

2) гомельских подписчиков приглашать в личных беседах со старшеклассниками или их родителями при посещении школ, во время мероприятий проекта «Университетские субботы», а также разместить информацию о канале на стендах школ, колледжей и лицеев;

3) для потенциальных гомельских и иногородних абитуриентов информацию размещать на интернет-площадках сайта ГГТУ, социальных сетях, высылать письма с информационными листами на электронную почту;

4) сократить количество постов телеграмм-канале «АбитуриентГГТУ» до пяти в неделю, чтобы избежать информационного шума (информационной перегрузки) канала;

5) осуществить запуск рекламного ролика университета со ссылками на социальные сети и сайт ГГТУ;

6) активизировать целевую аудиторию с помощью конкурсов;

7) организовывать небольшие викторины и указывать победителей на канале, а также освещать проведение плановых олимпиад и их результаты;

8) использовать блоггеров и активных пользователей, рассказывающих о ГГТУ;

9) использовать «вирусный» маркетинг, когда эмоциональный человек желает поделиться с другом прочитанным;

10) осуществлять постоянный мониторинг эмоциональных откликов на распространенную информацию.

Л и т е р а т у р а

1. Абитуриент.by – Справочный ресурс для поступающих! – Режим доступа: <https://www.abiturient.by>. – Дата доступа: 19.11.2020.
2. Адукар. – Режим доступа: <https://adukar.by>. – Дата доступа: 15.11.2020.
3. Google Форма. – Режим доступа: <https://www.google.by/intl/ru/forms>. – Дата доступа: 19.11.2020.
4. Карчевская, Е. Н. Профориентационная работа вуза: исследование потребительских приоритетов / Е. Н. Карчевская, Л. Л. Соловьева // Вышэйш. шк. – 2021. – № 3. – С. 10–12.
5. Связи с общественностью. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. – Дата доступа: 19.11.2020.
6. Маркетинг в социальных сетях. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Дата доступа: 19.11.2020.
7. Telegram-каналы Беларусь: Образование // Telegram Analytics, 2021. – Режим доступа: <https://by.tgstat.com/education>. – Дата доступа: 01.09.2021.

О РАЗВИТИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГГТУ ИМ. П. О. СУХОГО НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА

О. Д. Асенчик, А. В. Сычѐв

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Функционирование и развитие системы высшего образования в настоящее время осуществляется на основе реализации принципов государственной политики в сфере образования, которые закреплены в ряде нормативных документов: Кодексе Республики Беларусь об образовании, Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г., Государственной программе «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 гг., Концептуальных подходах к развитию системы образования Республики Беларусь до 2020 г. и на перспективу до 2030 г. Планирование развития основных структурных элементов системы высшего образования – университетов – безусловно должно также основываться на этих принципах и документах, а также необходимо учитывать

другие специфичные для них условия: требования заказчиков кадров и потребителей образовательных услуг, состояние рынка образовательных услуг, кадровое и материальное обеспечение процесса обучения.

Настоящая работа посвящена системному описанию перспективного видения развития ГГТУ им. П. О. Сухого на ближайший пятилетний период с учетом требований государственной политики и специфики складывающегося окружения, влияющего на реализацию образовательных программ – плана развития университета на период до 2025 г.

Планирование является основой управленческой деятельности по развитию любой организации, в том числе учреждения образования и включает постановку целей и задач, а также определение способов их реализации. Стратегическое планирование подразумевает определение стратегических целей; учет внутренних и внешних факторов, обеспечивающих благоприятные условия для нормального функционирования и развития учреждения образования; анализ возможностей и угроз; разработку комплекса мероприятий, определяющих последовательность достижения конкретных целей с учётом возможностей наиболее эффективного использования ресурсов каждым структурным подразделением и всем учреждением образования.

Эта деятельность опирается на выявление и прогнозирование запросов рынка труда, анализ и оценку имеющихся ресурсов и перспектив развития экономики.

