семей, с учетом конкретных обстоятельств их жизни, с учетом конкуренции репродуктивных планов с другими жизненными планами и т.п. Показатель ожидаемого числа детей рассматривается статистиками-демографами как имеющий наибольшее, по сравнению с двумя предыдущими показателями, практическое значение для прогнозирования тенденций рождаемости. Вероятно, поэтому он и получил наибольшее предпочтение в исследованиях факторов рождаемости, проводимых ими.

3.2. Смертность и средняя ожидаемая продолжительность предстоящей жизни

Под **смертностью** понимают - процесс вымирания поколения, в демографии смертность рассматривают как массовый процесс, складывающийся из множества смертей, наступающих в разных возрастах и определяющих, в своей совокупности порядок вымирания реального или условного поколения

Смертность- это частота случаев смерти в социальной среде.

Причины смерти - болезни, травмы, которые привели к смерти или способствовали ее наступлению, а также обстоятельства несчастного случая или насильственной смерти, которые вызвали травму со смертельным исходом. П.с. устанавливаются врачом и фиксируются в документации медицинской и в актах гражданского состояния.

Выделяют 2 группы причин, по которым наступает смертность:

–эндогенные (внутренние) – обусловленные внутренним развитием организма, его функционированием и старением,

постепенным снижением жизнеспособности человека (смертность наступает обычно в пожилых возрастах, исключение – случаи из-за неизлечимых врожденных пороков, различных наследственных болезней и др. нарушений)

–экзогенные (внешние) – связанные с воздействием на людей внешней среды (смерть наступает в любом возрасте, т.е. всегда преждевременно: инфекционные болезни, профессиональные заболевания, вызванные трудом и жизнью в ненормальных условиях, отравления, травмы, несчастные случаи)

Так же причины смерти выделяются и группируются в соответствии с Международной статистической классификацией заболеваний и состояний, связанных со здоровьем. Согласно этой классификации, все причины смерти разносятся по трем основным классам:

– заразные заболевания (инфекционные, паразитарные, острые респираторные); отдельные состояния беременности, родов и послеродового периода; состояния перинатального периода; состояния, связанные с неполноценным питанием (белковое недоедание, нехватка йода, витамина А, анемии, связанные с нехваткой железа);

– незаразные заболевания (новообразования, расстройства питания, эндокринные и психоневрологические расстройства, сердечно-сосудистые заболевания, болезни органов чувств, дыхания, пищеварения, мочеполовой и костно-мышечной систем, кожи и подкожной клетчатки, полости рта, а также врожденные пороки развития);

– травмы (в белорусских классификациях аналогичная группа причин обычно называется "несчастные случаи, отравления и травмы").

Во всем мире основными причинами смерти были признаны инфекционные и паразитарные заболевания. Еще в начале XX в. Смерть от инфекций составляла около 20% от всех случаев смертности. Начиная с середины XX в. среди причин смерти наибольшее значение приобрели сердечно-сосудистые заболевания, злокачественные новообразования (особенно возрастет их удельный вес развитых странах).

В современном мире шестеро из десяти умерших человек уходят из жизни из-за различных незаразных заболеваний, трое - из-за заразных болезней, неполноценного питания и некоторых состояний

беременности, родов, послеродового и перинатального периодов, один - из-за несчастных случаев и травм. Таковы результаты оценки распределения умерших по отдельным причинам смерти, опубликованные в ежегодном докладе Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) о состоянии здоровья населения мира

Существуют большие различия в величине смертности между развитыми и развивающимися странами. Самый высокий показатель смертности в Африке (среди стран – Чад, Гвинея, Мали), наименьший – в Японии, Швеции. Чем меньше продолжительность жизни, а как следствие и небольшая доля пожилых возрастов – тем ниже уровень общей смертности.

Для изучения показателей смертности используются таблицы смертности. **Таблицы (дожития) смертности** – это числовые модели смертности, служащие для характеристики ее общего уровня и возрастных особенностей в различных населенных пунктах. Это первый и, самый распространенный и важный вид демографических таблиц. Именно с разработкой Дж. Граунтом первой в мире таблицы смертности связывают возникновение демографии как науки.

Они представляют собой систему упорядоченных по возрасту и взаимосвязанных между собой рядов чисел, которые в своей совокупности описывают процесс вымирания некоторого теоретического поколения с фиксированной начальной численностью (корень таблицы). Обычно ее принимают равной некоторой степени 10, т.е. 10 000, 100 000, 1 000 000 и т.п. Чаще всего за корень таблицы смертности принимают 100 000.

В демографии различают **таблицы смертности для реального и условного поколения.**

В зависимости от шага временной шкалы различают полные (шаг = 1 году) и краткие (шаг = 5 или 10 годам) таблицы.

Как правило, таблицы смертности рассчитываются отдельно для мужчин и женщин, различают также таблицы смертности городского и сельского населения, рассчитываются таблицы с учетом брачного состояния, для различных профессиональных, социальных, этнических групп населения. Кроме обычных выделяют еще гипотетические таблицы смертности, которые показывают насколько могла бы измениться продолжительность жизни при исключении той или иной причины смерти.

Существует обобщающий показатель смертности – **средняя расчетная продолжительность предстоящей жизни при рождении**

(или средняя продолжительность жизни) – теоретические расчеты среднего количества лет, которые предстоит прожить только что родившимся младенцам при условии, что при переходе из одной возрастной группы в другую смертность будет равна ее современному уровню. Средняя продолжительность жизни составляла на протяжении тысячелетий 30-35 лет. Сейчас в 40 наиболее бедных странах Африки и Азии – 47 лет. Наиболее велика в Японии – 80 лет (76 – для мужчин, 82 – для женщин), Швеции – 78 лет (75 и 80 соответственно). В Беларуси она составляет 68,5 года (62,7 и 74,7 соответственно). Мужчин в возрасте 90-99 лет в РБ около 4,3 тыс. человек, а женщин – более 20 тыс., а тех, кто перешел рубеж 100 лет насчитывается 422 человека.

При изучении смертности населения особое внимание уделяется уровню **младенческой** смертности в возрасте до 1 года. Самой низкой она является в Швеции и Японии, а высокой в Афганистане. В Беларуси 7,7 на 1000 родившихся. Структура младенческой смертности по периодам первого года жизни: 1) перинатальная (мертвоорожденные и смерть на 1-ой неделе жизни); 2) неонатальная (смерть на первом месяце); 3) постнеонатальная (смерть от 1 месяца до исполнения года). Уровень смертности у мужчин значительно выше, чем у женщин, что определяется травматизмом на производстве, алкоголизмом, курением, наркоманией, участие в военных действиях.

3.3. Факторы воспроизводства

Воспроизводство (естественное движение) населения – это совокупность процессов рождаемости, смертности и естественного прироста, обеспечивающая возобновление и смену людских поколений на Земле. Рождаемость, смертность, естественный прирост в своей основе являются биологическими процессами, однако решающее воздействие на них оказывает целый ряд **факторов**:

- 1) социально-экономические (уровень благосостояния населения, развитие здравоохранения, образовательный и культурный уровень населения, религии и т.д.);
- 2) природно-биологические (влияющие на смертность, болезни, разное время наступления половой зрелости в районах с теплым и холодным климатом, разная степень

приспособленности женского и мужского организмов к условиям внешней среды);

3) демографические (половая и возрастная структура населения, брачность, разводимость);

4) психологические.

Естественный прирост – это разница между рождаемостью и смертностью. В ряде стран Европы (Беларусь, Германия, Эстония, Швеция и др.) наблюдается **естественная «убыль»** населения – это превышение смертности над рождаемостью. Количественно эти показатели принято выражать в расчете на 1000 жителей – в промилле ‰.

Воспроизводство населения бывает:

– простое (в ходе смены поколений численность населения остается неизменной);

– суженое (численность последующих поколений меньше предыдущих, т.к. смертность превышает рождаемость);

– расширенное (численность последующих поколений больше предыдущих).

В соответствии с изменением совокупности демографических показателей принято выделять три основных исторических **типа воспроизводства населения**.

Первый и самый ранний из них – так называемый архетип воспроизводства населения. Он господствовал в первобытном обществе, находившемся на стадии присваивающей экономики, и ныне встречается очень редко, например, среди некоторых племен индейцев Амазонии. У этих народов смертность настолько высока, что их численность сокращается.

Второй тип воспроизводства, «традиционный», или «патриархальный», доминирует в аграрном или на ранних стадиях индустриального общества. Главные отличительные черты – очень высокая рождаемость и смертность, низкая средняя продолжительность жизни. Многодетность является традицией, способствует лучшему функционированию семьи в аграрном обществе. Высокая смертность – следствие низкого уровня жизни людей, их тяжелого труда и плохого питания, недостаточного развития образования и медицины. Этот тип воспроизводства характерен для многих слаборазвитых стран – Нигерии, Нигера, Индии, Сомали, Уганды, Афганистана, Йемена, Мьянмы, Бангладеш и особенно для Эфиопии и Анголы, где рождаемость составляет 45

‰, смертность – 20 ‰, а средняя продолжительность жизни – лишь 43 года - 47 лет.

В значительной части развивающихся стран (Мексика, Бразилия, Филиппины, Пакистан, Ливия, Таиланд, ЮАР и др.) «традиционный» тип воспроизводства населения за последние десятилетия изменился. Уровень смертности снизился до 6-10‰ в связи с успехами медицины. Но традиционно высокая рождаемость в основном сохраняется. В результате прирост населения здесь очень высок – 2,5–3,0 % в год. Именно эти страны с «переходным» типом воспроизводства населения определяют высокие темпы роста населения мира в конце XX в.

Третий, так называемый «современный» или «рациональный» тип воспроизводства населения, порождается переходом от аграрной к индустриальной экономике. Этот тип воспроизводства характеризуется пониженной рождаемостью, близким к среднему уровню смертности, низким естественным приростом и высокой средней продолжительностью жизни. Он характерен для экономически развитых стран с более высоким уровнем жизни и культуры жителей. Низкая рождаемость здесь тесно связана с сознательным регулированием размера семей, а на уровне смертности, прежде всего, сказывается высокий процент пожилых лиц.

Для анализа воспроизводства населения используют брутто-коэффициент воспроизводства населения и нетто-коэффициент воспроизводства населения (коэффициент Бёка—Кучински).

Брутто-коэффициент воспроизводства населения (1) исчисляется на основе количества девочек, которое в среднем родит каждая женщина за весь свой репродуктивный период и равен суммарному коэффициенту рождаемости, умноженному на долю девочек среди новорожденных:

$$R = \Delta * TFR = \Delta * \sum_{15}^{49} ASFR_x, \quad (1)$$

R – брутто-коэффициент воспроизводства,
 TFR – суммарный коэффициент рождаемости,
 $ASFR$ – повозрастные коэффициенты рождаемости,
 Δ – доля девочек среди новорожденных.

В случае если расчет ведется по 5-летним интервалам, а именно такие данные, как правило, доступны, то формула расчета брутто-коэффициента воспроизводства имеет дополнительный множитель 5 в своей последней части.

Нетто-коэффициент воспроизводства населения (коэффициент Бёка–Кучински) называют чистым коэффициентом воспроизводства населения. Он равен среднему числу девочек, рожденных за всю жизнь женщиной и доживших до конца репродуктивного периода при данных уровнях рождаемости и смертности.

Нетто-коэффициент воспроизводства населения рассчитывается по следующей приближенной формуле (2) (для данных по 5-летним возрастным группам):

$$R_0 = \Delta \sum_{15}^{49} \frac{ASFR_x}{1000} * \frac{L_x}{L_0}, \quad (2)$$

R_0 – нетто-коэффициент воспроизводства населения,

$5L_x$ – соответственно числа живущих на возрастном интервале ($x + 5$) лет из таблицы женской смертности,

L_0 – корень таблицы женской смертности.

Множитель 1000 в знаменателе дроби добавлен для того, чтобы рассчитать нетто-коэффициент на одну женщину.

Нетто-коэффициент воспроизводства населения (R_0) показывает, что численность стабильного населения, соответствующего реальному с данными общими коэффициентами рождаемости и смертности, которые принимаются неизменными, изменяется (то есть увеличивается или уменьшается) в R_0 раз за время T , то есть за длину поколения. Учитывая это и принимая гипотезу экспоненциального роста (убыли) населения, можно получить следующее соотношение, связывающее нетто-коэффициент и длину поколения:

$$R_0 = e^{rT} \rightarrow T = \frac{\ln R_0}{r} \rightarrow r = \frac{\ln R_0}{T}, \quad (3)$$

Данное соотношение называется истинным коэффициентом естественного прироста.

3.4. Общие измерители численности и структуры населения и их динамики

3.4.1. Абсолютная численность населения

Самым первым показателем, с которого начинается анализ населения и его изменений, является *абсолютная численность населения*, которая характеризует общую величину населения, количество людей, проживающих на данной территории в данный момент времени. Абсолютная численность населения является моментным, т.е. относящимся к точному моменту времени, показателем. В статистических справочниках численность населения приводится обычно либо на 1 января (или «на начало года», что означает то же самое), либо на 1 июля (или «на середину года»), либо на 31 декабря (или «на конец года»). Данные об абсолютной численности населения получают или в результате проведения переписей населения (исчисление населения), или расчетным путем исходя из информации о числе родившихся, умерших, а также о сальдо миграции.

Понятие абсолютная численность населения не является столь простым, как кажется на первый взгляд. Как уже говорилось в предыдущей главе, в демографической статистике принято различать наличное и постоянное население. Современные переписи населения учитывают обе эти категории, которые служат разным целям. При этом численности наличного и постоянного населения отличаются друг от друга, причем порой на довольно значительную величину.

Абсолютный прирост – разность между величинами численности населения в те или иные моменты времени.

Абсолютная численность населения непрерывно меняется во времени. Переписи фиксируют величину этого показателя на определенный момент времени. Если в нашем распоряжении имеются данные нескольких переписей (хотя бы двух), мы можем изучать изменения абсолютной численности населения во времени, на протяжении того или иного периода. Это изменение, разность между величинами абсолютной численности населения в те или иные моменты времени, называется *абсолютным приростом населения*.

Абсолютный прирост населения может быть и отрицательной величиной (если численность населения уменьшается).

Величина абсолютного прироста (убыли) численности населения определяется по следующей формуле (4):

$$\Delta_{t-0} = P_t - P_0, \quad (4)$$

где Δ_{t-0} - абсолютный прирост (убыль) за период (t. 0);

P_0 - численность населения в момент времени t_0 ;

P_t - численность населения в момент времени t .

3.4.2. Уравнение демографического баланса

Естественный прирост населения - разность между числом рождений и смертей за период. Миграционный прирост, или сальдо миграции - баланс между иммиграцией и эмиграцией.

Численность населения страны и территории увеличивается за счет рождений детей и прибытия иммигрантов, но одновременно уменьшается за счет смертей и убытия эмигрантов. Следовательно, величина абсолютного прироста численности населения зависит от четырех составляющих: чисел рождений и смертей, а также чисел иммигрантов и эмигрантов, которые наблюдались на протяжении рассматриваемого периода.

Разность между числом рождений и смертей за период называется *естественным приростом*, являющимся итогом т. н. *естественного движения населения*. Баланс между иммиграцией и эмиграцией называется *миграционным приростом*, или *сальдо миграции*. Можно сказать, что численность населения территории изменяется под действием только двух процессов - естественного движения населения и миграции.

Компоненты роста численности населения за период - естественный прирост и сальдо миграции.

Население, в котором отсутствует внешняя миграция, называется закрытым. В противоположном случае говорят об открытом населении.

Естественный прирост и сальдо миграции называются *компонентами роста численности населения за период*. Выражения *рост* и *прирост* являются данью традиции, идущей от тех времен, когда численность населения разных стран со временем, как правило, только увеличивалась. В наши дни, когда в растущем числе стран наблюдается *депопуляция*, более строго и правильно говорить об

изменении численности населения. Зная величину этих компонентов, можно построить т.н. *уравнение демографического баланса*. Если мы знаем численность населения в начальный момент времени P_0 , число родившихся за период времени $(t-0)$ B , число умерших за этот же период D , число прибывших M_i и число убывших M_o , то мы можем рассчитать P_t , - численность населения в момент времени t (рис. 1).

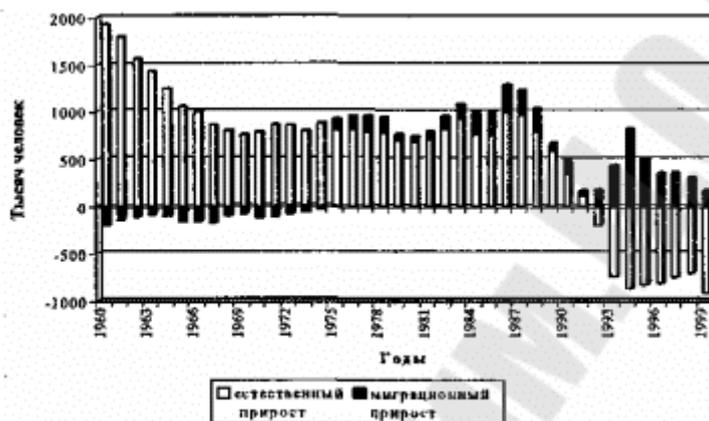


Рисунок 1 - Компоненты изменения численности населения России, 1960-2000 гг.

3.4.3. Среднее население

Абсолютная численность населения, о которой шла речь выше, является моментным показателем. Она или исчисляется на дату переписи, или рассчитывается с помощью уравнения демографического баланса по состоянию на 1 января или любую другую дату года. Между тем демографические события - рождения, смерти, браки, разводы, прибытия и отбытия - происходят на протяжении того или иного периода времени. Длина этого периода может быть разной, но демография чаще всего оперирует периодами, длина которых равна 1 году.

Все статистические показатели перечисленных демографических процессов относятся к периоду, или, говоря строго, являются периодическими. Отсюда возникает проблема сопоставимости периодических данных о демографических процессах с моментными данными о численности населения. К тому же численность населения в начале периода и в его конце оказывается различной, поскольку население меняется непрерывно. Сказанное делает необходимым решение данной проблемы, что может быть достигнуто превращением периодического показателя в моментный с помощью

сокращения длины интервала времени, для которого фиксируются демографические события. Если предположить, что этот интервал обращается в нуль, то мы получаем показатель, который называется *силой демографического процесса*.

Другим способом решения названной выше проблемы является обращение моментного показателя численности населения в периодический. Это достигается с помощью усреднения численности населения, т.е. расчета показателя, характеризующего население не на какой-то момент времени, а за период в целом.

Этим показателем является показатель *числа человеко-лет, прожитых населением за период*, или его приближение, называемое *средним населением*.

Показатель *числа человеко-лет, прожитых населением за период*, позволяет точнее учесть тот очевидный факт, что разные люди в пределах одного и того же периода времени проживают разные его доли. Поэтому они вносят разный вклад в изменения численности населения и в различной степени подвержены риску наступления тех или иных демографических событий в течение этого периода. Часть людей проводит в данном населении весь расчетный период от его начала до его конца, другие же могут или умереть в тот или иной момент внутри данного периода, или уехать, или же, наоборот, родиться или приехать. Некоторые из родившихся внутри периода не доживут до его конца. А кто-то может уехать, а потом вернуться, или, наоборот, приехать, а затем покинуть данное население. И причем не один раз.

Словом, каждый человек из данного населения может прожить в нем или весь период времени, или какую-то его часть (долю). И это определяет тот индивидуальный вклад, который каждый вносит в общие изменения численности населения, в подверженность риску наступления тех или иных демографических событий. Чтобы учесть эти различия, и рассчитывают показатель общего числа прожитых человеко-лет.

Для этого просто суммируют части того периода времени, для которого выполняются демографические расчеты, прожитые в течение этого периода каждым человеком. При этом те, кто прожил весь этот период времени, берутся с весом, равным 1, остальные же - с весом, равным прожитой ими части (доли) этого периода. В табл. 2 приведен условный пример такого расчета общего числа человеко-лет, прожитых в течение года населением маленького города.

Таблица 2 - Расчет числа человеко-лет, прожитых населением условного города

Количество человек	События и даты		Число прожитых дней	Число прожитых человеко-лет	
700	Население на 1 января				
493	Проживало в городе постоянно с 01.01 по 31. 12		179945	493	
1	Родился 11 января		354	0,97	
1	Родился 11 января	Умер 9 ноября	302	0,83	
200		Умерли 15 января	3000	8,22	
1	Родился 21 февраля	Умер 23 апреля	65	0,18	
1	Родился 6 марта		Умер 31 марта	25	0,07
2		Умерли 8 апреля	196	0,54	
94	Родились 10 апреля		24910	68,25	
4	Прибыли в город из другого места 18 апреля		1032	2,83	
1		Умер 1 июня	152	0,42	
1		Умер 5 июня	156	0,43	
1	Родился 7 июня		207	0,57	
1		Умер 22 июня	173	0,47	
1	Родился 24 июня		190	0,52	
1		Умер 30 июня	181	0,5	
1		Выехал из города 16 августа	228	0,62	
1	Родился 26 августа		127	0,35	
1	Родился 13 сентября	Умер 13 ноября	61	0,17	
1	Родился 1 октября		91	0,25	
2	Родились 7 октября		170	0,46	
2	Родились 19 октября		146	0,4	
100	Прибыли в город из другого места 25 октября		6700	18,36	
Всего прожито человеко-лет = сумма прожитых дней / 365				598,41	
700	Население на 31 декабря				

Такого рода расчеты возможно выполнять лишь для небольших населений и лишь при условии хорошо налаженного учета естественного движения и миграции. Для больших населений такие расчеты делать затруднительно (хотя и возможно). Поэтому на практике обычно ограничиваются расчетом показателей, которые являются приближениями общего числа человеко-лет и которые называются общим именем *среднее население*.

Среднее население – это полусумма его численности в начале и конце периода времени (5):

$$\bar{S} = \frac{S_n + S_k}{2}, \quad (5)$$

где \bar{S} – среднее население;

S_n – численность на начало периода времени;

S_k – численность на конец периода.

3.4.4. Динамика численности населения

В течение I тысячелетия н.э. население росло медленно из-за частых войн и эпидемий, и вплоть до XVI в. рост был неустойчивым. Это также объясняется большой зависимостью человека от природы и низким уровнем производства. Только в XIX в. население Земли стало расти, и особенно быстрый рост его наступил в XX в.: так, ежегодный прирост в начале века составлял 10 млн. человек, в середине – 40 млн., а в 80-е годы достиг 80 млн. человек. Такое резкое увеличение численности населения за короткий промежуток времени получило название «**демографического взрыва**». Это явление характерно в большей степени для стран Азии и Африки, Латинской Америки. В последние 100 лет в динамике численности населения мира произошли поистине кардинальные изменения: так, на достижение 3-го млрд. ушло всего около 30 лет, 4-го – 15 лет, 5-го – чуть меньше 13 лет. К концу 90-х гг. ежегодный прирост составили 86 млн. человек. Отметим, что именно в этом столетие произошли 2 мировые войны, унесшие человеческих жизней больше, чем все предыдущие войны вместе взятые; огромное число межнациональных и расовых конфликтов (Россия, Корея, Вьетнам, Афганистан, Иран и др.), голод

в Африке (засухи и наступление пустынь), различные глобальные катастрофы (в Чернобыле) производственного и природного характера – все это вело к уменьшению числа людей. И тем не менее именно XX ст. (особенно II половина) характеризуется небывалым ростом населения, за счет развивающихся стран 60% – Азии, 20% – Африки, 10% – Латинской Америки.

По подсчетам демографов население будет увеличиваться до конца XXI в., но рано или поздно рождаемость начнет сокращаться, и рост населения начнет замедляться и прекратится. Сейчас ежегодный прирост численности населения Земли составляет 1,5%. Наиболее высок этот показатель в Африке – 3%, а среди государств в Афганистане – 5,2%. Наиболее низок – в странах Европы (зарубежная Европа – 0,3%), во многих государствах региона он вообще отрицательный - это страны «демографического кризиса» (Беларусь, Эстония, Швеция).

Половина мирового населения проживает в 6 странах: Китай (1,3 млрд. человек), Индия, США, Индонезия, Бразилия, Россия (рис. 2). Страны с наименьшей – Андорра, Монако, Лихтенштейн, Сан-Марино, Науру, Тувалу, Ватикан.

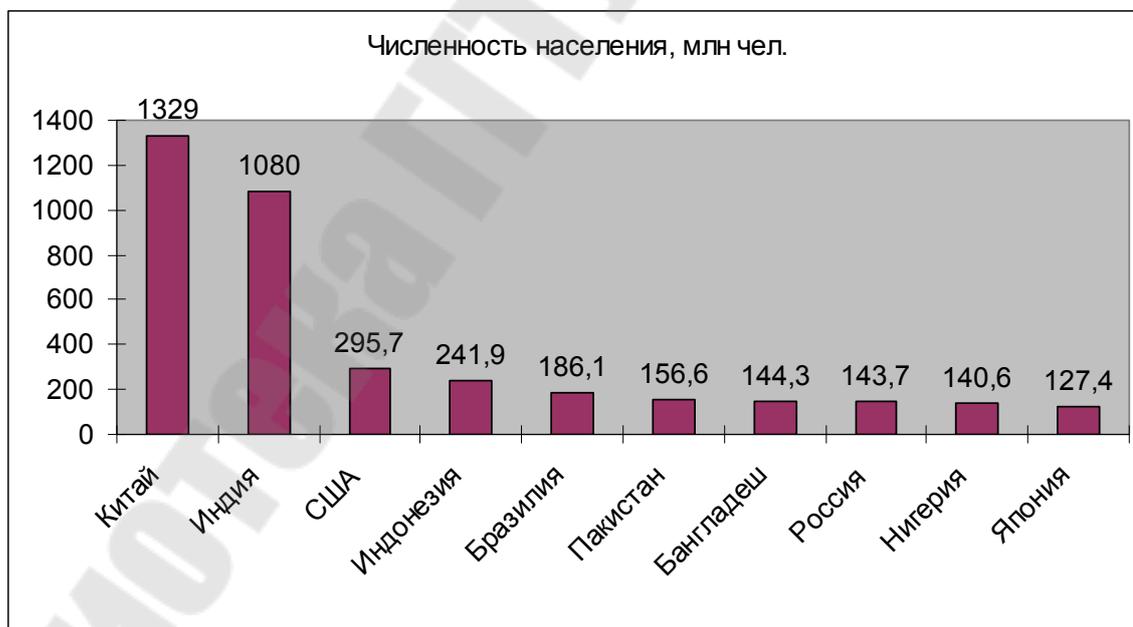


Рисунок 2 – Численность населения в некоторых странах

По статистическим данным на 1.01.1999г. численность населения Республики Беларусь составила 10 млн. 045,2 тыс. чел. и сократилась

за десять лет межпереписного периода на 106,6 тыс. чел. По данным переписи 2009 года население РБ составило 9 млн 503 тысячи 807 человек (рис. 3, табл. 3).

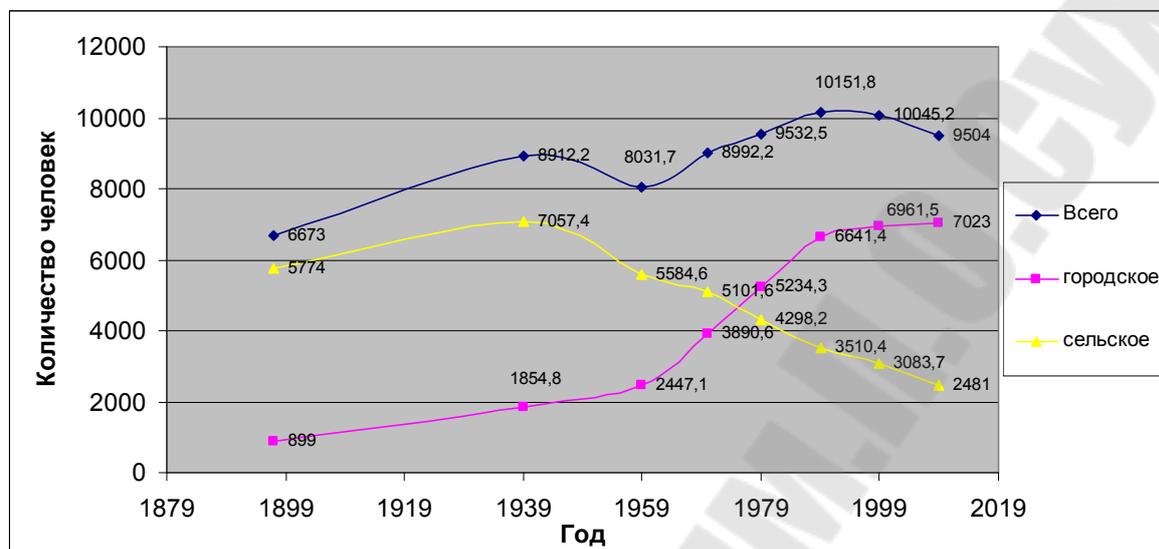


Рисунок 3 – Динамика численности населения Республики Беларусь за период с 1899 г. по 2009 г.

Таблица 3 – Соотношение городского и сельского населения Республики Беларусь за период с 1899 г. по 2009 г., тыс. чел.

Год	Количество	В том числе	
	Всего	городское	сельское
1897	6673	899	5774
1939	8912,2	1854,8	7057,4
1959	8031,7	2447,1	5584,6
1970	8992,2	3890,6	5101,6
1979	9532,5	5234,3	4298,2
1989	10151,8	6641,4	3510,4
1999	10045,2	6961,5	3083,7
2009	9504	7023	2481

Демографическая проблема в Республике Беларусь связана с низкой рождаемостью. Количество населения изменяется в результате его естественного и механического движения. Современная демографическая ситуация характеризуется снижением численности населения и постепенным старением населения, т.е.

уменьшением удельного веса детей и молодежи, увеличением доли пожилых людей. За 10 лет межпереписного периода естественная убыль населения составила 81,3 тыс. чел. Чистая миграция составила – 25,3 тыс. чел.

Превышение количества умерших над количеством родившихся в 1999 году характерно практически для всей территории республики. Если в 1989 году отрицательный естественный прирост населения отмечался в 61 административном районе из 118, то в 1999г. – уже во всех районах, даже в таких крупных городах, как Минск, Барановичи, Витебск, Новополоцк, Полоцк, Орша, Гомель, Речица, Светлогорск, Слоним, Борисов, Молодечно, Слуцк, Могилев, Бобруйск.

Отмечается рост городского населения, которое составляет около 70% от общей численности. Городское население в Беларуси от переписи к переписи довольно быстро росло, сельское уменьшалось, что связано с послевоенным восстановлением экономики, нарастанием промышленного потенциала. За период с 1959 по 1999 года численность населения республики увеличилась на 25%, а городского – в 2,8 раза.

Численность сельского населения в республике после первой переписи 1959 года постоянно снижалась. За период с 1959 по 1999г. она уменьшилась в 1,8 раза. В 80-е годы сельское население уменьшалось на 2% в год. В 90-е годы – темпы снизились.

3.4.5. Относительные показатели динамики численности населения

Самыми простыми из них являются темпы роста (6) и прироста (7) за период. Первый из них равен отношению численности населения в конце периода к численности населения в его начале.

$$k_{\text{роста}} = \frac{P_1}{P_0} * 100\%, \quad (6)$$

P_1 – численность населения в конце периода,

P_0 – численность населения в начале периода.

Темп прироста равен отношению абсолютного прироста за период к численности населения в начале периода:

$$k_{\text{прироста}} = \frac{P_1 - P_0}{P_0} * 100\% . \quad (7)$$

Например, численность населения России на 01.01.1960 г. составляла 119045,8 тыс. человек; а на 01.01.1991 г. – 148704,3 тыс. человек. Тогда темп роста за 1990 – 1960 гг. будет равен:

$$k_{\text{роста}}^{92-60} = \frac{148704,3}{119045,8} * 100\% = 124,9\% .$$

Темп прироста для этих же данных равен:

$$k_{\text{прироста}}^{92-60} = \frac{148704,3 - 119045,8}{119045,8} * 100\% = 24,9\% .$$

Темпы роста и прироста за период свободны от одного из недостатков, свойственных абсолютному приросту, а именно от зависимости от абсолютной численности населения. Они дают возможность сравнивать между собой динамику численности населения различных стран и регионов, различные периоды в истории одного и того же населения и т.д. Однако их крупным недостатком остается то, что они сильно зависят от длины периода, для которого рассчитываются: чем длиннее этот период, тем, при прочих равных условиях, они больше. К тому же эти показатели ничего не говорят об изменениях скорости роста или убыли численности населения внутри периода.

3.5. Демографическая политика

Демографическая политика – это целенаправленное воздействие государства на регулирование численности населения с целью сохранения существующих тенденций, либо с их изменением. Демографическая политика может быть представлена как система практических действий, объединенных единой целью – качественное воспроизводство народонаселения.

Таким образом, в рамках демографической политики взаимосвязанно сосуществуют следующие направления:

- социально – демографическая политика,
- политика населения,

- семейная политика,
- миграционная политика,
- планирование населения,
- контроль рождаемости,
- управление демографическими процессами.

Цели и задачи демографической политики формулируются, как правило, в политических программах и декларациях, индикативных и директивных планах, в стратегических целевых программах и планах оперативной деятельности правительства или иных исполнительных органов, в законодательных и иных правовых актах, в постановлениях, определяющих введение новых или развитие действующих мер политики.

В общем виде цели демографической политики сводятся к формированию желательного режима воспроизводства населения, сохранению или изменению тенденций в области динамики численности и структуры населения, темпов их изменений, динамики рождаемости, смертности, семейного состава, расселения, внутренней и внешней миграции, качественных характеристик населения.

Они могут быть заданы в виде целевого требования (словесное описание цели), либо целевого показателя, системы показателей, достижение которых интерпретируется как реализация целей демографической политики.

Объекты демографической политики – это население страны в целом или отдельных регионов, социально – демографические группы, когорты населения, семьи определенных типов или стадий жизненного цикла.

Основные направления демографической политики государства включают:

- государственную помощь семьям с детьми,
- создание условий для сочетания родительства с активной профессиональной деятельностью,
- снижение заболеваемости и смертности,
- увеличение продолжительности жизни,
- улучшение качественных характеристик населения,
- регулирование миграционных процессов, урбанизации и расселения,
- социальную поддержку инвалидов, пожилых и нетрудоспособных, и т.д.

Эти направления демографической политики государства должны быть согласованы с такими важными сферами социальной политики как занятость, регулирование доходов, образование и здравоохранение, профессиональная подготовка, жилищное строительство, развитие сферы услуг, социальное обеспечение.

Демографическая политика не должна и не может подменять экономическую и социальную политику. Попытки решать социально – экономические проблемы мерами демографической политики никогда не приводили к желаемым и эффективным результатам.

