

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Активная экономическая деятельность с использованием возможностей Интернета привела к возникновению нового понятия – электронная торговля. Электронная торговля – форма поставки продукции, при которой выбор и заказ товаров проводятся с использованием технологий Интернет, а расчеты между покупателем и поставщиком осуществляются с использованием электронных документов или средств платежа.

Каждый год мировые продажи через интернет только увеличиваются. С 2012 года они выросли в 2 раза, а к 2019-му поднимутся до 75 %. В Беларуси также наблюдается заметный рост в этом секторе торговли. По данным на 30 марта 2017 года, у нас в стране зарегистрировано 14 482 интернет-магазина, 43,4 % из них принадлежат юридическим лицам, 56,6 % – индивидуальным предпринимателям [1].

Говоря о состоянии электронной торговли в Республике Беларусь, следует уделить внимание присущим проблемам:

- Сложившееся мнение о сети Интернет у населения страны. Многие белорусы просто «боятся» Интернета.
- Развитие электронной торговли мешает отсутствие необходимых достаточно развитых инфраструктур.
- В Беларуси практически не используются расчеты с помощью электронных платежных систем. Главная проблема белорусской электронной коммерции сегодня – обеспечение безопасности.
- В Беларуси пока ощущается дефицит надежных систем доставки товаров. Практически каждый белорусский магазин вынужден держать у себя службу доставки.
- Одной из особенностей работы на белорусском рынке является почти полное отсутствие информации о внедрении информационных технологий.

Стоит задача существенно расширить спектр платежных инструментов безналичной оплаты, в связи с этим в Республике Беларусь планируется:

- разработка нормативных правовых актов для создания и регулирования деятельности платежных агрегаторов;
- внедрение единых требований и конкретных рекомендаций по формированию и использованию сообщений для основных сегментов финансового рынка на основе международного стандарта ISO 20022 с учетом национальной специфики;
- обеспечение полного соответствия системы BISS принципам инфраструктуры финансового рынка [2].

Создание Национальной системы безбумажной торговли Республики Беларусь позволит повысить экспортный потенциал Республики Беларусь, упростить и ускорить документооборот, связанный с осуществлением торговых сделок как внутри страны, так и на международном уровне.

Перспективы развития Интернет-торговли в Беларуси весьма многообещающие и для их развития на сегодняшний день существуют все необходимые составляющие.

Литература

1. Якимова, В. Информационный портал Федерации профсоюзов Беларуси: «Мы – вместе!» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://1prof.by>. – Дата доступа: 26.02.2018
2. Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/Programma-2020.pdf> . – Дата доступа: 26.02.2018