

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ДРЕВЕСНЫХ ПОРОД В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ С УЧЕТОМ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЯ

Лапицкая О.В.

*Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого,
(г. Гомель, Беларусь)*

Показано, что в настоящее время лесное хозяйство уделяет повышенное внимание полной переработке древесины. Реализация этой продукции на внешних рынках требует значительных маркетинговых проработок для обеспечения бесперебойной поставки продукции на экспорт. Для экологизации лесопользования предлагается при установлении возраста рубки использовать экологическую и эколого-экономическую спелости. В перспективе одной из главных пород может стать береза, которая востребована и будет востребована в бумажной промышленности в Скандинавии.

В настоящее время перед лесным хозяйством стоят многоплановые задачи. В соответствии с Лесным Кодексом Республики Беларусь основная задача лесного хозяйства состоит в обеспечении воспроизводства лесов, их охраны и защиты и обеспечения народного хозяйства древесиной и другой продукцией леса [1].

Основной проблемой последних лет стало обеспечение полного и рационального использования древесины. Еще 8-10 лет назад при переработке древесины образовывалось до 40% отходов. Руководством страны была поставлена задача обеспечить полную переработку древесного сырья. С этой целью проведена строительство и реконструкция ряда деревоперерабатывающих заводов, среди которых наиболее значимыми явились Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат, Шкловский завод газетной бумаги и другие.

В результате на сегодняшний день практически вся древесная масса перерабатывается. Особо следует отметить переработку древесных отходов лесопиления и низкосортной древесины на топливную щепу и пеллеты, которые представляют собой биотопливо, получаемое из торфа, древесных отходов и отходов сельского хозяйства, являя собой цилиндрические гранулы стандартного размера. Гранулы классифицируются по их теплотворной способности, влажности и зольности, а также по размерам. За последний год построено 6 заводов по производству пеллет и будет построено еще столько же.

Конечно, проблемы полной переработки древесины достаточно сложны. Они требуют значительных капиталовложений и очень серьезной маркетинговой проработки, чтобы обеспечить их реализацию.

Древесные пеллеты реализуются в основном на внешних рынках. Казалось бы, рынок здесь почти безграничен, Европе требуется свыше 30 млн тонн древесных пеллет. В то же время реализация пеллет из Беларуси в Европу часто затруднена из-за политических и иных ограничений. В Германии,

Англии и Швейцарии цена 1 тонны высококачественных пеллет доходит до 200-260 евро. В то же время пеллеты из Беларуси продаются в основном в Польшу и Прибалтику по значительно низшей цене [2, 3]. Не исключено, что эти страны могут перепродавать наши пеллеты в страны Западной Европы, получая при этом совершенно определенную прибыль. Здесь проблема упирается в то, что маркетинг по реализации продукции лесного комплекса в ЕС требуется улучшить.

Маркетинг – это необходимое условие успешной работы предприятия на рынке в современных условиях. В свою очередь, это может быть, как философия предприятия, так и отдельные практические элементы, так называемый, комплекс маркетинга.

Маркетинг является сложной категорией, сущность которой содержит в себя многие аспекты, может иметь широкое и узкое понятие. Широкое понятие маркетинга – это успешное ведение хозяйства на рынке. Можно сказать, что это концепция маркетинга, которой придерживается организация в ходе своей производственно-хозяйственной деятельности. Узкое понятие складывается из трех составляющих: исследование рынка, прогнозирование спроса, формирование спроса и стимулирование сбыта (ФОССТИС). Первые две составляющие – это пассивный маркетинг. Третья – активный сбыт, то есть то, что лежит на поверхности рыночной деятельности.

В любом случае применение маркетинга в деятельности предприятия лесного комплекса, особенно на предприятии переработки лесного сырья, является необходимым условием эффективной работы предприятия, особенно на внешнем рынке.

И здесь очень важно владение методами инструментов практического маркетинга, так как необходимо расширение социальной ориентации в хозяйственной деятельности любой коммерческой организации, в формировании взаимоотношений между участниками рынка на основе партнерства. Современная философия маркетинга предполагает ведение хозяйства организации на рынке на основе социально-этичных норм и правил. У хорошего маркетолога сформирована система специальных знаний в области маркетинга, позволяющая в динамично меняющихся условиях хозяйствования лесной отрасли получать конкурентные преимущества на внутреннем, а главное, внешних рынках.