Демографическая политика представляет собой **комплекс различных мер**:

1. Экономические – оплачиваемые отпуска и различные пособия при рождении детей, пособия на детей в зависимости от их числа, возраста, типа семьи; ссуды, кредиты, налоговые и жилищные льготы; компенсации переселенцам и т.д.

2. Административно – правовые – законодательные акты, регламентирующие браки, разводы, положение детей в семьях, алиментные обязательства, охрану материнства и детства, аборты и использование средств контрацепции, социальное обеспечение нетрудоспособных, условия занятости и режим труда работающих женщин – матерей, внутреннюю и внешнюю миграцию и т.п.

3. Воспитательные и пропагандистские, призванные формировать общественное мнение, нормы и стандарты демографического поведения, определенный демографический климат в обществе.

Принципиальная особенность демографической политики заключается в воздействии на динамику демографических процессов не прямо, а определенно через человеческое поведение, принятие решений в сфере брака, семьи, рождения детей, выбора профессии, сферы занятости, места жительства.

Особую сложность демографической политики как части социального управления придает необходимость учитывать и согласовывать интересы разных уровней индивидуальных, семейных, групповых и общественных, локальных, региональных, и общегосударственных, экономических, социально – политических, экологических и этно-культурных, ближайших, среднесрочных и долгосрочных.

Демографическую политику нельзя рассматривать в отрыве от анализа динамики численности, структуры расселения населения.

Конкретная демографическая ситуация, ее тенденции, и перспективы обуславливают и определенный характер и целевую направленность демографической политики. Цели и системы мер по регулированию воспроизводства населения определяются господствующими идеологическими концепциями, типом государственного управления, уровнем экономического развития и ресурсными возможностями, качеством жизни, культурными и религиозными нормами и традициями.

3.6. Законы народонаселения

Законы и закономерности – это устойчивые, повторяющиеся соотношения между явлениями в природе и обществом, которые носят объективный характер и существуют независимо от сознания людей.

Вопрос о всеобщем законе народонаселения впервые разработал Томас Роберт **Мальтус** в XIX в.

Наиболее известная работа Т.Мальтуса – «Опыт о законе народонаселения...» вышла в 1798 году. В этой работе Мальтус предпринял попытку объяснить противоречия общественного развития не социальными условиями, а «вечными» законами природы. Понимая биологические факторы как решающие в процессе воспроизводства населения, Мальтус сформулировал «естественный закон», согласно которому, население Земли растет очень быстро - по законам геометрической прогрессии, тогда как производство продовольствия и других средств существования развиваются значительно медленнее - по законам арифметической прогрессии. По его мнению, это связано с так называемым законом убывающей производительности последовательных затрат, что, например, для земледелия оборачивается «законом убывающего плодородия почвы». От роста населения зависит состояние общества, а этот рост, в свою очередь, определяется биологическими законами размножения. Таким образом, согласно Мальтусу и его последователям, жизнедеятельность и развитие общества оказывается подчиненным биологическим законам.

Центральным понятием мальтузианской теории общества является понятие народонаселения. Народонаселение - совокупность людей, осуществляющих свою жизнедеятельность в рамках определенных социальных общностей: человечество в целом; групп

стран; отдельных стран; различных региональных подразделений внутри этих стран вплоть до конкретных поселений. В социологическом плане народонаселение, его рост, плотность, расселение рассматриваются как одно из необходимых материальных условий жизни общества. В экономической теории народонаселение понимается как источник трудовых ресурсов и субъект потребления. Для демографии народонаселение - это совокупность поколений людей, различающихся по численности, возрасту и полу. В демогеографии под народонаселением понимают совокупность тех же людей, расселенных и мигрирующих в пределах определенной территории.

Мальтус утверждал, что, несмотря на «естественное» регулирование численности населения посредством таких факторов, как голод, войны, эпидемии, человечество неизбежно столкнется с наступающим «абсолютным перенаселением». Обосновывая необходимость борьбы с этим негативным явлением, Мальтус настаивал на регламентации браков и регулировании рождаемости. При этом в его теории игнорируется естественная потребность в детях и содержится призыв к ограничению рождаемости независимо от объективных обстоятельств, которыми определяется интенсивность данного процесса. В начале 19 века сознательное ограничение числа детей охватывало лишь около одного процента всех семейных пар, к началу 20 века - 8%, к середине - 25% и в 70-начале 80-х годов - около 45%.

Он установил, что темпы роста народонаселения значительно превышают темпы увеличения производства средств существования. Мальтус отмечал, что существует постоянное стремление людей размножаться быстрее, чем это допускается находящимися в их распоряжении количествами пищи (соотношения выводились из сравнения геометрической и арифметической прогрессии). Он вывел закон убывающего плодородия почв, на основе чего сделал вывод, что рост населения необходимо ограничивать. Экономическую сторону закона разработал **К. Маркс**, где рассматривал занятость населения. Современная наука закон о народонаселении трактует так:

рост цивилизации, культуры общества ведет к падению уровня воспроизводства населения и увеличению продолжительности жизни; как закон планомерного осуществления деторождения и планомерного обеспечения всестороннего развития человека (Китай).

3.7. Демографическое прогнозирование

Важнейшей целью демографического прогноза является оценка будущих численности и возрастно-полового состава населения страны, регионов и типов населенных пунктов (городские поселения, сельская местность). Социальные запросы не ограничиваются данными о возрастно – половом составе населения на перспективу. Не менее важны сведения о численности и структуре семей, прежде всего для прогноза жилищного строительства и потребности в предметах длительного пользования, которые приобретаются на «семью». Все чаще предпринимаются попытки прогнозировать образовательную и даже профессиональную структуру населения, рождаемости, смертности, брачности и т.п.

Без учета подобных сведений невозможно социально – экономическое прогнозирование развития страны в целом или отдельных отраслей экономики. Без учета данных о населении не могут быть определены перспективы производства и потребления, развитие социальной инфраструктуры, занятости и безработицы и т.д.

Таким образом, прогнозирование населения занимает важное место в деятельности демографических научных учреждений, общественных и частных институтов и структур как в отдельных странах, так и в международных организациях.

Демографический прогноз включает в себя прогнозный сценарий. Задача прогнозного сценария состоит прежде всего в определении характера и направления динамики отдельных демографических процессов или их компонентов в течение прогнозного периода. Помимо самого качественного прогноза, сценарий должен содержать обоснование такого прогноза, включая условия, при которых можно ожидать предполагаемую динамику.

Состав и требования к прогнозному сценарию существенно зависят от периода прогноза. В настоящее время сложилась следующая классификация прогнозов: краткосрочные (на период до 5 лет), среднесрочные (на период от 5 до 30 лет) и долгосрочные (от 30 лет).

Краткосрочный прогноз предполагает сохранение и развитие тех тенденций демографических процессов, которые наблюдались в годы, непосредственно предшествующих прогнозному периоду. Прогнозный сценарий и сводится, по существу, к гипотезе, что наблюдаемые тенденции сохранятся в ближайшем будущем. Его

основой служит представление о высокой инерционности демографических процессов.

Каждый **среднесрочный** прогноз есть самостоятельное научное исследование. Он включает и более общий социально – экономический прогноз и прогноз влияния социальной динамики на ход демографических процессов. В силу этого среднесрочный демографический прогноз содержит достаточно широкий спектр возможных вариантов демографического развития, однако в них выделяется относительно узкий класс наиболее вероятных демографических траекторий. Надо говорить о системе альтернативных прогнозных сценариев, среди которых выделяются:

- **предсказательные**, как наиболее вероятные описания демографического будущего;

- **аналитические** как объективно маловероятные прогнозы, призванные очертить разумные границы будущей динамики населения.

Долгосрочный прогноз носит аналитический характер, поскольку его основная задача – помочь формулировке целей демографической политики или определить горизонты социальной, экономической, экологической политики. Долгосрочные (и сверхдолгосрочные) на 60 – 100 лет (прогнозы осуществляются в рамках глобальных футурологических исследований и строятся по принципу «что будет, если...»). Если среднесрочные прогнозы проводятся обычно по странам с учетом их внутреннего административно – территориального деления, то долгосрочные оперируют группами стран и целыми континентами.

Каждый сценарий демографического прогноза воспроизводства населения содержит предположение о будущем социально – экономическом развитии стран или региона. Тем не менее, демографические переменные редко включаются как эндогенные в социально – экономические прогнозы, и причина состоит в том, что связи типа «экономика – население», «экология – население» крайне плохо изучены количественно.

Таким образом, демографическое прогнозирование есть предварительная демографическая экспертиза всех принимаемых государственных, общественных и управленческих решений различного уровня. Экспертиза должна выявить возможное влияние принимаемых мер на демографические процессы и наоборот, указать пути предотвращения отрицательных последствий намечаемых мер.

Демографические прогнозы в большинстве случаев являются основой для разработки другого вида перспективных оценок – **функциональных прогнозов** населения, результаты которых непосредственно применяются в процессе принятия решений в экономической, социальной и политической области.

Под функциональными прогнозами населения понимаются перспективные оценки численности и состав тех групп населения и домохозяйств, которые обеспечивают деятельность различных социально – экономических структур. Именно прогноз численности и состава конкретных функциональных групп населения: учащихся и преподавателей, пенсионеров и налогоплательщиков, потребителей кофе и макарон, городского и сельского населения и интересует специалистов в области принятия решений.

Результаты функционального прогноза в конечном итоге позволяют выявить уровень спроса на предлагаемые товары и услуги, оценить численность занятых; на его основе разработать модель развития организации (определить необходимые для этого финансовые и материальные ресурсы), разработать главные направления экономической и социальной политики.

С точки зрения методологии расчетов можно выделить два класса функциональных прогнозов. К первому классу относятся так называемые **прогнозы «предложения населения»** или «демографического предложения». Демографическая система как бы предлагает различным структурам и организациям свою «продукцию»: лиц в школьном, призывном, трудоспособном, пенсионном возрастах и др. Соответственно фундаментом прогнозов первого класса являются результаты перспективных демографических расчетов. В большинстве случаев чисто демографические расчеты должны быть специальным образом обработаны для того, чтобы из них можно было получить данные, непосредственно пригодные для применения в различных экономических и социальных областях.

Ко второму классу функциональных прогнозов относятся **прогнозы «спроса на население»**, которые предъявляют социально – экономические организации для обеспечения своей деятельности. В первую очередь речь здесь идет о численности занятых. В этом классе прогнозов перспективные расчеты отдельных групп населения осуществляются, как правило, на основе или простых трендовых моделей или более сложных экономико – математических моделей, в которых численность населения выступает в качестве зависимой

переменной, а независимыми переменными являются время или различные технико – экономические показатели, включая плановые нормативы.

Указанные классы прогнозов не являются взаимоисключающими, более того они дополняют друг друга. Как отмечалось выше, каждый из них предназначен для решения своих специфических задач с помощью специально разработанных для этого методов. Так, если целью прогнозов «предложения населения» являются, например, число лиц школьного возраста или экономически активное население, то соответствующими показателями «на выходе» второго класса прогнозов будут численность занятых или количество мест в школах, которое может предоставить государство.

ТЕМА 4. СТРУКТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ

4.1. Классификационные признаки

В качестве основания для построения структуры может быть использована любая характеристика, которая представляет интерес для исследователя.

В изучении населения представителями различных наук преимущественными объектами интереса являются следующие классы характеристик:

- аскриптивные характеристики (фиксируемые при рождении). Сюда относятся биологические характеристики (пол, возраст) и некоторые другие (например, расовая принадлежность, этническая принадлежность и др.);
- социальные характеристики: брачный статус (брачное состояние), грамотность и образование, обучение в школе (для детей и подростков), страна происхождения, родной язык, гражданство, конфессиональная принадлежность и т.п.;
- экономические характеристики: источник дохода, статус занятости, профессия, отрасль и т.п.;
- миграционные характеристики: место рождения, сколько времени живет в данном населенном пункте и т.п.;
- характеристики витальных (демографических) событий, т.е. характеристики, относящиеся к рождениям и смертям, бракам и разводам: возраст вступления в брак, порядковый номер брака, число

рожденных детей, возраст при рождении ребенка, число беременностей, генетические интервалы, число рождений, число смертей, число мертворожденных и др.;

– характеристики семьи (домохозяйства): тип домохозяйства, его величина и др.

4.2. Пол и половая структура населения

В общем плане пол - это совокупность генетических, морфологических и физиологических особенностей организма, обеспечивающих половое размножение.

Применительно к человеку пол рассматривается как комплекс телесных (генетических, морфологических и физиологических), репродуктивных, поведенческих, социальных, социально-психологических и психологических признаков, детерминирующих личностный биологический и социальный статус человека как мужчины или женщины (табл. 3).

Таблица 4– Типология пола человека

Наименование	Характеристические признаки
Генетический пол, или генотип	Наличие в клетках XX (женский пол) или XY (мужской пол) хромосом
Гонадный, или истинный пол	Строение половых желез
Гормональный пол	Функция половых желез вырабатывать мужские (андрогены) или женские (эстрогены) половые гормоны
Морфологический (соматический) внутренний и внешний пол	Строение внутренних репродуктивных органов и наружных гениталий (генитальная внешность)
Аскриптивный, приписанный, паспортный пол	Генитальная внешность ребенка при рождении
Пол воспитания	Пол, в котором воспитывается ребенок в соответствии с его аскриптивным полом
Пубертатный пол	Особенности полового

	созревания, включающие в себя соотношение вырабатываемых андрогенов и эстрогенов (пубертатный гормональный поп), вторичные половые признаки, формирующиеся под влиянием гормонов (пубертатная морфология), и эротические переживания (пубертатный эротизм)
Психический пол, или половое самосознание	Самоидентификация индивида как мужчины или женщины
Гендер, или социальный пол	Половые роли мужчины или женщины в обществе

Половая структура (половой состав) населения - распределение населения на мужчин и женщин.

В демографии используются два различных способа представления половой структуры.

Первый - это простое определение абсолютных численностей и долей мужчин и женщин во всем населении и в отдельных возрастных группах.

Вторым способом представления половой структуры является расчет т.н. *соотношения полов*, т.е. отношения численности мужчин к численности женщин (или наоборот) во всем населении и в отдельных возрастных группах. Соотношение полов является одним из видов так называемых структурных демографических коэффициентов, или коэффициентов класса Б, которые измеряют соотношения различных частей населения.

Обычно соотношение полов рассчитывают как число мужчин, приходящихся на 100 или 1000 женщин (или, реже, наоборот, число женщин, приходящихся на 100 или 1000 мужчин).

В зависимости от периодов жизни человека различают ***соотношение численности полов***:

Первичное – объект изучения биологии – соотношение мужских и женских зигот при оплодотворении. Точно не установлено, примерно определяется как 125-130 мужских на 100 женских. Вторичное и третичное соотношение – предмет демографических исследований.

Вторичное – численное соотношение мальчиков и девочек среди родившихся живыми. Меньше первичного из-за более высокой внутриутробной смертности мужских плодов. В среднем 105-106 мальчиков на 100 девочек. (51.2%). Редко бывает больше 107 или меньше 104. Вторичное соотношение полов очень зависит от регистрации родившихся. Вторичное соотношение полов увеличивается во время войны и в первые годы после войны. Война вызывает сдвиги в возрастной структуре населения – увеличивается доля молодых, растет доля первенцев - рост доли мужчин среди родившихся.

Третичное - соотношение численности лиц мужского и женского пола в различных возрастных группах, и, прежде всего, в репродуктивном возрасте (15-49 лет) или в отдельных группах репродуктивного возраста. Сильно колеблется в зависимости от уровня смертности в различных возрастах. От третичного соотношения полов зависит: число заключаемых браков и их частота; число рождений и, соответственно, уровень воспроизводства населения; частота миграции.

Половая структура населения зависит от совместного действия трех факторов: от т.н. вторичного соотношения полов (от соотношения численностей мальчиков и девочек среди родившихся живыми), от дифференциальной смертности, т.е. от различий смертности мужчин и женщин в различных возрастах, и от половых (гендерных) различий в интенсивности миграции (табл. 4).

Таблица 5 – Распределение населения мира на мужчин и женщин, 1998 г.

Страна или регион	Доля во всем населении (%)		Мужчин на 1 000 женщин
	Мужчин	Женщин	
Весь мир	50,4	49,6	1015
Развитые страны	48,6	51,4	947
Развивающиеся страны	50,8	49,2	1032
Наименее развитые страны	50,1	49,9	1004
Развивающиеся страны (без Китая)	50,5	49,5	1022

Африка	49,9	50,1	994
Азия	51,1	48,9	1045
Европа	48,3	51,7	933
Латинская Америка и Карибы	49,6	50,4	982
Северная Америка	49,3	50,7	972
Океания	50,1	49,9	1002
Россия	46,8	53,2	878
Китай	51,4	48,6	1059

В мире по численности преобладает мужское население (перевес составляет около 22 млн. человек, за счет стран Азии, где на 1000 женщин приходится 1042 мужчины). В большинстве стран преобладает женское население, особенно Европы. В Беларуси женщины составляют 53,2%, а мужчины – 46,8% или на 1000 мужчин – 1136 женщин.

При рождении в мире наблюдается базовое устойчивое соотношение: на каждые 100 девочек приходится 104-107 мальчиков. По мнению физиологов, мужской организм в младенческом возрасте менее жизнестоек и поэтому младенческая смертность у мальчиков выше (мужские эмбрионы хуже переносят загрязнения окружающей среды). Соотношение мальчиков и девочек постепенно сравнивается. По исследованиям британских ученых появление в семье мальчиков или девочек зависит от географической широты: чем ближе к экватору, тем больше рождается мальчиков. Поэтому в северных странах первенствуют девочки, за исключением Америки – там обратная зависимость. В пожилых возрастах наблюдается перевес женского населения, что связано с более короткой продолжительностью жизни у мужчин. Особое влияние на половую структуру оказывают войны, где в большинстве гибнет мужское население. До сих пор наблюдаются последствия II Мировой войны, в воевавших странах в пожилом возрасте в среднем на 1000 женщин приходится 500-600 мужчин. Значительное влияние на половую структуру оказывают миграции: мужское население более склонно к передвижению.

Половозрастная структура – это деление населения на отдельные группы по возрасту и полу. Возрастной половой состав населения

складывается под влиянием особенностей воспроизводства и характера миграционных процессов.

4.3. Возрастная структура

Возрастная структура – это деление населения на группы по возрастному признаку.

Современные представления о возрастных периодах в жизни человека резюмируются в табл. 5.

Таблица 5 – Классификация возраста

Календарный возраст	Период жизни человека
1-7 дней	Новорожденные
7 дней - 1 год	Младенцы
1-3 года	Раннее детство
4-7 лет	Первое детство
8-12 лет (мальчики) 8-11 лет (девочки)	Второе детство
13-16 лет (мальчики) 13-15 лет (девочки)	Подростки
17-21 год	Юноши
16-20 лет	Девушки
22-35 лет (мужчины) 21-35 лет (женщины)	I период зрелости
36-60 лет (мужчины) 36-55 лет (женщины)	II период зрелости
61-74 года (мужчины) 56-74 года (женщины)	Пожилые люди
75-90 лет	Старые люди
Старше 90 лет	Долгожители

Для измерения возрастной структуры используются различные классификации:

Китайская (самая древняя):

до 20 лет – молодость;

до 30 лет – возраст вступления в брак;

до 40 лет – возраст выполнения общественных обязанностей;

до 50 лет – возраст познания собственных заблуждений;

до 60 лет – последний творческий возраст;
до 70 лет – желанный возраст;
старше 70 лет – старость.

Классификация Зумберга:

0-14 лет – дети;

15-49 лет – родители;

50 лет и более – прародители.

Классификация, применяемая в РБ:

0-2 года – начальный возраст детства;

3-5 лет – дошкольный возраст детства;

6-15 лет – школьный возраст детства;

16-24 года – юность;

25-44 года – зрелость;

45-59 лет – полная зрелость;

60-69 лет – пожилой возраст;

70-79 лет – ранняя старость;

80-89 лет – поздняя старость;

90 лет и более – глубокая старость.

Выделяются два основных типа возрастной структуры:

первый тип: к нему принадлежит большинство развивающихся стран с высокой рождаемостью и смертностью и низкой ожидаемой продолжительностью жизни. Этот тип отличается очень высокой долей детских возрастов (0-14 лет) и небольшим процентом людей пожилого возраста (65 лет и старше). Ввиду чрезвычайно высокой доли детей для развивающихся стран типичен пониженный процент лиц трудоспособного возраста (15-64 года).

второй тип: это страны, имеющие невысокую рождаемость, низкую смертность и большую ожидаемую продолжительность жизни. Для него характерны пониженная доля детей и высокий процент пожилых людей. Из-за различий в социальных и демографических функциях элементов возрастной структуры населения у мужчин и женщин она часто рассматривается вместе со структурой населения по полу как половозрастная структура.

В РБ на 2004 г. Доля лиц моложе трудоспособного возраста составляет 17,9%, а старше трудоспособного 21,1%, количество трудоспособного – 61%. Доля лиц производительных возрастов будет высокой, если их количество более 60% от всего населения и низкой, если не достигает 50%. Наибольшее количество лиц трудоспособных возрастов в Японии, США, Канаде.

Чаще всего выделяются возрастные группы однолетние или пятилетние, но в зависимости от целей анализа возможны и другие группировки.

При однолетней группировке в одну группу объединяются люди одного года возраста или одного года рождения. Распределение людей по однолетним возрастным группам открывает наилучшие возможности для анализа состояния и изменений возрастной структуры. Однако данные о возрастной структуре в однолетней группировке подвержены деформирующему влиянию такого явления, как **возрастная аккумуляция**. При переписях населения, которые являются основным источником данных о возрастной структуре, возраст записывается, со слов опрашиваемых, без привлечения каких-либо документов. Многие люди не придают большого значения точности указания своего возраста, а в прошлом многие люди и не знали своего точного возраста, поэтому указывали его при переписи населения приближенно, с округлением. В странах христианской культуры округление возраста обычно делалось (и в значительно меньшей степени, но делается и сейчас) на цифры, оканчивающиеся на 0 и 5. В других культурах популярными могли быть цифры 8, 12 и др. Возрастная аккумуляция искажает данные о возрастной структуре таким образом, что численность возрастных групп, оканчивающихся на 0 и 5, оказывается значительно выше, чем численность соседних возрастных групп. За счет возрастной аккумуляции в возрастной структуре образуются выступы и впадины, которых на самом деле не существует (или, во всяком случае, они могут быть совсем иными по величине). В результате демографические показатели, рассчитываемые на основе искаженных данных о возрастной структуре, также искажаются, дают неверное представление о тех явлениях, которые они призваны отражать.

Отношение совокупного числа детей и пожилых людей к числу лиц трудоспособных возрастов называется **демографической нагрузкой**. Демографическая нагрузка бывает: 1) серая (отношение пожилого населения к трудоспособному), 2) зеленая (отношение числа детей к трудоспособному).

С возрастной структурой связано понятие **медианного возраста** (медиана условно делит все население по возрасту на 2 равные части: одна половина моложе данной цифры, а другая – старше). В большинстве развивающихся стран он составляет 15-17 лет, а в развитых – более 30 лет.

Для развитых стран характерен процесс **старения населения** – увеличение доли пожилых возрастов (лиц старше 60-65 лет). По классификации ООН население в стране считается старым, если доля лиц в возрасте 65 лет и более составляет 7% от общего числа жителей.

Причины процесса – изменение в режиме воспроизводства.

Различают:

- старение снизу – за счет снижения рождаемости
- старение сверху – рост числа стариков из-за снижения смертности

Демографией исчисляют **коэффициент старости** – отношение числа пожилых людей к общей численности населения, взятое в процентах. Процесс старения для общества имеет негативный характер (увеличивается нагрузка на трудоспособное население, появляются дополнительные затраты на содержание и обслуживание пенсионеров, влияет на характер производства).

Современная половозрастная структура населения РБ сложилась в результате социально-политических, экономических и экологических факторов. В течение всех послевоенных лет основной тенденцией эволюции возрастной структуры населения Беларуси является постарение населения, т.е. увеличение в составе населения доли лиц старших возрастных групп.

По данным переписи населения 1999 года, доля лиц в возрасте старше 65 лет превысила в республике 13%, а в 1989 году была 10,4%. В соответствии с классификацией ООН, население, в котором доля лиц в возрасте старше 65 лет составляет 7%, уже считается старым.

За последние годы произошло существенное увеличение численности и доли лиц в возрасте старше трудоспособного. Каждый пятый житель РБ находится в пенсионном возрасте.

Постоянной являлась и тенденция снижения численности и доли населения в младших возрастных группах. Особенно значительно сократилась численность детей в возрасте до 2 лет. Численность детей до 3 лет за 10 лет сократилась на 216 тыс. чел., или почти в 2 раза.

Наблюдаются существенные различия в возрастной структуре городского и сельского населения. Если доли детей в городском и сельском населении близки (22 и 20%) соответственно), то доля трудоспособного населения в городах значительно больше (62%), чем в сельской местности (46%). Доля лиц пенсионного возраста в

городском населении в 2 раза меньше, чем в сельском. Каждый третий сельский житель РБ старше трудоспособного возраста.

Старение населения значительно влияет на изменение нагрузки населения. Нагрузка детьми до 16 лет снижается, в то время как нагрузка пожилыми, старше трудоспособного возраста, растет.

Резкий рост численности населения в пенсионном возрасте требует значительного увеличения расходов на пенсионное обслуживание.

4.4. Половозрастная пирамида

Для анализа возрастной, точнее половозрастной, структуры населения широко используется один из графических методов, называемый половозрастной пирамидой. **Половозрастная пирамида** представляет собой двустороннюю полосовую диаграмму, построенную в обычной системе координат. По оси ординат в произвольном масштабе отображается шкала возрастных групп, по оси абсцисс — численности населения определенного возраста. Численность мужского населения откладывается слева от оси ординат, численность женского — справа. Каждая возрастная группа отображается в виде горизонтальной полосы, **площадь** которой пропорциональна численности населения соответствующего возраста. Обычно ось ординат раздваивается для того, чтобы удобнее было внутри между двумя осевыми линиями изобразить шкалу возрастов.

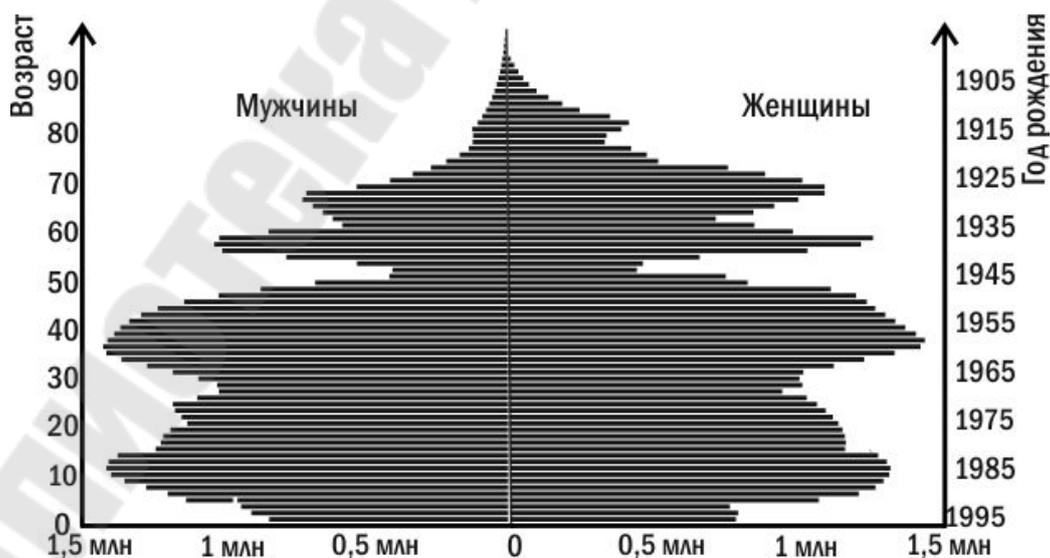


Рисунок 4 – Демографическая пирамида

Возрастные пирамиды строятся либо по абсолютным, либо по относительным данным о численности возрастных групп. Абсолютные данные представляют собой просто арифметическое количество людей в составе каждой возрастной группы. Возрастные пирамиды, построенные по абсолютным данным, имеют тот серьезный недостаток, что они несопоставимы, если численности населений, которые отражаются этими пирамидами, существенно различаются между собой. Надо помнить, что в пирамиде **самое главное — ее конфигурация, а не размеры**. Поэтому предпочтительнее строить возрастные пирамиды по относительным данным. В этом случае любая численность населения принимается за одну неизменную величину, скажем 100, 1000 или 10 000 (последнее наиболее предпочтительно), и численность каждой половозрастной группы делится на общую численность населения и умножается на указанный выше множитель в виде единицы с несколькими нулями. Тогда мы получаем пирамиды, сопоставимые для любых населений, независимо от их величины.

В 1894 г. шведский демограф А. - Г. Сундберг ввел понятие типов возрастной структуры населения, различающихся долями детей (0-15 лет) и стариков (50 лет и старше):

- прогрессивное – большая доля детей в общей численности населения, которой соответствует высокий показатель естественного прироста (детей – 40%, стариков – 10%);

- стационарное – почти уравновешенная доля детских и старческих возрастных групп; естественный прирост невелик и находится на неизменном уровне (детей – 27%, стариков – 23%);

- регрессивное – сравнительно большая доля пожилых и старых людей, данному типу половозрастной пирамиды соответствует суженное воспроизводство населения (детей – 20%, стариков – 30%).

Следует еще заметить, что с помощью метода половозрастных пирамид можно наглядно показывать не только структуру населения по полу и возрасту, но и другие структуры населения, а также структуры социальных явлений и процессов. Так, в демографии используются пирамиды, показывающие структуру населения по полу, возрасту и брачному состоянию, в миграциологии пирамиды показывают структуру мигрантов по полу, возрасту и национальности (можно показывать структуру мигрантов и по семейному состоянию, числу детей, местам выхода и пр.), в других науках можно

использовать пирамиды для анализа, скажем, преступности по полу, возрасту, видам преступлений, наказаний, срокам заключения и т. п.

Возрастная пирамида идеального населения, в котором рождаемость и смертность оставались бы неизменными на протяжении длительного времени, имела бы вид почти равнобедренного треугольника с прямолинейными боковыми сторонами (но все же с некоторым перекосом вправо, т. е. в сторону женской «половины»). Однако этого не происходит, потому что и число родившихся, и число умерших колеблется во времени, иногда очень резко. Резкое падение рождаемости (точнее — числа родившихся) образует на возрастной структуре (а графически — на возрастной пирамиде) соответствующую впадину, которая будет тем глубже, чем значительнее будет сокращение числа рождений. И эта впадина никогда не выровняется, она будет зиять на протяжении ста лет, пока все родившиеся в годы, на которые пришлась эта впадина, не умрут (миграцию мы здесь не учитываем). Напротив, резкое повышение рождаемости образует на пирамиде выступ, который тем больше, чем больше будет повышение рождаемости (числа родившихся). Чередование подъемов и падений рождаемости в результате каких-либо социальных катаклизмов вызывает так называемые «демографические волны» на возрастной структуре (пирамиде), повторяющиеся с лагом в 20—30 лет (когда родившиеся в период одной волны — спада или подъема — становятся родителями и их дети создают собой новые волны, которые постепенно затухают на протяжении почти 100 лет).

4.5. Семейный состав

4.5.1. Брачность и разводимость

Брак - это санкционируемая и регулируемая обществом форма отношений между мужчиной и женщиной, определяющая их права и обязанности по отношению друг к другу и к их детям.

С точки зрения права, браком считается только свободный, добровольный, равноправный союз мужчины и женщины, заключенный с целью образования семьи с обязательным соблюдением установленных законом требований и порождающий между супругами взаимные личные и имущественные права и обязанности.

В нашей стране действительным признается только брак, заключенный в органах записи актов гражданского состояния (загс). Для демографии брак интересен прежде всего как предусловие создания семьи и рождения детей, а также процессов рождаемости и смертности.

При этом демография традиционно интересуется не столько юридической формой брака как узаконенного союза мужчины и женщины, сколько наличием действительных и эффективных брачных (супружеских) отношений независимо от того, зарегистрирован ли брак в соответствии с принятыми в той или иной стране правилами и законами или нет, т.е. фактическим браком.

Вместе с тем демографию интересует и юридическая форма брака, поскольку с этим понятием связано такое явление, как внебрачная рождаемость.

Типы брака - **зарегистрированный и фактический** - не являются взаимоисключающими. Большинство зарегистрированных браков являются также и фактическими, а большая часть фактических - зарегистрированными. Однако среди зарегистрированных браков есть фиктивные браки, которые были юридически оформлены не для создания семьи, а ради приобретения жилищных, имущественных или других прав. Некоторые из зарегистрированных браков фактически уже распались, но де-юре продолжают существовать, поскольку развод еще не оформлен. Нередки случаи, когда кто-то состоит в зарегистрированном браке с одним человеком, а в фактическом - с другим. Поэтому как альтернативные типы можно рассматривать только зарегистрированный и незарегистрированный брак.

Под видами или формами брака понимают конкретные вариации брачных союзов, в которые вступают или вступали мужчины и женщины. Среди видов брака прежде всего различают моногамию (однобрачие) и полигамию (многобрачие.).

Моногамия, или моногамное супружество, - это брак одного мужчины с одной женщиной.

Полигамия, или полигамное супружество, - это брак одного мужчины с несколькими женщинами (полигиния, или многоженство) или брак одной женщины с несколькими мужчинами (полиандрия, или многомужество). Она существует у некоторых народов Индии и Тибета, преимущественно в виде т.н. фратеральной полиандрии, т.е. брака одной женщины с несколькими братьями.

В настоящее время все большее распространение получает т.н. серийная моногамия (некоторые авторы говорят о последовательной моногамии), т.е. повторные, главным образом послеразводные браки мужчин и женщин.

Заключение брака является результатом, финальной стадией брачного отбора. Под **брачным отбором** понимается процесс, в результате которого из совокупности (пространства) возможных, потенциальных брачных партнеров (которую иногда называют брачным кругом) так или иначе, тем или иным способом отбирается тот, в каждом данном конкретном случае единственный, партнер (партнерша), который (которая) и становится мужем (женой) или тем, с кем «живут вместе».

Процесс брачного отбора исторически конкретен, он зависит от экономических, социальных, социокультурных и других условий, существующих в обществе.

Брачный возраст - минимальный брачный возраст, начиная с которого закон или обычай допускает вступление в брак. В большинстве стран мира Б. в. устанавливается законодательно с учетом возраста половой зрелости, психологической и социальной зрелости вступающих в брак, а также традиций, обычаев и др. условий данной страны.

