

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Гудеевой Е.В. на тему: Инструменты повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере РУП «Гомельская областная сельскохозяйственная опытная станция» НАН Беларуси)

Дипломная работа: 84с., 13 рис., 15 табл., 21 источник, 3 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – комплекс маркетинга РУП «Гомельская ОСХОС» НАН Беларуси.

Предмет исследования – состояние и тенденции развития элементов комплекса маркетинга на РУП «Гомельская ОСХОС» НАН Беларуси.

Цель работы – определить пути совершенствования комплекса маркетинга предприятия.

При выполнении работы использованы SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: нерациональное использование современных быстродействующих компьютеризированных кассовых комплексов, слабая рекламная политика.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по совершенствованию товарной, сбытовой и коммуникативной политики предприятия РУП «Гомельская ОСХОС» НАН Беларуси.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 1596,49 тысяч рублей.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.