

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТЬЮ

При создании и поддержании необходимых условий использования оборудования, площадей, технологий и трудовых ресурсов от производства требуются выпуск продукции установленного объема и требуемого качества, которые в значительной степени определяются производственной мощностью предприятия.

Производственная мощность является мощным стратегическим средством в конкурентной борьбе, поскольку напрямую оказывает влияние на выпускаемый предприятием объем продукции, т.е. на производственную программу. Благодаря системному и оперативному использованию производственных мощностей, становится возможно своевременно корректировать и адаптировать производственные и финансовые планы предприятия к его реальным возможностям, а следовательно, обеспечить максимальную рентабельность основной деятельности.

Благодаря типичности задач оптимального управления, они зачастую встречаются в литературе, посвященной теории оптимальных процессов и могут относиться к различным областям: технике, экономике, экологии и др. Постановка задачи оптимизации управления

производственной мощностью предприятия во времени заключается в определении объемов производства технологически подобной продукции для достижения максимальной прибыли при условии определенных технико-экономических ограничений и учета изменения во времени цен и себестоимости выпускаемой продукции. [1]

На наш взгляд, можно выделить три основных аспекта управления производственной мощностью предприятия: определение величины производственной мощности, планирование объема загрузки оборудования и прогнозирование структуры производственной программы.

Как известно, в зависимости от технических и технологических условий производства, при определении величины производственной мощности могут использоваться как нормы производительности оборудования, так и нормы трудоемкости изготовления продукции.

Расчет по нормам производительности оборудования, агрегатов, установок используется обычно в условиях выпуска однородной продукции, единой или близко сходной по технологии изготовления, по конструктивным признакам. В этом случае величина производственной мощности рассчитывается, как произведение величины производственной мощности, количества единиц однотипного оборудования, по которому рассчитывается мощность и часовой производительности единицы оборудования. Однако в условиях многономенклатурного производства расчет по формуле, как правило, невозможен, поскольку является довольно частным случаем. [2]

Поэтому в подобной ситуации при различной структуре трудоемкости производимой продукции для расчета может быть использована модель, в которой сумма произведений коэффициента целевой функции и искомого количества изделий устремляется к максимуму. При этом должен учитываться тот факт, что искомое количество изделий, умноженное на трудоемкость и просуммированное не должно быть больше действительного годового фонда времени работы.

Другим вариантом формирования коэффициента целевой функции в данной модели может быть объединение в нем как прибыли, так и расходов на оплату труда по тому, или иному изделию, то есть показатель чистой продукции, отражающий вновь созданную стоимость на предприятии.

Также следует упомянуть ещё два вышеупомянутых метода управления производственной мощностью предприятия. Вторым методом является планирование загрузки оборудования. Соответственно, один из основных путей повышения коэффициента загрузки оборудования – это составление производственного расписания его работы, контроль выполнения и оперативная коррекция расписания.

Третьим методом планирования производственной мощности является ее структура. Наиболее полная совокупная загрузка мощностей всех звеньев операционного процесса может быть обеспечена только за счёт знания оптимальной ассортиментной структуры продукции предприятия. Анализ ассортиментной структуры продукции необходим для дальнейшего обоснования специализации предприятия, оценки уровня пропорциональности его звеньев и соответствия структуры его мощностей рыночным потребностям.

Несмотря на крайне неоднозначный и выборочный характер всех вышеперечисленных методов расчета производственной мощности в условиях рыночной экономики, можно сказать, что с их помощью иллюстрируется глубокая экономическая сущность данной категории, ее многогранность при обосновании и принятии управленческих решений, а это в достаточной степени свидетельствует о необходимости дополнительных исследований в данном направлении.

Литература

1. Путятинна, Л.М. Основные аспекты разработки товарной политики машиностроительного предприятия как важного элемента его стратегии / Л.М. Путятинна, Е.В. Джамои, Л.А. Лаврова // Вестник Московского государственного областного университета. – 2015 – № 1.
2. Любанова, Т.П., Мясоедова, Л.В., Олейникова, Ю.А. Стратегическое планирование на предприятии. – М.: ИКЦ «МарТ», – 2012.