

СОВРЕМЕННЫЙ МОЛОДЁЖНЫЙ ФОЛЬКЛОР

О. А. Козлова

Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого

Республика Беларусь

E-mail: missfebr1977@mail.ru

Статья посвящена изучению молодёжного (студенческого) фольклора, жанров и форм его бытования сегодня. Выявляются отличительные черты современного молодёжного фольклора – динамичность, новаторство с опорой на традиционность, слияние различных стилей (жанров) и создание новых гибридных форм.

Ключевые слова: фольклор; постфольклор; жанр; мем; современный; традиционный; обрядовый/необрядовый; резистентность.

Наследие культуры, хранимое фольклором (а точнее, новой фазой его развития – постфольклором), сегодня настолько богато и так динамично, что исследователям предоставляется практически безграничное поле деятельности. Благодаря высокой степени социальности постфольклора, т.е. его привязанности к определённой социальной группе, [3, с. 51] для сбора материала открываются многочисленные области: субкультура молодёжи и студентов, туристов, солдат, субкультура больницы, прихрамовой среды, семьи, профессиональные субкультуры (например, программистов) и др. Безусловно, интересной и, пожалуй, наименее поддающейся изучению, является студенческая культура.

Наше актуальное мини-исследование фольклора студентов основывается на результатах анкетирования, проведенного среди обучающихся 1-4 курсов ГГТУ им. П.О. Сухого. Численный состав аудитории, охваченной опросом, варьирует от 480 до 500 человек. Целью

явилось определение форм существования, а также отличительных черт молодёжного фольклора.

Анализ итогов исследования позволяет сделать вывод, что современное поколение остаётся носителем традиционного фольклора и вместе с тем создателем абсолютно новых постфольклорных (в особенности интернетlorных) жанров. Как и ранее, проводником этнических мотивов и образов в массы выступает музыка. Среди белорусских и российских коллективов, работающих в стиле фолк/фолк-рок/фолк-метал, респондентами названы: *Песняры*; *Стары Ольса*; *Shuma*; *NaviBand*; *Пророчество вёльвы*; *Мельница*; *The Hatters*. Помимо этого, молодёжь демонстрирует определённый интерес к культурам других народов через музыкальную платформу, в связи с чем в анкете упомянуты *Beltaine* (польская фолк-группа), *Equilibrium* (немецкая группа, работающая в стиле симфо-блэк-метал с элементами фолка), *Blackmore's Night* (британская фолк-рок-группа). Стоит отметить, что предпочтение отдаётся не чисто фольклорным жанрам, а их слиянию с другими (так называемый стиль фьюжн), на стыке которых возникают самые неожиданные (гибридные) направления.

Литература, некогда одна из основных платформ и хранилищ народного творчества, теряет свои доминирующие позиции среди студенчества. Сегодня многовековой опыт человечества, равно как и сама креативная деятельность, перенесены в пространство интернета. Молодёжь явно не интересуется большими фольклорными жанрами, типа сказок и былин, поэтому испытывает очевидные затруднения в припоминании героев сказок. На вопрос о любимом сказочном герое, знакомом с детства, получены немногочисленные варианты ответов: *Карлсон*; *Незнайка*; *Золушка*; *Дюймовочка*; *Колобок*; *Красная Шапочка*; *Апджек*; *Робин Гуд*. Очевидным является тот факт, что современное поколение в большей степени привлекают герои аниме, комиксов, фэнтези.

Можно смело констатировать расцвет в студенческой субкультуре малых жанров постфольклора. Беря за основу классификацию фольклора студенческой среды, предложенную Д.И. Старцевым [2], мы выделяем в рамках необрядового фольклора такие жанры, как пословицы и поговорки, загадки, шуточные стихи и комментарии. Анализ собранного нами материала позволил вычленить ключевую черту этих жанров – новаторство с опорой на традиционность. 80% опрошенных демонстрируют знание традиционных пословиц про трудолюбие:

Делу – время, потехе – час./Без труда не выловишь и рыбку из пруда./ Упорство и труд всё перетрут.