Вступление в брак означает, с социологической точки зрения, смену одного из социальных статусов, которыми обладает каждый человек, в данном случае - смену брачного статуса, или брачного состояния. Демография как наука о воспроизводстве населения интересуется как самим массовым процессом формирования брачных союзов (и их распадом), т. е. массовым процессом смены брачных статусов - брачностью, разводимостью, овдовением, - так и распределением населения по брачным статусам, т. е. брачной структурой.

Термин **брачность** означает массовый процесс формирования брачных пар в населении как совокупности поколений или в поколении как совокупности людей.

В демографии понятие брачность употребляется и в более широком смысле как массовый процесс формирования и распада брачных союзов, процесс формирования брачной структуры населения. В этом чрезвычайно широком контексте брачность включает в себя и процессы разводимости и овдовения.,

Брачность находится в теснейшей связи с воспроизводством населения, выступая как один из важнейших факторов рождаемости и смертности. Это, а также ее собственная роль в социальных процессах и судьбах людей определяют значение демографического и социологического изучения брачности и брачного поведения.

Развод - это расторжение брака при жизни обоих супругов в органах записи актов гражданского состояния или, в особо предусмотренных законодательством случаях, по решению суда. Развод производится по заявлению одного из них или обоих, или по заявлению опекуна супруга, признанного судом недееспособным.

Демографию же интересует массовый процесс расторжения браков в населении, или когорте, т. е. разводимость, а также влияние разводимости на процесс воспроизводства населения, отдельные демографические процессы и на формирование брачно-семейной структуры населения.

Разводимость - процесс распада супружеских пар в поколении вследствие расторжения брака (развода). Брачность, овдовение и разводимость в совокупности составляют процесс воспроизводства брачной структуры населения.

Разводы делят на происходящие с целью вступления в новый брак и вызванные неудовлетворенностью данного брака без намерения вступить в новый брак. Эмпирически установлено, что частота разводов наименьшая для возрастов вступления в брак, в которых вероятность заключения брака наибольшая. При одном и том же возрасте вступления в брак чаще расторгаются повторные браки вдовых и разведенных. Средняя продолжительность повторных браков существенно ниже, чем первых.

Вопрос о причинах развода и соответственно о факторах разводимости все еще исследован недостаточно полно.

Одним из важных факторов, определяющих уровень разводимости, является **брачно-семейное законодательство**.

Но, разумеется, основное место среди факторов разводимости принадлежит демографическим и социально-экономическим детерминантам. Так, существенную роль играет **возраст супругов**. Эта демографическая переменная выступает в трех различных модификациях: возраст вступления в брак, возраст в момент развода, разница в возрасте между женами и мужьями.

Что касается первого, т. е. **возраста вступления в брак**, то исследования показывают, что вероятность развода в зависимости от

этой переменной меняется следующим образом: сперва она понижается от высоких значений, свойственных бракам, заключенным в очень молодых возрастах, а затем вновь повышается для браков, заключенных в пожилых возрастах. Наименьшую вероятность развода демонстрируют браки, заключенные в возрастах максимальной брачности.

Если говорить о *возрасте в момент развода*, то разводимость имеет максимум в возрастном интервале 20-30 лет, а затем плавно снижается до крайне низких уровней в возрастах старше 50 лет. При этом возраст максимальной вероятности развода у женщин ниже, чем у мужчин.

Большая *разница в возрасте мужей и жен* повышает вероятность развода, при этом эта вероятность выше в тех случаях, когда жена старше мужа.

Другим демографическим фактором разводимости является **продолжительность брака**. Подобно зависимости от возраста зависимость от длительности брака также носит колоколообразный характер: сперва идет повышение вероятности развода, причем максимум приходится на рубеж между первым и вторым пятилетиями брака, а затем эта вероятность постепенно снижается.

Некоторую роль в детерминации частоты разводов играет **порядковый номер брака**. Хотя данных по этому вопросу мало, проведенные исследования показывают повышенную частоту разводов для повторных браков. Эта тенденция выявлена как на отечественных, так и на зарубежных материалах.

Важным фактором разводимости является **число детей у разводящихся супругов**. Данные демографической статистики говорят о том, что вероятность развода в бездетных семьях и семьях с одним ребенком выше, чем в семьях с двумя и более детьми.

Интересный аспект детерминации разводимости связан с незарегистрированными браками, т. е. с сожительством, точнее, с той их разновидностью, которую представляют т. н. пробные браки. Браки, заключенные после подобных пробных сожительств, являются менее прочными и распадаются быстрее и чаще, чем нормальные браки, в которых этой пред-брачной проверки не было.

Среди тех, кто жил вместе до вступления в брак, доля разошедшихся или разведенных в первые 10 лет брака на треть выше, чем среди тех, кто не делал этого - 36% против 27.

Важным фактором разводимости, роль которого, как кажется, возрастает, является **общественное мнение о разводе и о допустимых его причинах**. Данные специальных социологических исследований показывают, что имеет место не только увеличение толерантности общества по отношению к разводу, но и меняется структура причин и мотивов, по которым развод считается не только допустимым, но даже приемлемым и чуть ли не обязательным. Направление, в котором происходит этот дрейф мотивов, - это переход от признания допустимости развода только при наличии вполне конкретных уважительных причин (бесплодие одного из супругов, доказанная измена и т.п.) к признанию его допустимости и даже обязательности в случае отсутствия любви между супругами.

Таблица 6 – Добрачные факторы, влияющие на стабильность брака

Факторы, коррелирующие со стабильностью брака	
ПРЯМО	ОБРАТНО
1. Высшее образование мужа	1. Ранний возраст вступления в брак и мужчин и женщин
2. Социальное положение семьи в целом	2. Поздний возраст вступления в брак
3. Положительная оценка респондентами успешности семейной жизни родителей	3. Превышение возраста жены над возрастом мужа
4. Продолжительность добрачного знакомства, ухаживания	4. Высшее образование жены
5. Взаимное положительное первое впечатление друг о друге	5. Более высокий уровень образования жены
6. Знакомство в ситуации работа-учеба	6. Гетерогенность социального положения супругов
7. Период ухаживания 1,0 - 1,5 года	7. Городское происхождение супругов или городское происхождение жены и сельское - мужа
8. Инициатива о заключении брака со стороны мужчины	8. Воспитание в неполной семье
9. Принятие брачного предложения после	9. Отсутствие братьев (сестер) у будущих супругов

непродолжительного (до 2-х недель) обдумывания	
10. Сопровождение регистрации брака свадебными торжествами	10. Неустойчивость отношений в период знакомства
	11. Наличие добрачной беременности
	12. Отрицательное отношение родителей к браку
	13. Национальная гетерогенность супругов

Таблица 7 – Брачные факторы, влияющие на стабильность брака

Факторы, коррелирующие со стабильностью брака	
ПРЯМО	ОБРАТНО
1. Высокие репродуктивные установки женщин	1. Расхождение репродуктивных установок мужа и жены
2. Наличие в семье главы	2. Употребление алкоголя супругом
3. Совместное принятие основных семейных решений	3. Расхождение установок супругов на характер главенства в семье
4. Равноправное распределение хозяйственно-бытовых обязанностей по уходу за детьми	4. Расхождение установок супругов на распределение хозяйственно - бытовых обязанностей
5. Совместное проведение супругами свободного времени	5. Расхождение установок супругов на совместность-раздельность, домашнее - внедомашнее проведение досуга
6. Сходство семейных ценностей	6. Расхождение установок мужа и жены на характер духовного общения
7. Высокая ролевая адекватность	7. Отсутствие адаптивного поведения и установок супругов
8. Низкая конфликтность в разных сферах жизни	8. Отсутствие доверия и поддержки со стороны другого супруга
9. Высокое уважение и эмоциональное принятие	9. Ограниченность общения, увлечений, интересов

супругами друг друга	
10. Высокая адекватность восприятия супругами друг друга	10. Негативная оценка друзьями (подругами) другого супруга
	11. Неудовлетворенность сексуальными отношениями
	12. Расхождение установок супругов на профессиональную работу жены
	13. Расхождение установок мужа и жены на характер помощи со стороны родителей.

4.5.2. Семья и домохозяйство

Непосредственное влияние на воспроизводство населения оказывает брачность, разводимость и семейное состояние. **Семья** – это группа совместно проживающих лиц, связанных родством и общим бюджетом. **Семья** — это группа двух или более людей, связанных кровным родством, браком или усыновлением и живущих вместе.

В ряде стран семьей из одного человека считается не состоящие в браке мужчина или женщина старше 20 лет.

Главным источником сведений о числе и структуре семей в демографии являются переписи населения, которые могут фиксировать лишь достаточно простые, одинаково понятные опрашиваемым гражданам признаки. Понятие семьи в демографии не учитывает связи между родственными семьями, проживающими отдельно и имеющими собственные отдельные хозяйства, а также с членами семьи, которые по разным причинам проживают отдельно от нее в течение длительного времени, хотя бы они и поддерживали с данной семьей устойчивые контакты, но относительно которых неизвестно, воссоединятся ли они с ней в обозримом будущем (дети, служащие в армии, уехавшие для работы на длительный срок, заключенные, студенты, живущие отдельно от родительской семьи и т.п.). Семья в демографии — не совсем та же, что в реальной жизни, это **переписная** семья.

Семья — один из основных социальных институтов в обществе и основная демографическая ячейка. Она выполняет множество

социальных **функций**, из них к демографическим относятся: 1) рождение и выхаживание детей; 2) создание условий, способствующих улучшению здоровья и продолжительности жизни членов семьи; 3) обеспечение собственной стабильности.

Семьи в демографии группируются **по размерам, брачному состоянию, по структуре и типам.**

Средний размер семьи для некоторой группы населения определяется путем деления численности людей, проживающих совместно с семьей, на число семей.

Самое большое в мире количество детей, рожденных одной женщиной – 69. Этот рекорд, установленный около 200 лет назад российской крестьянкой, до сих пор не удалось побить никому. Первая из двух жен крестьянина Шуйского уезда Федора Васильева (1707 – 1782) рожала 27 раз: 16 двоен (близнецов – мировой рекорд), 7 троен и 4 четверни. Выжило 67 детей. Причем большинство из них дожило до взрослого возраста. Об этой уникальной семье 27 февраля 1782 года поступило сообщение в Москву из Никольского монастыря. Сама Екатерина II (Великая) отметила сей феномен деторождения.

Из наших современниц наиболее плодовитой матерью считается Леонтина Альбина (или Альвина) из Сан-Антонио (Чили) которая в 1943-81 гг. родила 55 детей. В результате первых 5 беременностей у нее рождались тройни, причем исключительно мужского пола.

Рекордное число раз – 38 – рожала Элизабет Гринхилл из Эбботс-Лэнгли (Великобритания). Она имела 39 детей – 32 дочери и 7 сыновей. Скончалась в 1681 г.

Что касается наибольшего числа многоплодных родов в одной семье, то у Маддалены Гранаты из Италии (1839 год) 15 раз рождались тройни.

Есть сведения также о рождении 29 мая 1971 г. в Филадельфии (шт. Пенсильвания, США) и в мае 1977 г. в Багархате (Бангладеш) 11 близнецов. В обоих случаях ни один ребенок не выжил.

Доктор Дженнаро Монтанино (Рим, Италия) утверждает, что в июле 1971 г. удалил из матки 35-летней женщины, имевшей 4-месячную беременность, эмбрионы 10 девочек и 5 мальчиков. Этот уникальный случай 15-плодия был следствием приема таблеток от бесплодия.

9 детей – самое большое количество при одной беременности – произвела на свет 13 июня 1971 г. Джералдин Бродрик в Сиднее

(Австралия). Родились 5 мальчиков и 4 девочки: 2 мальчика были мертворожденными, а из остальных ни один не прожил более 6 дней.

О случаях рождения 10 близнецов (2 мальчика и 8 девочек) известно по сообщениям из Испании (1924 г.), Китая (1936 г.) и Бразилии (апрель 1946г.).

Самым многодетным отцом в истории России считается крестьянин села Введенского Яков Кириллов, который в 1755 году в связи с этим был представлен ко двору (ему было тогда от роду 60 лет). Первая жена крестьянина родила 57 детей: 4 раза по четыре, 7 раз по три, 9 раз по два и 2 раза по одному. Вторая жена родила 15 детей. Таким образом, от двух жен Яков Кириллов имел 72 ребенка.

Принято считать, что по законам биологии не только вынашивание плода и рождение ребёнка, но и зачатие возможны лишь в определенном возрасте. Однако, в зависимости от генетических особенностей у отдельных людей, оплодотворение возможно и в более ранние и поздние сроки. Матерью в 5 лет стала Лина Медина из Перу, которая в 1939 году родила мальчика 2,7 кг с помощью кесарева сечения.

В 1934 году 6-летняя Лиза из Харькова родила от собственного деда. Младенец родился доношенным и здоровым, ростом 50 сантиметров и весом 3 килограмма. Родоразрешение произведено без помощи кесарева сечения, но младенец при родах погиб.

По брачному состоянию различаются семьи на **полные и неполные**, в зависимости от наличия в составе семьи супружеской пары. **Полная семья** имеет в своем составе хотя бы одну супружескую пару, соответственно **неполная семья** не имеет в своем составе ни одной супружеской пары (мать или отец с детьми, семьи, состоящие из братьев, сестер, других родственников).

По своей структуре бывают семьи простые и сложные. **Простая** (или нуклеарная) семья состоит из одной брачной пары с детьми или без детей, без других родственников или одного из родителей с детьми (ребенком). **Сложная** семья может состоять из самых различных комбинаций двух или нескольких супружеских пар и родственников.

Семьи делят **по составу**:

- а) моногамные; б) полигамные: полиандрие (многомужество), полигиния (многожёнство),
- а) однонациональные; б) этнически смешанные.

Ежегодно, начиная с 2007 года, в Беларуси более 100 тыс. женщин становятся мамами.

Проводимая в стране демографическая политика позволяет многим женщинам познать радость материнства повторно, что подтверждается сохранившейся тенденцией роста числа повторных родов: увеличилась численность младенцев, родившихся по порядку вторыми, третьими и так далее, а их доля в ежегодном числе новорожденных достигла 49,1%.

Для республики, как и для многих европейских государств, характерна тенденция увеличения среднего возраста женщин при рождении первого ребенка. В 2011 году средний возраст женщины при рождении ребенка составил 27,5 года, а при рождении первого – 25,1 года. В сельской местности матерями становятся раньше: в 26,4 года и 23,5 года, соответственно. Наибольшее число рождений наблюдается у женщин активного детородного возраста (20-34 года). Снизилось почти вдвое число рождений у женщин, не достигших 20 лет. В тоже время растет число новорожденных у матерей в возрасте 40-44 года. Большинство детей, родившихся у женщин в возрасте 45-49 лет, были вторыми или третьими в семье.

О повышении престижа семьи и укреплении брачно-семейных отношений свидетельствует рост числа детей, рождаемых женщинами, состоящими в зарегистрированном браке, и соответственно снижение числа детей, рождаемых в неполных семьях. Количество родившихся у мам, состоявших в зарегистрированном браке, составило 81% к общему числу родившихся.

Факторы изменения среднего размера и структуры семьи:

1. Тенденции уровня брачности и рождаемости. Чем больше браков, чем выше уровень брачности, тем больше семей и выше доля людей в населении, проживающих в семьях. Поскольку большинство детей рождается в семье, то чем больше семей (и добавим: чем они прочнее), тем при прочих благоприятных условиях семьи имеют больше детей и, соответственно, тем больше сами семьи.

2. Тенденции уровня смертности, особенно детской. Чем ниже смертность взрослых, тем ниже уровень овдовения, тем больше продолжительность жизни в браке, и, при желании супругов иметь детей, их (то есть детей) будет больше и, соответственно, будет больше размер семьи.

3. Изменение традиций семейной жизни (простыми или сложными семьями). Развитие обществ после промышленной революции идет в направлении постепенной ликвидации посреднической функции семьи, которую она выполняла тысячи лет и которая постепенно переходит от семьи к государству и другим социальным институтам. Поэтому постепенно жизнь в семье теряет свою привлекательность и люди, особенно молодежь, больше не хотят платить своей свободой за ту защиту от внешнего мира, которую давала семья своим членам в течение многих веков и тысячелетий. Поэтому именно молодежь, едва вступив в брак и создав свою семью, спешит отделиться от родителей, освободиться от подчинения им. В результате семей становится все больше, но размеры их уменьшаются, а структура упрощается.

4. Жилищная обеспеченность. Этот фактор действует наиболее противоречиво из всех. Не надо углубляться в науку, чтобы понимать, что для создания семьи и рождения детей нужно иметь жилище, и желательно хорошее и вместительное. И чем больше детей, чем больше семья, тем, вполне очевидно, больших размеров требуется жилище (об остальных удобствах жилища сейчас говорить не будем, хотя ясно, что они тоже необходимы).

Парадокс же заключается в том, что для того, чтобы развестись и покинуть семью, тоже нужно жилище, куда-то надо переехать. И таким образом жилищная недостаточность, с одной стороны сдерживает рост брачности и рождаемости, а с другой — удерживает от разводов (это вовсе не означает, что я приветствую нашу вечную жилищную недостаточность как панацею от разводов).

Демографические характеристики семей:

- размер семьи;
- возраст семьи (продолжительность брака);
- число поколений;
- число семейных ядер;
- наличие и число детей;
- половозрастная структура (пол и возраст членов семьи);
- семейный и брачный статус членов семьи.

Размер семьи является наиболее простой характеристикой и определяется числом членов семьи.

Возраст семьи и продолжительность брака – вещи различные. Продолжительность брака в большей степени поддается учету, чем возраст семьи, так как для этого необходимы только брачная

статистика. Поэтому критерий продолжительности брака может лежать в основе классификации семей. Однако надо понимать, что возраст семьи – более емкая категория, являющаяся характеристикой жизненного цикла семьи.

Число поколений и число семейных ядер представляют собой различные понятия. Семейное ядро – это супружеская пара с несовершеннолетними детьми или без детей или один из родителей с несовершеннолетними детьми. Число семейных ядер зависит от числа проживающих супружеских пар в семье или от наличия родителя с детьми. Число поколений суммирует информацию о возрасте членов семьи, не касаясь их брачного или семейного статуса. В семье могут проживать супруги, их дети и бабушка – одно семейное ядро представлено тремя поколениями.

Наличие и число детей в семье – важный критерий классификации семей и домохозяйств, так как этот показатель во многом определяет демографическое и экономическое поведение членов семьи: репродуктивные установки, модели доходов, расходов и потребления и т.д.

Возрастно-половая структура семьи также является важным критерием классификации семей. Исторически первоначально учитывался пол и возраст главы семьи как критерий классификации семей. Главой семьи, как правило, был мужчина («кормилец семьи»), все остальные члены семьи записывались по отношению к нему. Самый старший член семьи тоже мог называться ее главой в определенных культурах. Развитие эгалитарных (равноправных) отношений в семьях сделало этот термин трудно определяемым, несмотря на существование различного уровня авторитета разных членов семьи.

Жизненный цикл семьи, который иногда называют моделью семьи или моделью развития семьи, исследуется обычно на шкале возраста супругов (или одного из них) либо возраста семьи, под которым понимается продолжительность брака супружеской четы, образующей ядро семьи. Нормальная последовательность фаз семейного цикла может нарушаться вследствие смерти кого – либо из членов семьи, разделения или воссоединения родственников или прекращения брака (табл. 8).

Таблица 8 – Жизненный цикл семьи

Фазы жизненного цикла семьи	События, характеризующие соответствующие стадии жизненного цикла семьи
-----------------------------------	---

	<i>Начало</i>	<i>Конец</i>
1. Формирование	Заключение брака	Рождение первого ребенка
2. Рост (расширение)	Рождение первого ребенка	Рождение последнего ребенка
3. Окончание роста	Рождение последнего ребенка	Первый ребенок покидает родительский дом
4. Уменьшение	Первый ребенок покидает родительский дом	Последний ребенок покидает родительский дом
5. Окончание уменьшения	Последний ребенок покидает родительский дом	Смерть первого супруга
6. Распад семьи	Смерть первого супруга	Смерть пережившего супруга

Демография изучает не отдельные семьи, а их совокупности. Поскольку процесс образования и развития семей, перехода их из одной стадии в другую происходит непрерывно, население всегда состоит из семей, находящихся на разных стадиях жизненного цикла. Распределение семей по типам, соответствующим разным стадиям, а их членов – по семейному состоянию, образует семейный состав населения.

Возраст вступления в брак для разных стран не одинаков: для развитых стран характерны поздние браки (в Швеции для женщин 27,6 года), а для развивающихся – ранние (в Бангладеш – 16,7 года). В целом в мире возраст вступления в брак для мужчин составляет 25 – 29 лет, а для женщин – 20 – 24 года.

По данным переписи населения 99 г. в РБ насчитывалось 2,4 млн. супружеских пар. За годы после предыдущей переписи их число уменьшилось (в 1989г. их было 2,6). Это связано с тем, что в течение последних 10 лет в РБ происходит уменьшение количества регистрируемых браков. Уровень брачности за 10 лет (число зарегистрированных органами ЗАГСА браков в расчете на 1000 чел. населения) сократился с 9,7 браков до 7,3 браков, или на 25%. При этом уровень разводимости (число зарегистрированных органами ЗАГСА разводов на 1000 чел.) увеличился на 1/3. Кроме того, многие браки распадаются в связи со смертью одного из супругов.

Как показывают переписи населения, доля состоящих в браке мужчин с увеличением возраста вплоть до 70 лет постоянно растет,

доля состоящих в браке женщин растет только до 40 лет, а затем начинает снижаться за счет роста среди них разведенных и вдов. Это происходит благодаря более активному по сравнению с женщинами вступлению в повторный брак разведенных и вдовых мужчин.

Из общего числа супружеских пар 5% состоят в незарегистрированном браке. При этом в возрасте 16 – 29 лет доля женщин, состоящих в таком браке, выше, чем доля мужчин. Начиная с возраста 30 лет, доля мужчин, состоящих в незарегистрированном браке, выше, чем среди женщин. С возрастом удельный вес таких женщин уменьшается, а мужчин – до возраста 55 лет растет. В целом по республике количество женщин разведенных и разошедшихся в 1,7 раза меньше, чем мужчин.

Доля разведенных среди женщин во всех возрастах существенно выше, чем среди мужчин. Это связано с тем, что разведенные мужчины чаще, чем разведенные женщины, вступают в повторный брак. Высокий уровень смертности среди мужчин в наиболее активном трудоспособном возрасте обусловил значительный удельный вес (4,5%) вдов среди женщин уже в возрасте 40 – 44 лет. С увеличением возраста их доля быстро растет. В возрасте 70 лет и старше доля вдов почти в 3 раза выше, чем доля вдовцов (соответственно 65,4 и 22,6%). Это связано как с более высокой смертностью мужчин во всех возрастах, так и с тем, что вдовцы по сравнению с вдовами значительно чаще вступают в повторный брак. В результате доля вдовых и разведенных среди женщин всех возрастов в 2 раза выше, чем среди мужчин. Каждая четвертая женщина в стране разведена или вдова, а среди мужчин – каждый десятый.

Доля лиц, никогда не состоявших в браке, среди мужчин (22,4%) существенно выше, чем среди женщин (15,2%). Это связано с тем, что в возрасте до 25 лет среди населения значительно больше мужчин, а среди них доля никогда не состоявших в браке существенно выше, чем среди женщин.

Доля лиц, которые на протяжении всей жизни не вступают в брак, в целом для республики невысока. Показатель безбрачия и для мужчин, и для женщин равен 3%. Именно столько остается никогда не вступивших в брак к возрасту 55 – 59 лет.

Домохозяйство — это все обитатели единицы жилья, ведущие общее хозяйство.

Понятия семья и домохозяйство отличаются, хотя иногда используются взаимозаменяемо.

Домохозяйства различаются **по семейному положению членов домохозяйств, по их размеру и структуре**. По размеру домохозяйства подразделяются на одиночные (состоящие из одного лица) и групповые (состоящие из нескольких лиц). По семейному положению лиц, составляющих домохозяйство, они делятся на: 1) семейные, т. е. состоящие из людей, объединенных кровнородственными либо свойственными отношениями; 2) групповые (несемейные) — различного рода коммуны, домохозяйства, состоящие из работодателей и их работников, и т.п.; 3) смешанные, в составе которых объединяются одна или несколько семей и другие люди, являющиеся либо не являющиеся, родственниками данной семьи.

По структуре домохозяйства подразделяются на простые и сложные. Простые состоят либо из одного лица (одиночные), либо из одной простой (нуклеарной) семьи. Остальные — групповые и смешанные домохозяйства — сложные. Чаще всего домохозяйство занимает отдельное жилище, но может занимать и часть жилища или два и более жилищ. Возможно и бездомное (кочевое) домохозяйство, члены которого переносят свой скарб с собой, не имея постоянного места жительства.

ТЕМА 5. РАЗМЕЩЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ И ФОРМЫ ЕГО РАССЕЛЕНИЯ

5.1. Плотность населения

Территория, обитаемая (занятая) людьми, носит название **ойкумены**. Основная масса людей живёт в умеренном, субтропическом и субэкваториальном поясах, на низменностях и равнинах до 500 м над уровнем моря, а также приблизительно 200-километровой полосе вдоль побережий морей и океанов. Примерно 70% всех жителей планеты проживает на 7% суши. Хотя абсолютной невозможностью для обитания людей не обладает ни один район Земли, совершенно неосвоенные области занимают 15% территории суши. Эти области экстремальны по природным условиям и естественно, что основная масса людей их игнорирует.

Процентное соотношение проживаемых людей неоднородно и по полушариям. Так, в Восточном полушарии проживает 86% населения Земли, а в Западном – 14%, в Северном сосредоточено 90%, а в Южном – 10%. Численность населения на материках не остаётся постоянной. Она изменяется с течением времени. Постоянное население отсутствует в Антарктиде.

Основным показателем размещения населения является его плотность – степень заселённости территории; это численность постоянного населения, приходящаяся на 1 км² территории.

Средняя плотность населения Земли = 6000 млн. чел./ 149 млн. кв. км. = 40,27 чел./км². Однако около половины обитаемой суши имеет среднюю плотность населения менее 5 чел./кв. км. Плотность населения в зарубежной Европе и Азии является самой высокой среди регионов – почти в 3 раза больше средней (более 100 чел./кв. км), в то время как в Америке она вдвое, а в Австралии и Океании вдесятеро меньше. Среди отдельных стран мира наиболее высока плотность населения в государствах-карликах (в Монако показатель составляет 15,5 тыс., Сингапуре – 4,5 тыс.). Из крупных стран очень высок показатель плотности населения в Бангладеш – более 800 чел./кв. км. В крупнейших странах мира средняя плотность составляет: в Китае – 125 чел./кв. км., Индии – 300 чел./кв. км., США – 27 чел./кв. км., в России – 8,7 чел./кв. км., в 2004 г. – 47,4 чел./кв. км., в Беларуси – 47,4 чел./кв. км.

В мире выделяют **5 основных ареалов высокой плотности:**

- 1) Восточно - Азиатский (Китай, Корея, Япония),
- 2) Южно – Азиатский (Индия, Бангладеш, Пакистан, Шри-Ланка),
- 3) Юго – Восточно – Азиатский (Индонезия, Таиланд, Филиппины, Малайзия),
- 4) Западно – Европейский (Великобритания, страны Бенилюкса, север Франции, Германия),
- 5) Атлантический (Северо–восток США и юго-восток Канады).

Средняя плотность населения в республике составляет 48 чел. на 1 кв. км. (в России 9 чел./кв. км., Украине 82 чел./кв. км., Германии 230 чел./кв. км.) Наименьшая плотность населения отмечается в Витебской области – 34 чел./км², наибольшая – в Гродненской – 47 чел./км². В Минске – 6565 чел./км².

5.2. Расселение населения

Расселение населения – процесс распределения и перераспределения населения по территории и его результат – сеть поселений.

Под расселением населения понимают:

- размещение населения;
- функционально-территориальные взаимосвязи населенных мест;
- миграция населения.

При анализе расселения населения важно обращать внимание на соответствие форм расселения уровню развития экономики.

Зависимость расселения от:

- социально-экономических факторов;
- природных;
- демографических (миграция и воспроизводство населения).

Населённый пункт – это любое место на земной поверхности, где есть жилище человека; это место концентрации жителей, центр производства и потребления материальных и духовных ценностей. Каждый населённый пункт характеризуется четырьмя **главными показателями**:

- 1) экономико-географическим положением;
- 2) хозяйственными функциями;
- 3) величиной по количеству жителей (людностью);
- 4) происхождением (генезисом).

Сеть поселений данной территории с различными видами связей, которые сложились между ними, образует **систему расселения** (или размещение населения по территории, обусловленное расположением сети населённых пунктов).

Существуют **два типа населенных пунктов** - городские и сельские. Населенные пункты образуют систему расселения - территориально целостную и функционально взаимозависимую совокупность поселений, характеризующуюся как параметрами входящих в нее поселений, так и составом и интенсивностью социально-экономических связей между ними. Городское население Беларуси проживает в 106 городах и 106 поселках городского типа. Сельское население проживает в 23457 сельских населенных пунктах. Сельское расселение характеризуется плотностью, людностью населенных пунктов, густотой населенных пунктов.

В делении поселений на городские и сельские до сих пор в мире нет единых **критериев**. Среди них можно отметить:

1) **людность** (варьирует от 200 человек в Дании; до 100 в Китае; в США – 2,5 тысяч; Исландия – 0.2 тысяч; по классификации ООН принята нижняя граница людности в 20 тыс. человек);

2) **экономический фактор**, т.е. занятость жителей (85% населения населённого пункта должны быть заняты не сельскохозяйственной деятельностью);

3) **административность** (т.е. город – это главный населённый пункт в каждой административной единице: области, районе и т.п. – Алжир. Есть страны (Бразилия, Египет, Монголия) – все города - административные центры);

4) **плотность населения или плотность застройки** (в Японии населенный пункт при скоплении 50 тысяч человек с плотностью 4 тыс. чел./км² – город);

5) **наличие городских признаков** (для развивающихся стран: Перу, Индонезия – уровень благоустройства и наличие определённых удобств: мощёных улиц, электричества, канализации и др.);

6) **исторический** (в процессе исторического развития страны в Латинской Америке; Англии – пожалование населенным пунктам прав независимости от лендлордов)

5.2.1. Сельские поселения

Сельские населенные пункты различаются между собой по ряду признаков:

По людности (величина населенного пункта по количеству жителей): 1) мелкоселенные, 2) среднеселенные, 3) крупноселенные.

По функциям в народном хозяйстве: 1) сельскохозяйственные, 2) несельскохозяйственные (рабочие поселки, б) курортные поселки, служебные поселения), 3) смешанные (аграрно-индустриальные; поселения, выполняющие функции местных административных и культурно-бытовых центров; пригородные (с большим количеством маятниковых мигрантов – дачные поселки).

Также выделяют:

дисперсное рассеянное расселение (хутора, фермерские);

сезоннообитаемые населенные пункты;

передвижные населенные пункты;

По генезису (происхождению):

- села – на Руси назывались княжеские загородные имения (где «садились» или «селились» князья), позже становились крупными населенными пунктами с лавкой, церковью;
- хутора – одиночные жилища крестьян;
- погосты – небольшие поселения с церковью (часовней) и кладбищем;
- деревни – поселения крестьян без помещичьих домов, лавок, церквей и т.д.

Сельское расселение характеризуется рядом **показателей**:

- плотностью сельского населения – количество сельских жителей в расчете на 1 км² территории (зависит от природных и экономических показателей),
- густотой сельских поселений – количество сельских в расчете на 100 кв. км территории (в Беларуси она уменьшается в направлении с севера на юг).

5.2.2. Городские поселения

Городом считается крупный населенный пункт с развитой инфраструктурой, выполняющий производственные, управленческие, организационно-хозяйственные, культурные функции, получивший этот статус, как правило, в законодательном порядке.

Формирование городского населения происходит за счет:

- миграции;
- естественного прироста;
- административных преобразований.

Современные города можно классифицировать по ряду признаков:

II. По людности (общепринятой нет). В Беларуси:

- малые (до 20 тыс. жителей),
- средние (20 – 100 тыс.),
- крупные (100 – 500 тыс.) – 14 городов,
- крупнейшие (от 500 тыс. до 1 млн.) – города-миллионеры –

Минск.

- города-миллионеры - более 1 млн. жителей;
- города-сверхмиллионеры – свыше 10 млн. жителей.

Больших городов (больше 100 тыс. жителей) в мире около 2,5 тыс. Значительно быстрее других растут города-«миллионеры». Еще в

1900 г. таких в мире было 10, а сейчас более 200. Крупнейшие среди них:

Мехико, Сан-Пауло, Токио, Шанхай, Калькутта, Нью-Йорк, Бомбей, Лос-Анджелес, Сеул, Пекин (более 200 лет назад первым из городов мира достиг численности в 1 млн. жителей).

III. По выполняемым функциям (Функция города – это производительная деятельность его населения в градообразующих (базовых) отраслях, направленная на связь с внешним миром. Ее можно назвать профессией города: Детройт (США), Тольятти (Россия) – центры автомобилестроения; Одесса (Украина), Мурманск (Россия) – порт, т.е. транспортные функции; Мекка (С. Аравия) и Иерусалим (Палестина) – центры религии; Баден-Баден (Германия) и Кисловодск (Россия), Нарочь (Беларусь) – рекреационные (курорты) и т.д.).

В любом городе имеются функции *градообслуживающие* (отрасли производства, обслуживающие население города) и *градообразующие* (отрасли и производства, продукция и услуги которых идут за пределы города).

Градообразующие функции делятся на центральные (разнообразное обслуживание окружающей город территории) и специальные (специализирующиеся на какой-либо отрасли в масштабах всей страны или ее крупной части).

Крупные города, как правило, полифункциональные, т.е. выполняют сразу несколько функций (хотя и среди этих функций обычно можно выделить преобладающую). Небольшие города очень часто монофункциональны.

1. По **характеру** выполняемых функций:

1) экономические или производственные (выполняет промышленные, торгово-распределительные, транспортные);

2) неэкономические или непроизводственные (административные, военные, научные, культурные, рекреационные, религиозные).

Военная функция. Именно она была первопричиной возникновения большинства современных городов. Ведь многие города были созданы в военных целях. «Убежище (у римлян: *oppidum*) - это еще не город, но оно становится зародышем города».

К числу городов, выполняющих военную функцию, относятся поселения, в которых размещаются воинские гарнизоны, города-крепости, военные порты.