Для примера можно вспомнить, что когда разрабатывалась Программа по полному использованию низкосортной и мягколиственной древесины на 2013-2015 гг., то предполагалось, что из этой древесины будут изготовлены плитовые материалы, которые будут продаваться по 300 евро за тонну. К сожалению, маркетинговые проработки оказались неудачными, и к моменту создания новых мощностей по производству плит в 2015-2016 гг. цены на плитовые материалы упали едва ли не в два раза. В результате новые производства вышли на приемлемый уровень рентабельности только к 2018 году.

Анализируя сообщения в прессе и в других периодических материалах, можно допустить, что основной задачей лесного хозяйства на сегодняшний

день является полная переработка всей древесины и ее реализация, в основном на внешнем рынке.

В то же время основную задачу по производству лесов и по увеличению объемов лесозаготовок никто не снимает. Не следует забывать, что сегодня и на перспективу лесное хозяйство должно быть социально и экологически ориентированным. Для этого необходимы соответствующие методы оценки результатов ведения хозяйства, совершенствование менеджмента лесохозяйственной отрасли и разработка соответствующих нормативов [4].

В первую очередь эти проблемы касаются лесовосстановления и лесопользования. Именно выбор целевых пород позволит успешно конкурировать на рынках через 50-70 лет. Конечно, сохраняют свое значение традиционные хвойные и твердолиственные. Но необходимы серьезные маркетинговые исследования в отношении выращивания мягколиственных пород, особенно березы.

На сегодняшний день береза является ценным сырьем для производства фанеры, используемого в производстве мебели. Очень важное значение береза имеет для выпуска высших сортов бумаги. Без добавления березовых балансов к еловым и сосновым, такой бумаги получить нельзя. В Беларуси проблемы с березой нет. В лесах Скандинавских стран березы очень мало. Поэтому они закупают сейчас и будут закупать в дальнейшем большие партии березы из других стран. И здесь есть хорошие перспективы для экспорта этой породы.

Видимо, пришла пора отказаться от массовой вырубki березы в процессе рубок ухода, и в ряде случаев рассматривать эту породу как главную.

В вопросах экологизации лесопользования важнейшее место занимает определение спелостей леса, отвечающих экологическим и экономическим требованиям. Определение возрастов рубки, которое проводится сегодня в основном по технической спелости, устарело. Следует считать, что возрасты рубки должны устанавливаться по комплексной эколого-экономической спелости. Учитывая большую неоднозначность экономической спелости, которая зависит от конъюнктуры цен и уровня заработной платы, в ближайшее время надо использовать хотя бы экологическую спелость. Эти спелости нами разработаны [5], и целесообразно обсудить возможности их практического применения.

Лесное хозяйство по своей природе естественно вписывается в систему устойчивого развития, так как экологическая роль леса повышается с течением времени. Поэтому требуются дополнительные разработки методов оценки и создания системы экологизированного лесного хозяйства, лесовыращивания и лесопользования.

Литература

1. Лесной Кодекс Республики Беларусь. – Минск: Минлесхоз Республики Беларусь, 2015. – 80 с.

2. Лес, полный энергии // Белорусская лесная газета. – 2019. – № 33. – С. 10.
3. Пеллетный бум // Белорусская лесная газета. – 2020. – №33. – С. 3.
4. Войтов, И.В. Экологизированное развитие лесного хозяйства Беларуси в условиях климатических изменений / И.В. Войтов, В.Г. Шатравко [и др.]; под общ. ред. И.В. Войтова, В.Г. Шатравко. – Минск: БГТУ, 2019. – 201 с.
5. Лапицкая, О.В. Принципы определения спелостей леса в условиях рыночной экономики / О.В. Лапицкая // Проблемы лесоведения и лесоводства: сб. науч. трудов. – Гомель: ИЛ НАН Беларуси. – 2005. – Вып. 64. – С. 352-363.

MODERN AND PERSPECTIVE PROBLEMS OF FOREST FARMS IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT SYSTEM

Lapitskaya O.V.

It is shown that at present, forestry pays increased attention to the complete processing of wood. The sale of these products in foreign markets requires significant marketing studies to ensure uninterrupted supply of products for export. At the same time, the problem of further sustainable development of forestry still remains. For the greening of forest use, it is proposed to use ecological and ecological-economic ripeness when establishing the cutting age. In the future, one of the main species may be birch, which is in demand and will be in demand in the paper industry in Scandinavia.