План развития является основополагающим документом, который регулирует образовательную, производственную, финансово-экономическую и управленческую деятельность университета. Он составляется на перспективу до пяти лет и предполагает обоснованный выбор целей и задач, которые необходимо решить в ближайшем будущем и в перспективе. На основе оценки окружающей среды, сильных и слабых сторон университета, анализа рынка образовательных услуг и других услуг, оказываемых университетом, информации о потребителях услуг разработчиками плана развития определяются цели, задачи, направления деятельности и мероприятия по достижению целей.

Министерством образования Республики Беларусь в 2018 г. рекомендован макет Программы развития учреждения высшего образования для унификации стратегических направлений деятельности и показателей достижения целей развития как отдельного учреждения высшего образования, так и системы высшего образования в целом.

В соответствии с рекомендациями коллективом авторов учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», среди которых и авторы данной работы, разработана Программа развития на 2021–2025 гг., которая содержит следующие основные разделы:

1. Миссия, Видение – документы СМК университета, в которых высшее руководство формулирует для чего университет существует и как себя видит и позиционирует в перспективе (до пяти лет).

2. Анализ текущего состояния – содержит краткую обобщенную информацию о деятельности УВО.

3. Стратегические направления развития – указываются приоритетные направления развития университета, а также механизмы их достижения.

Для ГГТУ им. П. О. Сухого этой программой приоритетами в развитии определены:

1. Повышение качества образовательного процесса, эффективности практико-ориентированной подготовки и развитие связей с организациями-заказчиками кадров:

2. Трансформация образовательного процесса в условиях перехода к цифровой экономике.

3. Устойчивое развитие научной и инновационной деятельности путем обеспечения эффективной интеграции образования и науки.

4. Интеграция в международное научно-образовательное пространство и повышение конкурентоспособности.

5. Развитие потенциала студенческой молодежи и ее активное вовлечение в общественную жизнь.

6. Развитие ресурсного потенциала учреждения высшего образования.

Кроме собственно приоритетов нами определена и направления их реализации.

Для повышения качества образовательного процесса, эффективности практико-ориентированной подготовки и развития связей с организациями-заказчиками кадров предполагается:

- обновление содержания образовательных программ высшего образования с учетом мирового опыта, усиление их практической направленности, внедрение новых образовательных стандартов;

- интеграция университета с организациями-заказчиками кадров, научными организациями в соответствии с концепцией «Университет 3.0»;

- повышение эффективности учебных и производственных практик; внедрение в образовательный процесс новых эффективных методик и технологий;

- стажировки преподавателей, в том числе за рубежом; акцент на дисциплины, связанные с информационными технологиями; привлечение ведущих специалистов, в том числе иностранных, для чтения лекций и др.

Для трансформации образовательного процесса в условиях перехода к цифровой экономике предполагается:

- развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры университета;

- внедрение в учебный процесс новых образовательных и информационных технологий, электронных интерактивных учебных курсов с использованием возможностей специализированного образовательного портала (edu.gstu.by), доступных через сеть Интернет с любых устройств (в том числе и мобильных);

- внедрение дистанционного обучения как по отдельным учебным дисциплинам, так и по специальностям в целом;

- распространение передового педагогического опыта по использованию информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе путем организации курсов повышения квалификации;

- обмен передовым опытом, трансформация образовательного процесса путем участия в специализированных конференциях и проведения на базе университета международной научно-методической конференции «Проблемы современного образования в техническом вузе»;

- совершенствование системы управления учебным процессом и университетом за счет внедрения и развития информационной системы на базе решений 1С:Предприятие.

В целях устойчивого развития научной и инновационной деятельности путем обеспечения эффективной интеграции образования и науки предполагается осуществлять:

- участие в конкурсах по выполнению заданий Государственных программ научных исследований, проектов фундаментальных исследований БРФФИ;

- представление проектов на конкурс аспирантских грантов;

- участие в выполнении проектов, финансируемых из инновационного фонда Гомельского областного исполнительного комитета;

- участие университета в международных научных проектах;

– расширение сферы сотрудничества в области фундаментальных и прикладных исследований с Объединенным институтом ядерных исследований (г. Дубна, Российская Федерация);

– увеличение внебюджетного финансирования за счет создания производственных участков и лабораторий, отраслевых лабораторий, с участием студентов, магистрантов и аспирантов;

– проведение исследований по перспективным научным направлениям.