Торговую функцию урбанисты нередко называют основной, ибо она создала многие города. Простейшими формами, выражающими торговую функцию, являются местный рынок, местные ярмарки, фактории. Предпосылкой для появления крупной торговли стало развитие наземного и морского транспорта.

Промышленную функцию в развитии городов практически выделяют все демографы, ибо именно развитие промышленности приводит к образованию городов. Но если промышленность порождает города, то города в свою очередь способствуют развитию промышленности. Промышленные города значительно отличаются от торговых; для них не характерно медленное развитие в соответствии с возрастающими потребностями прилегающих районов; они зачастую как бы навязываются извне окружающим им районам. Они не могут развиваться без притока извне рабочей силы. Промышленные города более неустойчивы и уязвимы, чем торговые; они всегда находятся в стадии развития.

Культурная функция. Сюда включены города, выполняющие культурные функции, религиозные центры (Иерусалим, Мекка и др.), университетские города, культурные и художественные центры, города-музеи, города фестивалей и конгрессов.

Функция гостеприимства выполняется отдельными городами, которые располагают соответствующими рекреационными ресурсами и средствами для оздоровления, отдыха и развлечения. Отличительной особенностью таких городов и поселков городского типа является то, что подавляющая часть населения приезжает сюда на время и считает своим постоянным местом жительства другие поселения. Речь идет, в первую очередь, о городах-курортах, морских, горных, городах на целебных источниках.

Административную и политическую функцию выполняют многие крупные города мира. Вышеназванные функции, как подчеркивают урбанисты, возникли и развиваются в определенной степени спонтанно. К числу таких городов можно отнести столицы, города-государства, центры субъектов федераций, административных районов и т.д.

2. По количеству выполняемых функций: полифункциональные; монофункциональные.

IV. По экономико-географическому положению (ЭГП города – это положение города по отношению к лежащим вне его территориям, географическим объектам, другим городам,

транспортным путям, границам государства и т.д.):

- в узлах пересечения транспортных путей;
- в крупных горнодобывающих районах;
- в местах с развитой обрабатывающей промышленностью;
- в местах с интенсивным сельским хозяйством.

V. По **планировке** (классификация городов на основе материальных форм; проявляется в размещении материальных элементов и соотношении функциональных частей города: селитебной (жилой), производственной, санитарно-оздоровительной):

–европейский (компактная застройка, имеют старый центр и новые окраины, сложная планировка);

–американский (экстенсивной коттеджной застройкой при деловом высоком центре – «Сити», квадратной планировкой, удобной для автодвижения, где 1/3 дороги и стоянки);

–азиатский (чрезвычайная уплотненная застройка, малоэтажная, низкий уровень благоустройства);

–арабский и латиноамериканский (трущобы по окраинам, которые сооружаются из подручного материала, старый плотно застроенный древний центр, к которому пристраивают европейские кварталы);

–города Центральной и Южной Африки (низкий уровень благоустройства, в виде деревень из хижин; новые города – имеют противоположную европейскую застройку).

5.2.3. Урбанизация населения

Урбанизация – от лат. urbanus – городской – исторический процесс повышения роли города в развитии общества, который охватывает изменения в размещении производства и, прежде всего, в расселении населения, его социально-профессиональной, демографической структуре, образе жизни, культуре и т.д. В более узком, демографически-статистическом понимании – рост городов, особенно больших, повышение удельного веса городского населения (так называемая урбанизация населения).

Общие тенденции развития процессов урбанизации, характерные для разных стран, позволили создать теории стадий урбанизации, которые проходятся всеми странами и объясняют современную дифференциацию между странами, находящимися на разных стадиях. Согласно теории Дж. Джиббса выделяются пять стадий урбанизации:

Уровень урбанизации меньше 10%. Территория является практически неурбанизированной. В городских поселениях, как правило, преобладает сельский образ жизни, т. е. различия между сельскими и городскими поселениями сравнительно не велики. Все они имеют преимущественно сельский характер. Относительно равномерное расселение, дифференцированное в соответствии с естественным ландшафтом; отдельные города только появились в неурбанизированной местности, растет и городское и сельское население, но городское население растет медленнее, чем сельское, т.е. доля городского населения то возрастает (за счет появления новых городов), то снижается при сильном преобладании сельского населения (более 90% всего населения). Численность и доля горожан растут очень медленно.

Уровень урбанизации меньше 25%, территория слабо урбанизирована. Все еще явно преобладает сельское расселение, но уже выделяется городской образ жизни, который становится привлекательным для значительной доли сельских жителей, что вызывает миграции в город из сельской местности, быстрый рост городов и городского населения – более быстрый, чем сельского населения, хотя и сельское население продолжает расти.

Уровень урбанизации достигает 50%, городское расселение начинает преобладать над сельским (среднеурбанизированная территория). Темпы роста численности и доли городского населения в этот период наиболее велики. Город уже не вмещает все сельское население, которого стремится в нем поселиться, поэтому вокруг крупнейших городов начинается формирование пригородных зон, т.е. появляются городские агломерации. Но при более быстром росте населения вследствие интенсивных миграций начинает сокращаться.

Уровень урбанизации 75%. Городское расселение начинает явно преобладать над сельским (высокоурбанизированная территория). Городской образ жизни начинает распространяться и в сельской местности – начиная с пригородных зон крупнейших городов, где преимущественно и формируются новые городские поселения. Начинается субурбанизация – развитие городских агломераций за счет более быстрого по сравнению с главными городами развития пригородов, куда начинают переселяться городские жители; сельское население продолжает сокращаться, а темпы роста численности и доли городского населения резко замедляются.

Уровень урбанизации 75-90%. Территория становится практически полностью урбанизированной. Городской образ жизни, как правило, распространяется и на всю сеть сельских поселений, т. е. различия между городскими и сельскими поселениями снова практически исчезают, поскольку все поселения приобретают городской характер. Усиливается деконцентрация городского населения. Замедляются темпы роста городских агломераций, растет население на внеагломерационных территориях, но примыкающих к городским агломерациям, что приводит в некоторых районах к формированию урбанизированных районов и мегаполисов. Численность и доля горожан растут очень медленно, а в некоторых случаях даже снижаются.



Рисунок 5 – Направление миграционных потоков населения на разных стадиях урбанизации
 1 – город; 2 – пригородная зона; 3 – внеагломерационные территории; —> - миграционные потоки

По мере социально-экономического развития отдельные государства проходят эти пороговые уровни урбанизации, становясь все более урбанизированными. Но поскольку на каждый конкретный момент времени разные территории существенно различаются по уровню социально-экономического развития, возникает сильная дифференциация по уровню и темпам урбанизации. Так, Великобритания, Нидерланды, Бельгия уже в начале XX в. были преимущественно урбанизированными странами (более 75% горожан), и доля городского населения в них продолжала расти. Наиболее быстрыми темпами увеличивалась доля горожан в среднеурбанизированных странах (США, Германия, Франция – доля горожан составляла около 50%). Тогда как на большинстве территорий мира в тот период времени городское население не достигало и 10%, и эта доля увеличивалась очень медленно. Средний уровень урбанизации на Земле составлял около 14%. И можно было отметить, что страны с более высоким уровнем урбанизации

отличались и более быстрыми темпами роста этого уровня, т. е. дифференциация возрастала.

В начале XX в. дифференциация по уровню и темпам урбанизации также велика, но имеет уже другой характер. Наиболее развитые государства имеют 90% и более горожан, и в них уровень урбанизации уже почти не растет или даже снижается. Тогда как большинство развивающихся государств имеет от 10 до 75% горожан, и в них уровень урбанизации быстро увеличивается. Поэтому можно отметить, что в странах с более низким уровнем урбанизации он растет быстрее, чем в странах с высоким уровнем. А в итоге дифференциация по данному показателю между отдельными государствами мира сокращается.

В настоящее время первая стадия урбанизации характерна для наименее урбанизированных стран мира (Уганда, Бутан и т.п.). Большинство развивающихся стран находится **на второй стадии** урбанизации, хотя районы крупнейших городов в этих странах уже вступили в третью стадию. На **третьей стадии** урбанизации находятся также страны Восточной Европы, бывшего СССР, но и в них наиболее развитые районы (с крупнейшими агломерациями) обгоняют основную территорию на одну стадию. На **четвертой ступени** урбанизации находится в настоящее время большинство развитых стран. Наиболее развитые государства мира – США, Япония, Канада, Германия, Великобритания, Франция – уже вступили **в пятую стадию** урбанизации, которая на сегодняшний день является последней.

На первых порах урбанизация коснулась промышленно развитых стран Европе и Северной Америки. Старейшей страной, где был высокий уровень городского населения, была Англия. В XX в. быстрый рост городов охватил Восточную Европу, Латинскую Америку, Азию, Африку. Сегодня процессу урбанизации подвержены все континенты и страны. Города являются административными, промышленными, торговыми, культурными центрами и очагами науки.

Крупнейшие города мира представлены в табл. 13.

Таблица 13 – Крупнейшие города мира

Место	Город	Население	Описание	Площадь, км ²	Плотность населения, чел./км ²	Страна
1.	Шанхай	23 019 148	Главный район и	6340,5	3600	КНР

			окраины			
2.	Мумбаи	21 347 412	Муниципальная корпорация	603	22 937	Индия
3.	Сан-Паулу	13 651 085	Муниципалитет	1523	8963	Бразилия
4.	Стамбул	16 767 239	Городской муниципалитет	5343	2481	Турция
5.	Карачи	18 140 670	Городской округ	3527	3683	Пакистан
6.	Дели	22 242 335	Муниципальная корпорация	431,09	29 149	Индия
7.	Москва	17 316 024	Город федерального значения	2511	10 588	Россия
8.	Сеул	22 742 569	Особый город	605,25	17 288	Республика Корея
9.	Пекин	17 311 896	Центр + пригороды	1368,32	7400	КНР
10.	Джакарта	26 063 919	Столичный округ	662,33	14 476	Индонезия
11.	Рио-де-Жанейро	8 964 640	Муниципалитет	1182	7584	Бразилия
12.	Токио		Муниципалитет	617,18	14 400	Япония
13.	Мехико	8 873 017	Федеральный округ	1485,49	5973	Мексика
14.	Киншаса	10 076 099	Город-Провинция	2016	4342	ДР Конго
15.	Нью-Йорк	8 363 710	City proper	789,4	10 452	США
16.	Лагос	13 411 547	statistical area	999,6	7938	Нигерия
17.	Лондон	7 753 600	Большой Лондон	1572	4863	Великобритания
18.	Лима	7 605 742	Провинция	2670,4	2848	Перу
19.	Богота	7 259 597	Столичный округ	1590	4566	Колумбия
20.	Тегеран	13 422 366	City proper	760	10 359	Иран

В списке содержатся данные по численности населения крупнейших городов мира. В большинстве случаев указано население собственно городов, без учёта пригородов.

Наиболее высокий показатель городского населения в развитых странах: более 75% жителей (США, Великобритания, Япония, Швеция; Германия). В развивающихся странах Азии и Африки ниже общемирового: от 11-14% в Афганистане, Эфиопии, до 45% – в Египте, Турции. В Беларуси – 73,9% (табл. 12).

Таблица 14 – Доля городского населения в Республике Беларусь

Год	Всего, тыс. чел.	В т.ч. городское, тыс. чел.	Доля, %
1897	6673	899	13,5
1939	8912,2	1854,8	20,8
1959	8031,7	2447,1	30,5
1970	8992,2	3890,6	43,3
1979	9532,5	5234,3	54,9
1989	10151,8	6641,4	65,4
1999	10045,2	6961,5	69,3
2009	9504	7023	73,9

В последнее время прирост городского населения с староразвитых странах идет медленно, а в новоразвитых – быстро. В первых люди стремятся жить в окружающих пригородах (из-за безработицы, преступности, загрязнения окружающей среды – Англия, Франция, Швеция, Италия, Канада). В развитых странах наблюдается новый процесс – «кризис городов» или **субурбанизация** – переезд части обеспеченного населения из крупных городов в их пригороды (в США там живет 60% населения крупных городов). Для современной урбанизации характерен процесс слияния крупных городов с более мелкими, т.е. образование городских **агломераций** – это скопление городов, объединенных в территориальную систему различными видами связей (сращивание крупных городов с пригородами). В состав агломерации входит: главный город – ядро; окружающие его населенные пункты – периферия (табл. 13).

Таблица 15 – Крупнейшие городские агломерации

№	Агломерация	Число жителей	Включает в себя (наиболее крупные)	Государство
1.	Токио	33,6 млн	Йокогама, Кавасаки, Сайтама	Япония
2.	Сеул	23,4 млн	Пучхон, Коян, Инчхон, Соннам, Сувон	Южная Корея
3.	Мехико	22,4 млн	Несауалькойотль, Экатепек, Наукальпан	Мексика
4.	Нью-Йорк	21,9 млн	Ньюарк, Патерсон	США
5.	Мумбаи	21,6 млн	Бхиванди, Кальян, Тхане, Улхаснагар	Индия
6.	Дели	21,5 млн	Фаридабад, Газиабад	Индия

7.	Сан-Паулу	20,9 млн	Гуарульюс	Бразилия
8.	Лос-Анджелес	18,0 млн	Риверсайд, Анахайм	США
9.	Шанхай	17,5 млн		Китай
10.	Осака	16,7 млн	Кобе, Киото	Япония
11.	Каир	16,1 млн	Эль-Гиза, Шубра аль-Хайма	Египет
12.	Калькутта	15,7 млн	Хаура	Индия
13.	Манила	15,6 млн	Калукан, Кесон-Сити	Филиппины
14.	Москва	15,5 млн		Россия
15.	Джакарта	15,1 млн	Бекаси, Богор, Депок, Тангеранг	Индонезия
16.	Карачи	15,1 млн		Пакистан
17.	Гуанчжоу	14,7 млн	Фошань	Китай
18.	Буэнос-Айрес	13,6 млн	Сан-Хусто, Ла-Плата	Аргентина
19.	Пекин	12,8 млн		Китай
20.	Дакка	12,6 млн		Бангладеш
21.	Рио-де-Жанейро	12,3 млн	Нова-Игуасу, Сан-Гонсалу (Рио-де-Жанейро)	Бразилия
22.	Тегеран	12,1 млн	Кередж	Иран
23.	Лондон	12,0 млн		Великобритания
24.	Стамбул	11,8 млн		Турция
25.	Лагос	10,1 млн		Нигерия
26.	Париж	10,0 млн		Франция

На 208-й позиции разместилась Минская агломерация численностью 2 млн. Кроме Минска 14 городов республики имеют численность населения более 100 тыс. чел.:

1. Минск – 1780,7 тыс.
2. Гомель – 481,5 тыс.
3. Могилев – 367,7 тыс.
4. Витебск – 343,6 тыс.
5. Гродно – 318,6 тыс.
6. Брест – 301,4 тыс.
7. Бобруйск (Могилевской обл.) – 219,1 тыс.
8. Барановичи (Брестской обл.) – 167,9 тыс.
9. Борисов (Минской обл.) – 149,9 тыс.
10. Пинск (Брестской обл.) – 129,6 тыс.
11. Орша (Витебской обл.) – 123,9 тыс.
12. Мозырь (Гомельской обл.) – 111,6 тыс.
13. Солигорск (Минской обл.) – 100,8 тыс.
14. Новополоцк (Витебской обл.) – 100,8 тыс.

Выделяют 2 вида агломераций: моноцентрические (Московская) – имеют один центральный город; полицентрические (Кузбасская, Новокузнецк, Киселевск, Белово, Прокопьевск) – несколько центров. Минская городская агломерация находится в стадии формирования.

Границы агломерации определяют обычно по интенсивности трудовых и культурно-бытовых связей между центром и периферией. Как правило, они не выходят за пределы 2-х часовой транспортной доступности центра (при современном развитии транспорта это зона примерно радиусом 50-60 км). Центры агломераций – «сумеречные зоны» – все больше становятся местообитанием небогатого населения из мигрантов. Для большинства агломераций характерны трудовые маятниковые миграции между центром (место работы) и периферией («спальными» районами). Моноцентрические агломерации на однородной территории имеют вид морской звезды с лучами (транспортными линиями), агломерации на реках и побережьях морей – вытянутую форму. Агломерационные процессы идут в развитых странах и еще дальше – по пути слияния отдельных агломераций в **мегаполисы** (от греч. - большой, город) - это высшее звено процесса урбанизации - гиперурбанизированные территории: гигантское скопление агломераций и городов, слившихся друг с другом. Крупнейшие среди мегаполисов:

- Токайдо (от Токио до Кобе – Япония);
- Бостваш или Атлантический (от Бостона до Вашингтона – США);
- Чипиттс или Приозерный (от Чикаго до Питтсбурга – США);
- Сансан или Тихоокеанский (от Сан-Франциско до Сан-Диего – США);
- Английский (Лондон, Бирмингем, Ливерпуль и Манчестер);
- Европейский – Межгосударственный (Париж, Амстердам, Кельн) – захватывает север Франции, Бельгию, Нидерланды и Прирейнский район Германии.

Рурбанизация – процесс распространения городских форм и условий жизни на сельскую местность.

В развивающихся странах Азии, Африки, Латинской Америки города на современном этапе растут очень высокими темпами. Урбанизация здесь имеет стремительный и неуправляемый характер. Выше всего доля городского населения – в Латинской Америке (2/3 от общего числа). Безземелье и отсутствие шансов получить работу, образование и медицинскую помощь в деревне «выталкивают»

миллионы людей в город. Взрывной рост городов идет с образованием трущобных районов с антисанитарными условиями жизни. Такой вид урбанизации называют **трущобной урбанизацией**. Среди крупнейших городов здесь выделяются: Мехико (Мексика), Сан-Паулу (Бразилия), Калькутта и Бомбей (Индия), Шанхай и Пекин (Китай). Особый характер имеет урбанизация в нефтедобывающих странах Ближнего Востока: на базе высоких доходов от экспорта нефти в 70-80-е гг. здесь выросли современные столицы с хорошими условиями жизни для коренного населения (в Абу-Даби - ОАЭ, здесь городское население – 80% от общей численности горожан страны).

Выделяют основные **факторы**, обуславливающие урбанизацию:

- 1) естественный прирост;
- 2) миграционный прирост;
- 3) территориально-административные изменения (т.е. присоединение близлежащих сельских населенных пунктов);
- 4) законодательные преобразования (придание населенному пункту статуса «город»).

На начальном этапе урбанизации важная роль принадлежит миграциям из села в город.

5.3. Миграции населения

5.3.1. Сущность и классификация миграций

Миграция (от лат. migration – переселение) – это перемещение людей через границы территорий либо в их пределах, связанные с постоянной или временной сменой места жительства либо регулярного возвращения к нему. Широко используются для обозначения передвижения населения и другие термины: «миграционное движение населения», «механическое движение населения», «передвижение населения».

К мигрантам по переписи относят людей, проживающих постоянно на одном месте менее 2-х лет.

Миграция населения складывается из миграционных потоков. Последние представляют собой совокупное число мигрантов, имеющих общие районы прибытия и выбытия в течение данного отрезка времени.

Все миграции можно разделить по ряду признаков.

Классификация миграции населения **по причинам**:

политические - в результате смены формы государственного правления, политических переворотов, например, приход к власти фашистов в Германии, революция в России в 1917 г., военный переворот в Чили и др.;

экономические - перемещения в поисках работы, «утечка мозгов» - выезд людей интеллектуального труда из стран Восточной Европы, бывшего СССР, Индии, Латинской Америки в США, другие западные страны;

социальные - перемещение для получения образования, в связи с замужеством или женитьбой и т.п.;

природные - перемещения людей из-за стихийных бедствий - землетрясения, наводнения и т. д.;

экологические - радиационное заражение в результате аварии на Чернобыльской АЭС привело к значительным миграционным процессам;

религиозные - преследование католиками протестантов и переселение последних в США, Австралию, Канаду;

национальные - бегство граждан из-за национальных преследований.

При изучении причин миграции населения нередко выделяют миграцию различных социальных групп. Наибольшее влияние на развитие общества оказывает миграция рабочей силы. Она охватывает население в трудоспособном возрасте и иногда называется трудовой миграцией. Понятие «учебная миграция» подразумевает передвижение (главным образом молодежи) в связи с получением образования. Существуют также классификации мигрантов, например, по числу участия в миграции: первичные, вторичные, многократные.

Современные **центры** притяжения рабочей силы: традиционные – США, Западная Европа; новые – Австралия, нефтедобывающие страны Ближнего Востока, Южная Африка, новые индустриальные страны (Азиатско-Тихоокеанский регион), Латинская Америка.

По *продолжительности* миграции разделяют на:

безвозвратная - с окончательной сменой постоянного места жительства;

временная - переселение на достаточно длительный, но ограниченный срок (на учебу, на определенные сроки в отдельные районы);

сезонная – временное перемещение в определенные периоды года;

маятниковая миграция - регулярные перемещения населения из одного населенного пункта в другой на работу или учебу и обратно; регулярность соответствует режиму трудовой деятельности или учебы.

По *направленности* миграционные потоки делятся на

- а) внешние: межконтинентальные и внутриконтинентальные;
- б) внутренние.

Различают: эмиграцию (выезд за пределы страны), иммиграцию (въезд), реэмиграцию (возвращение на родину) и репатриацию (возвращение на историческую родину); транзит – проезд из одной страны в другую без остановок на промежуточной территории.

Внешняя миграция – движение населения за пределы страны:

- **эмиграция** (от лат. emigro - выселяюсь) - выезд граждан из своей страны в другую страну на постоянное жительство (или на более или менее длительный срок) по политическим, экономическим и другим причинам;

- **иммиграция** (от лат. immigrans - вселяющийся) - въезд граждан одного государства на постоянное или длительное время пребывания на территорию другого государства.

Внешняя миграция населения (международная) связана с пересечением государственной границы, ее подразделяют на межконтинентальную и внутриконтинентальную.

Внутренняя миграция - перемещения в пределах одной страны между административными или экономгеографическими районами, населенными пунктами и т.д. Внутрипоселенные перемещения (например, перемена места жительства в пределах одного и того же города) не рассматриваются как миграция населения.

Специалисты различают следующие **виды внутригосударственных межтерриториальных миграций**:

- территориальное перемещение населения внутри городской местности;
- территориальное перемещение населения внутри сельской местности;
- миграционный обмен населением между городской и сельской местностями.

Решающее значение имеет миграция населения «село-город», но с развитием урбанизации повышается роль миграции населения «город-город».

Распределение межтерриториальных миграций по географическому признаку практически целиком зависит от существующего в стране административного устройства. По этому признаку миграции делятся на *внутриобластную и межобластную, внутрирайонную и межрайонную*.

Рабочая сила, перемещаясь, предлагает себя в качестве товара – осуществляет международную трудовую миграцию, которая регулируется Международным рынком труда. Международная организация труда разработала классификацию трудовой миграции, выделяют 5 основных **типов мигрантов**: работающие по контракту, профессионалы с высоким уровнем подготовки, нелегальные иммигранты, переселенцы (переезжающие на постоянное место жительства), беженцы (лица, вынужденные эмигрировать из страны из-за какой-либо угрозы их жизнедеятельности). Экономические **факторы**, определяющие трудовую миграцию: безработица, вывоз капитала и функционирование транснациональных корпораций. Различают 5 **направлений миграционных потоков**:

- миграция из развивающихся в промышленно-развитые страны;
- миграция в рамках промышленно-развитых странах;
- миграция между развивающимися странами;
- миграция из бывших социалистических стран;
- миграция научных работников, квалифицированных специалистов из промышленно-развитых в развивающиеся страны.

По форме (способу реализации) миграция населения делится на:

- а) добровольные: стихийные, организованные;
- б) принудительные.

Организованная миграция осуществляется при участии государства или общественных органов и с их помощью; неорганизованная (индивидуальная, самодеятельная) - осуществляется силами и средствами самих мигрантов.

Массовое выселение или изгнание какого-либо народа ученые называют *принудительными миграциями* или *этническими депортациями*.

Особенности:

- административный (внесудебный) характер;

- списочность, т.е. репрессии были направлены не на конкретное лицо, а на целую группу;
- сознательность отрыва людей от привычной среды обитания с перемещением подчас на многие тысячи километров.

Если выселению подвергается не часть народа, а весь народ, то такие депортации называют **тотальными**.

Текущий учет мигрантов возложен на органы внутренних дел, которые осуществляют регистрацию населения по месту жительства.

5.3.2. Миграционный процесс

Миграционным процессом называют миграцию населения, сопровождающуюся сменой места жительства. Следует подчеркнуть, что этот процесс состоит из целого ряда событий, значимых как для его непосредственных участников, так и для субъектов государственной власти, призванных осуществлять его регулирование в регионах выбытия и прибытия.

Мигрант – лицо, совершившее перемещение на новое место проживания (временное, сезонное, постоянное). Мигрант, выезжающий на территорию государства нового места проживания, - иммигрант, выезжающий с территории государства проживания - эмигрант.

Вынужденный переселенец - гражданин, покинувший место жительства вследствие совершенного в отношении его или членов его семьи насилия или преследования в иных формах либо вследствие реальной опасности подвергнуться преследованию по признаку расовой или национальной принадлежности, вероисповедания, языка, а также по признаку принадлежности к определенной социальной группе или политических убеждений, ставших поводами для проведения враждебных кампаний в отношении конкретного лица или группы лиц, массовых нарушений общественного порядка.

Беженец - это лицо, которое в силу вполне обоснованных опасений стать жертвой преследований по признаку расы, вероисповедания, гражданства, национальности, принадлежности к определенной социальной группе или политических убеждений находится вне страны своей гражданской принадлежности и не может пользоваться защитой этой страны или не желает пользоваться такой защитой вследствие каких-то опасений.

Для каждой территориальной совокупности людей миграционный процесс выступает как двоякое движение, т.е. как поток выбытий и как поток прибытий. Двусторонность миграционного процесса обусловлена не тем, что в местах вселения действуют силы притяжения, а в районах выхода - силы выталкивания (те и другие имеются в каждом районе), а тем, что миграционный процесс - это взаимодействие двух противоположно направленных относительно однородных серий событий.

Миграционный процесс включает три стадии.

Первая (или подготовительная) **стадия** представляет собой процесс формирования территориальной подвижности населения.

Территориальная подвижность - это потенциальная готовность населения к изменению своего территориального статуса, которая выражается в миграционных установках.

Миграционные установки во многом зависят от общих социально-экономических процессов; статуса территории; половозрастных, национальных и социальных отличий и т.д. Величина потенциальной готовности к перемещению, как правило, в 2-3 раза выше, чем реальная миграционная активность. Это очень важно иметь в виду для оценки миграционного потенциала регионов выбытия. В то же время, очевидно, что чем выше миграционный потенциал, тем выше реальная подвижность населения.

Основная стадия это собственно процесс переселения населения.

На второй стадии миграционного процесса происходит реализация миграционного потенциала, т.е. собственно переселение. Миграционный процесс для каждой конкретной территории характеризуется взаимодействием двух встречных потоков: выбытие населения и прибытие мигрантов из других местностей.

Заключительная (или завершающая) **стадия** выступает как приживаемость мигрантов на новом месте.

Третья стадия миграционного процесса характеризует приживаемость мигрантов в новых условиях, что означает, с одной стороны, их адаптацию к этим условиям, с другой стороны, приспособление самих условий к потребностям мигрантов (обустройство). Многие проблемы, с которыми сталкиваются переселенцы в этот период (жилье, трудоустройство, конфликты с коренным населением и т.п.), становятся источниками социальной

напряженности и потенциальной угрозы для безопасности как самих мигрантов, так и принимающих территорий.

5.4. Демография и структура глобальных рынков

Стратегическая ориентация бизнеса в эпоху глобализации предполагает знание глобальной потребительской структуры и мировых тенденций в ее развитии. **Значимыми для маркетинга трендами глобального народонаселения являются:**

1. Увеличенный период замещения поколений в развитых странах — в связи с ростом сроков получения образования, урбанизацией, с ростом жизненных стандартов, легализацией абортов, более эффективными методами контрацепции, распространенной стерилизацией, возросшим участием женщин в сфере общественного труда, высоким уровнем разводов, отсроченным вступлением в брак и деторождением.

2. Быстрый рост численности населения в развивающихся странах, несмотря на падающую рождаемость.

3. Быстрая урбанизация в менее развитых странах с высокой миграцией населения в более богатые индустриальные страны.

Компании, ориентированные на масштабный и устойчивый рост, стремятся выявить перспективные рынки. Таковыми являются те, что растут как по численности потребителей, так и экономически.

Способность покупать традиционно концентрировалась в Северной Америке, Европе и Японии. Однако доля населения этих индустриальных стран упадет с 15% в 1985 г. до 5% к 2010 г. Наиболее высокие темпы роста численности населения сохраняются в Гватемале, Бангладеш, Южной Африке, Индии и Китае.

Экономические ресурсы рынка, или способность покупать, могут измеряться доходом на душу населения. Кроме того, это «часы работы», необходимые для покупки товаров. Например, в США стоимость телевизора эквивалентна 11 часам при средней зарплате, а в развивающихся странах это может быть 11 месяцев. Измерителем покупательной способности может служить показатель «валовой национальный продукт (GDP) на душу населения». Три других индикатора — прирост населения (в процентах), продолжительность жизни, доля городского населения.

По критерию **сочетания роста численности населения и экономического роста** страны Тихоокеанского региона

представляют перспективный рынок для глобальных фирм. Гонконг, Сингапур, Малайзия, Южная Корея имеют более высокий темп роста численности населения, чем Европа, и относительно высокий доход населения. Китай и Индия — привлекательные мировые рынки в связи с большой численностью населения и высокими темпами ее роста. Хотя низкий валовой национальный продукт — недостаток для продаж в этих странах, он же — преимущество для фирм, потребляющих ресурсы в этих странах.

Тенденции, формирующие глобальный рынок:

1. Запад по-прежнему будет озабочен персональным здоровьем и физической культурой, но развивающиеся страны адаптируют плохие привычки богатых наций — включая курение и высокожиросодержащие диеты.

2. Увеличится разрыв между богатыми и бедными странами, потому что население в бедных странах будет продолжать расти быстрее, чем их доход.

3. Технологический разрыв между развитыми и бедными странами будет расширяться. Это ухудшит торговлю между Северным и Южным полушариями.

4. Люди в развитых странах увеличат свою мобильность в вопросах места жительства, работы и занятости.

5. Доля неграмотного населения в развивающихся странах упадет.

В условиях сохраняющихся различий между регионами и странами мира анализ конкретных географических рынков должен опираться на демографическую информацию. Демография описывает население в понятиях его размера, структуры и распространения. Обычно демографическая информация собирается только по стране или по другой политической единице. Однако культурная специфика выходит за рамки страны, распространяясь на группы стран мира.

Демографическая сегментация международных рынков

Зависимые (dependents): Кения, Бангладеш, Алжир, Непал, Пакистан, Боливия, Гондурас.

Средняя продолжительность жизни в этих странах составляет 40 лет, женщины имеют пять и более детей. Страны не способны кормить, одевать, образовывать, обеспечивать жилищем и медицинским обслуживанием самих себя даже на самом минимальном уровне. Одна американская компания вышла на этот рынок с программой — как использовать отбеливатель для

дезинфекции, Т.к.. уровень грамотности низок, инструкция по применению продукта иллюстрируется.

Искатели (seekers):

Малайзия, Габон, Бразилия, Индонезия, Венесуэла, Турция, Шри-Ланка.

Средняя продолжительность жизни составляет 60 лет, женщины имеют четверых- пятерых детей. Эти страны определяются как ищущие, потому что их благополучие зависит от инвестиций из зарубежных стран. Эти страны прогрессируют экономически, но потребительский спрос невысок. Правительства побуждают граждан покупать местные продукты, однако средний класс начинает ценить продукты высокого качества.

Восходящие (climbers):

Израиль, Сингапур, Гонконг, Греция, Португалия, Испания, Ирландия, Италия, Новая Зеландия, Южная Корея.

Женщины имеют двоих-троих детей, происходит становление среднего класса. Здесь растут продажи одноразовых пеленок, быстро-приготавливаемой пищи и оргтехники. В этих странах используют импорт как символ статуса, однако сохраняется и этническая гордость.

Роскошь и досуг (luxury and leisure): США, Канада, Япония, Великобритания, Австралия.

Рост численности населения замедляется, женщины имеют в среднем двоих детей. Семьи в этих странах меньше, они более состоятельны и тратят больше денег на каждого члена семьи и на отдых. Кабельное телевидение, специализированные магазины и уникальные продукты характеризуют конкуренцию компаний за сегменты рынка.

Кресла-качалки (rocking chairs):

Швейцария, Люксембург, Нидерланды.

В этих странах женщины в среднем имеют менее двоих детей, выше пропорция людей, достигших зрелого возраста. Здесь больше заинтересованности в социальном обеспечении и планах здравоохранения, чем в потребительских товарах.

Значимой для глобального маркетинга демографической характеристикой является возрастная структура населения. Так, например, распределение населения по возрастам в США и на Филиппинах различно. Даже при прочих равных аспектах

демографическая переменная «возраст» диктует различные продуктные и коммуникационные наборы, адресуемые рынку.

Демографические параметры служат значимым критерием различий для стран территориальных регионов мира. Даже страны Евросоюза различаются по таким параметрам, как уровень и равномерность распределения доходов, обеспеченность домохозяйств бытовой техникой, уровень безработицы и структура занятости. Например, меньше 5% британской рабочей силы занято в сельском хозяйстве и около 30% — в Греции. Эти и другие демографические отличия — значимые причины разнообразия потребления в различных странах.

Демографическая структура мировых рынков носит явный характер и, очевидно, необходима для анализа потребительского потенциала. Менее явным, однако связанным с демографией фактором является культура. Знание культурной специфики необходимо для успешного влияния на потребительское поведение рыночных сегментов регионов и стран мира.

ТЕМА 6. ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ И ТАБЛИЦЫ

6.1. Общее понятие демографических коэффициентов

Число наблюдаемых событий зависит от численности среды, где они происходят. Для получения более точных характеристик и сравнения событий применяют **демографические коэффициенты** — это относительные величины, приведенные к году и исчисляемые в ‰ (формулы 8 – 17). **Общий принцип расчета** коэффициентов: отношение числа происходящих событий к средней численности населения, производившего эти события в соответствующем периоде времени. **Среднее население** — это полусумма его численности в начале и конце периода. При анализе демографических процессов выделяют общие и частные (повозрастные) коэффициенты. В демографии рассчитываются общие коэффициенты естественного движения — рождаемости (n), смертности (m), естественного прироста (k_e) и коэффициент оборота населения (k_o), брачности (b); механического движения — сальдо (d_c) и брутто (d_b) миграции, эффективности (ed), приживаемости (j). Повозрастные коэффициенты отображают доли населения по различным возрастам

и рассчитываются соотношением числа событий, происходящих у определенной возрастной группы, к средней годовой численности этой группы. Исчисляются для одногодичных или пятигодичных возрастных групп отдельно по полу. Повозрастной коэффициент рождаемости определяют для женщин в детородном возрасте (от 15 до 44-49 лет).

