

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа студентки Прокопенко Анастасии Викторовны на тему: «Конкурентоспособность продукции предприятия: оценка и направления повышения (на примере ОАО «Мозырьсоль»)» содержит:

78 страниц;

37 таблиц;

7 рисунков;

44 литературных источника;

6 приложений.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, КОНКУРЕНЦИЯ, АССОРТИМЕНТ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объектом исследования в дипломной работе является ОАО «Мозырьсоль», как одно из градообразующих предприятий региона.

Предмет исследования – показатели конкурентоспособности продукции и предприятия, инструменты её повышения в теоретическом, практическом и проектном аспекте.

Цель дипломной работы – изучение, оценка и выработка направлений повышения конкурентоспособности продукции ОАО «Мозырьсоль».

В процессе исследования проведен всесторонний анализ факторов и методов управления конкурентоспособностью продукции ОАО «Мозырьсоль», выявлены «сильные» и «слабые» стороны управления конкурентоспособностью.

Разработанные в дипломной работе мероприятия обладают экономической эффективностью с позиций совершенствования управления конкурентоспособности продукции ОАО «Мозырьсоль», а именно, повышение конкурентоспособности продукции за счет: внедрения метода анализа иерархий, позволяющего улучшить работу с поставщиками; применение адаптированной модели прогнозирования товарного портфеля на основе модифицированной матрицы БКГ, позволяющей определить место товара на рынке; изменения системы скидок, которое способствует повышению конкурентоспособности продукции и росту объемов продаж.

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемой системы управления капиталом филиала, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками их авторов.