

УДК 339.13

МЕБЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ХАРАКТЕРИСТИКА, АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Т. Г. Фильчук, О. В. Шатон

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

В составе деревообрабатывающей промышленности активно функционирует мебельное производство. Данная отрасль способна обеспечить потребности отечественного рынка, а также реализовать свой экспортный потенциал. В статье проведена оценка конкуренции в мебельной отрасли Гомельской области с целью определения направлений развития ОАО «Речицадрев» при помощи модели пяти сил Портера.

Производство мебели – основа деревообрабатывающей промышленности Республики Беларусь, позволяющая максимально перерабатывать сырье на территории страны и экспортировать готовую продукцию с высокой добавленной стоимостью. Белорусская мебель поставляется в Польшу, Германию, Венгрию, Литву, Бельгию, Францию, Чехию, Италию, Австрию и другие страны.

Развитию мебельной отрасли во многом поспособствовала проведенная модернизация деревообрабатывающих предприятий, которые на новом высокотехнологичном оборудовании начали выпускать необходимый ассортимент продукции для мебельного производства: древесностружечные плиты, плиты МДФ, фанеру и другие материалы.

Производство бытовой мебели в республике осуществляют изготовители, подчиненные нескольким министерствам и ведомствам, концернам, общественным объединениям, а также юридические лица без ведомственной подчиненности. В настоящее время в Беларуси насчитывается 1294 производителя мебели [1, с. 28]. В состав концерна «Беллесбумпром» входит 15 крупных предприятий, одним из видов деятельности которых является производство мебели.

Ассортиментная программа выпуска мебели организациями концерна предусматривает производство практически всего ассортимента бытовой и специальной мебели разного назначения – от простой мебели из недорогих материалов до высокохудожественных наборов и гарнитуров из натуральной древесины с использованием точения и резьбы: наборы, гарнитуры и отдельные изделия корпусной и мягкой мебели, мебели для спальни, для детских и жилых комнат, для кухни, для прихожей, комоды, серванты, тумбы для теле-, радиоаппаратуры, мебель для офиса, школьно-лабораторная, торговая, гостиничная мебель [1, с. 29].

Практически вся номенклатура выпускаемых товаров является как импортозамещающей, так и экспортно ориентированной. В целом ассортимент продукции организаций концерна благодаря модернизации увеличился вдвое, он охватывает более 80 видов изделий. Предприятия концерна консолидировано являются крупнейшим производителем мебели в Беларуси. Около 70 % ее экспортируется [2].

Лидером по производству мягкой мебели в концерне является ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев». В производстве корпусной мебели для кухни монополистом является СООО «ЗОВ-ЛенЕвромебель». Лидирующие позиции в производстве мебели для спален принадлежат ЗАО «Молодечномебель» и ОАО «Управляющая

компания холдинга «Слониммебель». Мебель для столовых и гостиных производит большинство предприятий концерна. Основной выпуск мебели данной группы осуществляет ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев» [1, с. 30].

Одной из последних тенденций отечественного мебельного рынка стало сотрудничество крупных белорусских производителей с европейскими партнерами, в первую очередь такими гигантами, как ИКЕА, Jysk, OTTO Group.

Производство мебели сосредоточено также на таких крупных вневедомственных предприятиях, таких как СП «Черный-Красный-Белый», УП Мебельная фабрика «Лагуна», ЗАО «Инволюкс», УПП «Явид», ЧУПП «Мебельсервис», ОДО «Дельта», ЧТУП «Арт-Трио», ООО «Майстра Классик», ООО «Студия К-мебель», ООО «Корсак-ВВ» и др. [2, с. 30].

Краткий анализ конкуренции в мебельной отрасли Гомельской области с целью определения направлений развития предприятия (ОАО «Речицадрев») проведен при помощи модели пяти сил Портера. Методикой выделяются пять сил, которые определяют уровень конкуренции, и, следовательно, привлекательности ведения бизнеса в конкретной отрасли. Пять сил включают в себя: власть поставщиков, власть потребителей, новые игроки, продукты-заменители, конкурентная борьба [3].

Продукция ОАО «Речицадрев» пользуется спросом на рынке мебели и деревообрабатывающей промышленности. За время своей работы предприятие хорошо зарекомендовало себя на данном рынке. На сегодняшний день продукция ОАО «Речицадрев» имеет доступную цену, достаточно высокое качество и доступность для потребителей. ОАО «Речицадрев» предлагает своим покупателям широкий ассортимент мебели и другой продукции из сферы деревообработки.

Ниже представлена информация, необходимая для проведения анализа конкуренции в мебельной отрасли Гомельской области, используя методику модели пяти конкурентных сил Портера.