Общие демографические коэффициенты:

Коэффициент рождаемости всего населения, приведенный к году:

$$n = \frac{N}{S} * 1000, \quad (8)$$

где n – коэффициент рождаемости;

N – число родившихся за год;

\bar{S} – среднее население данного года.

Шкала оценка уровня рождаемости:

до 16 ‰ низкий уровень рождаемости;

16 – 24,9 ‰ средний уровень рождаемости;

25 – 29,9 ‰ выше среднего уровня рождаемости;

30 – 39,9 ‰ высокий уровень рождаемости;

более 40 ‰ очень высокий уровень рождаемости.

Коэффициент смертности всего населения, приведенный к году:

$$m = \frac{M}{S} * 1000, \quad (9)$$

где m – коэффициент смертности;

M – число умерших за год.

Шкала оценки уровня смертности:

до 10 ‰ низкий уровень смертности;

10 – 14,9 ‰ средний уровень смертности;

15 – 24,9 ‰ высокий уровень смертности;

25 – 34,9 ‰ очень высокий уровень смертности;

более 35 ‰ чрезмерно высокий уровень смертности.

Коэффициент естественного прироста:

$$k_e = n - m, \quad (10)$$

где k_e – коэффициент естественного прироста.

Если $n > m$, то «+» k_e : прирост населения;

если $n < m$, то «-» k_e : убыль населения.

Коэффициент оборота населения:

$$k_o = n + m, \quad (11)$$

где k_o – коэффициент оборота населения.

Коэффициент брачности:

$$b = \frac{B}{S} * 1000, \quad (12)$$

где b – коэффициент брачности;

B – число заключенных браков.

Чистая миграция – это разность между числом прибытий и убытий за период времени.

Коэффициент чистой (сальдо или нетто) миграции:

$$d_c = \frac{D_c}{S} * 1000 = \left(\frac{P}{S} - \frac{V}{S} \right) * 1000, \quad (13)$$

где d_c – коэффициент чистой миграции;

D_c – чистая миграция;

P – число прибытий;

V – число убытий.

Если $P < V$, то «-» d_c и D_c : механический отток;

если $P > V$, то «+» d_c и D_c : механический приток.

Валовая миграция – это сумма чисел убытий и прибытий за период времени.

Коэффициент валовой (брутто) миграции (интенсивность оборота миграционных процессов):

$$d_b = \frac{D_b}{S} * 1000 = \left(\frac{P}{S} + \frac{V}{S}\right) * 1000, \quad (14)$$

где d_b – коэффициент валовой миграции;

D_b – валовая миграция.

Эффективность миграций – это отношение между чистой и валовой миграциями за период времени:

$$ED = \frac{D_c}{D_b}, \quad (15)$$

где ED – эффективность миграций.

Коэффициент эффективности миграций:

$$ed = \frac{d_c}{d_b}, \quad (16),$$

где ed – коэффициент эффективности.

Коэффициент приживаемости переселившегося населения:

$$j = \frac{J}{S} * 1000 = \frac{Z : W}{S} * 1000, \quad (17)$$

где j – коэффициент приживаемости;

J – показатель приживаемости мигрантов;

Z – число старожилов (проживающих на одном месте от 3 до 5 лет и более);

W – число новоселов (проживающих на одном месте до 3-5 лет).

Демографические таблицы – это теоретические модели, описывающие изменение состояния людей и наступление в их жизни разных событий по мере перехода от возраста к возрасту; модель движения поколения по возрасту и во времени.

При сравнении демографических явлений пользуются **стандартизацией** коэффициентов (прямой и косвенной или обратной). При расчете за основу берется одно и то же постоянное

(стандартное) распределение возрастной структуры или повозрастных коэффициентов и условно устраняется (элиминируется) влияние одного из факторов, чтобы действие другого проявилось в «чистом виде». Может применяться метод двойной стандартизации. Данный способ связан с условностью.

6.2. Общее понятие демографических таблиц

Демография изучает «коллективную биографию населения» или его отдельных групп. Модели такой «биографии» представляются в форме таблиц. **Демографическая таблица** – это теоретическая модель, описывающая изменение состояния людей и наступление в их жизни разных событий по мере перехода от возраста к возрасту; эта модель движения поколения по возрасту и во времени. В основе таблицы лежит предпосылка замкнутости. Общая переменная таблиц – возраст (обычно начинаются с нулевого). В зависимости от возрастного распределения таблицы бывают полные (по одногодочным) и краткие (по 5-ти или 10-ти летним интервалам). Показатели, входящие в демографические таблицы, связаны друг с другом своими функциями, при исчислении могут быть получены одни из других. Для моделируемого поколения произвольно задается и фиксируется начальная численность (равная 1, 1000 или 100000 человек). Таблицы нужны для упорядочения статистических данных о движении населения, для расчета показателей интенсивности изучаемых процессов, для демографического прогноза.

Исторически первыми демографическими таблицами были разработанные Д. Граунтом в 1662 году таблицы смертности (дожития) на основании данных о смертности жителей Лондона, которые церковные приходы собирали, чтобы вовремя обнаруживать начало эпидемий чумы. По типовой таблице смертности можно построить ряд других видов таблиц. Пример демографической таблицы представлен ниже (табл. 9).

Таблица 9 – Демографическая таблица женского населения Канады в 1980 г. (Krebs, 1985, по Гилярову, 1987)ъ

Возрастная группа	Количество человек в каждой возрастной группе	Количество умерших в каждой возрастной группе	Смертность в расчете на 1000 человек
0-1	173 400	1 651	9,52

1-4	685 900	340	0,5
5-9	876 600	218	0,25
10-14	980 300	234	0,24
15-19	1 164 100	568	0,49
20-24	1 136 100	619	0,54
25-29	1 029 300	578	0,56
30-34	933 000	662	0,71
35-39	739 200	818	1,11
40-44	627 000	1 039	1,66
45-49	622 400	1 664	2,67
50-54	615 100	2 574	4,18
55-59	596 000	3 878	6,51
60-64	481 200	4 853	10,09
65-69	413 400	6 803	16,07
70-74	325 600	8 421	25,86
75-79	235 100	10 029	42,66
80-84	149 300	10 824	72,5
85 и более	119 200	18 085	151,7

Демографические таблицы дают материал для построения кривых выживания (рис. 5).

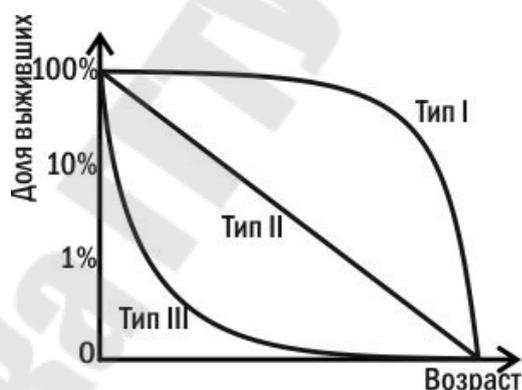


Рисунок 5 – Кривая выживания

Показатели (функции) таблиц смертности связаны между собой определенными соотношениями. Все они могут быть вычислены почти из любого из них, но обычно за исходный принимается тот, который наиболее простым и ясным образом характеризует процесс смертности и легче всего получается из статистических данных о смертности. Таким показателем является **интервальная вероятность умереть в возрасте $(x, x+n)$ лет**, наиболее естественным образом связанная с повозрастными коэффициентами смертности. Обычно построение таблиц смертности начинается именно с этого показателя. И всю историю развития методов такого построения можно

рассматривать как совершенствование методов перехода от повозрастных коэффициентов смертности к табличным интервальным вероятностям смерти в возрасте $(x, x + n)$ лет.

Рассмотрим на примере полной таблицы смертности основные ее функции (табл. 10):

Таблица 10 – Пример расчета таблицы смертности

Интервал возраст $(x, x+n)$ лет	Числа доживающих до точного возраста x лет, l_x^*	Вероятность умереть на интервале возраста $(x, x+n)$ лет, ${}_nq_x$	Вероятность остаться в живых на интервале возраста $(x, x+n)$ лет, ${}_nP_x$	Числа умирающих на интервале возраста $(x, x+n)$ лет, ${}_nd_x$	Доля последнего года жизни для умирающих на интервале возраста $(x, x+n)$ лет, ${}_na'_x$	Числа живущих на интервале возраста $(x, x+n)$ лет, ${}_nL_x$	Число человеко-лет, прожитых после достижения точного возраста x лет, T_x	Средняя ожидаемая продолжительность предстоящей жизни в возрасте x лет, \square_x^T
1	2	3	4	5	6	7	8	9
0-1	100 000	${}_nd_x/l_x$	$1 - {}_nq_x$	$l_x * {}_nq_x$	10	$(l_x - {}_nd_x) + a'_x * {}_nd_x$	N_x, L_n	T_x/l_x
1-2	$100000 - d_0$.43			
2-3	$l_x = l_{x-1} - d_x$.45			
3-4					.47			
4-5					.49			
5-N					.50			

Графа 1. Возрастной интервал $(x, x + 1)$ год.

Графа 2. Числа доживающих до точного возраста x лет (l_x). Первое число в этой графе - это конвенциональный корень таблицы смертности. Все прочие представляют собой числа доживающих до точного возраста x лет и равны разности чисел доживающих до точного возраста $x-1$ год и чисел умирающих на интервале возраста $(x, x + 1)$ лет, т.е. $l_x = l_{x-1} - d_x$. С другой стороны, поскольку $d_x = l_x * q_x$, каждое $l_x = l_{x-1} - l_{x-1} * q_{x-1} = l_{x-1} * (1 - q_{x-1}) = l_{x-1} * p_{x-1}$. И поэтому $l_x = l_0 * p_0 * p_1 * \dots * p_{x-1}$. Иначе говоря, числа доживающих равны вероятности того, что каждая единица исходной совокупности l_0 доживет до точного возраста x лет.

Графа 3. Вероятность умереть на интервале возраста $(x, x + 1)$ год, q_x . Каждое q_x представляет собой вероятность того, что человек, достигший точного возраста x лет, не доживет до возраста $x + 1$ год. Эти вероятности рассчитываются на основе соответствующих повозрастных коэффициентов смертности реального населения. Именно их этих вероятностей затем рассчитываются все остальные показатели таблиц смертности.

Графа 4. Вероятность остаться в живых на интервале возраста $(x, x+1)$ год, p_x . Каждое p_x представляет собой вероятность того, что человек, достигший точного возраста x лет, доживет и до возраста $x + 1$ год. Является дополнением вероятности q_x до 1, т.е. $p_x = 1 - q_x$.

Графа 5. Числа умирающих на интервале возраста $(x, x + 1)$ год, d_x . Эти числа также зависят от корня таблицы. Числа в графах 3-5 рассчитываются из наблюдаемых q_x корня таблицы с использованием следующих соотношений: $d_x = l_x q_x$; $l_{x+1} = l_x - d_x$ и $p_x = 1 - q_x$.

Графа 6. Доля последнего года жизни для умирающих на интервале возраста $(x, x+1)$ лет, a'_x . Каждый из d_x , умирающих на возрастном интервале $(x, x+1)$ лет, прожил полные x лет плюс некоторую часть этого возрастного интервала. Средняя из этих долей и обозначается a'_x . Ее величина зависит от характера распределения случаев смерти внутри возрастного интервала $(x, x + 1)$ лет. В самых младших возрастах это распределение имеет I левостороннюю асимметрию (т.е. сдвинуто к началу возрастного интервала), и потому величина a'_x меньше 1/2, чему она была бы равна в случае равномерного распределения и чему она конвенционально равна для возрастов старше 4 лет. Данный показатель играет важную роль в современных модификациях т.н. *демографического метода построения таблиц смертности*.

Рассчитаем краткую таблицу смертности с помощью нижеследующей пошаговой процедуры.

- Шаг 1. Рассчитываем длину возрастного интервала (x_i, x_{i+1}) , Для интервала 0-1 год она равна 1 году; для интервала 1-4 года она равна 4 годам; для всех прочих - 5 годам. Эту же величину (5 лет) мы условно принимаем и для последнего открытого интервала 85 лет и старше. Хотя знание точного возраста смерти в самых старших возрастах позволяет более точно оценить его длину. Однако для описываемой процедуры длина открытого интервала не играет никакой роли.

- Шаг 2. Переводим значения повозрастных коэффициентов смертности из промилле в относительные доли единицы.

- Шаг 3. Учитывая величину параметра a_i , определяем q_i - вероятность умереть на возрастном интервале (x_i, x_{i+1}) . При этом для интервала 0-1 год принимаем значение q_0 , равное коэффициенту младенческой смертности.

- Шаг 4. С помощью итеративного процесса рассчитываем числа умирающих (d_i) на возрастном интервале (x_i, x_{i+1}) и числа

доживающих (l_i) до точного возраста x лет. При этом l_0 принимаем равным 10 000 (учитывая точность повозрастных коэффициентов смертности); $d_0 = l_0 q_0$ и $l_1 = l_0 - d_0$. Затем вся процедура повторяется для каждого возрастного интервала (x_i, x_{i+1}), кроме последнего открытого интервала 85 лет и старше. На этом интервале вероятность смерти равна единице, поэтому $d_{18} = l_{18}$.

- Шаг 5. Рассчитываем по приведенным выше формулам числа живущих (L_i) на возрастном интервале (x_i, x_{i+1}). Для последнего открытого возрастного интервала 85 лет и старше эта величина равна: $L_{18} = l_{18}/m_{18}$, где m_{18} - повозрастной коэффициент смертности для этого возрастного интервала.

- Шаг 6. Рассчитываем общее число человеко-лет, которое предстоит прожить дожившим до начала возрастного интервала (x_i, x_{i+1}) лет (до точного возраста x лет). Эта величина равна сумме всех L_i от i до \square в данном случае до 18).

- Шаг 7. Разделив L_i на l_i , получим среднюю ожидаемую продолжительность предстоящей жизни для дожившего до начала возрастного интервала (x_i, x_{i+1}) лет (до точного возраста x лет), e_i . Построение краткой таблицы смертности закончено.

ТЕМА 7. ГЕОГРАФИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РАС

7.1. Состав и значение расовых признаков

Расы (от франц. и итальян. - род, племя) – исторически сложившиеся группы людей, связанные единством происхождения, которое выражается в общих наследственных, в основном, внешних (телесных) признаках. Расы – категории биологические; это совокупность популяций, внутри которых заключаются браки (поскольку групповая и индивидуальная изменчивость признаков не совпадают).

По мере развития культуры, цивилизации, а также биологического взаимодействия между различными народами, границы расовых ореолов все больше и больше стираются, возникают новые местные сочетания расовых признаков единого человечества. Расовые различия хорошо заметны у далеко расположенных друг от друга групп людей и почти незаметны у рядом живущих. На долю смешанных групп приходится около 1/3 всех людей Земли. Наиболее распространено деление на расы по цвету кожи. Различия в цвете

зависят от количества красящего вещества – **пигмента меланина** (по своим физическим и химическим свойствам он одинаков у всех рас). Используют совокупность внешних признаков (да и не только их). Устойчивые внешние признаки, которыми одна группа людей отличается от другой, называют **расовыми признаками**. Они передаются по наследству от родителей к детям, из поколения в поколение. К **основным** расовым признакам относят: цвет кожи, рост и различия в пропорции тела, характер волосяного покрова, строение лицевой части головы, особые линии (борозды) на ладонях и подошвах, узоры на подушечках пальцев и т.д. Учитывают и **«скрытые»** признаки (физиологические особенности организма): группа крови, содержание в тканях микроэлементов, белки сыворотки, строение зубов, виды цветовой слепоты и прочее. Любое расовое деление в какой-то мере условно. В чувствах и мыслях, в способностях и возможностях люди разных рас равны и едины.

Расизм – совокупность антинаучных теорий и утверждений, основанных на положении о неравноценности физических и психических возможностей человеческих рас. В середине XIX века авторами расовых теорий выдвинут лженаучный термин «арийская раса». Ложность термина заключается в смешении понятий языковой и расовой классификации. В языковедении арийскими называются индоиранские языки. Но их носители не обладают общими физическими свойствами и не образуют какой-либо расы. Термин «арийская раса» был использован германскими фашистами, которые утверждали существование особой «высшей» расы, причём к ней относили преимущественно немцев. Первоначально под арийской расой понимался подтип европеоидной расы, более известный как «нордическая раса». Термин был введен Жозефом Гобино в его «Опыте о неравенстве человеческих рас» (1855). Гобино определял этим термином светловолосых и голубоглазых представителей белой расы, которых рассматривал как высшую ступень этой расы и, следовательно, всего человечества.

Однако ввиду несоответствия внешности большинства нацистов (начиная с Гитлера) нордическому расовому типу идеологи немецкого фашизма всё чаще стали говорить не о длинноголовых высокорослых блондинах, а о «северной расовой душе» или просто «высшей расе», в которую включались также итальянские фашисты и японские милитаристы.

Расовый состав населения - распределение нас. по признаку расовой принадлежности с выделением малых и больших рас, переходных типов и т. д. Учёт расовой принадлежности производится в переписях населения лишь нескольких стран (США, Бразилии, ЮАР и некоторых других), где расовый состав сложен, а расовые отношения играют существ. роль в обществ. жизни и чаще всего обострены; этот учёт ведётся упрощённо, обычно - по цвету кожи.

7.2. Деление на человеческие расы

Все человечество принято делить на три **большие расы**:

- 1) европеоидную (белую),
- 2) монголоидную (желтую и красную),
- 3) негроидно-австралоидную или экваториальную (черную).

Первая - самая многочисленная (около 42% население Земли). **Европеоиды** отличаются светлой или смуглой кожей, волнистыми или прямыми мягкими волосами разных оттенков; сильным развитием третичного волосяного покрова (борода у мужчин); большим разнообразием окраски радужной оболочки глаз; узким выступающим носом с высокой переносицей; тонкими или средней толщины губами. Европеоидная раса подразделяется на 3 группы или ветви (по степени интенсивности пигментации):

- 1) северную (со светлой кожей, русыми и белокурыми волосами, преобладанием серых и голубых глаз – шведы, норвежцы),
- 2) южную (со смуглой кожей, преимущественно темными волосами и глазами – греки, испанцы),
- 3) промежуточную (характерна среднеинтенсивная пигментация – немцы, поляки, белорусы).

Монголоиды отличаются желтоватым или красноватым оттенком кожи; прямыми, часто тугими (жесткими) темными волосами; слабым развитием третичного волосяного покрова; карими глазами; уплощенным лицом с сильно выдающимися скулами, узким и среднешироким носом с низкой переносицей, наличием эпикантуса (особой складки верхнего века, прикрывающей глаз и его слезный бугорок). Состоит из двух групп:

- 1) **азиатская группа** (желтая) - имеют менее интенсивную пигментацию, большую массивность скелета, более широкое лицо;

а) *континентальная подгруппа*:

- арктическая ветвь (эскимосы, чукчи, коряки);

- североазиатская ветвь (эвенки, эвены, юкагиры);
- центральноазиатская ветвь (монголы, буряты, якуты);
- дальневосточная ветвь (китайцы, корейцы).

б) *тихоокеанская подгруппа* (корейцы из Южной Кореи, северные китайцы);

2) **американская группа** (красная) – общий облик сглажен, эпикантус встречается редко, нос выступает обычно сильно (индейцы, алеуты).

Негроиды отличаются темно-коричневой кожей; курчавыми жесткими черными волосами; карими глазами; сильным прогнатизмом (выступание челюстей); слабо выступающим широким носом с поперечными широкими ноздрями; толстыми губами. Состоит из 3 групп:

- 1) негры (экваториальная);
- 2) негрилли (север Африки);
- 3) бушмены и готтентоты (юг Африки).

Наблюдается зональность в цвете кожи (север – более светлая пигментация, чем в экваториальной местности), различие в росте, в длине тела (самые высокие – суданцы, нилоты, тутси до 190-200 см; самые низкорослые пигмеи до 150 см.).

Пигмеи (греч. Πυγμαῖοι — «люди величиной с кулак») – группа низкорослых негроидных народов, обитающих в экваториальных лесах Африки. Пигмеи в греческой мифологии – сказочный народ карликов. «Илиада» упоминает об их битвах с журавлями. Существовала ранняя эпическая поэма «Гераномахия» («битва с журавлями»), приписывавшаяся Гомеру. Миф подробно излагался в эпической поэме. Согласно которой Герана («журавль», англ.) была царицей пигмеев, которую они практически обожествляли, и говорила, что красивее всех богинь. Гера разгневалась и превратила её в журавля, и теперь она воюет с пигмеями. Гера – в древнегреческой мифологии богиня, покровительница брака, охраняющая мать во время родов. Одна из 12 Олимпийских божеств, верховная богиня, супруга Зевса. Римский аналог Геры – богиня Юнона.

Австралоиды в основном имеют темную окраску кожи, широкий нос, толстые губы, хорошо развит третичный волосяной покров, волнистые или прямые относительно мягкие волосы. Выделяют следующие ветви:

- 1) австралийцы-аборигены;

- 2) папуасы и меланезийцы;
- 3) веддоиды;
- 4) негритосы;
- 5) айны (генетически связанные с другими австралоидами они резко от них отличаются по общему облику: светлая кожа, очень развитый волосяной покров, широкий нос и покатый лоб, уплощенность лица и наличие эпикантуса, т.е. для них характерны отдельные особенности различных рас).

Процесс появления новых народов вследствие слияния этнических групп людей называется **этногенетической миксацией**.

В связи с этим выделяют следующие расово-переходные типы:

- 1) южномонголоидный (Филиппины, Индонезия, п-ов Индокитай);
- 2) тихоокеанский (Япония);
- 3) полинезийский и микронезийский (группы о-в Тихого океана).

Особое положение занимают народы саамы (север Европы: черты арктических монголоидов и белых), эфиопы (северо-восток Африки: черты арабов и негров), малагасийцы (о. Мадагаскар: черты монголоидов Индонезии и негров).

В результате смешанных браков появляются смешанные расы. **Мулаты** — результат совмещения негроидной и европеоидной расы, **метисы** — монголоидной и европеоидной, а **самбо** — негроидной и монголоидной. Более того, существуют целые народности, в настоящее время меняющие свою расовую принадлежность. Например, жители Эфиопии и Сомали переходят от негроидной к европеоидной, а жители Мадагаскара — от монголоидной к негроидной.

7.3. Расы и природные условия

Предполагают, что человек появился в одном центре, а затем расселился по территории Земли. В конце палеолита выделились **2 очага расогенеза**: западный (негроидная и европеоидная), восточный (монголоидная). Расогенез – процесс расовой дифференциации человечества в первобытную эпоху по мере расширения ойкумены. Смешиваясь и расселяясь по территориям с разным климатом и рельефом, и образовались современные расы. Люди жили в разных природных условиях, оказывающих на них сильное влияние. Так, у представителей негроидной расы, живущих в экваториальных и тропических широтах, кожа сильно облучается Солнцем. Организм в

течение тысячелетий приспособлялся к избытку солнечных лучей, вследствие чего в коже выработался пигмент – меланин, который задерживает часть лучей и предохраняет организм от ультрафиолетового излучения. Поэтому кожа у негроидов приобрела темную окраску. Жесткие и курчавые волосы образуют вокруг головы естественную воздушную подушку как бы «шапку» надежно защищающую ее от перегрева. Терморегулирующее значение имеют форма носа, строение губ, количество потовых желез в организме (утолщенные губы и широко открытые ноздри облегчают испарение влаги через слизистую оболочку).

В средних и высоких широтах формировались народы белой расы. Земная поверхность получает меньше солнечного тепла, то в коже европеоидов вырабатывается пигмент лишь в разгар лета. Жители северных стран отличаются узким носом, препятствующим вдыханию слишком большого количества холодного воздуха.

Там где проживают народы монголоидной расы, часты ветры и даже бури с пылью и песком. В связи с этим разрез глаз у людей сделался уже, словно прищуренный взгляд, образовался эпикантус. Это связано с формированием расы в степях и полупустынях Центральной Азии с сухим континентальным климатом, с резкими суточными и сезонными колебаниями температур.

ТЕМА 8. ЭТНИЧЕСКИЙ И РЕЛИГИОЗНЫЙ СОСТАВ НАСЕЛЕНИЯ

8.1. Этнос (этническая общность) и его типы

Этническая общность (этнос) – исторически возникший вид социальной группировки людей, который обладает совокупностью признаков: единством территории, хозяйственно-бытовых особенностей, психики, а также самосознанием, которое фиксируется самоназванием. Ни один из признаков не является главным и непременным, отличающим один народ от другого.

Выделяют **временные типы** этносов: племя, народность, нация. Самым ранним было **племя**. Оно появилось одновременно с возникновением вида человеческого *Homo sapiens*. В основе – кровнородственные связи, которые затем заменяются территориальными. Позже появляются союзы племен (соплеменность), на базе которых и возникают неустойчивые этносы.

Сейчас племена встречаются редко и в основном у кочевых народов (индейцев Америки; бушменов юга Африки). С ростом общего разделения труда, появлением классового общества и образованием государств начинает складываться более сложный этнос – **народность**. Народность – историческая общность людей, возникающая из отдельных племён при распаде родоплеменных отношений, на ранней стадии феодализма, основанного на натуральном хозяйстве, до возникновения прочных экономических связей и единой экономики. Характеризуется единством языка, территории, обычаев и культуры. Более высокой степенью развития общества является народ. Термин «народность» в наше время часто используется в качестве синонимов слов этнос, народ, национальность. Формирование народности заканчивается в эпоху феодализма. Господство натурального хозяйства, замкнутый образ жизни привели к образованию различных диалектов речи. Возникновение письменности создало предпосылки для формирования государственных языков на основе одного из диалектов. Высшей этнической общностью является **нация**, она характеризуется большей степенью развития культуры (развитый литературный язык, письменность, театр и т.д.) и экономики, общностью территории, общими чертами национального характера, большим четким этническим самосознанием. Иногда в формировании нации участвуют несколько народностей (французская – из северофранцузской и провансальской). Более мелкие народности могут и не сформировать нацию. Формируются нации в разные периоды времени (так, английская сложилась в XVI в.; русская – в XVII-XVIII в.; белорусская – в XIX в.). На Земле насчитывается свыше 3 тыс. этносов. Абсолютное большинство их малочисленны – менее 1 тыс. человек каждый. Около 50% всего населения Земли приходится на 10 крупных народов с численностью населения свыше 100 млн. каждый: китайцы-хань, хиндустанцы, американцы, бенгальцы, русские, бразильцы, японцы, пенджабцы, бехарцы, мексиканцы.

Меньшинство этническое - Сообщество людей, по сравнению с местным этносом составляет меньшее количество. Различают *национальные меньшинства* (Имеют свое национальное государство вне государства проживания), *региональные меньшинства* (Всегда проживали на территории другого национального государства, никогда не имели собственного государства), *мигрантские*

меньшинства (Проживающие на территории государства временно), *колонизированы меньшинства* (Потомки древнего населения завоеванных и заселенных колонистами территорий).

Этнические процессы делятся на две основные типологические группы: этническое разделение и этническое объединение.

Консолидация представляет собой либо слияние нескольких ранее самостоятельных по языку и культуре народов в единый новый, более крупный этнос (межэтническая консолидация), либо внутреннее сплочение крупного народа за счёт сглаживания различий между имеющимися внутри него группами (внутриэтническая консолидация).

Межэтническая консолидация особенно характерна для развивающихся стран поздно освободившихся от колониальной зависимости. Так, в Нигерии многочисленные племена на юго-востоке страны (абаджа, авка, нгва, аухаузара, ору др.), говорящие на диалектах языка ибо, быстро сплавиваются в народность того же названия.

Внутриэтническая консолидация характерна для очень многих народов мира, в том числе и для этносов, весьма развитых в социальном и экономическом отношении. Вплоть до настоящего времени продолжается сплочение таких крупных и развитых европейских народов, как французы, испанцы, итальянцы, поляки.

Ассимиляция - растворение прежде самостоятельного этноса или его части в среде другого, обычно более крупного народа.

Естественная ассимиляция имеет прогрессивное значение. Она происходит при непосредственном общении разнородных этнических групп населения, обусловлена потребностями упрочения их общей социальной, хозяйственной и культурной жизни и часто сопровождается этнически смешанными браками. Если естественная ассимиляция прогрессивна, то насильственная ассимиляция должна всегда рассматриваться как негативное явление. Она характерна для стран, где национальности неравноправны, и заключается в разного рода мерах органов власти, направленных на достижение этнической однородности (запрещение или ограничение использования языка национальных меньшинств, запрещение занимать административные должности лицам, не знающим государственного языка, дискриминация традиционной культуры национальных групп, давление на самосознание и т.п.).

Межэтническая интеграция – это взаимодействие внутри государства нескольких значительно различающихся по языку и культуре народов, ведущее к появлению у них ряда общих черт. В результате складываются не нации, а межэтнические или метаэтнические общности. В Азии межэтническая интеграция ведет к формированию гигантских метаэтнических общностей, насчитывающие десятки или даже сотни миллионов человек. Это, прежде всего, индийцы, пакистанцы, индонезийцы, филиппинцы.

Межэтническая интеграция характерна, прежде всего, для развивающихся стран с полиэтничным составом, и особенно для стран Африки и Азии.

В последнее время было обращено внимание на существование еще одного самостоятельного типа этнических процессов — **этногенетической миксации**. Сущность его заключается в возникновении нового этноса в результате слияния нескольких не связанных родством народов.

При **этнической парциации** единый прежде народ делится на несколько более или менее равных частей, причем ни один из новых этносов не отождествляет себя полностью со старым этносом, т. е. этот процесс является этнотрансформационным. В какой-то мере, парциацию можно считать антиподом межэтнической консолидации.

При втором типе этнического расчленения — **этнической сепарации** — от какого-то народа отделяется его часть (обычно сравнительно небольшая), которая со временем превращается в самостоятельный этнос. Если при этнической парциации исходный этнос фактически прекращает свое существование, то при этнической сепарации он сохраняется.

8.2. Этнические признаки

1. Единство территории. Сформировавшийся этнос не обязательно сохраняет территорию и на протяжении своей истории может ее менять (венгры (мадьяры) – за последние 1500 лет сменили 4 территории поселения). Кроме того в этнос входят и **диаспоры** (от греч. – рассеяние) – часть людей этноса, живущая в других странах, вне страны происхождения своего народа. Народы, живущие на сопредельных территориях и имеющие сходные отдельные этнические характеристики группируются по территориальному (географическому) признаку в **историко-этнические области**

(Западная, Северная, Восточная Европа).

2. Общность языка. Многие разные этносы говорят на одном языке. Существуют и народы, где представители говорят на разных языках. Общность языка не является обязательным признаком. По языку проводится **этнолингвистическая классификация народов**. Учитывается генеалогия языка (т.е. его происхождение, общность праязыка, родство языков). Она устанавливается при сравнении словарного состава и грамматического строя.

3. Хозяйственно-бытовые особенности, этнические черты образа жизни. Между этносами существует ряд различий в орудиях труда, жилищах, одежде, пище и т.д. Знакомство с каким-либо народом этнографы рекомендуют начинать с типичным для него трапез в будни и праздники, т.к. национальные особенности обязательно проявляются в кухне. Так, у земледельческих народов (например, славян) основу пищи составляют продукты земледелия; у скотоводов и охотников (народы Севера) – мясо; у живущих возле моря или реки – рыба и морепродукты. К одним и тем же продуктам питания у различных народов различное отношение.

4. Этническое самосознание, выраженное самоназванием. Это один из наиболее надежных показателей этноса. Это ощущение человеком своего происхождения, близость к соплеменникам и связь родным языком. Внешним признаком этноса является самоназвание – это собственное имя этноса (то, как он себя называет сам) – **этноним**. Часто собственное имя не совпадает с названиями этноса другими народами. Например, самоназвание «дойч», по-русски «немцы», по-французски «алеман», по-английски «джемен». Национальное самосознание нередко принимает формы национального превосходства и национальной исключительности – национализма, шовинизма.

8.3. Национальный состав

Классификация народов по численности свидетельствует о больших различиях между ними: от китайского народа (1 млрд. 179 млн.) до племени веддов в Шри-Ланке или ботокудов в Бразилии, которые насчитывают менее 1 тысячи человек. Но основную часть населения Земли составляют большие и в особенности самые большие народы, наиболее крупных народов (в млн. чел.): китайцы (1048), хиндустанцы (219), американцы США (187), бенгальцы (176),

русские (146), бразильцы (137), японцы (123), панджабцы (87), бихарцы (86), мексиканцы (83), немцы (82), яванцы (78), корейцы (67), телугу (66), итальянцы (65), маратхи (59), та-мильцы (57), вьеты (55). Всего насчитывают 310 народов численностью более 1 миллиона человек каждый.

Национальность – группа населения, объединенная общностью национального самосознания (не смешивать с гражданством)

В соответствии с характером этнического (национального) состава населения выделяют 5 типов государств:

Национальные — об этом типе говорят, когда этнические границы совпадают с политическими. Он встречается достаточно часто. В зарубежной Европе к нему относится около половины всех стран. Это Нидерланды, Норвегия, Швеция, Дания. ФРГ, Польша, Австрия, Болгария, Словения, Италия, Португалия. В Латинской Америке почти все государства однонациональные. В зарубежной Азии таких стран значительно меньше: Япония, Корея, Бангладеш, Саудовская Аравия, некоторые небольшие страны. Еще меньше их в Африке (Египет, Ливия, Сомали, Мадагаскар).

Страны с резким преобладанием одной нации, но при наличии более или менее значительных национальных меньшинств. Это Великобритания, Франция, Испания, Финляндия, Румыния — в Европе. В зарубежной Азии — Китай. Монголия. Вьетнам. Камбоджа, Таиланд, Мьянма, Шри-Ланка, Ирак, Сирия, Турция. В Африке — Алжир, Марокко, Мавритания, Зимбабве, Ботсвана. В Северной Америке — США, в Океании — Австралийский союз и Новая Зеландия.

Двунациональные страны. Этот тип встречается редко, к нему относятся Бельгия, Канада и некоторые другие.

Страны со сложным национальным составом, но относительно однородные в этническом отношении чаще встречаются в Азии (Иран, Афганистан, Пакистан, Малайзия, Лаос), в Центральной, Восточной и Южной Африке есть и в Латинской Америке.

Многонациональные страны с разнородным этническим составом. Самые яркие страны этого типа — Индия и Россия. Также к этому типу можно отнести Швейцарию, Индонезию, Филиппины, некоторые страны Западной и Южной Африки.