Интеграция в международное научно-образовательное пространство и повышение конкурентоспособности будет достигаться путем:

– развития имеющихся и установления новых партнерских отношений с иностранными учреждениями образования, участия в работе международных ассоциаций университетов (Ассоциации технических университетов, Международной ассоциации славянских вузов) и вступления в члены Евразийской ассоциации университетов;

– продвижения бренда «Образование в Беларуси» на международном образовательном рынке через сеть белорусских дипломатических представительств, белорусских центров образования, науки и культуры за рубежом и других субъектов международной деятельности, действующих на территории иностранных государств;

– привлечения иностранных граждан на обучение, наращивания и диверсификации экспорта услуг в области образования, продвижения услуг образования на внешние рынки путем установления партнерских отношений с рекрутинговыми компаниями, привлечения иностранных студентов к проведению профориентационной работы среди соотечественников;

– создания совместных образовательных структур на территории зарубежных стран и реализации совместных образовательных программ с иностранными учреждениями образования;

– расширения практики представления белорусского высшего образования на международных образовательных выставочных площадках;

– рекламно-информационного обеспечения экспорта услуг в области образования, поддержания в актуальном состоянии раздела «Иностранному абитуриенту» на веб-странице официального сайта университета на русском и английском языках, а также на сайте Министерства иностранных дел EXPORT.BY и официальном сайте о высшем образовании в Республике Беларусь для иностранных граждан Studyinby.com;

– взаимодействия с иностранными выпускниками, общественными объединениями белорусов зарубежья, с Международной ассоциацией выпускников вузов Республики Беларусь по распространению информации об образовательных услугах университета и набору иностранных граждан на обучение;

– расширения практики преподавания на иностранных языках и в дистанционной форме, формирования новых предложений и форм услуг в области высшего образования, конкурентоспособных и востребованных на рынке образования;

– участия в международных мероприятиях, проектах программы Erasmus+, программы трансграничного сотрудничества и др.;

– выполнения научных работ для зарубежных партнеров.

Развитие потенциала студенческой молодежи и ее активное вовлечение в общественную жизнь авторы предлагают осуществлять через:

– дальнейшее совершенствование локальной нормативно-правовой базы и развитие материально-технической базы в сфере молодежной политики;

– проведение социологических исследований проблем студенческой молодежи;

– усиление информационно-просветительской деятельности в студенческой среде по основным направлениям реализации государственной молодежной политики;

- обеспечение доступа студентов к информации о мероприятиях, проводимых в сфере государственной молодежной политики, правах и обязанностях молодежи, а также об имеющихся возможностях для реализации молодежных общественно значимых инициатив в сферах культуры, образования, науки и иных сферах;
- создание условий для реализации социально значимых и общественных инициатив молодежи, развития органов студенческого самоуправления, активизации деятельности молодежных общественных объединений;
- совершенствование системы выявления талантливой и одаренной молодежи, раскрытия ее потенциала, вовлечения в инновационную деятельность;
- совершенствование работы по выявлению и развитию лидерских качеств у студенческой молодежи;
- развитие инфраструктуры для творческой самореализации студенческой молодежи;
- реализация в университете экспериментальных и инновационных проектов по патриотическому воспитанию;
- стимулирование развития волонтерской деятельности в студенческой молодежной среде;
- популяризацию традиционных семейных ценностей в студенческой среде;
- внедрение современных форм профессиональной ориентации и организации занятости молодежи в свободное от учебы время, развитие движения студенческих отрядов, поддержку предпринимательской инициативы;
- проведение мероприятий по пропаганде здорового образа жизни, популяризации спорта, вовлечению студенческой молодежи в занятия физической культурой, формирование ценностного отношения у молодежи к своему здоровью;
- повышение уровня спортивного мастерства студентов-спортсменов, обучающихся в спортивных учебных отделениях (подготовка спортсменов-разрядников, КМС, МС);
- обеспечение необходимым спортивным инвентарем и оборудованием.

