

темпа усвоения учебного материала); функцию расширения содержания образования (введение в содержание углубленных курсов); функцию обеспечения учебной мобильности (за счет привлечения сетевых кадровых ресурсов); здоровьесберегающую (уменьшение непродуктивной нагрузки на студента).

Подводя итоги вышеуказанному, можно прийти к следующим выводам: глобальные изменения на всех уровнях общества требуют новых подходов в образовании. При этом телекоммуникационные технологии, которые обладают немалым потенциалом интерактивности, являются частью новой структуры высшего образования. Дистанционное обучение на базе новых телекоммуникационных технологий можно рассматривать как альтернативу традиционному обучению для студентов неязыковых специальностей. Оно характеризуется возможностью организации активной познавательной деятельности каждого студента, обеспечением эффективной обратной связи, интерактивностью, индивидуализацией и дифференциацией процесса обучения, формированием устойчивой мотивации учебно-познавательной деятельности. Все это дает возможность создать достаточно благоприятные условия для автономной независимой деятельности студентов.

Литература

1. Полат, Е. С. Интернет в гуманитарном образовании / Е. С. Полат. – М., 2001. – 245 с.
2. Титова, О. А. Школьное образование: стандарты и инновации / О. А. Титова, И. В. Головина // Роль университетов и музеев в проведении гуманитарных научных исследований : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., Тула, 2011 г. / ТГПУ им. Л. Н. Толстого. – Тула, 2011. – С. 225–227.
3. Родионова, И. В. Повышение качества обучения гуманитарным дисциплинам в контексте требований ФГОС / И. В. Родионова, О. А. Титова // Развитие гуманитарной науки в современном социокультурном пространстве : материалы конф., Тула, 7–9 окт. 2015 г. / ТГПУ им. Л. Н. Толстого. – Тула, 2015. – С. 153–157.

ИНТЕРНЕТ-БЛОГ КАК ИНТЕРАКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Е. В. Войтишенюк

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Ни для кого не секрет, что сегодня Интернет является неотъемлемой частью жизни практически каждого человека. Мы общаемся в социальных сетях, читаем различную информацию в поисковых системах, играем в онлайн-игры, высказываем свое мнение на форумах. В современных реалиях именно форумы, интернет-конференции и блоги оказывают серьезное влияние на имидж предприятия, товара или персоны. Все чаще мнение блогеров насчет того или иного события, воспринимаются как более важное, нежели мнение СМИ. Цель исследования – проанализировать структуру и основной контент ряда блогов, направленных на изучение иностранных языков, проследить основные функции блога с точки зрения методики, выделить наиболее популярные блоги, направленные на изучение языков.

Следует отметить, что история создания блога началась в 1994 г., когда американский студент Джастин Холл впервые начал вести дневник в Интернете. 17 декабря 1997 г. редактор интернет-дневника «RobotWisdom» Джон Бергер применил термин «weblog», который образовывался от словосочетания «logintheweb», что в переводе означает «веду дневник в сети». Этот глагол превратился в существительное. Весной 1999 г. Питер Мерхольц (создатель блога Peterme) преобразовал слово-

сочетание *weblog* на две составляющие – *web log*, что означает «мы ведем дневник». На основе слова *blog* был образован новый английский глагол *to blog*, который переводится как «вести интернет-дневник». В некоторых всемирно известных газетах, таких, как «The New Times», исчезла рубрика «Колонка комментатора» только потому, что появились блоги и колонка «переместилась» на цифровой носитель. В 1999 г. в мире насчитывалось около 50 блогов. Первые блоги использовали в политических целях, затем они использовались как источник информации для крупных средств массовой информации [1].

По определению словаря Вебстера: «блог – это сайт, представляющий собой ленту постоянно пополняемых записей (постов), отсортированных по времени и дате и включающих в себя текст, изображения и (или) мультимедиа» [2]. Другими словами, блог состоит из расположенных в хронологическом порядке небольших записей, отражающих какую-либо информацию автора блога. Блоги имеют разнообразную модификацию – в зависимости от замысла и целей автора. В основном блоги отличаются структурой и контентом. Рассмотрим следующую классификацию, предложенную А. Л. Новиковым и С. В. Шейхетовым. Блоги можно классифицировать по *типу авторства* – личный (авторский, частный или социальный блог, корпоративный блог, рекламный блог). По *тематической направленности* – образование, путешествия, политика, быт, мода, музыка [3]. По *виду мультимедиа* – текстовый блог, фотоблог, артблог, музыкальный блог, видеоблог, спортивный блог, фирменный блог, литературный блог [4].

Сильная сторона всех блогов заключается в простоте и удобстве поиска нужной информации. Есть возможность просматривать отзывы и мнения насчет определенного события. С помощью комментариев можно общаться с пользователями, обмениваться информацией таким образом, что монолог автора блога, как правило, становится диалогом с читателями. Также к плюсам блога можно отнести тот факт, что информация, помещаемая в блоге, воспринимается как личное мнение блогера и поэтому может вызвать больше доверия у пользователей. Однако стоит учитывать, что кроме плюсов блоги имеют и ряд недостатков. Так, качество любого блога, впрочем, как и любого другого текста, в первую очередь, зависит от мастерства блогера, а также от технических ресурсов.

