

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ВОЗМОЖНЫЙ РЕЗЕРВ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

В переходный период при становлении экономики республики Беларусь и образовании социально-ориентированной рыночной экономики очень важное значение имеет изменение и выработка новых методов и подходов в управлении предприятием, так как большинство методов и способов, применяемых ранее при управлении и использующихся до сих пор, оказываются в современных условиях: когда в экономике имеют место инфляционные процессы, частые изменения законодательно-правовой базы и т. д., относимые к внешним факторам, оказывающим воздействие на предприятие, внутренние изменения ведения производственно-хозяйственной деятельности, т. е. предприятие самостоятельно ищет рынки сбыта для своей продукции, выбирает поставщиков сырья, принимает решение о замене основных фондов, технологий, определяет номенклатуру выпускаемой продукции, не вполне эффективными и приводят зачастую к неоправданным потерям для предприятия, снижению его рентабельности или банкротству. Поэтому требуется разработка новых методов управления предприятием, соответствующим современным

условиям; корректировка уже существующих с ориентацией на внешние факторы, а также на внутренние изменения, воздействующие на эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Одной из важнейшей составляющей в управлении предприятием является управление затратами на производство продукции. В большинстве проанализированных литературных источников, изданных, например, под редакцией В. Я. Горфинкеля и др., В. Я. Хрипача и др. данному аспекту не уделяется должного внимания и не берется в расчет, что эффективная система управления затратами на производство продукции также может служить, кроме перечисленных этими авторами, резервом: снижения себестоимости продукции, повышения рентабельности выпускаемой продукции; способствовать ускорению оборачиваемости оборотных средств и т. д.

Систему управления затратами на производство продукции можно разделить на следующие составляющие:

1. Планирование затрат на производство продукции.
2. Калькулирование затрат на производство продукции.
3. Контроль над затратами на производство продукции.

Следует отметить, что данные компоненты системы управления затратами на производство продукции находятся во взаимосвязи между собой и, чем четче прослеживается эта взаимосвязь, тем эффективней функционирует в целом вся система.

Хочется остановиться на первом элементе системы управления затратами на производство продукции – планировании.

Планирование затрат на производство продукции представляет собой:

1. Составление сметы затрат в целом на производство.
2. Составление плановой калькуляции на единицу конкретного вида продукции.

В современных условиях на практике большинство промышленных предприятий не прибегают к составлению сметы затрат на производство в целом, а сразу планируют затраты на единицу конкретного вида продукции. Данное положение можно отнести к фактору, снижающему эффективность системы управления затратами на производство, так как в начале планового периода предприятие не располагает информацией об обеспеченности необходимыми ресурсами для протекания нормального хода производства, данный процесс остается вне контроля, что зачастую приводит к необходимости в определенный момент планового периода брать непредвиденные кредиты, искать новых, иногда не всегда приемлемых, поставщиков и прочее.

Если рассматривать упрощенный вариант используемых инструментов планирования, то следует остановиться на методах учета затрат на сырье и материалы, методах и способах расчета прочих прямых затрат на производство, способах отнесения косвенных затрат на конкретный вид продукции.

Существующие теоретические инструменты планирования, а также применяемые практические базируются в основном на фактических показателях и расчетах за прошлый период и в большинстве случаев недостаточно уделяют внимания тем изменениям, которые могут произойти в плановом периоде,

хотя на протяжении уже многих лет к закономерным изменениям в плановом периоде можно отнести инфляционные процессы.

Недостаточное внимание при планировании затрат на производство продукции, т. е. применение инструментов планирования, которые не способны в достаточной степени обезопасить предприятие от неконтролируемого роста затрат на производство, неверно выбранные периоды для корректировки плановых показателей несомненно отражаются на снижении фактической рентабельности и могут привести к тому, что, например, предприятие в течение месяца будет производить и реализовывать продукцию по цене, ниже чем фактическая себестоимость.

Таким образом, при планировании затрат на производство как составляющей системы управления затратами наряду с проанализированными фактическими показателями за прошлый период необходимо выбирать также те инструменты планирования, которые наиболее достоверно способны спрогнозировать затраты и обезопасить предприятие от непредвиденных изменений в плановом периоде.

Список литературы

1. *Котляров, С. А.* Управление затратами. /С. А. Котляров. – СПб.: Питер. 2003.
2. Основные положения по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг). – Мн., 2000.
3. *Тафатулин, Г. А.* Комментарии к методическим рекомендациям по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на предприятиях промышленного комплекса РБ. //Г. А. Тафатулин. //Главный бухгалтер. – 1998. – № 43.
4. Экономика предприятия /под ред. В. Я. Горфонкеля. – М.: ЮНИТИ, 1988.
5. Экономика и статистика фирм /под ред. В. Я. Хрипача. – Мн.: Экономпресс. 2000.