

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Шпаковского А.П. на тему: Разработка рекламной кампании промышленного предприятия и оценка ее эффективности (на примере ОАО «Гомельский химический завод»)

Дипломная работа: 95 с., 18 рис., 32 табл., 47 источник, 6 прил.

РЕКЛАМА, РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ, ПЛАНИРОВАНИЕ, ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Объект исследования – ОАО «Гомельский химический завод».

Предметом исследования – планирование и проведение рекламной кампании ОАО «Гомельский химический завод».

Цель исследования – предложить направления совершенствования планирования и проведения рекламной кампании в ОАО «Гомельский химический завод».

Методы исследования: аналитический, статистический, графический, SWOT-анализ.

Исследования и разработки: изучены теоретические основы планирования и проведения рекламной кампании на предприятии; проведен анализ планирования и проведения рекламной кампании в ОАО «Гомельский химический завод»; предложены направления совершенствования планирования и проведения рекламной кампании на предприятии.

Элементы научной новизны: разработан план проведения рекламной кампании по продвижению бренда ОАО «Гомельский химический завод».

Область возможного практического применения: полученные результаты и предложенные рекомендации могут быть использованы на предприятии в рамках организации и планирования рекламной деятельности по продвижению бренда предприятия.

Апробация (внедрение): предложения рассмотрены на предприятии и рекомендованы для внедрения.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.