98% упомянули в графе «пословицы про дружбу» следующие:

Не имей 100 рублей, а имей 100 друзей./ Друг познаётся в беде./ Старый друг лучше новых двух.

Однако превалирующим оказывается бытование среди молодёжи жанра «переделок»:

1) пословицы-переделки:

Лучше иметь друга, чем друг друга.

Что в общаге на пол упало – упало на бумагу.

Делай сегодня то, что ленятся делать другие, – завтра будешь жить так, как другие не могут.

2) загадки-переделки, отличающиеся ироничностью и двусмысленностью:

Что ты смотришь на меня, раздевайся, я – твоя (кровать).

Волосатая головка за щекою ходит ловко (зубная щётка).

3) стихи-переделки:

Ты наивно предлагаешь мне лекарство от обид, только я не ранен, я убит.

Кто не был студентом, тому не понять, как хочется кушать и хочется спать.

Встану рано утром, съем кило гороха, пусть вокруг почуют, как студенту плохо.

Помимо жанра «переделок» процветает и жанр собственного сочинения: шуточные поговорки («*Пятница-развратница*») и комментарии (записи на стене ВКонтакте, статусы и т.д.). Приведём примеры подобных высказываний по поводу учёбы в университете:

Вроде молодые, а проблемы – не детские .../ Хорошо учиться и быть умным – разные вещи./ Проспал пары – не страшно, завтра будут ещё./ Студент сначала не понимает, потом привыкает.

По-прежнему, отмечается живучесть таких жанров, как анекдоты, байки о преподавателях и, конечно же, киноцитаты. Среди последних названы: «*Элементарно, Ватсон.*» (книга и фильм «Шерлок Холмс»); «*У бурных чувств – неистовый конец.*» (сериал «Мир Дикого Запада»); «*Hasta la vista, baby!*», «*I'll be back.*» (фильм «Терминатор»); «*Первое правило бойцовского клуба – никому не говорить о бойцовском клубе.*» (фильм «Бойцовский клуб»).

Наряду с этим, начиная с I-го десятилетия XXI века набирает силу новый жанр, интернет-мемы. Это могут быть любые высказывания (чаще цитаты) в комбинации с картинками, видео-/звукорядом, являющиеся значимыми для молодёжной аудитории и устойчиво распространяющиеся во Всемирной паутине. Вот некоторые цитаты, функционирующие сегодня как мемы: «*Хьюстон, у нас проблема.*» (фильм «Армагеддон»); «*Где детонатор?*» (фильм «Тёмный рыцарь»); «*Это*

фиаско, братан!» (интернет-ролик); *«Ты не пройдёшь!»* (книга и фильм «Властелин колец»). Спорным является вопрос о принадлежности мемов массовой культуре или фольклору. Если учесть тот факт, что они создаются молодыми людьми для собственного потребления и распространения в своей среде, то их вполне можно рассматривать как феномен молодёжного (в том числе и студенческого) фольклора.

Классификацию Д.И. Старцева мы расширим также за счёт включения в необрядовый фольклор микроантропонимов (дополнительных неофициальных имён), бытующих в народе как прозвища. Вновь может возникнуть дискуссия по поводу ошибочного отнесения последних к фольклору в силу их недолговечности и подвижности (заменяемости). Но ведь динамичность и является характерной чертой постфольклора в целом. Кроме этого, микроантропонимам свойственна локальность и своеобразная корпоративность [1, с. 37], что также говорит в пользу их принадлежности к фольклорному жанру. Проведённое исследование сделало возможным определение базовых моделей создания так называемых неофициальных имён, которые и выступают объектом культурного наследования в большей степени, нежели сами прозвища:

- 1) по фамилии/имени: *Косик (Косинов), Крава (Кравченко), Дудь (Дударев); Бодя (Богдан); Ильич (Илья); Сашич (Саша), Серый (Сергей);*
- 2) по возрасту: *Дед;*
- 3) по авторитету и поступкам: *Батя;*
- 4) по внешнему виду: *Дохлый, Мелкий, Малой, Пухлый;*
- 5) по названию учебного предмета: *Мать (ММА);*
- 6) по аналогии с героем кино/видеоигр/аниме): *Инвокер; Поночка; Покемон.*

Необычайной устойчивостью и резистентностью времени обладают приметы и поверья, относящиеся к обрядовому фольклору. Традиционность этих жанров сегодня настолько сильна, что мэрия Москвы решила увековечить их в виде «Памятника студенческим приметам» в парке 850-летия в районе Марьино на юго-востоке города. Данные анкеты свидетельствуют о популярности среди молодёжи следующих обрядов и суеверий, имеющих отношение к сессии и учёбе в целом:

- в ночь перед экзаменом кричать, выставляя в окно раскрытую зачётку: *«Халява, приди (ловись)!»* (обращение к студенческому «богу» Халяве);

- не менять одежду, не мыться, не бриться, не стричь ногти во время сессии;

- не убирать в комнате/квартире перед экзаменом;

- класть монетку (5 копеек) в ботинок; брать иконку с собой на экзамен/зачёт;
- не заходить в заднюю дверь в транспорте и садиться поближе к водителю, когда едешь на экзамен; обязательно оплатить проезд;
- перед экзаменом пожать руку отличнику;
- не показывать зачётку матери до окончания сессии;
- беречь зачётку от намокания;
- попросить родных мысленно ругать Вас в день сдачи экзамена/зачёта.

Студенческие традиции приобретают сегодня новые формы, характеризующиеся ещё большей корпоративностью. В отдельно взятых вузах можно найти довольно самобытные обычаи: конкурс «Первокурсник» в ГГТУ им. П.О. Сухого; «Посвящение в студенты» (практически в любом вузе); «День Красного кирпича» («День рождения общежития» в БГУ, г. Минск).

В итоге выполненной работы хочется отметить удивительную живучесть и непрекращающуюся эволюцию фольклора в современном мире, его обрастание необычными, отвечающими потребностям нового поколения и органично вписывающимися в мультимедийное пространство, формами и жанрами. Однако заметим, что стремительные темпы развития общества затрудняют изучение постфольклора из-за очень быстрого возникновения новых явлений и неопределённости статуса многих жанров (в особенности интернет-жанров), нехватки времени на проведение фундаментальных исследований и, как следствие, отсутствия научных форм представления материала. Вместе с тем, большой круг нерешённых вопросов и богатая лингвокультурологическая база делают область постфольклора (в нашем случае – студенческого) особенно актуальной и максимально привлекательной.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Гузнова А.В. Прозвища как микроантропонимы: дифференциальные признаки / А.В. Гузнова // Балтийский гуманитарный журнал. – 2016. – Т. 5, № 3(16). – С. 36–39.
2. Старцев Д.И. Студенческий фольклор: проблема классификации [Электронный ресурс] / Д.И. Старцев // Огарёв-Online. – 2014. – № 8 (22). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/studencheskiy-folklor-problema-klassifikatsii>. – Дата доступа: 07.11.20.
3. Эмер Ю.А. Фольклорный дискурс: когнитивно-дискурсивное исследование / Ю.А. Эмер // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2011. – № 2 (27). – С. 50–60.

CONTEMPORARY YOUTH FOLKLORE

O. A. Kozlova

*P. Sukhoi Gomel State Technical University
Belarus, e-mail: missfebr1977@mail.ru*

This article is devoted to the study of youth (students') folklore, its today's genres and forms. Such distinguishing features of youth folklore as dynamism, innovation based on traditions, fusion of different styles (genres) and creation of new hybrid forms are revealed.

Keywords: folklore; postfolklore; genre; meme; contemporary; traditional; ritual/non-ritual; resistance.