

Реферат

Объем: 125 с., 24 рис., 27 табл., 61 формул, 33 источника, 4 прил.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ, ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПК,
ГРАФИЧЕСКИЙ ИНТЕРФЕЙС, БАЗА ДАННЫХ.

В дипломном проекте представлена разработка системы управления наружной рекламой с использованием проекционного оборудования.

Объект исследования – метод управления наружной рекламой с использованием проекционного оборудования.

Предметом исследования является система для управления наружной рекламой.

Цель работы – разработка системы управления наружной рекламой с использованием проекционного оборудования.

В процессе разработки был проведен сравнительный анализ различных проекционных оборудований. Разработаны структурная схема, принципиальная электрическая схема системы управления, блок-схема алгоритмов работы приложения, структурная схема базы данных. Для разработки были выбраны язык C++, фреймворк Qt, ОС Android, язык написания графических интерфейсов QWidjet и инструмент для визуального проектирования базы данных MySQL Workbench.

Полученные результаты. В ходе выполнения дипломного проектирования была разработана система управления наружной рекламой с использованием проекционного оборудования

Сфера применения. Разработанная система может быть использована в организации рекламного бизнеса.