Изучение поставщиков. Поставщиком является любое юридическое или физическое лицо, поставляющие товары или услуги заказчиком. ОАО «Речицадрев» сотрудничает с ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа», а также организациями, находящимися в подчинении Министерства торговли.

Угрозы, исходящие от поставщиков: угроза интегрирования в бизнес-отрасли, поставщик рано или поздно может захотеть открыть такое же направление бизнеса; угроза установления высоких цен на товары и услуги; непредвиденные ситуации (закрытие границ).

Изучение потребителей. Предприятие ОАО «Речицадрев» специализируется на производстве офисной и бытовой мебели, древесностружечных и ламинированных плит, фанеры клееной. Потребителями являются жители города Гомель и республики в целом. В ходе опроса, проведенного предприятием, было выявлено, что основными потребителями ОАО «Речицадрев» являются семьи с доходом от 500 бел. руб. и выше.

Угрозы, исходящие от потребителей: изменение предпочтений, ценностей, стиля и норм жизни потребителей, которое может привести к отказу от товара предприятия; снижение покупательской способности, вызванное кризисными явлениями в экономике экономики; из-за снижения качества продукции потребитель может отказаться от покупки данного товара; непредвиденные ситуации (пандемия).

Изучение конкурентов. Оценка конкурентоспособности предприятия. Основными конкурентами ОАО «Речицадрев» являются ЗАО «Пинскдрев», ОАО «Гомельдрев», КМК-Мебель и др. Главное конкурентное преимущество ОАО «Гомельдрев» – доступность цен, а также более широкий выбор производимой продукции и предоставляемых услуг.

Рынок мебели Гомельской области, так и Республики Беларусь в целом, характеризуется высоким уровнем конкуренции. При этом численность юридических и физических лиц, работающих на данном рынке, постоянно увеличивается. Об этом косвенно свидетельствуют данные таблицы [4].

**Число организаций деревообрабатывающей промышленности
в Республике Беларусь и Гомельской области в 2012–2020 гг.**

Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Республика Беларусь	2863	3015	3029	2889	2947	3033	3207	3289	3253
Изменение числа организаций, %	–	105,31	100,46	95,38	102,01	102,92	105,74	102,56	98,91
Гомельская область	211	210	365	370	390	404	443	469	–
Изменение числа организаций, %	–	99,53	173,81	101,37	105,41	103,59	109,65	105,87	–

Можно отметить тенденцию роста численности организаций деревообрабатывающей промышленности как в Республике Беларусь в целом, так и в Гомельской области в частности.

Оценка конкурентоспособности ОАО «Речицадрев» проводилась путем сравнения ширины и глубины ассортимента с основными конкурентами ЗАО «Пинскдрев» и ОАО «Гомельдрев». По результатам расчетов относительные показатели конкурентоспособности организаций составили: ОАО «Речицадрев» – 1,11; ЗАО «Пинскдрев» – 0,41 и ОАО «Гомельдрев» – 1,38.

Результаты проведенного анализа на базе модели Портера в кратком виде можно представить следующим образом:

- поставщики: наличие угрозы отказа от работы с предприятием в пользу более выгодного предложения;
- покупатели: у потребителей есть возможность «диктовать условия» по причине наличия на рынке большого объема предложения;
- конкуренты: наличие опасности вхождения новых конкурентов;
- товары-заменители: наличие угрозы появления замены товара;
- соперничество конкурентов в отрасли: предприятие характеризуется средним уровнем конкурентоспособности и в то же время является достаточно перспективным; есть ограничения в повышении цен.

На территории Гомельской области главным конкурентом ОАО «Речицадрев» является ОАО «Гомельдрев», так как у данного предприятия не менее насыщенный ассортимент и схожая ценовая политика. ОАО «Речицадрев» следует проводить постоянный мониторинг предложений конкурентов, повышать уровень знания об организации, а также наблюдать за появлением новых организаций, проводить акции, направленные на продлении контакта потребителей с компанией.

Л и т е р а т у р а

1. Программа развития деревообрабатывающего и мебельного производства концерна «Беллесбумпром» на период до 2025 года. – Режим доступа: <http://www.bellesbumprom.by/ru/dokumentu/programmu>. – Дата доступа: 20.09.2021.
2. Концерн «Беллесбумпром». – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/statebodies/koncern-bellesbumprom>. – Дата доступа: 20.09.2021.
3. Модель 5 сил конкуренции Портера. – Режим доступа: <https://urazova.com/enciklopediya/model-5-sil-konkurencii-portera>. – Дата доступа: 20.09.2021.
4. Статистический ежегодник Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – 407 с.