Развитие ресурсного потенциала учреждения высшего образования является базой для всех других начинаний и предполагает:

- обновление в соответствии с современными требованиями материально-технического оснащения образовательного процесса, в том числе для использования сетевых и дистанционных образовательных технологий;
- приобретение учебно-лабораторного оборудования, способствующего повышению качества образовательного процесса, подготовке специалистов для новых отраслей и направлений деятельности в экономике;
- приобретение программного обеспечения и вычислительной техники для обеспечения дисциплин, связанных с информационными технологиями и (или) направленных на цифровизацию экономики, трансформация образовательного процесса в условиях перехода к цифровой экономике;
- привлечение спонсорских средств для модернизации и развития учебно-лабораторной базы;
- проведение ремонтных и строительных работ для поддержания учебной инфраструктуры в хорошем состоянии.

На реализацию стратегии развития университета, достижение целей и приоритетов развития, а также числовых индикаторов, оказывают влияние риски, обусловленные факторами внешней и внутренней среды университета.

К **внешним факторам** можно отнести: изменение потребностей рынка труда; изменение потребностей рынка образовательных услуг; изменение конкурентной

среды в образовании; изменение действующего законодательства в сфере образования; государственная политика в области образования; демографическая ситуация в стране; государственное финансирование учреждений образования; государственное финансирование научных исследований и разработок; требования и финансовые возможности потребителей; развитие информационных технологий в образовании и научных исследованиях.

Внутренние факторы университета: изменение кадрового потенциала (компетентность, возрастной состав, навыки, появление новых сотрудников); изменение инфраструктуры университета; финансовое положение университета; обновление материально-технической базы; развитие современных информационно-коммуникационных технологий; развитие международных и региональных взаимоотношений; открытие новых востребованных специальностей; изменение организационной структуры университета.

Факторы, составляющие контекст, могут изменяться со временем, в соответствии с изменениями во внешней и внутренней среде университета.

Мониторинг и анализ факторов ежегодно осуществляют владельцы процессов системы менеджмента качества университета (СМК) и руководители структурных подразделений (СП), ответственных за реализацию процессов на различных уровнях методом «мозгового штурма». При этом определяется актуальность ранее установленных факторов, а также появление новых, которые нужно принять во внимание.

Окончательные результаты анализа (внешние и внутренние факторы) рассматриваются на Совете университета по представлению представителя руководства, ответственного за СМК. Информация о факторах включена в отчет об анализе СМК со стороны руководства.

Источниками информации о внутренних и внешних факторах, влияющих на достижение целей в области качества, являются: ежегодные послания Президента Республики Беларусь белорусскому народу; материалы Республиканского педагогического Совета; руководящие и инструктивные письма Министерства образования Республики Беларусь; материалы совещаний руководителей местных и (или) государственных служб, органов власти; официально опубликованная статистическая информация; средства массовой информации, пресса, периодические издания; внутренние документы университета (протоколы заседаний и решения Совета, ректората, НМС, Советов факультетов, отчеты, анализы и др.).

Для анализа положения университета среди конкурентов был проведен всесторонний разбор сильных и слабых сторон университета, а также возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды – SWOT-анализ, результаты которого представлены в табл. 1.

По результатам SWOT-анализа определено, какими внутренними силами и ресурсами обладает университет, чтобы реализовать имеющиеся возможности и противостоять угрозам, и какие внутренние недостатки требуют скорейшего устранения.

На основании SWOT-анализа выработаны мероприятия, которые необходимо провести, чтобы: использовать сильные стороны для увеличения возможностей университета; преодолеть слабые стороны, используя предоставленные возможности; минимизировать слабые стороны во избежание угроз; использовать сильные стороны во избежание угроз.