По данным переписи населения 2009 года, на территории Беларуси проживали представители более 130 наций и национальностей. Среди них наиболее представлены белорусы (7 957 252 или 83,7 %), русские (785 084 или 8,3 %), поляки (294 549 или 3,1 %), украинцы (158 723 или 1,7 %), евреи (12 926), армяне, татары, цыгане, азербайджанцы, литовцы. В Беларуси также проживает от 1 до 3,5 тысяч молдаван, туркмен, немцев, грузин, китайцев, узбеков, латышей, казахов, арабов и чувашей (табл. 7).

На протяжении белорусской истории сложилось так, что основным населением сельской местности были белорусы, в городах и местечках – евреи, на северо-западе страны проживало множество поляков, а на востоке – русских, в том числе старообрядцев. Многочисленное дворянское сословие – шляхта – была сильно полонизирована. В настоящее время в городах и сёлах наблюдается пёстрый этнический состав, хотя большинство населения (более 80 %) относят себя к представителям белорусской нации.

Таблица 11 – Динамика национального состава Белоруссии по данным переписей населения 1959-2009 гг.

Национальность	Численность, чел.	Доля, %
всего Белоруссия	9503807	100
Белорусы	7957252	83,73
Русские	785084	8,26
Поляки	294549	3,10
Украинцы	158723	1,67
Евреи	12926	0,14
Армяне	8512	0,09
Татары	7316	0,08
Цыгане	7079	0,07
Азербайджанцы	5567	0,06
Литовцы	5087	0,05
Молдаване	3465	0,04
Туркмены	2685	0,03
Немцы	2474	0,03
Грузины	2400	0,03
Китайцы	1642	0,02
Узбеки	1593	0,02
Латыши	1549	0,02
Казахи	1355	0,01

Арабы	1330	0,01
Чуваши	1277	0,01
Мордва	877	0,01
Башкиры	607	0,01

8.4. Языковые семьи и группы

Общее число языков мира определяют примерно в 5 тыс. (точную цифру установить невозможно ввиду условности различия между разными языками и диалектами одного языка). В подавляющем большинстве случаев названия народа и языка совпадают.

Языковая классификация народов существенно отличается от национальной, поскольку распространение языков не совпадает с этническими границами. Например, в бывших колониях Испании, Великобритании, Франции в Африке, Азии, Латинской Америке говорят на языках метрополий.

Имеются, однако, случаи, когда несколько народов говорят на одном и том же языке. Так, по-английски (с небольшими местными различиями) говорят англичане, американцы США, австралийцы, новозеландцы, англоканадцы и некоторые др. Испанский язык является родным не только для испанцев, но и для большей части народов Латинской Америки. На немецком языке говорят немцы, австрийцы и германошвейцарцы. Обычно каждый народ говорит на одном языке (иногда диалектные различия настолько велики, что общение между отд. группами народа без знания общепринятого литературного языка оказывается невозможным).

Всё больше распространяются, однако, случаи двуязычия, когда отд. части народа или даже целые народы пользуются в обиходе двумя языками. Двуязычие - довольно частое явление в многонациональных. странах, где национальные меньшинства, кроме родного, обычно пользуются также языком наиболее многочисленной или господствующей нации. Двуязычие характерно и для стран массового оседания иммигрантов. Число говорящих на отдельных языках не всегда совпадает с численностью народов, для которых эти языки являются родными. Особенно это относится к языкам крупных народов, служащих языками межнационального общения.

Языковая семья – самая крупная единица классификации народов (этносов) по признаку их языкового родства - общего

происхождения их языков от предполагаемого языка-основы. Языковые семьи подразделяются на языковые группы (табл. 8 – 9).

Наибольшей по численности является индоевропейская языковая семья, в которую входят языковые группы:

- романская: французы, итальянцы, испанцы, португальцы, молдаване, румыны и др.;
- германская: немцы, англичане, скандинавы и др.;
- славянская: русские, украинцы, белорусы, поляки, чехи, словаки, болгары, сербы, хорваты и др.

Второй по численности является китайско-тибетская языковая семья с крупнейшей китайской языковой группой.

К алтайской языковой семье относится крупная тюркская языковая группа: турки, азербайджанцы, татары, казахи, туркмены, узбеки, киргизы, якуты и др.

К уральской языковой семье относится финно-угорская группа: финны, эстонцы, венгры, коми и др.

К семито-хамитской языковой семье относится семитская группа: арабы, евреи, эфиопы и др.

Белорусский язык относится к славянской группе индоевропейской языковой семьи.

Таблица 12 – Крупнейшие языковые семьи

Семья	Количество живых языков		Количество носителей		Основные страны использования
	Число	Доля от общего числа языков, %	Число, млн	Доля населения, %	
Алтайская	64	0,93	145	2,53	Азербайджан, Афганистан, Грузия, Иран, Китай, Россия, Монголия, Турция
Афро-азиатская	353	5,11	339	5,93	Алжир, Афганистан, Египет, Израиль, Сомали, ОАЭ, Чад
Австронезийская	1246	18,03	312	5,45	Индонезия, Мадагаскар, Малайзия, Новая Зеландия, Самоа, США
Дравидийская	73	1,06	222	3,87	Индия, Непал, Пакистан

Индоевропейская	430	6,22	2563	44,78	Австрия, Армения, Бельгия, Беларусь, Великобритания, Венесуэла, Германия, Индия, Перу, Россия, США, Украина, Франция, ЮАР
Нигеро-конголезская	1495	21,63	358	6,26	Ангола,
Китайско-тибетская	399	5,77	1276	22,28	Бангладеш, Индия, Китай, Кыргызстан, Россия
Неавстронезийские языки Новой Гвинеи	561	8,12	3	0,06	Австралия, Восточный Тимор, Индонезия, Папуа — Новая Гвинея
Всего	4621	65,94	5218	91,16	–

Таблица 13 – Деление на языковые семьи и группы

Семья	Группа	Подгруппа	Народы
Индоевропейская	Славянская	Восточнославянская	Русские, украинцы, белорусы
		Западнославянская	Поляки, лужичане, чехи, словаки
		Южнославянская	Словенцы, хорваты, славяне-мусульмане (боснийцы), сербы, черногорцы, македонцы, болгары
	Балтийская		Литовцы, латыши
	Германская		Немцы, австрийцы, германошвейцарцы, лихтенштейнцы, эльзасцы, люксембуржцы, фламандцы, голландцы, фризы, африканеры, евреи Европы и Америки, англичане, шотландцы, ютландоирландцы, англоафриканцы, англоавстралийцы, англоновозеландцы, англоканадцы, американцы США, багамцы, сентк.гены, ямайцы, гренадцы, барбадосцы, тринидадцы, белизцы, гайанцы-

		креолы, суринамцы-креолы, шведы, норвежцы, исландцы, фарерцы, датчане.
Кельтская		Ирландцы, гэлы, уэльсцы, бретонцы
Романская		Итальянцы, сардинцы, санмаринцы, италосвей-царцы, корсиканцы, ретороманцы, французы, монегаски (монакцы), нормандцы, франкошвейцарцы, валлоны, франкоканадцы, гваделупцы, мартиникцы, гвианцы, гаитийцы, реюньонцы-креолы, маврикийцы-креолы, сейшельцы, испанцы, гибралтарцы, кубинцы, доминиканцы, пуэрториканцы, мексиканцы, гватемальцы, гондурасцы, сальвадорцы, никарагуанцы, костариканцы, панамцы, венесуэльцы, колумбийцы, эквадорцы, перуанцы, боливийцы, чилийцы, аргентинцы, парагвайцы, уругвайцы, каталонцы, андоррцы, португальцы, галисийцы, бразильцы, антильцы, румыны, молдаване, аромунцы, истрорумыны.
Албанская		Албанцы
Греческая		Греки, греки-киприоты, каракачаны
Армянская		Армяне
Иранская		Талыши, гилианцы, мазендаранцы, курды, белуджи, луры, бахтиары, персы, таты, хазарейцы, чараймаки, таджики, памирские народы, пуштуны (афганцы), осетины.
Нуристанская		Нуристанцы
Индоарийская		Бенгальцы, ассамцы, ория, бихарцы, тхару, хиндустанцы, раджастханцы, гуджератцы, парсы, бхилы, маратхи,

			конкани, панджабцы, догра, синдхи, пахари западные, кумаони, гаркхвали, гуджар, непальцы, кашмирцы, шина, кохистанцы, кхо, пашаи, тирахи, индомаврикийцы, суринамцы-индопакистанцы, тринидадцы-индопакистанцы, фиджииндийцы, цыгане, сингалы, ведды, мальдивцы.
Уральско-юкагирская семья	Финно-угорская		Финны, карелы, вепсы, ижорцы, эстонцы, ливы, саами, марийцы, мордва, удмурты, коми, коми-пермяки, венгры, ханты, манси
	Самодийская		Ненцы, энцы, нганасаны, селькупы
	Юкагирская		Юкагиры
Алтайская	Тюркская		Турки, турки-киприоты, гагаузы, азербайджанцы, карадагцы, шахсевены, карапахи, афшары, каджары, кашкайцы, хорасанские тюрки, халаджи, туркмены, салары, татары, крымские татары, караимы, башкиры карачаевцы, балкарцы, кумыки, ногайцы, казахи, каракалпаки, киргизы, узбеки уйгуры, алтайцы, шорцы, хакасы, тувинцы, тофалары, урянхайцы, юйгу, якуты долганы
	Монгольская		Халха-монголы, монголы КНР, ойраты, дарха-ты, калмыки, буряты, дауры, ту (монгоры), дунсян, баоань, моголы
	Тунгусо-маньчжурская		Эвенки, негидальцы, эвены, орочи, удэгейцы, нанайцы, ульчи, ороки
Картвельская			Грузины
Дравидская	Южная		Тамилы, ирула, малаяли, ерава, ерукала, кайкади, каннара, бадага, курумба, тода, кодагу, тулу, телугу
	Центральная		Колами, парджды, гадаба, гонды, кхонд (куй, куви), конда

	Северо-восточная		Ораон (курух), малто
	Северо-западная		Брагуи
Корейская			Корейцы
Японская			Японцы
Эскимосско-алеутская			Эскимосы (включая гренландцев), алеуты
Сино-тибетская	Китайская		Китайцы, хуэй (дунгане), бай
	Тибето-бирманская		Тибетцы, бхотиа, шерпа, бутанцы, ла-дакхи, балти, магар, цян, мьянма (бирманцы), ицзу, тудзя, наси, хани, лису, лаху, чин, куки, мизо (лушей), манипур (мейтхей), нага, микир, карены, кая
	Качинская		Качин (цзинпо), сак и др.
	Бодо-гаро		Гаро, бодо, трипура
	Миджу		Миджу
	Дигаро		Дигаро, миду
	Мири		Ади (абор), мири
	Дхимал		Дхимал
	Лекча		Лекча
	Востоchnогималайская		Рай (кирати), лимбу
	Невари		Невари
	Гурунг		Гурунг, таманг (муруми), лимбу
Афразийская (семито-хамитская)	Семитская		Арабы Юго-Западной Азии и Северной Африки, мальтийцы, евреи Израиля, ассирийцы, амхара, аргобба, харари, гураге, тиграи, тигре
	Берберская		Кабилы, шауйя, рифы, тамазигхт, шильх (шлех), туареги
	Чадская		Хауса, ангас, сура, анкве, баде, болева, бура, мандара (вандала), котоко, маса, муби
	Кушитская		Беджа, агау, афар (данакиль), сахо, оромо (галла), сомали, консо, сидамо, омето, каффа, гимира, маджи
Нигер-кордофанская (конго-	Манде		Малинке, бамбара, дьюла, сонинке, сусу, менде, кпел-ле, дан

кардафанская)	Нигер-конго	Западноатлантическая	Фульбе, тукулер, волоф, серер, диола, боланте, темне, кисеи, лимба
		Центральные нигер-конго	Гур: моей, гурма, сомба, бобо, гуси, тем, кабре, лоби, бариба, куланго, сенуфо, догон и др. Народы кру: кру, гере, гребо, бахве, бете и др. Западные народы: акан, аньи, бауле, гуанг, га, адангме, эве, фон и др. Восточные народы: йоруба, гегала, нуле, гвари, игбира, идамо, бини, игбо, джукун, ибибио, камбари, катаб, тив, экой, бамилеке, тикар, дуала, фанг, макаа, теке, бобанги, нгомбе, буа, монго, тетела, конзо, руанда (ньяруанада), рунди, ха, ньоро, ньянколе, кига, ганда, сога, хайя, зибя, лухья, гишу, гусии, кикуйю, меру, камба, чага, миджикенда, фипа, ньямвези, гого, шамбала, зарамо, суахили, коморцы, хехе, бена, кинга, конго, амбунду, чокве, лвена, луба, лунда, конде, тонга, матенго, бемба, малави, яо, маконде, макуа, ломве, овим-бунду, овамбо, шона, венда, тсвана, педи, суто, лози, коса, зулу, свази, ндебеле, матебеле, нгони, тсонга (шангаан), сантомийцы, пигмеи и др. Адамуа - убангийские народы: чамба, мумуйе, мбум, гбайя, нгбанди, мунду, сере, банда, занде (азанде), мба, пигмеи бинга
	Кордофанская		Эбанг, тегали, талоди, катла, кадугли
Нило-сахарская	Восточносуданская		Нубийцы, горные нубийцы, мурле, тама, даджу, динка, кумам, нуэр, шиллук, ачоли, ланго, алур, луо (джолуо), календжин, бари, лотуко, масаи,

			тесо, туркана, карамоджонг
	Центральносуданская		Креш, бонго, сара, багирми, мору, мангбету, пигмеи эфе и асуа
	Берта		Берта
	Кунама		Кунама
	Сахарская		Канури, тубу, загава
	Сонгаи		Сонгаи, дьерма, денди
	Фур		Фур
	Комуз		Кома, бега
Койсанская	Южноафриканская койсанская		Готтентоты, горные дамара, бушмены кунг, бушмены кхам
	Сандаве		Сандаве
	Хадза		Хадза
Северокавказская	Абхазо-адыгская		Абхазы, абазины, адыгейцы, кабардинцы, черкесы
	Нахско-дагестанская		Аварцы (включая андо-цезов), лакцы, даргинцы, лезгины, удины, агулы, рутульцы, цахуры, табасаранцы, чеченцы, ингуши
	Западногималайская		Канаури, лахули
Австроазиатская	Мон-кхмерская		Вьеты (кинъ), мыонг, тхо, кхмеры, суй, сэданг, куй, хре (тямре), бахнар, мнонг, стиенг, кохо (сре), мой, ва, палаунг (бэнлун), путенг, булан, ламет, кхму. Аслийская группа. Народы: сенои, семанги
	Никобарская		Никобарцы
	Кхаси		Кхаси
	Мунда		Санталы, мунда, хо, бхумидж, курку, кхария
Мяо-яо			Мяо, шэ, яо
Кадаи	Тайская		Сиамцы (кхонтаи), фуан, ли (лю), шан, дану, кхун, дай, лао (лаосцы), тхай, пхутай, тай, нунг, сантяй, чжуан
	Кам-суйская		Дун (кам), шуй (суй)
	Онг-бе		Онг-бе
	Ли		Ли
	Лаккья		Лаккья

	Гэлао		Гелао (гэло), мулао (мулем), маонань
Австронезийская	Западноавстронезийская		Чам (тям), раглай, эде (раде), зярай, малайцы Индонезии, малайцы Малайзии, малайцы, минангкабау, керинчи, реджанг, среднесуматринские малайцы (пасемах, серавей), лембак, банджары, ибан, кедаян, кубу, ачех, мадурцы, гайо, батаки, алас, сималурцы, ниасцы, абунг (лампунгцы), сунды, яванцы, тенггер, балийцы, сасак, сумбавцы, барито-даяки (мааньян и др.), нгаджу, отданум, даяки суши (клемантан), мурут, кадазан (дусун), келабит, меланау, каян, пунан, кеньях, баджао (оранглаут), бугисы (буги), макасар, мандар, бутунгцы, тораджа, томини, мори, лалаки, бунглу, лоинанг, банггайцы, горонтало, болаанг-монгондоу, минахаса, сангирцы, малагасийцы, талаудцы, тагалы, капам-паган, самбал, пангасинан, илоки, ибананг, бикол, бисайя (висайя), таусоуг, мара-нао, магинданао, якан, самаль, инибалой, канканай, бонток, ифугао, итнег, калинга, итави, палавеньо, дававеньо, тагакаулу, субанон, букиддон, манобо, тирурай, тболи, блаан, богобо, аэта, чаморро, белау, яп
	Центральноавстронезийская		Бима, сумбанцы, манггарай, энде, лио, хаву, сикка, ламахолот, ротийцы, эма (кемак), атони, тетум, мамбаи, кейцы
	Восточноавстронезийская		Меланезийские народы: южнохальмахерцы, биакнумфорцы, такиа, адзера, моту, синагоро, кеапара,

			киливила и другие меланезийцы Папуа - Новой Гвинеи, ареаре и другие меланезийцы Соломоновых островов, эраты и другие меланезийцы Вануату, канаки (меланезийцы Новой Каледонии), фиджийцы, ротума. Микронезийские народы: трук, похипей, косраэ, кирибати, науру и др. Полинезийские народы: тонга, ниуэ, тувалу, футуна, увеа, самоа, токелау, пукапука, раротонга, таитяне, тубуаи, паумоту (туамоту), маркизцы, мангарева, маори, гавайцы, рапануи и др
Андаманская			Онге
Трансновогвинейская			Энга, хули, ангал, кева, хаген, вахги, чимбу, камано, дани, экачи, ягалик, асмаг, капау, бунак
Сепик-раму			Абелам, боикен
Торричелли			Оло, арапеш
Западнопапуасская			Тернатцы, тидорцы, галела, тобело
Восточнопапуасская			Насион, буин
Североамериканская	Континентальных на-дене		Атабаски, апачи, навахи
	Хайда		Хайда
	Алмосанкересиу		Алгонкины (включая кри, монтанье, наска-пи, оджибве и др.), вакаш, сэлиш, керес, дакота (сиу), кэддо, ирокезы, чироки
	Пенути		Цимшиан, сахаптин, калифорнийские пенути, мускоги, тотонаки, михе, уастек, чоль, чокто, цоциль, канхобаль, мам, майя, киче, какчи-кель и др. Группа хока. Народы: текистлатек, тлапанек
Центральноамери	Юто-		Шошоне, папаго-пима, тепеуан,

канская	ацтекская		яки, майо, тараумара, науатль (ацтеки), пипиль
	Пано		Тева, кайова
	Ото-манге		Отоми, масауа, масатек, миштек, сапотек
	Кечуа		Кечуа
	Аймара		Аймара
	Южная		Мапуче (арауканы), пуэльче, теуэльче, селькнам (она), каваскар (алакалуф), ямана
Экваториально-туканоанская	Макро-тукано		Тукано, маку, катукина, намбиквара
	Экваториальная		Араваки, гуаиво, хиваро, тупи (включая гуарани), самуко
Чибча-паэс	Чибча		Тараска, ленка, мискито, гуайми, куна, яномам и др. Группа паэс. Народы: эмбера, варао
Жепано-карибская	Карибская		Карибы, уитото
	Же-пано		Пано, матако, тоба, же, каинганг, ботокудо, бороро
Австралийская			Мабунаг, дхувал, джангу, гугуйимидхирр, аранда, алья варра, варл- ^г пири, пинтупи, питжантжатжара, нгааньятжара, валмаджари, ньянгумарда, имиджи- ^с барнди, мурринх-патха, тиви, гуньвиньгу, эниндхильягва
Чукотско-камчатская			Чукчи, коряки, ительмены

Помимо перечисленных языков народов мира, входящих в те или иные языковые семьи и группы, имеется ряд языков, не причисляемых ни к каким семьям. К их числу относятся баскский, буришкский, кетский, нивхский, айнский и некоторые другие языки.

8.5. Психический состав нации

Одна из общих черт нации. Считают, что он входит в состав культуры этноса выражается через нее и зависит от нее. Психический состав соответствует традициям, типу жизни нации и является единством разнообразных компонентов: национального характера,

темперамента, комплекса привычек, обычаев, традиций, особенностей общения, которые связаны с языком. **Психический состав нации** – это ее психология, компоненты которой исторически соединяются в относительно устойчивое единство, которое является изображением сложившихся условий жизни того или иного этноса; это устойчивые черты психики людей, которые формировались вследствие продолжительного периода развития любого народа. Особенность психического состава вырабатывается вследствие специфических условий существования. Выражается в поведении отдельных людей народа. В социальной жизни психический состав проявляется самосознанием.

Первоначально описательное понятие «национальный характер» использовалось в литературе о путешествиях с целью выразить образ жизни народов. В дальнейшем, одни авторы подразумевали темперамент, другие личностные черты, третьи – ценностные ориентации и т.д. Сейчас до сих пор существуют расхожие мнения. При изучении национального характера необходимо руководствоваться следующими принципами:

1) характер этноса – это не сумма отдельных черт его представителей, а выделение типичных черт, которые присутствуют в разной степени и в разных сочетаниях у большего числа индивидов данного народа;

2) недопустимо рассматривать какие-либо черты характера достоянием только одного народа (трудолюбие – черта японского и немецкого характера, но немцы трудятся размерено, экономно, у них все рассчитано и предусмотрено; японцы отдаются труду самоотдачей, выражая в его процессе чувство прекрасного);

3) черты характера нужно соотносить с общей системой ценностей, зависящей от социально-экономических и географических условий, от образа жизни народа (трудолюбие – общечеловеческое качество, однако у африканских народов долго существовала проблема выработки трудовой морали, т.к. многие века труд этих народов был подневольным, рабским).

Личность выступает носителем не только индивидуальных неповторных черт своего характера, но и общих, свойственных всему народу. Социальные явления (язык, литература, искусство, наука, религия, право) и традиционные формы воспитания, а также система стремлений, потребностей, интересов, установок, убеждений типичных для данного этноса и определяют национальный характер

личности. Осуществляется процесс накопления оценочных суждений, которые формируют определенный опыт народа, передающийся из поколения в поколение. В характере сочетаются как природные, так и этнические проявления. **Национальный характер** – совокупность исторически сформировавшихся постоянных психологических особенностей (черт) представителей того или иного этноса, выраженных типичными способами действий и отличающих один народ от другого (русский характер включает в себя массу различных черт, но все они подчинены одному принципу – противоположности – противоречивость русской души).

Этнический темперамент – это как бы внешнее выражение национального характера. С точки зрения психологии, темперамент рассматривается как обусловленный тип нервной системы человека, а с точки зрения этнопсихологии – он выражает определенный стандарт реагирования человека или группы людей этноса на конкретную ситуацию. Сила выражения этнического темперамента у разных народов не одинакова. Более ярко он проявляется у немногочисленных народов или национальных меньшинств. Это связано с небольшой территорией, которую занимает народ, географическими условиями, экономическими связями, малой склонностью к изменению образа жизни под влиянием других этносов (индейцы, аборигены, эскимосы, пигмеи и др.). Этнический темперамент наиболее ярко проявляется в особенностях общения: темпе речи, качестве и энергичности движений и жестов, в специфике социальной дистанции, в степени искренности проявления чувств. Этнический темперамент в большей степени обусловлен стереотипами реагирования, которые устоялись в культуре народа, чем типом высшей нервной системы и деятельности.

Национальные чувства, тесно связанные с самосознанием, являются своеобразным импульсом к этническому самоопределению, поскольку выражают эмоциональные отношения людей к своему этносу, ее интересам, к другим народам и их ценностям. Этнические чувства характеризуются наличием исторического содержания. Выделяют факторы, влияющие на них:

- современные экономические и политические условия жизнедеятельности этноса (современное положение межнациональных отношений, уровень экономики, национальной идеи и др.);
- историческое прошлое народа (условия жизнедеятельности,

быт, культура, обычаи, традиции).

Этнические чувства – это продукт истории конкретного социально-экономического окружения, производственной деятельности народа. Они динамичны, что связано с изменчивостью факторов, которые их связывают. Направленность этнических чувств изменяется значительно спокойнее, чем их эмоциональное выражение. При выражении чувства могут быть: отрицательного (национализм, шовинизм, нацизм, расизм, отчуждение и непримиримость в отношении к другим народам) и положительного (национальная гордость, патриотизм, любовь к своему народу, чувство дружбы и братства в отношении к другим народам) оттенка.

Этнические чувства своими функциями связаны с **этническим вкусом**. Вкус выражает суждения о правильности (с точки зрения нормы) этнической морали и гражданского поведения. Он определяется спецификой явлений, которые вырабатывают у народа определенные способы оценок внешнего мира, конкретные критерии, дающие возможность людям определять черты, понятные и близкие только в границах своего этнического простора. На этой базе формируется национальная культура. Этнические вкусы проявляются в поведении, быту, домашнем убранстве, в отношениях, видах и способах приготовления еды и т.д. Они не противопоставляются общечеловеческим вкусам, а являются особым их набором, специфическим для этноса. Этнические вкусы зависят от географических условий, закрепляются в обычаях и традициях народа, фиксируются в самосознании этноса, формируются и видоизменяются в ходе культурно-исторического развития народа.

8.6. Гипотеза Л. Н. Гумилева о жизни этносов

Лев Николаевич Гумилев – русский ученый (географ, историк, философ) – в своих трудах разработал биологическую теорию образования и жизни этносов. Процесс от возникновения до распада этноса называется **этносогенезом** (продолжается 1200-1500 лет): этнос рождается, мужает, стареет и умирает. Этногенез – явление биосферное, вызываемое его мутацией (появление наследственного признака пассионарности). **Пассионарность** человека – это его органическая способность к сверхнапряжению, к жертвенной деятельности ради высокой идеи. Изменяются поведение человека, мотивация его поступков на новый непривычный стереотип.

Пассионарность имеют почти все люди, но в разных дозах. У наиболее многочисленной части населения (гармоничных людей) она уравновешивается инстинктом самосохранения, благодаря чему они соразмеряют свои поступки с заботой о себе, детях, родителях, друзьях. У истинных пассионариев импульс столь силен, что они не могут рассчитать последствия своих поступков и удержаться от их совершения, даже предвидя гибель. Они на уровне подсознания стремятся изменить окружение. Вследствие передачи этих свойств по наследству количество пассионариев в последующих поколениях резко увеличивается, возникает новый этнос, подчиняющий территориально близкие народы. Пассионарный «толчок» - неземного происхождения. На высоких и низких точках солнечной активности свойства ионосферы снижаются и отдельные пучки космической энергии могут пролетать над землей, производя при этом жесткое излучение, которое вызывает мутации (возникают 2-3 раза за 1000 лет). За последние 3 тыс. лет достоверно зафиксировано 9 пассионарных толчков. Возникший этнос проходит **фазы жизни**:

- 1) исторического становления (подъем активности этноса);
- 2) исторического существования (расцвет, перегрев, медленный спад);
- 3) исторического упадка (рассыпание, затухание);
- 4) исторических реликтов (саморазвитие отсутствует – римляне).

В фазе надлома появляются субпассионарии: люди без чести, совести, корыстолюбцы и себялюбцы, палачи и доносчики. Обычно это возникает, когда этнос – в стадии расцвета. Этот период благоприятен для накопления материальной культуры, роста техносферы. Самобытность уступает место посредственности, появляется полное довольство эмоционально пассивного и трудолюбивого населения. Для этноса наступает упадок, но внешне - благополучие и процветание. Появляется большее число людей, желающих жить за счет других (криминал). Оригинальность этноса остается только в искусстве и науке. Духовные ценности занимают второстепенное значение.

8.7. Понятие религии, география и сущность мировых религий

Религия (от лат. – благочестие, набожность, святыня) – одна из форм культуры и мировоззрения, основанная на поклонении высшим

силам; освящение норм морали. Религия играет важную роль в личной и социальной жизни людей, в международных отношениях, в формировании этносов, развитии их культуры, государственности. Количество верующих во всем мире около 3 млрд. человек. Растет постоянно численность мусульман и индусов за счет высокого естественного прироста в данных странах.

Религиозный состав населения – состав населения по вероисповеданию, распределение населения отдельных районов, стран, континентов и мира в целом по религиозной (конфессиональной) принадлежности.

Религия оказывает заметное влияние на общественную и политическую жизнь многих стран мира, поэтому определение численности верующих и географического распространения религий имеет большое значение. Несмотря на ведущийся во многих странах учёт религиозной принадлежности, из-за неопределённости оценок достоверность имеющихся данных вызывает сомнение.

Основные функции (роли) религии

Мировоззренческая — религия, по утверждениям верующих, наполняет их жизни неким особым значением и смыслом.

Компенсаторная, или утешительная, психотерапевтическая, также связана с её мировоззренческой функцией и обрядовой частью: суть её состоит в возможности религии возмещать, компенсировать человеку его зависимость от природных и социальных катаклизмов, удалять ощущения собственного бессилия, тяжёлые переживания личных неудач, обид и тяжести бытия, страх перед смертью.

Коммуникативная — общение верующих между собой, общение с богами, ангелами (духами), душами умерших, святыми, которые выступают как идеальные посредники в обыденной бытовой жизни и в общении между людьми. Общение осуществляется, в том числе, и в обрядовой деятельности.

Регулятивная — осознание индивидом содержания определённых ценностных установок и нравственных норм, которые вырабатываются в каждой религиозной традиции и выступают своеобразной программой поведения людей.

Интегративная — позволяет людям осознавать себя как единую религиозную общность, скреплённую общими ценностями и целями, даёт человеку возможность самоопределиться в общественной системе, в которой имеются такие же взгляды, ценности и верования.

Политическая — лидеры различных общностей и государств используют религию для объяснения своих действий, сплочения либо разделения людей по религиозной принадлежности в политических целях.

Культурная — религия воздействует на распространение культуры группы-носителя (письменность, иконопись, музыка, этикет, мораль, философия и т. п.)

Дезинтегрирующая — религия может быть использована для разъединения людей, для разжигания вражды и даже войн между разными религиями и вероисповеданиями, а также внутри самой религиозной группы.

При характеристике религиозной структуры выделяют:

Мировые религии, распространённые в различных странах мира.

Наиболее распространённой мировой религией является **христианство**, подразделяющееся на главные ветви:

- православие,
- католицизм,

Мировыми религиями считаются также **ислам**, или мусульманство - две основные ветви: суннизм, шиизм. и **буддизм**.

Национальные религии (распространены в 1 стране или среди 1 народа) – индуизм (преимущественно в Индии), синтоизм (Япония).

Различные направления (церкви) и секты внутри отдельных религий (протестантизм среди христиан, который состоит из многих течений и сект - лютеранство, кальвинизм, англиканство, баптизм, методизм, квакеры и др.).

Примитивные верования (родо-племенные культы). У народов внутренних районов Азии, Африки, а отчасти Южной Америки и Океании распространены многочисленные племенные религии.

Основные характеристики религий:

Буддизм: древнейшая; длинная цепь перерождений души; центральную часть учения занимают нравственность, нормы поведения человека: жизнь – страдания, причина которых желания и привязанности, необходимо избавляться от них, что ведет к просветлению, к нирване; основатель – Будда («просветленный»). Современные направления – Махаяна, Хинаяна, буддизм-ламаизм.

Христианство: возникло первоначально как секта иудаизма; священная книга – Библия; идея греха и спасения души человека; вера

в святую троицу (единого Бога, имеющего 3 ипостаси); Иисус Христос смертью своей искупил первородный грех и указал людям путь к спасению через благочестивую жизнь, покаяние в грехах и надежду на царство небесное после смерти (рай и ад). В XI в. раскол на православие и католицизм; в XVI в. откололся протестантизм (имеет ряд течений и сект: баптисты, адвентисты, свидетели Иеговы, пятидесятники и др.)

Ислам: самая молодая; основатель – пророк Мухаммед; священная книга – Коран; вера в Аллаха (Бог от общественного корня «ал»); человек – существо слабое, склонное к греху, сам ничего не может добиться, только с помощью Аллаха. Распался на шиизм и суннизм.

Иудаизм. Сформировалась как религия в 1 тыс. до н.э. «Плодиться и размножаться» в рамках моногамного брака (хотя ранее – полигамия). Хранить супружескую верность, допускают повторные браки для вдовых и разведенных.

Брахманизм (в 1 тыс. до н.э., с сер. 1 тыс. н.э. – в виде индуизма). В основном Индия, Шри-Ланка, Индонезия. Закрепил деление общества на касты. Призывает к ранним бракам и воспроизводству мужского потомства (только мужчины могут совершать обряды). В прошлом – умерщвление новорожденных девочек и самосожжение вдов. Сейчас – пренебрежительное отношение к здоровью женщин – повышенная смертность. Случаи развода (изгнание жены) крайне редки.

Конфуцианство (в сер. 1 в. до н.э. в Китае, примерно 180 млн.). Социально-этическое учение философа Конфуция (Кун-цзы). Всемерное укрепление патриархальной семьи. Основная задача – в воспроизводстве населения и, прежде всего, получение мужского потомства (сохраняют культ предков). Право на развод только у мужа. В случае бездетности жены может взять вторую.

Синтоизм (Япония). Сочетание даосизма и конфуцианства. (примерно 90 млн.). Культ предков, патриархальные устои. Призывает к бракам, допуская безбрачие как исключение. Нет нормативных установок многодетности. Сейчас функции религии ограничены домашней ролью и сводятся к установкам по моральному воспитанию в семье.

Таблица 14 - География религий

Религии	Главные регионы и страны распространения
Мировые	
Буддизм (VI в. до н.э.)	Восточная и Юго-Восточная Азия (Китай, Япония, Монголия и др.)
Христианство (I в. до н.э.): Католицизм	Европа, Северная Азия, Америка, Австралия Западная и Южная Европа, Южная Америка (Франция, Испания, Италия, Германия, Португалия, Ватикан и др.)
Православие	Восточная Южная Европа, Северная Азия (Россия, Украина, Беларусь, Грузия, Болгария, Молдова, Греция и др.)
Протестантизм	Северная Европа, Северная Америка, Австралия (США, Канада, Великобритания, ЮАР и др.)
Ислам (VII в. до н.э.): Шииты Сунниты	Южная и Юго-Западная Азия, Средняя Азия, Северная Африка (Индонезия, Пакистан, Бангладеш, Саудовская Аравия, Ирак и др.) Ливан, Иран, Азербайджан Саудовская Аравия и большинство мусульманских стран
Местные	
Индуизм	Индия, Непал, Шри-Ланка
Сикхизм	Индия (Пенджаб)
Конфуцианство	Китай
Синтоизм	Япония
Иудаизм	Израиль, США

Распределение населения Земли по религиозному признаку следующее:

- христиане – 2,31 млрд (33 % населения Земли),
- мусульмане – 1,58 млрд (23 % населения Земли),
- исповедующие индуизм – 0,95 млрд (14 % населения Земли),
- буддисты – 0,47 млрд (6,7 % населения Земли),
- исповедующие традиционные китайские религии — 0,46 млрд (6,6 % населения Земли),

- сикхи – 24 млн (0,3 % населения Земли),
- иудеи – 15 млн (0,2 % населения Земли),
- приверженцы местных верований – 0,27 млрд (3,9 % населения Земли),
- не религиозные – 0,66 млрд (9,4 % населения Земли),
- атеисты – 0,14 млрд (2 % населения Земли).

