

**НАМЕРЕНИЯ БЕЛОРУССКОЙ, УКРАИНСКОЙ И РОССИЙСКОЙ
СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ОБЛАСТИ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ И
РАБОТЫ ЗА РУБЕЖОМ: РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ ДЛЯ УЧЕТА В МЕЖДУНАРОДНОЙ И ЕЖЕДНЕВНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФСОЮЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Основной задачей профсоюзной организации и ее руководящих органов является защита прав и интересов членов профсоюза. Важными направлениями в работе профсоюза являются: обеспечение дополнительной занятости, повышение уровня достатка и оплаты труда, формирование прогрессивной корпоративной культуры, пропаганда здорового образа жизни, поддержка материнства, семейных ценностей, ветеранов организации, создание возможностей для личностного и творческого развития членов трудового коллектива.

В настоящее время резервом дополнительной занятости и заработка для членов профсоюза является дистанционная работа по специальности, в том числе и за рубежом. Для оценки намерений белорусской, российской, украинской студенческой молодежи в области поиска работы за рубежом в 2018 году социологической лабораторией ГГТУ им. П.О. Сухого был проведен опрос по репрезентативной выборке. Итоговая значимость факторов выбора страны для работы в ней для белорусской, украинской и российской студенческой молодежи представлена на рисунке 1.

В представлении опрошенных белорусов доминирующим фактором для поездки за границу оказался вполне прогнозируемый рационально-прагматический мотив – уровень заработной платы. В данном случае опрошенные просто подтвердили известную истину, гласящую, что понятия «работа» и «зарплата» не только однокоренные, но и взаимообуславливающие друг друга категории – не может быть заработной платы без качественной работы, точно так же как и качественная работа должна заканчиваться адекватной оплатой. В тесной корреляции с уровнем заработной платы находятся факторы гарантии ее получения и безопасного возвращения домой. Остальные факторы выбора страны для временной работы за рубежом терпеливые, толерантные белорусы ожидаемо отнесли в третью по значимости группу.

Украинская студенческая молодежь доминирующим фактором выбора страны для поездки за границу определила условия жизни и быта, медпомощи. Немаловажными факторами выбора оказались гарантии получения заработной платы, толерантности местного населения и язык общения. Таким образом, украинская студенческая молодежь, получившая после вступления в Евросоюз, возможность обучаться и работать в Польше и других европейских странах формирует комфортную модель трудовой миграции.

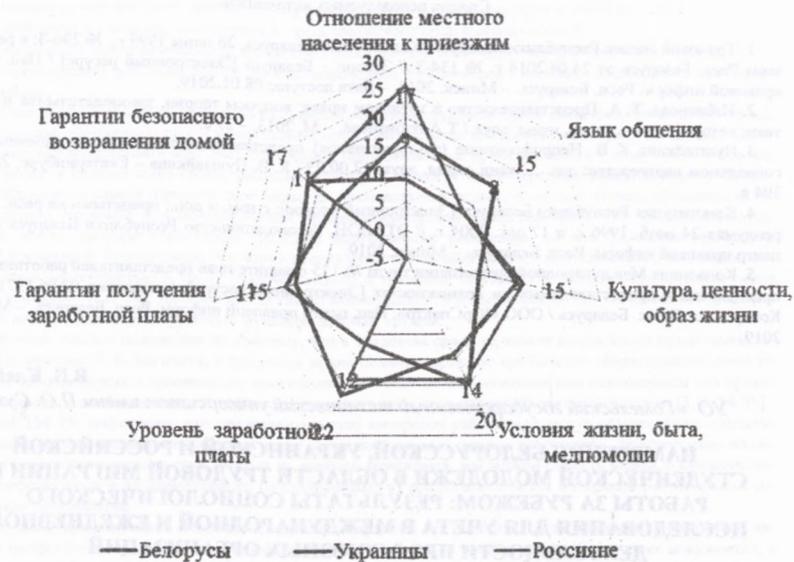


Рис 1. Значимость факторов, влияющих на решение о поиске работы в другой стране (идеальная модель).

Студенческая молодежь из многонациональной России с большим выбором внутренних возможностей для трудоустройства, в качестве основного мотива выбора страны для трудовой миграции, определила отношение местного населения к приезжим. В качестве значимых факторов поездки за границу респонденты так же определили уровень заработной платы, гарантии безопасного возвращения домой, условия жизни и быта, медпомощи.

В представлении белорусских студентов тройка стран – потенциальных работодателей, наиболее приемлемых для временной работы за границей выглядит следующим образом: Страны Западной Европы, США, Россия. Для украинских респондентов ранговая иерархия стран-работодателей выглядит по-другому: США, Беларусь, страны Западной Европы, Польша. Необходимо отметить, что реальная трудовая миграция в большей степени направлена в Польшу (страну с более высоким уровнем заработной платы), а Россию украинские студенты считают страной, неблагоприятной для трудовой миграции. Ограничивает желание украинской студенческой молодежи искать работу в Беларуси только уровень заработной платы (по мнению украинских респондентов). Россияне в качестве стран – потенциальных работодателей в первую очередь рассматривают страны Западной Европы, Китай и Прибалтику.

Для более подробного изучения важнейшего параметра интеграции (намерений и возможности трудоустройства за рубежом) был сформулирован вопрос об отношении респондентов к различным видам работы. Сравнивая ответы по белорусской и российской выборке необходимо отметить в целом различный уровень стремления к работе за границей. Почти в два раза больше белорусских респондентов, чем российских выбрало по различным видам работ вариант ответа «не хочу работать в этой сфере за границей». Вариант ответа «хотел бы работать в этой сфере за границей» россияне выбрали на 33 % раз больше. Такая тенденция особенно проявляется в таких видах работ как «работа в сфере бытового обслуживания (гостиницы, уборка квартир и домов)», а также «фрилансинг: предоставление услуг через интернет (образовательных, бухгалтерских, по дизайну, программированию и т.п.)».

Простые виды работ за границей, не требующие квалификации, но связанные с физическим трудом – не популярны у белорусов, хотя именно в этих сферах, как правило, работают трудовые мигранты. Работа по специальности, в сфере туристического обслуживания и удаленная работа (без выезда за границу) – самые популярные профессии с участием зарубежного нанимателя у белорусов и россиян. При этом только 1 процент опрошенных белорусских респондентов указали, что уже работали за границей в указанных сферах. Россияне указывают, что у них намного больше опыта в работе за рубежом (в 14,5 раз больше выбрано ответов).

По результатам социологического исследования белорусы оказались наиболее перспективным социокультурным субъектом, который в настоящее время оживить социокультурную интеграцию трех важнейших наций, формирующих славянский суперэтнос: белорусов, россиян и украинцев. И украинская и российская студенческая молодежь видит в белорусах основного партнера по социокультурному взаимодействию и это стремление взаимно. В результате социологического исследования выявлена положительная комплиментарность украинцев и белорусов, россиян и белорусов. Результаты социологического исследования показывают, что белорусская, российская и украинская студенческая молодежь сформировали различные идеальные модели, детерминирующие мотивацию трудовой миграции («зарплатоориентированную» для белорусов, «комфортноориентированную» для украинцев и «толерантноориентированную» для россиян).