SWOT-анализ ситуационного положения университета

Таблица 1

		Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренняя среда		<ol style="list-style-type: none"> 1. Известность бренда университета, опыт подготовки специалистов более 50 лет. 2. Позитивный имидж на рынке образовательных услуг Республики Беларусь. 3. Широкий спектр технических специальностей в промышленно развитом регионе. 4. Развитая система мониторинга учебного процесса и управления образовательными ресурсами. 5. Наличие возможностей и опыта применения интерактивных ИКТ в учебном процессе. 6. Наличие системы повышения квалификации и постоянного профессионального роста ППС и сотрудников. 7. Наличие научно-исследовательских лабораторий и производственных участков. 8. Активное сотрудничество университета с республиканскими и региональными органами управления. 9. Обновленное современное лабораторное оборудование, используемое в учебном процессе подготовки инженеров. 10. Наличие долгосрочных договоров с организациями о подготовке специалистов. 11. Открытие подготовки по новым востребованным специальностям. 12. Наличие партнерских отношений и договоров о сотрудничестве с зарубежными университетами и научными организациями. 13. Наличие института повышения квалификации и переподготовки. 14. Наличие возможностей и программ обучения на английском языке. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаточное количество ППС с учеными степенями на некоторых кафедрах и отсутствие профессоров. 2. Недостаточное обновление материально-технической базы (менее 5 %) университета. 3. Потребность в ремонте некоторых объектов инфраструктуры университета. 4. Относительно высокий средний возраст ППС с учеными степенями и его увеличение. 5. Низкая активность по участию в региональной научно-технической программе. 6. Недостаточный уровень объемов научных работ, выполняемых по хозяйственным договорам. 7. Недостаточное количество ППС, соответствующих установленным требованиям к научным руководителям аспирантов.
Внешняя среда		<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокая заинтересованность предприятий региона в выпускниках университета. 2. Высокая емкость рынка образовательных услуг по переподготовке кадров на базе высшего образования и повышения квалификации. 3. Расширение спектра технических специальностей, востребованных работодателями. 4. Информационно-коммуникационные технологии. 5. Наличие спроса на образовательные услуги университетов Республики Беларусь за рубежом на русском и английском языках. 6. Государственная политика усиления интеграции образования, науки и производства. 7. Высокая потребность в кадрах высшей научной квалификации. 8. Наличие финансируемых государственных программ развития высшего образования, науки и техники. 9. Возможность привлечения финансовых ресурсов Всемирного банка в рамках Программы модернизации системы образования Республики Беларусь. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение качества базовой подготовки абитуриентов. 2. Сокращение контингента абитуриентов (сокращение выпускников средних школ, снижение престижа высшего технического образования у молодежи, снижение потребности работодателей в выпускниках университета). 3. Ужесточение лицензионных требований к высшим учебным заведениям. 4. Удорожание лабораторного оборудования, учебной и технической литературы, необходимых для подготовки инженеров. 5. Снижение доходов университета в связи с сокращением количества мест для набора учащихся на I ступени высшего образования, выделяемых Министерством образования. 6. Снижение финансовых возможностей организаций выделять средства на выполнение НИР.
		Потенциальные внешние возможности	Потенциальные внешние угрозы

Для минимизации риска невыполнения показателей индикаторов по задачам и приоритетам в университете ежеквартально проводится мониторинг и анализ оперативных данных о ходе достижения индикаторов в целях последующей корректировки Программы развития.

Для оценки степени достижения стратегических целей университета разработана система индикаторов по приоритетам развития.

Приоритет 1. Повышение качества образовательного процесса, эффективности практико-ориентированной подготовки и развитие связей с организациями-заказчиками кадров: количество обновленных учебных программ общепрофессиональных и специальных дисциплин с участием организаций-заказчиков кадров; количество разработанных учебных изданий; количество изданных учебников, учебных пособий с грифом Министерства образования; выполнение плана приема (КЦП, I и II ступень); доля дипломов о высшем образовании с отличием; количество дипломных проектов, выполненных по темам, согласованным с предприятиями; доля поступивших на обучение в магистратуру от общей численности выпускников I ступени; распределение (направление на работу) выпускников; количество филиалов и доля учебной нагрузки, проводимой в филиалах кафедр.

Приоритет 2. Трансформация образовательного процесса в условиях перехода к цифровой экономике: количество разработанных электронных учебных изданий; количество разработанных ЭУМК; количество учебных дисциплин, реализуемых в дистанционной форме; количество специальностей, реализуемых в дистанционной форме получения образования.