ТЕМА 9. КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ И ЖИЗНЕННЫЙ СТИЛЬ

9.1. Концепция культуры

Культура – многозначительный термин. Самое короткое и широкое определение предложил американец М. Херсковиц: «Культура – это часть человеческого окружения, созданная самими людьми». **Культура** (от лат. cultura – возделывание, воспитание, образование, почитание) – это исторически определяемый уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях; это совокупность материальных и духовных ценностей, созданных человеческим обществом и характеризующая уровень его развития. В более узком смысле – это сфера духовной жизни людей. Включает в себя предметные результаты деятельности людей (машины, сооружения, результаты познания, произведения искусства, нормы морали и права и т.д.), человеческие силы и способности, реализуемые в деятельности (навыки, умения, знания, уровень интеллекта, мировоззрение, способы и формы общения людей, нравственное и эстетическое развитие). Культура не существует вне человека. Понять сущность и изучать ее необходимо лишь через деятельность народов, населяющих планету.

Культура включает как абстрактные, так и материальные (овеществленные) элементы. К **абстрактным** элементам относятся ценности, отношения, идеи. **Материальные компоненты** — это инструменты, книги, компьютеры, дома и сооружения, а также специфические продукты, такие, например, как автомобиль или модем конкретной марки и модели.

Субкультура - культура достаточно большой группы людей, входящей в более емкую социальную группу, отличающаяся от культуры этой большой группы.

Особенности культуры:

1. Культура **приобретаема**, большая часть человеческого поведения обусловлена обучением. Процесс обучения ценностям и нормам своей культуры с детства называется энкультурацией (enculturation). Обучение ценностям и нормам другой культуры — аккультурацией (acculturation)

Культура не включает инстинкты, но влияет на то, как удовлетворяются биологические стремления. Культурные ценности определяют и направляют поведение индивидуумов посредством установления культурных норм. Люди осваивают нормы путем подражания или наблюдая процесс вознаграждения или наказания обществом своих членов, соблюдающих нормы группы или отклоняющихся от них.

2. В силу высокой сложности современных обществ культура редко предоставляет детальное описание подходящего поведения. Вместо этого в большинстве индустриальных (постиндустриальных) обществ культура предоставляет **рамки**, в которых думает и действует большинство индивидуумов.

3. Влияние культуры **часто не осознается**. Человек ведет себя, думает и чувствует в манере, согласованной с другими членами той же культуры, потому что это представляется естественным или правильным.

4. Культура **адаптивна**. Она эволюционирует вместе с развитием способности общества функционировать.

Культура действует преимущественно путем установления границ индивидуального поведения и путем влияния на функционирование таких институтов, как семья и средства массовой информации. Культура обеспечивает рамки, в которых развивается жизненный стиль индивидуума и домохозяйства.

Границы, которые культура накладывает на поведение, называются нормами. **Нормы** — это просто правила, которые предписывают или запрещают конкретные поступки в конкретных ситуациях и базируются на культурных ценностях или выводятся из них. **Ценности** — это социально предпочитаемые ориентиры поведения или конечные цели жизни (существования) человека/группы/общества. Культурные ценности — это широко

исповедуемые верования, которые утверждают, что желаемо. Культурные ценности не обязательно логически последовательны. Для большинства прогрессивных обществ характерно некоторое напряжение между конфликтующими культурными ценностями. Это вызвано быстрыми изменениями в таких сферах, как технологическое развитие. Абстрактные и иногда конфликтующие культурные ценности индустриальных обществ формируют пространство для развития разнообразия жизненных стилей в каждом обществе.

Нарушение культурных норм влечет санкции или наказания — от мягкого социального неодобрения до изгнания из группы. Люди не всегда осведомлены о культурных ценностях и нормах, и нарушение норм не всегда влечет точные и известные санкции. Мы обычно подчиняемся культурным нормам без размышлений, потому что поступать иначе кажется неестественным.

Культуры не статичны. Они обычно эволюционируют и медленно меняются с течением времени. Однако возможны значительные изменения в течение относительно короткого периода времени в силу стремительных технологических достижений, конфликта между существующими ценностями, воздействия ценностей другой культуры или драматических событий, таких, как война.

Неспособность понимать культурные различия ведет к негативным последствиям.

Значимость культуры и ее динамизм обусловили необходимость продолжающихся исследований культурных ценностей. Среди используемых исследовательских **методов:**

1. **Описи культурных ценностей** (cultural values inventories). Например, метод LOV (list of values) — список, включающий девять ценностей: самореализация; возбуждение (эмоциональный подъем, активация); чувство достижения; самоуважение; чувство принадлежности; уважение другими людьми; безопасность; веселье и удовольствие; теплые отношения с другими.

2. **Опросы респондентов.** Опрос выявляет культурные ценности, непосредственно влияющие на деятельность компаний (рост ценности красоты и заботы об окружающей среде, творческого развития личности и физического совершенствования), личности и физического совершенствования.

3. **Наблюдение и полевые исследования.** Наблюдение — один из наиболее значимых качественных методов, заимствованный

маркетологами у антропологов. Маркетологи нередко используют антропологические данные для понимания роли продукта в культурном контексте.

4. Контент-анализ. Этот метод измеряет культурные ценности, отраженные в массовой коммуникации и в литературе данной культуры. Просмотр этих источников ведется исследователями для выявления повторяющихся, часто встречающихся тем. Так, например, анализ тем рассказов для детей дает информацию о степени мотивации культуры на достижения.

9.2. Вариации в культурных ценностях

Культурные ценности, имеющие наибольшее воздействие на поведение, могут быть отнесены к одной из групп.

Ориентированные на другого ценности. Отражают взгляды общества на уместные отношения индивидуумов и групп в обществе.

* **Индивидуализм/Коллективизм.** Ценится ли индивидуальная активность и инициатива выше, чем коллективная активность и согласованность? Акцентирует и подчеркивает ли культура индивидуальную инициативу? Или кооперация и согласованность с группой ценится выше? Приветствуются или осуждаются индивидуальные различия? Кому даются награды и высокий статус — индивидуумам или группам? Ответы на эти вопросы раскрывают индивидуальную или коллективную ориентацию культуры.

* **Романтическая ориентация.** Верит ли культура, что «любовь все преодолевает»? Является ли распространенной в культуре тема популярной литературы: юноша встречается девушку, преодолевает препятствия, женится и живет счастлива до конца жизни? Существует ли свобода выбора спутника?

* **Взрослый/Ребенок.** Семейная жизнь организована для того, чтобы отвечать потребностям детей или взрослых? Какую роль, если она вообще есть, играют дети в семейных решениях? Какую роль дети играют в решениях, прежде всего затрагивающих самих детей?

* **Маскулизм/Феминизм.** До какой степени социальная власть автоматически принадлежит мужчинам? Приписываются ли высокие ранги, престиж и важные социальные роли преимущественно мужчинам? Может ли образец жизни женщины быть предсказан при рождении с высокой точностью? Кто принимает важные семейные решения — муж, жена или оба? Значительная часть мира маскулинно-

ориентирована, хотя степень маскулинной ориентации широко варьируется и меняется.

* **Конкуренция/Кооперация.** Добивается ли человек успеха, превосходя достижения других людей или же путем сотрудничества с ними? Лежит ли путь к успеху через превышение результатов других людей, или успех достигается формированием альянсов с другими индивидуумами и группами? Все ли восхищаются победителями?

* **Молодость /Старость.** Мудрость и престиж приписываются более молодым или более старым членам культуры? Чье поведение и манеру одеваться имитируют остальные члены общества?

Ориентированные на среду ценности предписывают отношение общества к его экономической, технической и физической среде.

* **Чистота.** До какой степени чистота обеспечивается за пределами минимума, необходимого для здоровья? Является ли чистота сродни божественности, или это гораздо менее значимое качество? Ожидается ли от человека быть более чистым, чем реально необходимо для здоровья?

* **Личные достижения/Статус.** Базируется ли система вознаграждения культуры на достигнутых результатах (индивидуума) или на наследованных факторах, таких, как семейная или классовая принадлежность? Имеют ли все люди равные экономические, социальные и политические возможности на старте своей жизни, или конкретным группам даны определенные привилегии?

* **Традиции/Изменения.** Считаются ли существующие образцы поведения изначально предпочтительными новым образцам поведения? Ценятся ли традиции лишь потому, что они традиции? Является ли изменение или прогресс приемлемой причиной для смены установленных образцов? Общества, придающие высокую значимость традициям, имеют тенденцию сопротивляться продуктивным изменениям.

* **Принятие риска/Безопасность.** Кем больше восхищаются — тем, кто рискует своим установившимся положением для преодоления препятствий и достигает высоких целей, или тем, кто не делает этого? Встречают и преодолевают ли препятствия герои культуры? Почитаются или считается глупым человек, рискующий своим установившимся положением или благосостоянием в новом предприятии?

* **Решение проблем/Фатализм.** Реагируют ли люди на препятствия и неудачи как на задачи, которые должны быть решены, или они относятся к этому по принципу «что будет, то и будет», «чему быть — того не миновать»? Есть ли оптимистическая ориентация «мы можем это сделать»?

* **Природа.** Рассматривается ли природа как нечто, чем следует восхищаться, или как то, что должно быть преодолено? Предписывается ли природе позитивная ценность, или она рассматривается как нечто, должное быть завоеванным или укрощенным?

Ориентированные на себя ценности отражают ценности и подходы к жизни, которые считают желательными индивидуальные члены общества.

Ценности, ориентированные на себя

* **Активность/Пассивность.** Какой подход к жизни ценится больше – физически активный или менее активный? Ценятся ли физическое мастерство и подвиги выше, чем менее физически содержательные достижения, результат? Есть ли акцент на «делании» в сравнении с «думанием»?

* **Материальность/Нематериальность.** Как много значения придается приобретению материального богатства/благополучия? Является ли накопление материального богатства позитивной ценностью само по себе? Дает ли материальное богатство больше статуса, чем семейные связи, знания или какая-либо деятельность?

Существует два типа материализма. **Инструментальный материализм** (instrumental materialism) — это приобретение вещей, позволяющих сделать что-то. Например, коньки могут приобретаться для того, чтобы кататься. **Конечный материализм** (terminal materialism) — это приобретение предметов, собственно, во имя владения ими. Культуры значительно различаются в своем акценте на соотношении этих двух типов материализма. *Например, значительная часть рекламы, как в США, так и в Японии, имеет материалистичную тему. Однако для рекламы США инструментальный материализм более характерен, тогда как в японской рекламе доминирует конечный материализм.*

* **Тяжелый (упорный) труд/Досуг** Кто больше почитаем – персона, работающая упорнее, чем это экономически необходимо, или тот, кто не делает этого? Ценится ли работа сама по себе,

независимо от внешних наград, или она — лишь средство достижения цели? Будут ли индивидуумы продолжать упорно работать, даже если их минимальные экономические нужды будут уже удовлетворены? Или они выберут более досуговое времяпрепровождение?

***Отложенное удовлетворение/Немедленное удовлетворение.** Люди побуждаются экономить, откладывать на черный день или жить сегодняшним днем? Стоит ли использовать немедленные выгоды и получить удовольствия или лучше страдать в краткосрочной перспективе во имя будущего (своего или последующих поколений)?

***Чувственное удовлетворение/Воздержанность.** До какой степени приемлемо предаваться чувственным удовольствиям, таким, как еда, алкоголь и секс? Считается ли добродетельным тот, кто воздерживается от такого удовлетворения?

*** Юмор/Серьезность,** Рассматривается ли жизнь как строго серьезное дело, или она рассматривается легче? Культуры различаются — по степени, в которой юмор приемлем и приветствуется, и по сути того, что рассматривается как юмор.

9.3. Культурные вариации в вербальных и невербальных коммуникациях

Различия в вербальных, или речевых, системах коммуникаций немедленно обнаруживаются для любого, оказывающегося в зарубежной культуре. Американец, путешествующий по Британии или Австралии, несомненно, будет способен общаться, однако различия в произношении, отношении ко времени и в значениях слов будут очевидны. Например, выражение «to table a report or motion» в США означает отложить дискуссию, в то время как в Англии это означает дать делу приоритет. Эти различия легко заметить и принять, потому что мы понимаем, что, например, язык — это произвольное изобретение. Значение слова определяется договоренностью в группе людей.

Время

Значение времени варьируется среди культур в двух направлениях. Во-первых, это то, что мы называем временной перспективой: это общая ориентация культуры в отношении времени. Второе — это интерпретация, приписываемая специфическому использованию времени.

Временная перспектива. Американцы и канадцы склонны рассматривать время как неизбежное, линейное и фиксированное по природе. Это дорога, простирающаяся в будущее, с отличными, отдельными секциями (часы, дни, недели и прочее). Время рассматривается как вполне физический объект — его можно планировать (составлять график), тратить, экономить, терять, покупать и т. д. Время рассматривается как разделенное на прошлое, настоящее и будущее. Существует сильная ориентация на настоящее и ближайшее будущее. Время делится и распределяется на конкретные задачи. Цель — тратить время подходящим образом, с тем чтобы будущее стало лучше. Различные виды деятельности привлекательны не как самоцель, а как средства достижения целей. Американцы и канадцы верят, что человек делает лишь одну вещь в конкретный момент. Такой подход известен как **монохромный** взгляд на время. Другие культуры имеют иные временные перспективы. Латиноамериканцы и арабы склонны рассматривать время как менее дискретное и в меньшей степени как объект для планирования (составления графика). Они рассматривают одновременное вовлечение в несколько видов активности как естественное. Люди и отношения имеют приоритет над графиками, и деятельность осуществляется со своим собственным темпом в большей степени, чем с predetermined временем. Это известно как **полихромная** временная перспектива.

Таблица 15 – Различия во временных культурах

Монохромная культура	Полихромная культура
Делается одна вещь в момент времени	Делается много вещей одновременно
Концентрируется на работе	Высокая отвлекаемость от работы
Конечные сроки и графики воспринимаются серьезно	Конечные сроки и графики учитываются как вторичные по значимости
Обязательна по отношению к работе или задаче	Обязательная по отношению к людям и связям между ними
Строго придерживается планов	Меняет планы часто и легко
Акцентирует срочность	Основная точность (пунктуальность) — в отношениях
Приспособленность к краткосрочным отношениям	Предпочитает долгосрочные отношения

Значения использования времени. Большинство мировых культур, в том числе евроамериканская, решению проблемы отводят время пропорционально ее значению. Американцы, будучи хорошо подготовленными к переговорам и имея готовые ответы на предполагаемые вопросы, могут вызывать враждебное отношение партнеров, стремясь сократить время обсуждения и тем самым, по мнению партнеров, принижая значение дела. Японских и ближневосточных управляющих нередко обескураживает настойчивость американцев быстро и прямо продвигаться в разрешении вопросов сделки. Греческие менеджеры находят американскую привычку установления временных границ для деловых встреч вызывающей insult. То, что в одной культуре считается бессмысленной тратой времени (длительное ожидание аудиенции в приемной, ожидание в очереди), в другой — естественным ходом событий. Так, например, задержка деловой встречи в американской культуре на 5 минут уже событие, нарушение норм делового поведения. А в арабских странах и часовая задержка — не в счет, важен сам факт встречи.

Пунктуальность рассматривается как очень важная черта в Америке и Японии. Более того, пунктуальность определяется как свойство быть на месте для назначенной встречи — независимо от того, вы назначаете встречу или вам ее назначают.

Типы идентификации времени:

1. Линейное разделимое время (linear separable time). Это тип, четко идентифицирующий время в линейной перспективе. К этой группе относятся евроамериканский и канадский тип.

2. Циклическое традиционное время (circular traditional time). Деятельность людей этого типа идентификации времени регулируется естественными циклами времен года, Солнца и Луны. Для этих людей время не простирается в будущее. Более того, время циклично — так что будущее не обещает ни радости, ни страха, поскольку будет очень похоже на настоящее. Люди, существующие и действующие в циклическом времени, склонны делать сегодня только то, что должно быть сделано сегодня. В испанской культуре, например, человек откладывает то, что может быть отложено, и делает то, что должно быть сделано. Люди культур линейного разделения времени, вовлеченные в международный маркетинг, часто приходят в ужас, имея дело с людьми культур циклического времени. Последние часто не видят связи между временем и деньгами, имеют привычку не

приходить на встречи вовремя и пытаются реализовывать несколько задач одновременно.

3. Процедурное традиционное время (procedural traditional time). Люди этого типа идентификации времени склонны иметь минимум письменно закрепленной истории дела и направляемы в большей степени задачей, чем временем. Если их спрашивают: «Когда состоится встреча?», ответом может быть: «Когда наступит время». На вопрос: «Как долго продлится встреча?» они отвечают «Встреча будет длиться, пока не закончится». К этому типу культур относится индейская культура.

Пространство

То, как люди используют пространство, и значение, которое они придадут своему использованию пространства, формирует вторую форму невербальной коммуникации. В Америке – чем больше, тем лучше. Дома и квартиры американцев впечатляюще просторны, как спортзалы, и пустыни. Американцы стремятся отделить офисы руководителей от рабочего пространства подчиненных. Французы стремятся поместить руководителей в середину помещения, среди подчиненных. В США офисы высших управляющих размещаются на последнем этаже, а производство, обеспечивающие и коммерческие службы располагаются на нижнем этаже (bargain basements — торговые подвалы). В японских универмагах коммерческие службы располагаются на верхнем этаже. В американском деловом пространстве у каждого занятого есть своя территория. Заполнение пространства ведется из соображений функционального назначения, то есть размещение объектов должно наиболее рационально обеспечивать реализацию целей офиса, подразделения и организации в целом. Американцы стремятся персонализировать свое рабочее пространство и считать его своим собственным.

Второе важное направление использования пространства – это персональное пространство. Это ближайшее расстояние, на которое другие могут подойти к вам в различных ситуациях, не вызывая у вас чувства дискомфорта. Американцам и западноевропейцам свойственно воспринимать окружающее пространство в четырех зонах – интимное, персональное, социальное и публичное. В США деловые беседы обычно происходят на дистанции от 5 до 8 футов (1,5-2,5 м), а дела высокой личной значимости обсуждаются на расстоянии от 18 дюймов до 3 футов (46-150 см). В Северной Европе

расстояния немного больше, в то время как в Латинской Америке — значительно короче.

В Латинской Америке американский бизнесмен в процессе беседы будет стремиться отступать от латиноамериканского партнера, для того чтобы поддержать свою предпочитаемую личную дистанцию. В свою очередь, хозяин будет стремиться наступать на американца, с тем чтобы поддерживать свое персональное пространство. В результате «гонка», по меньшей мере, будет выглядеть комичной, если не скажется на итогах переговоров. Обе стороны обычно не осознают свои действия и их причины. Более того, каждый приписывает значение действиям других, основываясь на том, что эти действия значат в его собственной культуре. Поэтому североамериканцы считают латиноамериканцев назойливыми и агрессивными. Латиноамериканцы, в свою очередь, считают североамериканцев холодными, отчужденными и снобами.

Дружба

Права и обязанности, налагаемые дружбой,— значимая культурная переменная. В российской, а также в немецкой культурах, друг — тот, что познается в беде. Друг в американской культуре — это просто хороший знакомый, с которым вы приятно или полезно проводите время.

Необходимо обратить внимание на контраст, представленный в следующем описании китайского и американского стилей отношений. В начале переговоров некий вариант шарма и харизмы, который индивидуалистичные американцы выливают на друзей, незнакомых людей и на мир вообще, поражает китайцев как неискренний и поверхностный. Американец, готовый быть в друзьях с каждым, не ограничивает свои методы продаж и подход «нерсона-к-персоне» каким-то конкретным отношением. Универсально-дружественный стиль коммуникаций американца вызывает скептицизм у японцев и китайцев. С их точки зрения, друзьями становятся постепенно и остаются таковыми длительное время. С позиции китайцев, отношения должны быть «искренними». Длительные и глубокие отношения исходят из этого даже в торговле и бизнесе.

Американцы ведут переговоры по предмету контракта, японцы — по поводу отношений. Японцы часто не разделяют личные чувства и деловые отношения с партнерами. Во многих культурах письменное слово используется просто для удовлетворения формальных требований.

Американец, привыкший с оптимистическим юмором относиться к окружающим людям и действительности, может быть неправильно понят японцем, для которого привычен более формальный коммуникативный стиль. В Японии нет слова «нет» — это значит, что японец, подразумевая отказ, не говорит об этом прямо. Вместо четкого «нет» он «запутывает» ответ, стремясь не обидеть прямым отказом, или говорит: «Это будет трудно сделать». С российской, а уж тем более с американской точки зрения — «темнит», «скрывает правду».

Различия в трактовании дружеских отношений в США и Европе обусловили безуспешность попыток имитировать американский успех компании «Avon» в Европе. Американская практика использования домохозяек компанией «Avon» для продаж косметики друзьям и соседям была неприемлемой в большей части Европы, частично в силу сильного сопротивления продавать друзьям для получения прибыли.

В странах без четко установленного и легко осуществимого коммерческого кодекса многие люди настаивают на ведении бизнеса только с друзьями.

Окружение управляющего для делового визита – фактор его успеха. Например, на Ближнем Востоке размер команды управляющего с точки зрения приемлемости (или ее недостатка) для перспективного потребителя может быть критическим. Размер команды — фактор выигрыша или потери возможности заключения сделки. Отсюда — необходимость в подгонке численности команды для визита. Аналогично дружеские связи местных потребителей с мелкими розничными торговцами во многих странах замедляют распространение супермаркетов, менее ориентированных на личность.

Соглашения

Развитая и в целом высокоэффективная правовая система в США позволяет американцам полагаться на нее в качестве гарантии уважения и соблюдения деловых обязательств, а также в случае разрешения разногласий. Многие другие культуры не разработали такой системы и полагаются вместо нее на дружбу и родство, локальные моральные принципы или неформальные обычаи для руководства деловым поведением.

Когда заключается соглашение? Американцы рассчитывают на подписание контракта к концу переговоров. Однако для многих

греков и русских такое подписание есть просто сигнал к началу серьезных переговоров, которые будут продолжаться до завершения проекта. С другой стороны, представление контракта для подписания может вызвать insult у араба, который считает вербальное соглашение полностью обязывающим. Для американца вполне нормально прийти на переговоры с юристом — чтобы контракт был подготовлен грамотно с юридической стороны и правильно отражал интересы сторон. Однако такое появление с юристом на переговорах с арабским партнером ввергает последнего в ужас явным недоверием к его благонадежности.

Путь к достижению соглашения неодинаков в различных культурах. Американцы принимают решение на переговорах. Японцы выходят на международные переговоры со своим, заранее принятым в своей группе, решением. Изменить позицию японской стороны в процессе переговоров практически невозможно, так как для этого японцам необходимо вновь собраться в своей группе, обсудить новую позицию до достижения консенсуса и только после этого вынести ее вновь противоположной стороне.

Различно понимание соглашения, или договоренности, о цене. Американцы предполагают, что в большинстве случаев цены одинаковы для всех покупателей, зависят от предоставляемой услуги и разумно близки к текущему уровню. Американцы заказывают многие продукты и услуги, такие, как поездка в такси, не спрашивая заранее о цене. Во многих латиноамериканских и арабских странах, а нередко и в России, процедура отлична. Буквально все цены обговариваются до продажи. Если продукт, такой, как поездка в такси, потребляется без заранее установленной цены, потребитель должен платить цену, затребованную продавцом. Аналогично процесс принятия решения о цене и других составляющих соглашения, стили переговоров и стратегии риска

Вещи

Культуры предписывают различное значение обладанию различными объектами. Предметы, демонстрирующие надежность и респектабельность для англичанина, для американца кажутся часто устаревшими и отсталыми. Японские дома могут показаться пустыми и бестолковыми для многих американцев.

Высокая ценность, придаваемая материальным благам в культуре, определяется как материализм. Приобретение может рассматриваться как конечная цель (обладание престижно) — это

конечный, или терминальный материализм. Или как средство достижения цели (предмет полезен для решения задач) - это инструментальный материализм. Такие отличия ведут к проблемам в определении тарифов зарплаты, бонусов, подарков, дизайна продуктов и рекламных тем.

Различные значения, которые культуры приписывают вещам, включая продукты, делают дарение подарков особенно трудной задачей. Деловые и общественные ситуации, предполагающие преподнесение подарков, и предметы, подходящие для подарков, широко варьируются.

Например, подарок ножевых (столовых) изделий, как правило, неуместен в России, Тайване и в Западной Германии. В Японии маленькие подарки необходимы во многих деловых ситуациях, хотя в Китае они неподходящи. В странах Запада подарок может быть расценен как взятка. В Китае подарок следует преподносить лично, однако в арабских странах он должен быть передан в присутствии других. Кроме того, в ряде стран существуют или разрабатываются стоимостные критерии, определяющие судьбу подарков, даримых государственным чиновникам. Дорогостоящий персональный подарок может не достаться адресату, а попасть в доход государства.

Делая неожиданный подарок-сюрприз в Японии, можно поставить японца в затруднительное положение. Принимая подарок (отказ невозможен), японец берет на себя обязательство ответить немедленно подарком эквивалентной стоимости. Если подаренный ему предмет не продается в Японии, цена может быть неизвестна, и ваш японец будет в панике соображать, что ему делать.

Символы

Символы, или знаки, настолько значимы в менеджменте и маркетинге, что существует специальная сфера знаний – символичный менеджмент. Ниже перечислены отдельные примеры различий значений символов в разных культурах:

- Если бы наряд был голубой, вы подумали бы, что ребенок — мальчик. Эти предположения будут точны в США, но не будут таковыми во многих других частях мира, таких, как Голландия.
- Производитель продуктов для развлечений в воде понес потери в Малайзии, потому что доминирующий цвет компании, зеленый, ассоциировался с джунглями и болезнью.
- Ведущий американский производитель мячей для гольфа был сначала разочарован в своей попытке проникнуть на японский рынок.

Его ошибкой была упаковка мячей для гольфа в пачки по четыре. Четыре — это символ смерти в Японии.

- «Pepsi-Cola» потеряла свою доминирующую долю на рынке Юго-Восточной Азии, уступив ее компании Соке, когда поменяла цвет своего охлаждающего и торгового оборудования от глубокого синего до «голубого цвета льда». Светло-голубой ассоциируется в Юго-Восточной Азии со смертью и скорбью.

- Большинство китайских деловых путешественников были шокированы во время инаугурации консьержских услуг «United Airlines» для пассажиров первого класса на Тихоокеанские маршруты. Чтобы отметить событие, каждый консьерж гордо носил белые гвоздики — восточный символ смерти.

- «АТ & Т» пришлось изменить свою рекламу «пальцы вверх» для Польши, где они считаются обидным жестом.

Значения чисел, цветов и других символов

Белый Символ скорби или смерти на Среднем Востоке; счастья, чистоты в США

Лиловый Ассоциируется со смертью во многих латиноамериканских странах

Голубой Оттенок женственности в Голландии; мужественности в Швеции, США

Красный Нежелателен или негативен в Чаде, Нигерии, Германии; позитивен в Дании, Румынии, Аргентине. Невесты носят красное в Китае, но это цвет мужественности в Великобритании и Франции

Желтые цветы Знак смерти в Мексике; неверность во Франции

Белые лилии Намек на смерть в Англии

Число 7 Неблагоприятно в Гане, Кении, Сингапуре; благоприятно в Европе, США, Латинской Америке, Марокко, Индии, Никарагуа, на Среднем Востоке

Число 13 Негативно в Европе, Латинской Америке, на Среднем Востоке

Треугольник Негативен в Гонконге, Корее, Тайване; позитивен в Колумбии

Сова Мудрость в США; несчастье в Индии

Олень Скорость, грация в США; гомосексуальность в Бразилии

Этикет

Этикет, как правило, представляет приемлемые формы поведения в социальных ситуациях. Так, обычай трепать ребенка по

голове в Америке был бы неприемлем на Востоке, где голова считается священной.

Поведение, рассматриваемое как грубое или неприятное в одной культуре, может быть вполне приемлемым в другой. Распространенная и приемлемая американская привычка (для мужчин) — сидя, перекрещивать ноги, показывая подошву туфли, чрезвычайно оскорбительна в восточных странах. В этих странах подошву ноги или туфли никогда не показывают. Тем не менее здесь в силу культурного невежества, показывается американская реклама, где менеджеры с ногами на столе демонстрируют подошвы.

Чаевые не разрешены в Китае и воспринимаются многими как оскорбление. Особенностью японского этикета является то, что японский управляющий никогда не скажет “нет” во время прямых переговоров, так как это оценивается в японской культуре как невежливость. Вместо этого он скажет “это будет очень трудно”, что на самом деле означает “нет”. Японец, отвечающий “да” на просьбу, часто имеет ввиду “да, я понимаю просьбу”, а не “да, я согласен выполнить просьбу». Западная культура рассматривает прямой взгляд в глаза собеседника как свидетельство открытости намерений, искренности и прямоты. Однако в восточных культурах, в Японии и в мусульманских культурах прямой взгляд расценивается как агрессивность, грубость, нескромность или бесстыдство.

Необходимость должного культурно-специфического этикета для персонала продаж и рекламных сообщений очевидна. Хотя люди готовы признать, что этикет варьируется в различных культурах, существует сильное эмоциональное чувство «наш стиль поведения естествен и правилен».

Итак, в отличие от различий вербального языка, различия в невербальных формах поведения чаще воспринимаются неверно. Собственный невербальный язык кажется естественным, а чужой — неестественным.

9.4. Этническая культура

Каждый народ отличается уровнем и особенностями культуры, что определяется степенью и характером развития производительных сил и производственных отношений в определенной естественно-географической среде. Особенности культуры народа создают этнические традиции. **Этническая культура** – понятие историческое,

на разных стадиях развития этноса она неодинакова. В настоящее время этническую специфику выражают элементы материальной культуры (жилища, традиционная одежда, пища). Особый интерес для этнографии представляют сохранившиеся художественные промыслы (Беларусь славится служскими ткаными поясами, рушниками, соломо- и лозоплетение; Япония – росписью по лаку и фарфору; Индия – чеканкой по металлу; страны Ближнего Востока – ковроткачеством, художественной керамикой). Душа народа раскрывается в национальной музыке, устном народном творчестве (фольклоре).

Процесс взаимодействия этнических культур сопровождается:

- 1) этнической диффузией (процесс распространения культуры);
- 2) этнической интеграцией (процесс сближения);
- 3) адаптацией (процесс привыкания, психологического и социального приспособления людей к новой культурной среде);
- 4) дискриминацией (процесс ограничения прав этнических групп);
- 5) поглощением этнической культуры.

В многонациональных обществах над этими процессами должен осуществляться контроль со стороны государства с целью предупреждения возникновения межнациональных конфликтов.

9.5. Психографические черты личности

Еще в глубокой древности ученые обратили внимание на большие индивидуальные различия в особенности поведения людей. **Темперамент** – совокупность душевных и психических свойств человеческой личности, характеризующая степень возбудимости и его отношения к окружающей действительности. Выделяют два основных **показателя динамики** психических процессов и поведения: активность (стремление активно действовать, проявлять себя) и эмоциональность (возбудимость, впечатлительность, быстрота возникновения и сила эмоций человека).

Различают четыре основных **вида темперамента**:

Флегматик — неспешен, невозмутим, имеет устойчивые стремления и настроение, внешне скуп на проявление эмоций и чувств. Он проявляет упорство и настойчивость в работе, оставаясь спокойным и уравновешенным. В работе он производителен, компенсируя свою неспешность прилежанием.

Холерик — быстрый, порывистый, однако совершенно

неуравновешенный, с резко меняющимся настроением с эмоциональными вспышками, быстро истощаемый. У него нет равновесия нервных процессов, это его резко отличает от сангвиника. Холерик обладает огромной работоспособностью, однако, увлекаясь, безалаберно растрчивает свои силы и быстро истощается.

Сангвиник — живой, горячий, подвижный человек, с частой сменой впечатлений, с быстрой реакцией на все события, происходящие вокруг него, довольно легко примиряющийся со своими неудачами и неприятностями. Обычно сангвиник обладает выразительной мимикой. Он очень продуктивен в работе, когда ему интересно, приходя в сильное возбуждение от этого; если работа не интересна, он относится к ней безразлично, ему становится скучно.

Меланхолик — легко ранимый, склонный к постоянному переживанию различных событий, он остро реагирует на внешние факторы. Свои астенические переживания он зачастую не может сдерживать усилием воли, он повышено впечатлителен, эмоционально раним.

Древнегреческий врач **Гиппократ** считал, что темпераменты объясняются различными соотношениями основных видов жидкости в организме и тем, какая из них преобладает: кровь (лат. – сангвис), слизь (греч. – флегма), красно-желтая желчь (греч. – холе) и черная желчь (греч. – мелейн холе).

По одной из теорий рассматривают две **базовые психологические установки** современного человека: манипуляторы (их основная цель – контроль над ситуацией; деятельность второстепенна, главное - роль) и актуализаторы (ощущают себя и других как неповторимые личности; первично деятельность, роль – вторична).

9.6. Концепция жизненного стиля

9.6.1. Жизненный стиль и методы его оценки

Стиль жизни — индивидуально своеобразная целостная система устойчивых способов и форм опосредования личностью объективных условий жизнедеятельности. Понятие С. ж. было разработано М. Вебером и затем введено в психологию А. Адлером, который определил индивидуальный С. ж. как "целостность индивидуальности".

Жизненный стиль — это образ жизни человека и его использования ресурсов — времени, денег, информации. Жизненный стиль — распространенная концепция в описании поведения. Она более современна, чем концепция личности, и более всесторонняя, чем концепция ценностей. Жизненный стиль отражает деятельность, интересы и мнения людей. Он является функцией собственных индивидууму характеристик, сформированных в процессе его социальных взаимодействий по мере движения через этапы своего жизненного цикла.

Жизненный стиль потребителя подвержен влиянию как внешних, социальных **факторов** — культуры, ценностей, демографии, субкультуры, социального класса, референтных групп, семьи, — так и индивидуальных характеристик — мотивов, эмоций, личности. Индивидуумы, домохозяйства и организации имеют свои жизненные стили, при этом все эти стили взаимодействуют друг с другом.