С точки зрения обучающего процесса П. В. Сысоев выделяет следующие дидактические свойства и методические функции блогов, которые должны учитываться при разработке методики обучения иностранному языку посредством блог-технологий: *публичность* (блог доступен любому участнику сети); *авторство и модерация* (позволяет индивидуализировать учебный процесс и следить за успехами каждого студента); *мультимедийность*. Исследователь приходит к выводу, что данные дидактические свойства блог-технологии способствуют развитию таких видов речевой деятельности студентов, как письмо и чтение [5].

Блог-технологии способствуют творческому подходу к обучению, позволяя студентам экспериментировать с языком, помещая их в привычные им условия Глобальной сети с немного измененными правилами игры. Улучшается грамотность обучаемых и повышается уровень критического мышления. Общаясь с носителями языка в рамках своего или чужого блога, студент развивает свои межкультурные компетенции. Ведение блога способствует самовыражению студентов и языковому прогрессу через позиционирование собственных ценностей и ведение дискуссий. Повышается мотивация изучения иностранного языка с целью более полноценного общения с его носителями в онлайн-пространстве, получения необходимой информации или дополнительных профессиональных навыков.

Для изучения иностранных языков, например, английского, мы предлагаем списки наиболее популярных блогов по следующим ссылкам: *BBC Learning English* содержит сотни простых видеороликов, статей и бесплатных упражнений, которые помогут любому новичку заговорить на английском языке почти как на родном и совершенствовать свое понимание. *Daily-english-activities* – читая этот блог, вы сможете узнать о самых разных способах ежедневной практики английского. *PolyglotHub* – блог на английском, где пользователи делятся опытом изучения языка. *Engblog* – сайт на русском языке со статьями, грамматикой. *ESL Hip Hop* – предлагает учить английский на неожиданном материале – музыке стиля рэп и хип-хоп. *Espresso English* создан профессиональным преподавателем английского по имени «Shaуна» и годится для уровней beginner – intermediate. Блог проекта по изучению английского *FluentU* предлагает увлекательные и полезные темы для статей. Информация излагается простым языком, чтобы изучающие смогли понять, о чем идет речь. *Daily Writing Tips* будет полезен всем изучающим английский, поскольку представляет статьи об идиомах и фразовых глаголах, правильном использовании различных слов и корректном употреблении грамматических конструкций, а также об улучшении письменной речи и развитии креатива. *RealLife English Blog* – блог с полезными материалами, направленными на развитие навыков аудирования, чтения и понимания видео-эпизодов.

Для людей, изучающих белорусский язык, существует серия белорусскоязычных блогов «Дыя@блог», которые состоят из нескольких рубрик – «Пра мову», «Пра літаратуру», «Пра прыгожае», «Пра вечнае», «Дыя@блог P.S.» [6]. Однако вся серия блогов относится на наш взгляд, к *коллективному* или *социальному блогу*, так как в основе их создания лежит одна цель – *привлечь телезрителей к просмотру телепередач на белорусском языке*. Сами блоги имеют следующие разделы – главная страница, где освещается информация о приглашенных гостях, куда читатели блога могут написать свои вопросы гостю-эксперту; раздел, содержащий информацию об авторе блога – «Пра мяне», «Выпускі праграм», «Тэмы праграм», «Займальнае пра мову», «Фотагалерэя», «СМС». На основе вопросов составляется сценарий будущих телебесед.

Таким образом, по данной теме можно сделать следующие выводы: интернет-прогресс привел к тому, что высказывания своего мнения и возможность стать популярным являются причинами появления новых способов интерактивности, один из которых – интернет-блог. В результате взаимодействия разных информационных каналов необходимый для изучения материал становится общедоступным. Участники блога могут осуществлять рефлексивную и нерефлексивную коммуникацию, а также отслеживать уровень владения иностранным языком, выполняя интерактивные тесты и задания.

Литература

1. Блог Ивана Кунпана. – Режим доступа: <http://biz-iskun.ru/>. – Дата доступа: 10.09.2021.
2. Webster's dictionary of computer terms / published by Geddes and Crosset. – David Dale House, 2006. – Original text by Keith White, 1998. – Additional text and revision by Richard Bowen, 2004. – 544 p.
3. Савлук, Л. В. Курсовая работа по теме: Блоги как инструмент PR и интернет-маркетинга / Л. В. Савлук. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/2837670/>. – Дата доступа: 10.04.2016.
4. Кеглер, Т. Реклама и маркетинг в Интернете / Т. Кеглер. – М. : Альпина Паблишер, 2003. – 640 с.
5. Сысоев, П. В. Блог-технология в обучении иностранному языку / П. В. Сысоев // Язык и культура. – 2012. – № 4. – С. 115–127.
6. Дыя@блог P.S. / Нац. дзярж. тэлерадыекампанія Рэсп. Беларусь, тэлеканал Беларусь 3. – Минск, 2015. – Режим доступа : http://naumgal.blogspot.com.by/p/blog-page_12.html. – Дата доступа: 10.09.2021.