Приоритет 3. Устойчивое развитие научной и инновационной деятельности университета путем обеспечения эффективной интеграции образования и науки: количество штатных научных сотрудников; количество публикаций в журналах, индексируемых в наукометрических базах данных; количество полученных патентов на изобретения; доля работников, выполняющих финансируемые НИР; объем финансирования НИР; количество тем НИР, финансируемых из внебюджетных источников; количество научных публикаций студентов, магистрантов, аспирантов; количество/доля студентов, магистрантов, привлекаемых к НИРС; количество НИРС, получивших дипломы и награды на международных и республиканских конкурсах; количество совместных публикаций ППС со студентами (всего/на одного обучающегося).

Приоритет 4. Интеграция в международное научно-образовательное пространство и повышение конкурентоспособности: количество учебных дисциплин, преподаваемых на иностранном языке; количество международных проектов, в которых участвует университет; число договоров о сотрудничестве с зарубежными партнерами; количество совместных образовательных программ, реализуемых с зарубежными партнерами; объем экспорта услуг; позиция университета в международных рейтингах.

Приоритет 5. Развитие потенциала студенческой молодежи и ее активное вовлечение в общественную жизнь: доля студентов, принимающих участие в мероприятиях гражданско-патриотической направленности; охват студентов профилактическими акциями и мероприятиями; численность студентов, принимающих участие в работе студенческих отрядов; численность студентов, вовлеченных в волонтерское движение; численность студентов, вовлеченных в деятельность по развитию молодежного самоуправления; количество проведенных встреч в рамках диалоговых площадок, дискуссионных клубов.

Приоритет 6. Развитие ресурсного потенциала: расходы на выполнение ремонтно-строительных работ; расходы на оснащение учебных аудиторий для прове-

дения лабораторных и практических занятий учебно-лабораторным оборудованием, компьютерной техникой; укомплектованность библиотечного фонда в соответствии с профилем университета (обеспечение необходимого соотношения между имеющимся фондом учебной и научной литературы и численностью контингента обучающихся); пополнение фонда электронной библиотеки; доступ к мировым электронным библиотекам и научным базам данных для проведения исследований студентами, магистрантами и аспирантами; доля доходов, полученных от внебюджетной деятельности, в общем объеме финансирования; количество созданных (новых) или модернизированных учебных или научных лабораторий.

Программа развития Гомельского государственного технического университета имени П. О. Сухого до 2025 г. утверждена приказом Министра образования Республики Беларусь и является основой для составления годовых планов работы университета, а система индикаторов коррелирует с целевыми показателями системы менеджмента качества университета декомпозирована для более низких иерархических уровней управления – факультетов, кафедр, структурных подразделений.

Литература

1. Вайс, Е. С. Планирование на предприятии (организации) : учеб. пособие / Е. С. Вайс. – М. : КноРус, 2017. – 480 с.
3. Акмаева, Р. И. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / Р. И. Акмаева. – М. : Русайнс, 2020. – 256 с.

ОПЫТ УЧЕБНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ИНЖЕНЕРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

И. Б. Одарченко

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Формирование и поддержание стратегических партнерских отношений с базовыми организациями, предприятиями-заказчиками кадров и другими организациями заинтересованными во взаимовыгодном сотрудничестве в области подготовки высококвалифицированных кадров является приоритетным направлением деятельности механико-технологического факультета. Отношения факультет – предприятия носят многосторонний характер, где наряду со взаимной заинтересованностью в подготовке специалистов, партнерство создает дополнительные возможности модернизации материально-технической базы учебного процесса, проведения совместных НИОКР, создания совместного, в том числе кластерного, производства по выпуску высоко-технологичной продукции. При этом общая и основная цель такого партнерства заключается в повышении качества и практикоориентированности подготовки специалистов, формировании компетенций и навыков будущих выпускников в соответствии с запросами конкретных заказчиков кадров. В комплексе это обеспечивает спрос и гарантирует востребованность выпускника на рынке труда.

Обобщая опыт партнерства факультета с предприятиями, стоит выделить следующие, уже реализуемые, направления взаимодействия:

– прогнозное планирование потребностей рынка труда и обеспечение трудоустройства выпускников университета;

– совместная реализация и ресурсная поддержка образовательных программ, отдельных дисциплин, технологических и преддипломных практик студентов, дипломного проектирования;