Сегментация по критерию жизненного стиля используется для рынка гостиничных и туристических услуг, развлечений, спортивных товаров, услуг образования и обучения, средств массовой информации, книг.

Анализ может охватывать образцы общего жизненного стиля населения региона — культурные традиции, национальные праздники, деловую этику.

Влияние жизненного стиля на поведение не всегда осознается людьми. Однако многие маркетинговые решения открыто ориентированы на конкретный жизненный стиль, например спортивный или консервативный стили одежды, престижная цена продукта, сцены рекламных роликов.

О стиле жизни судят по внешним формам бытия, в которые входит:

- организация рабочего и свободного времени
- занятия вне сферы труда
- устройство быта
- манеры поведения
- ценностные предпочтения, вкусы и др.

Методы описания жизненного стиля

Первоначальным психографическим инструментом была модель АЮ (activities — деятельность, interests — интересы, opinions — мнения).

Модель АЮ

Модель АЮ описывает жизненный стиль (или сегмента) по параметрам, объединенным в три группы: деятельность, интересы и мнения. Для выявления значений параметров используется набор вопросов и утверждений, в отношении которых респондент должен выразить согласие/несогласие. Например, для оценки деятельности могут использоваться вопросы: «Сколько книг вы прочитали за год?», «Как часто вы посещаете крупные торговые центры?». Примером оценки интересов служат вопросы: «Чем из перечисленного вы больше интересуетесь — спортом, церковью или работой?», «Насколько важно для вас продвинуться в жизни?». Мнения могут выявляться выражением согласия/несогласия с утверждениями, например: «Мы должны быть готовы к ядерной войне».

Цели анализа жизненного стиля потребителей определяют содержание вопросов АЮ. Для определения профиля, или общего жизненного стиля вопросы носят более общий характер.

Таблица 16 - Фрагмент модели АЮ

Деятельность	Интересы	Мнения
Работа (занятие)	Семья	О себе
Хобби	Дом	Социальные задачи
Социальные события	Работа (задание)	Политика
Отпуск	Бизнес	Местное сообщество
Развлечение	Отдых	Экономика
Клубное членство	Мода	Образование
Местное сообщество	Пища	Продукты
Покупки	Медиа	Будущее
Спорт	Достижения	Культура

Модели VALS и VALS-2

В 1978 г. калифорнийский Стэнфордский исследовательский институт разработал модель VALS (values and lifestyles — ценности и жизненные стили), основываясь в значительной степени на теории иерархии потребностей Маслоу. Модель делила американских потребителей на 9 сегментов, объединив их в 3 основные группы: ведомые нуждой (11%), направляемые извне (67%) и внутренне направляемые (22%). Каждый сегмент характеризовался собственными ценностями и жизненным стилем, демографическими характеристиками и образцами поведенческого поведения.

Однако модель очень неравномерно распределяла потребителей по группам — две трети населения относились к трем группам, а треть — к шести остальным, что осложняло оценку.

В 1989 г. SRI ввел новую модель — VALS-2, более психологически базированную, в сравнении с VALS, которая была более ориентирована на деятельность и интересы. Модель делит американское общество на 8 сегментов по двум . Первое направление — ориентация поведения. Потребители, ориентированные на принцип, основывают потребительский выбор больше на своих верованиях, чем на чувствах, событиях или желании одобрения. Потребители, ориентированные на статус, делают выбор на основе своего восприятия — одобряют ли другие их покупки. Ориентированные на действие потребители принимают решения исходя из своих желаний физической активности, разнообразия и принятия риска. Второе направление сегментации — ресурсы потребителей: финансовые, материальные, информационные, физические и психологические.

Модель опирается на устойчивые ценности и отношения потребителей. Отнесение потребителей к конкретному типу ведется на основе степени их согласия или несогласия с 42 утверждениями. В числе утверждений, например: «У меня минимум желания посмотреть мир» или «Мне нравилось большинство предметов, которые я изучал в школе».

Каждый из типов потребителей в модели VALS-2 имеет свои особенности:

Актуалайзеры (actualizers) — преуспевающие, современные, активные, с высокой самооценкой и избыточными ресурсами. Заинтересованы в росте и стремятся развиваться, реализовываться и самовыражаться различными путями — иногда ведомые принципами, желаниями позитивных эмоций или изменений. Имидж значим для них не как свидетельство статуса или власти, но как выражение их вкуса, независимости и характера. Эти люди — среди установившихся и появляющихся лидеров в бизнесе и государственном управлении, тем не менее продолжающие искать для себя сложные задачи. Имеют широкий спектр интересов, равнодушны к социальным проблемам и открыты для изменений. Их владения и развлечения отражают культивируемый вкус к лучшему и прекрасному в жизни.

Самореализовавшиеся (fulfilleds) — зрелые, удовлетворенные жизнью, комфортабельные, вдумчивые люди, ценящие порядок, знания и ответственность. Высокий уровень ресурсов сочетается с принципиальной ориентацией. Большинство хорошо образованы и занимают позиции профессионалов (то есть квалифицированных высокообразованных специалистов). Хорошо информированы о мировых и национальных событиях и не упускают возможность расширить свои знания. Досуг строится вокруг дома. Умеренно уважают социальные авторитеты и институты, но открыты новым идеям и социальным изменениям. Спокойны, самоуверенны, консервативны, практичны — ищут в покупках функциональности, ценности и долговечности.

Верящие (believers) — консервативные, обычные люди с конкретными верованиями, основанными на традиционных ценностях — семья, церковь, местное сообщество и нация. Невысокий уровень ресурсов и ориентация на принципы. Носители моральных устоев, глубоко коренящихся и интерпретируемых буквально. Эти потребители следуют устоявшимся правилам повседневности, относящимся преимущественно к дому, семье, своим общественным и религиозным организациям. Это консервативные и предсказуемые потребители, предпочитающие отечественные продукты и устоявшиеся марки.

Статусно-ориентированные потребители — достигающие и стремящиеся — имеют или ищут безопасное и прочное место в ценимом ими социальном устройстве. Потребительский выбор этих групп направлен на улучшение их позиции или на обеспечение их движения к другой, более желательной группе.

Достигающие (achievers) — успешные люди, ориентированные на карьеру или работу, сами управляющие своей жизнью. Высокий уровень ресурсов сочетается с ориентацией на статус. Согласие, предсказуемость и стабильность ценятся ими больше, чем риск, близкие отношения и самораскрытие. Глубоко привержены работе и семье. Работа обеспечивает им реализацию чувства долга, материальное вознаграждение и престиж. Общественная жизнь строится вокруг семьи, церкви и карьеры. Достигающие политически консервативны, уважают авторитет и статус-кво. Имидж важен для них — поэтому они предпочитают устоявшиеся и известные, престижные продукты и услуги, демонстрирующие успех окружающим, равным им по статусу.

Стремящиеся (strivers) — ищут мотивации, самоопределения и одобрения у окружающего мира. Стремятся найти безопасное место в жизни. Не уверены в самих себе и имеют низкий уровень экономических, социальных и психологических ресурсов. Озабочены мнением и одобрением окружающих. Деньги определяют успех для стремящихся, но их недостает, и жизнь им кажется обделенной. Стремящиеся легко впадают в скуку и импульсивны. Многие стремятся быть стильными, подражают тем, кто обладает более впечатляющими вещами. Однако то, что они хотят иметь, обычно им недоступно.

Экспериментаторы, или испытатели (experiencers), — молоды, энергичны, полны энтузиазма, импульсивны и мятежны. Ищут разнообразия и ярких впечатлений, стремятся к новому, необычному, рискованному. Находятся все еще в процессе формулирования жизненных ценностей и образцов поведения, с энтузиазмом воспринимают новые возможности, но быстро остывают. Политически нейтральны, не информированы и двойственны в своих верованиях. Абстрактное презрение к комфортности сочетается с трепетом аутсайдера перед богатством, престижем и властью. Энергия находит выход в спорте, развлечениях вне дома, социальной активности. Жадные потребители тратят подавляющую часть дохода на одежду, быстрое питание, музыку, кино и видео.

Мейкеры (makers) — практичные люди с конструктивными навыками, ценящие самодостаточность. Живут в традиционном контексте семьи, практической работы, физических развлечений, мало интересуются тем, что лежит вне этого контекста. Познают мир, работая в нем — строя дом, растя детей, чиня автомобиль, консервируя овощи — и имея достаточные навыки, доход и энергию для успешной реализации своих проектов. Политически консервативны, подозрительно относятся к новым идеям, уважают авторитет государства и организованного труда, однако противятся наступлению государства на права личности. Равнодушны к материальному имуществу — кроме имеющего практическое или функциональное назначение (инструменты, автофургоны, оборудование для рыбной ловли).

Выживающие, борющиеся за жизнь (stragglers) — хронически бедные, плохо образованные, почти не имеющие навыков, без сильных социальных связей, престарелые и озабоченные здоровьем, смирившиеся и пассивные. Ограничены в своей потребности

удовлетворять основные текущие нужды, не стремятся к самореализации. Главная забота — безопасность и обеспеченность, они — осторожные потребители. Скромный рынок для большинства продуктов и услуг, но лояльный для любимых марок.

К ограничениям VALS-2 относят закрытость инструментария для публичной апробации разработчиком — SRI, индивидуальный характер измерителя (большинство потребительских решений принимается домохозяйством, а не индивидуумом), неабсолютная относимость к продуктам и ситуациям использования — потребители нередко относятся более чем к одному жизненному стилю.

Модель LOV

Модель LOV (list of values) содержит перечень 9 ценностей, которые респонденты

ранжируют по значимости:

1. Самореализация (self-fulfillment).
2. Волнение (excitement).
3. Чувство достижения (sense of accomplishment).
4. Самоуважение (self-respect).
5. Чувство принадлежности (sense of belonging).
6. Быть уважаемым (being well respected).
7. Безопасность (security).
8. Забава и удовольствие (fun and enjoyment).
9. Теплые отношения с другими (warm relations with others).

Используется самую значимую ценность для отнесения потребителей к соответствующим сегментам. Дополненный демографической информацией, метод LOV достаточно результативен. На основе системы латентных ценностей LOV позволяет идентифицировать рыночные сегменты вместо того, чтобы использовать априорно заданные сегменты.

Метод используется для дифференциации потребителей по трем измерениям:

- 1) внутренний фокус (ценности 1, 2, 3, 4);
- 2) межличностный фокус (ценности 8 и 9);
- 3) внешний фокус (ценности 5, 6, 7).

Одно из исследований показало, что люди с акцентом на внутренне ориентированные ценности стремятся контролировать свои жизни, принимая независимые решения. Люди с внешней ориентацией более склонны согласовывать свое поведение с большинством в обществе.

9.6.2. Геостили и международные стили жизни

Геодемографические модели жизненных стилей строятся на объединении географических и демографических критериев оценки жизненного стиля. Эти модели могут использоваться в различных масштабах — на уровне микрорайонов и округов города, в масштабе страны и на международном и глобальном уровнях.

В США — стране достаточно высокой свободы мобильности граждан — компанией «Claritas» была разработана модель анализа геостилей жителей США — PRIZM. Модель включает 40 типов жизненного стиля, разбитых на 12 кластеров по критериям типа района проживания в сочетании с демографическими параметрами потребителей. Названия типов отражают характер своего сегмента: «Сословия голубой крови», «Мозги и деньги», «Богемная смесь», «Агробизнес», «Дробовики и пикапы», «Тяжелая индустрия», «Испанская смесь». Специфика образа жизни каждого из сегментов определяет специфический профиль покупателей этих сегментов.

Модель PRIZM опирается на предположение — люди со сходной культурной базой, представлением о мире и перспективами, естественно, притягиваются друг к другу. Они стремятся жить среди равных себе в районах с доступными им преимуществами и совместимыми со своим жизненным стилем. Поселившись в таком районе, люди выравнивают свой стиль по стилю соседей — осваивают сходные социальные ценности, вкусы и ожидания. Они демонстрируют сходные образцы потребительского поведения в отношении продуктов, услуг, масс-медиа.

По результатам ежегодных исследований более 250 ценностей и компонент отношений 15 тысяч потребителей 14 стран, британская компания BSBW разработала модель глобальных жизненных стилей — Global Scan - «**глобальный взгляд**». Исследования велись на основе комбинации информации жизненного стиля и покупательского поведения потребителей Австралии, Канады, Колумбии, Финляндии, Франции, Германии, Гонконга, Индонезии, Японии, Мексики, Испании, Великобритании, США и Венесуэлы. Было обнаружено **пять сегментов** глобального жизненного стиля:

1. Стремящиеся (strivers) — молодые люди на стадии подъема своего жизненного пути. Их средний возраст — 31 год, а средний, день — суматошный. Они упорно стремятся к успеху, однако им трудно достигать всех своих целей сразу. Они реалистичны, ищут

удовольствий и настаивают на немедленном вознаграждении. При недостатке времени, энергии и денег они ищут преимущества во всех сторонах своей жизни.

2. Достигающие (achievers) — несколько старше и значительно впереди стремящихся— богаты, обеспечены и на пути вверх. Лидеры мнений и стиля, достигающие формируют основные ценности. Устанавливают стандарты физической культуры, питания, напитков и одежды для остальной части общества. Достигающие зафиксированы на статусе и качестве и вместе со стремящимися формируют молодежно-ориентированные ценности, движущие сегодня общество.

3. Подавленные (pressed) — поверженные прессом избыточных проблем, преимущественно женщины из всех возрастных групп. Озабочены экономическими и семейными сложностями, истощающими их ресурсы и крадущими большую часть радости из их жизни.

4. Адаптеры (adapters) — старшая возрастная группа, приспособляющаяся к новому. Удовлетворенные собой и своей жизнью, уважают новые идеи, не отказываясь от своих собственных стандартов. Готовы взяться за любую деятельность, обогащающую их золотые годы.

5. Традиционалисты (traditionalists) — привержены старейшим ценностям своей страны и культуры. Консервативны, происходят из центральных частей страны, привязаны к прошлому. Предпочитают опробованные и устоявшиеся, добрые старые методы мышления, питания и жизни в целом.

В каждой из стран присутствовали все пять стилевых сегментов, однако в различных пропорциях. Общность характеристик жизненного стиля и норм поведения сегментов разных культур сопровождалась различиями в ценностях.

ТЕМА 10. СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА, ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

10.1. Социальная структура

Социальная структура – это совокупность взаимосвязанных социальных общностей, характеризующихся какими-либо едиными, связанными с жизнью общества, признаками. Большими

устойчивыми социальными общностями являются: классовые (классы, социальные слои и группы), демографические (молодежь – престарелые, женщины – мужчины), этнические (племена, этносы, нации) и другие.

Стратификация — это деление общества на социальные слои (страты) путем объединения различных социальных позиций с примерно одинаковым социальным статусом, отражающее сложившееся в нем представление о социальном неравенстве, выстроенное по вертикали (социальная иерархия), вдоль своей оси по одному или нескольким стратификационным критериям (показателям социального статуса).

Социальный ранг индивидуума – интегральная характеристика его свойств, которые оценивают, имеют и стремятся иметь другие. Образование, занятие, владения или собственность, источник дохода влияют на социальное положение.

Социальное положение меняется от низшего класса до высшего. Низший класс - класс с низким уровнем или отсутствием социоэкономических характеристик, желаемых обществом. Высший класс — класс, обладающий многими социоэкономическими характеристиками, рассматриваемыми обществом как желаемые и значимые для высокого статуса.

Основу теории классов и социальной стратификации заложили **К. Маркс** и **М. Вебер**. В основе социального неравенства, по их мнению, лежат **3 основных критерия**: богатство, престиж и власть. Используют форму вертикальной и горизонтальной стратификации.

Вертикальная:

- 1) высший слой профессионалов, администраторов;
- 2) руководители более низкого уровня, коммерческий класс;
- 3) мелкая буржуазия;
- 4) техники, рабочие и служащие, осуществляющие руководящие функции;
- 5) квалифицированные работники;
- 6) неквалифицированные рабочие, крестьяне, служащие.

Горизонтальная:

- 1) административная элита: а) из старой партхозноменклатуры, б) новая политическая;
- 2) рабочий класс (делится по отраслевым, квалификационным и другим признакам): а) государственных предприятий, б) частных фирм;

3) интеллигенция: врачи, учителя, литераторы, музыкальные работники, профессиональные военные и т.д.;

4) «новая буржуазия» (предприниматели всех видов): а) уличные торговцы, б) владельцы фирм и банков, в) финансовые мошенники и т.д.;

5) крестьянство: а) социализированное (кооперативное), б) частнопредпринимательское (фермерское).

Отдельно выделяют «деклассированные элементы» – от бомжей до профессиональных преступников.

В результате длительной эволюции политических систем, социальных структур и отношений, в экономически развитых странах складывается гражданское общество. **Гражданское общество** – это общество, которое предполагает право и реальную возможность для индивидуумов и отдельных групп населения самостоятельного принятия решений и свободной от государственного вмешательства деятельности. Впервые теоретическая проблема гражданского общества была изучена в первой четверти XIX в. немецким философом Гегелем. В странах Запада роль движущей силы в создании гражданского общества принадлежит среднему классу.

В мире существует 3 типа социальной структуры общества:

Модель демократического рыночного общества (по форме – овал; с развитым средним классом, относительно невысоким высшим (элитой), и бедным классами).

Модель социальной структуры слаборазвитого, но опирающегося на рыночную основу общества (по форме – вытянутый треугольник; большее число беднейших слоев).

Модель расслоения бывших социалистических обществ (по форме – раздавленная пирамида; средний класс – менее 10%, большой процент элиты).

10.2. Концепция социального класса. Социальное неравенство

Сам термин «класс» ассоциируется с неравенством. Сегодня практически во всех странах общества стратифицированы, то есть имеют формальные системы неравенства. Такими формальными системами социального неравенства являются социальные классы, касты и сословия. В условиях неравномерного распределения в обществе экономических, интеллектуальных и прочих ресурсов

стратификация обеспечивает социальную идентификацию и устанавливает границы взаимодействия между людьми и группами с различным социальным статусом.

Системы социального класса ранжируют по классам семьи, члены которых имеют общие характеристики, затрагивающие их отношения с аутсайдерами: общий тип жилища, доход, жизненные ценности. Эти характеристики определяют общность образцов о поведении. Класс составляют достаточно большие группы семей, примерно равные друг другу по рангу и четко отличающиеся от других семей.

Кастовая система более жестка. Взаимодействие между кастами контролируется обществом, мобильность между группами ограничена. Каста основана на наследованном статусе и часто на религии, как, например, в Индии.

Система сословий основывалась на власти и альянсах, например власти лордов и их воинов для защиты от насилия в период феодализма. Сила часто была основой власти, статуса и фактором доли в продукции земли. Современным отражением сословной системы являются власть и уважение, данные людям, занятым в СМИ, престижных видах спорта, правительственных структурах, известных организациях. Так, например, занятые в корпорациях высокого статуса выпускники престижных университетов несут на себе часть этого статуса и имеют преимущества в получении лучших рабочих мест в силу своей «сословной принадлежности» к высокостатусным структурам.

В странах, находящихся как минимум на индустриальной ступени цивилизации, наибольший интерес в аспекте управления потребительским поведением представляет стратификация на основе системы социальных классов.

Детерминанты социального класса

Идентификация переменных, определяющих социальный класс, ведется в исследованиях по социальной стратификации начиная с 1920-х годов. К числу интересных решений относится набор девяти переменных, составленный в 1982 г. Американскими исследователями Гилбертом и Кэлом.

Переменные статуса:

Экономические переменные – Занятие, Доход, Владения

Переменные взаимодействия - Персональный престиж, Ассоциация, Социализация

Политические переменные – Власть, Классовое сознание, Мобильность

Занятие. Это один из лучших (в качестве однокритериального) индикаторов социального класса. Работа, выполняемая людьми, серьезно затрагивает их жизненные стили и является существенной базой оценки престижа, почета и уважения.

(Потребление варьируется в зависимости от занятости. Рабочий класс. Или «голубые воротнички», тратит большую часть своего дохода на продукты питания, тогда как менеджеры и квалифицированные специалисты – на питание вне дома, одежду и финансовые услуги.)

Владения – символы классового членства. Видимое потребление, сообщающее окружающим статус владельца, затрагивает такие предметы, как одежда, жилье, автомобили. Владения в стабильных странах связаны с богатством, которое обычно – результат аккумулированного простого дохода. В странах высокой территориальной мобильности выбор места жительства, а так же университета для получения образования, клубного членства и типа отдыха – решения, отражающие социально-классовую принадлежность. Продукты и марки часто стремятся позиционировать как символы статуса — как продукты, используемые средним или высшим классом. Покупка такого товара людьми, стремящимися стать ассоциированными с этими классами, основывается на желании такой ассоциации, или идентификации.

Взаимодействия (interactions). Люди чувствуют себя наиболее комфортно, когда находятся в среде людей сходных жизненных ценностей и поведения. Поэтому групповое членство и взаимодействия индивидуума отражают его социально-классовую принадлежность.

Персональный престиж. Персональный статус оценивается, также относительным успехом индивидуума в своей группе занятости. Например, в группах занятости программистов, менеджеров, юристов всегда есть лучшие, ведущие профессионалы, наиболее компетентные, признанные, известные, уважаемые и высокооплачиваемые.

Персональный престиж затрагивает и непрофессиональные сферы индивидуумов одной сферы занятости. Так, президент компании или губернатор, преуспевший, например, в фандрайзинге (собрал средства на медицинские исследования по борьбе с раком), в

филантропии (основал галерею или университет), в борьбе за мир (собрал подписи под обращением за окончание войны), тем самым повысил свой социальный статус относительно 10 других таких же президентов компаний или губернаторов.

Ассоциация – характеристика, связанная с повседневными отношениями индивидуума с людьми, которым нравится делать те вещи, тем же образом и с кем индивидуум чувствует себя комфортно.

Социализация – процесс, посредством которого индивидуум обучается умениям, отношениям и обычаям для того, чтобы жить в обществе.

Социальные взаимодействия индивидуума обычно ограничены его непосредственным классом принадлежности. Хотя возможности для более широких контактов существуют, люди обычно не склонны их широко использовать.

Классовое сознание (class consciousness). Классовое сознание — важная политическая переменная социального класса. Она отражает степень осведомленности людей определенного класса о себе как об отличной от других группе с разделяемыми политическими и экономическими интересами. Чем больше люди осознают себя как класс, тем больше они склонны к организации (движений, партий, клубов, забастовок, профессиональных ассоциаций) для отстаивания своих групповых интересов. Классовое сознание используется в продвижении товаров. Реклама товаров для высшего класса обычно насыщена символами высшего класса. Однако реклама товаров, предназначенных для среднего и низшего классов, использующая прямое классовое обращение, может быть не очень хорошо принята.

Власть — это потенциал индивидуума или группы распространять свою волю на других.

Социальная **мобильность** — это возможность смены социального слоя

Используя параметры социально-классовой идентификации, следует помнить, что социально-классовая система общества обоснована, если выделяемые классы:

1) имеют границы, то есть четко отличаются друг от друга. Для каждого класса должны существовать правила, позволяющие включать или исключать из него каждого конкретного индивидуума;

2) внутренне упорядочены, то есть каждый класс имеет внутренние измерения престижа или статуса — от высшего до низшего;

3) взаимоисключающи, то есть каждый индивидум может принадлежать к одному социальному классу (хотя движение от одного класса к другому в течение времени возможно). Существуют определенные правила для отнесения индивидума к данному социальному классу;

4) исчерпывающи, то есть каждый член социальной системы должен соответствовать какому-то классу. Не должно оставаться неидентифицированных индивидумов;

5) значимы, то есть должны существовать значимые поведенческие различия между классами. Значимость класса связана со степенью осведомленности членов общества или осознанности ими существования класса.

Отмечая необходимость этих пяти критериев для обоснованной классификации, следует, однако, признать, что строгой и жестко определенной системы социальных классов не существует в большинстве развитых стран.

Учитывая неабсолютный характер классового деления, следует признать: в обществе существует не столько набор социальных классов, сколько серия статусных спектров: занятие, образование, доход. Эти статусные спектры отражают различные направления или факторы, которые ценит все общество.

Различные измерения статуса соотносятся друг с другом как функционально, так и статистически. В функциональном смысле статус родителей влияет на образование, полученное человеком. Образование, в свою очередь, влияет на занятие, генерирующее доход, что ставит рамки для жизненного стиля.

Значит ли это, что индивидум с высоким статусом по одному измерению будет иметь высокий статус и по другому измерению? Это вопрос кристаллизации статуса, то есть определенности, сформированности статуса.

Кристаллизация статуса определяется сходством оценок статуса по всем статусным измерениям.

Например, человек А имеет низкие оценки по большинству измерений статуса, однако относительно высокую степень кристаллизации в силу близости показателей по статусным направлениям. Человек В имеет низкую степень кристаллизации

статуса, так как у него наибольшее несовпадение (разброс) оценок по четырем направлениям. Для человека С характерны высокие оценки и высокая степень кристаллизации.

10.3. Измерение социального статуса

Методы исследования социального класса можно разделить по характеру участия в нем исследователя и исследуемых на объективные, субъективные и интерпретационные.

Объективные методы основаны на объективных количественно измеримых переменных социоэкономического статуса, таких, как занятие, образование, доход.

Субъективные методы базируются на субъективном восприятии респондентами других людей или самих себя. Ценность субъективных методов для аналитика ограничена по двум причинам: а) респонденты склонны завышать свои собственные классовые позиции; б) респонденты избегают оценки контекстуальных критериев высшего и низшего классов, тем самым преувеличивая размер среднего класса.

Интерпретационный метод основан на «чтении» исследователем общества как «текста», используя статьи в прессе, телепрограммы, новеллы, автобиографии, рекламу и другие сообщения, в том числе путем мониторинга СМИ.

Наиболее часто используемыми параметрами социального класса для маркетинговых целей являются занятие, доход, образование, размер и место жилья, собственность и организационная принадлежность. Эти параметры значимы в обществах, ориентированных на достижения и основанных на политической и экономической демократии, в частности в США. В странах и регионах (в том числе в ряде стран СНГ), недалеко ушедших от родовой ступени общественного развития, а также там, где наследованный статус традиционен, усиливается параметр происхождения.

Национальность (раса), возраст, пол и статус родителей даны индивидууму от рождения. В обществе, основанном на достижениях (индивидуальных), эти параметры менее значимы для оценки социального статуса.

Существует два основных подхода в измерении статуса:

1. Основанный на одном измерении, использующий однокритериальный показатель статуса.

2. Комбинация нескольких измерений, при этом используется мультикритериальный (интегральный) показатель.

Однокритериальные показатели (single-item indexes) оценивают социальный статус, основываясь на одном измерении. На деле общий статус индивидуума определяется несколькими измерениями. Поэтому Однокритериальные показатели обычно менее точны в предсказании индивидуальной социальной позиции в обществе, чем хорошо разработанные мультикритериальные показатели. Однако Однокритериальные показатели позволяют оценить воздействие конкретного измерения статуса на процесс потребления. Существует три наиболее общих однокритериальных измерения: 1) занятие; 2) образование; 3) доход.

Выбор одного из этих критериев в качестве единственного для измерения, определяется спецификой задачи.

Занятие (occupation) — наиболее широко используемый однокритериальный показатель в маркетинговых исследованиях. Ответ на вопрос «Чем вы занимаетесь?» позволяет оценивать и идентифицировать индивидуума, сделать вывод о его жизненном стиле. Занятие ассоциируется с образованием и доходом, хотя ассоциация не столь сильна, как ранее.

Тип выполняемой работы и тип людей, с которыми работает индивидуум, прямо влияют на предпочитаемый этим индивидуумом жизненный стиль. Эти люди взаимодействуют и обычно соглашаются друг с другом в вопросах значимости различных видов деятельности, интересов и имущества, а также в вопросах размещения семейных ресурсов для реализации соответствующих целей. Люди одной группы занятости имеют сходный доступ к средствам формирования жизненного стиля. Использование досуга, финансовая независимость, знания и власть часто общи для категорий занятости.

Образование (education) традиционно высоко ценится в культуре развитых стран. В США это основной путь для социальной мобильности вверх. Для многих продуктных категорий (профессиональные книги и журналы, выпуски новостей, продукция телеканалов) образование — прямой измеритель статуса потребителя. Образование используется как компонент в нескольких мультикритериальных показателях. Кроме того, образование может влиять на вкусы, ценности и стиль обработки информации в процессе

принятия потребительских решений. Уровень образования может оцениваться от неполной средней школы до научной степени. Образовательный уровень коррелирует как с занятостью (должность и место работы), так и с доходом. Образование влияет на жизненный стиль и поэтому непосредственно на образцы (характер) потребления. Однако образование редко обеспечивает абсолютное объяснение образцов потребления.

Доход традиционно использовался в качестве измерителя и покупательной силы, и статуса. Традиционно ассоциация дохода со статусом высока. Однако эта ассоциация не столь строга сегодня, как в прошлом.

Использование показателя дохода влечет проблему выбора, какой доход учитывать:

- индивидуальный или семейный;
- до или после налогов;
- зарплату или общий доход.

Многие индивидуумы могут не знать точно своего дохода или не хотят его раскрывать. Поэтому отвечают на вопрос неправильно, что снижает надежность оценки. Надежность показателя дохода как измерителя статуса неабсолютна. Более высокий статус связан скорее с высокими доходами, чем с низкими. Однако доход не определяет жизненный стиль полностью. Доход в связи с занятием может быть измерителем потребления ряда продуктных категорий, например компьютеров.

Мультикритериальные индексы (multi-item indexes) комбинируют несколько индикаторов социального класса. Эти показатели формируются на основе интегрирования оценок по однокритериальным показателям. Для построения мультикритериального показателя сначала выбираются направления измерения статуса (чаще всего — занятие, образование, доход), затем они шкалируются с балльной оценкой значений и определяется формула расчета.

10.4. Трудовые ресурсы и занятость населения

Трудовые ресурсы – часть населения страны, обладающая необходимым физическим развитием и здоровьем для трудовой деятельности.

По отношению к трудовой деятельности население делят на группы:

- 1) дорабочий (дотрудоспособный) возраст,
- 2) рабочий (трудоспособный),
- 3) послерабочий (послетрудоспособный).

В состав трудовых ресурсов входят: основные ресурсы (население в трудоспособном возрасте, включая учащихся с отрывом от производства и армию, исключая инвалидов), дополнительные (работающие подростки и пенсионеры). Границы рабочего возраста в странах устанавливаются законом. Верхняя граница определяется средней продолжительностью жизни и материальными возможностями государства обеспечить пенсиями пожилое население.

В РБ (пока, ведутся дебаты о снижении возраста выхода на пенсию): женщины 16-54, мужчины 16-59 полных лет. На 2004 г. Количество трудоспособного населения – 6009,7 тыс. человек или 61% от общего.

Экономически активное население (категория введена ООН) – население, участвующее в общественном производстве и желающее в нем участвовать (безработные живущие на пособие). Без безработицы невозможны быстрые структурные изменения производства, следовательно затруднено развитие экономики.

Хозяйство – это все виды трудовой деятельности людей в любой стране. Структура занятости населения в хозяйстве стран различного экономического уровня отличается. Наиболее значительны различия между объемами занятости в сфере материального производства и непроизводственной сфере. В хозяйстве страны выделяют **2 сферы**:

- 1) Производственную (промышленность, сельское хозяйство, транспорт, строительство);
- 2) Непроизводственную (ЖКХ, связь, бытовое обслуживание, просвещение, здравоохранение, культура, искусство, наука, общепит, торговля, МТС, заготовки).

В экономически развитых странах большая часть населения занята в непроизводственной сфере, а в развивающихся – в производстве, сельском хозяйстве. Современную занятость населения теперь рассматривают как результат цивилизационных революций:

- сельскохозяйственной (возникла «первичная сфера» – с/х, лесное хозяйство, рыболовство);
- промышленной (возникла «вторичная сфера» - промышленность и строительство);
- научно-технической («третичная сфера» - сфера услуг, торговля,

рекреация, транспорт; «четвертичная сфера» - образование, здравоохранение, наука, информационная деятельность);

- достижения постиндустриального (информационного) общества (большая часть населения будет занята в сфере интеллектуального производства).

По соотношению занятости населения определяют тип экономики в государстве: аграрный, индустриальный, постиндустриальный.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Борисов, В. А. Демография / В.А. Борисов. - М.: NOTABENE, 2004. - 344 с.
2. Боярский, А. Я. Основы демографии / А. Я. Боярский, Д. И. Валентей, А. Я. Кваша. М, 1980.
 1. Валентей, Д.И. Основы демографии / Д.И. Валентей, А.Я. Кваша. Пособие для ВУЗов. – М.: Мысль, 1997.
 3. Волгин, Н.А. Демография / Н.А. Волгин. – РАГС, 2003.
2. Гозулов А. Перепись населения России 1999 года // Вопросы статистики. 1997. № 3. С. 23.
4. Казьмина, О.Е. Основы этнодемографии / О.Е. Казьмина, П.И. Пучков. Учеб. пособие. - М.: Наука, 1994. - 253 с.
5. Копылов, В.А. География населения: учебное пособие В.А. Копылов. – М.: Центр «Маркетинг», 1999.
 3. Медков, В.М. Демография / В.М. Медков. Учебник для студентов ВУЗов. - М: ИНФРА-М, 2005.
6. Рыбаковский, Л.Л. Практическая демография / Л.Л. Рыбаковский, В.Н. Архангельский, А.Е. Иванова. - Издательство: Центр социального прогнозирования, 2005.
7. Саак, А.Э., Тагаев А.В. Демография / А.Э. Саак, А.В. Тагаев. Учебное пособие. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. - 99 с.
8. Саградов, А.А. Введение в демографию / А.А. Саградов, В.А. Ионцев. – М.: ТЭИС, 2002.
9. Саградов, А.А. Экономическая демография: учеб. пос. / А.А. Саградов. – М.: ИНФРА. – М, 2005.
10. Смирнова, И.В. Демография / И.В. Смирнова. Учебно-методическое пособие для студентов специальности. «Государственное и муниципальное управление» / филиал СЗАГС в г. Калуга. – Калуга, 2004.
11. Шелестов, Д. К. Демография: история и современность / Д.К. Шелестов. М., 1983.

**Карчевская Елена Николаевна
Фукова Ирина Анатольевна**

**ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ И ПСИХОГРАФИЧЕСКИЕ
ОСОБЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ МИРА**

**КУРС ЛЕКЦИЙ
для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг»
дневной и заочной форм обучения**

Подписано к размещению в электронную библиотеку
ГГТУ им. П. О. Сухого в качестве электронного
учебно-методического документа 26.11.13.

Рег. № 17Е.

<http://www.gstu.by>