

УДК 330.354

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

**А. М. Бондарева**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

*Проведен анализ источников, содержащих информацию о взаимосвязи предпринимательской деятельности и экономического роста. Сделаны выводы о зависимости национальной конкурентоспособности и развития предпринимательства, о роли предпринимательской деятельности в инновационном процессе.*

Большинство теоретических и эмпирических исследований, посвященных взаимосвязи экономического роста и предпринимательства, подчеркивают возможность их причинно-следственной связи как экзогенных переменных. Это означает, что предпринимательство может влиять на экономический рост, но изменения в экономическом росте также могут повлиять на уровень предпринимательства.

В диссертации Josefine Lundin выделено шесть направлений теоретического объяснения данных зависимостей: внедрение новых инноваций, усиление конкуренции, рост занятости, рост производительности, структурные перемены и макроэкономическая стабильность [1]. Во-первых, предпринимательская активность подразумевает внедрение инноваций, поскольку по неоклассической традиции предпринимательскую прибыль получает только инноватор. Предприниматели вводят новые технологии, разрабатывают новые продукты и создают новые рынки. Для выхода на новые рынки и поддержания конкурентоспособности фирмы тратят больше средств на инновационные технологии. Во-вторых, предпринимательская активность увеличивает конкуренцию для уже работающих фирм. Санация рынков оставляет только самые продуктивные фирмы, увеличивающие разнообразие продукции и снижающие цены. В-третьих, предпринимательская деятельность увеличивает занятость в среднесрочном периоде. Отметим, что ряд исследователей отрицают такую возможность для длинного периода. В-четвертых, новые фирмы повышают производительность. И новые, и старые фирмы вынуждены конкурировать под влиянием эффектов вытеснения и уменьшения рыночной власти, повышать производительность примененных ресурсов. Повышение производительности выступает как канал положительного влияния предпринимательства на экономический рост. В-пятых, конкуренция и выход на рынок новых фирм могут иметь положительное влияние на существующие фирмы с точки зрения принуждения к выходу их из положения статичных структур и положительно влиять на экономический рост. В-шестых, в контексте предпринимательской деятельности макроэкономическая стабильность часто считается решающей для того, чтобы предпринимательская деятельность влияла на экономический рост.

В Докладе о глобальной конкурентоспособности (World Economic Forum–2019) представлена структура индекса глобальной конкурентоспособности. Известно, что конкурентоспособность национальной экономики – это способность страны добиться высоких темпов экономического роста, которые были бы устойчивы в среднесрочной перспективе. Если изменение объема выпуска в национальной экономике не предопределено изменением затрат капитала и труда, то влияние оказывают иные факторы, отраженные в классификаторе указанного документа.

Индекс глобальной конкурентоспособности, являющийся основным средством обобщенной оценки конкурентоспособности стран, составлен из 113 переменных, которые детально характеризуют конкурентоспособность стран мира, находящихся на разных уровнях экономического развития. Совокупность переменных на две трети состоит из результатов глобального опроса руководителей компаний (чтобы охватить широкий круг факторов, влияющих на бизнес-климат в исследуемых странах), а на одну треть из общедоступных источников (статистические данные и результаты исследований, осуществляемых на регулярной основе международными организациями). Все переменные объединены в 12 контрольных показателей, определяющих национальную конкурентоспособность.

Всемирный экономический форум выделяет и оценивает четыре группы основных факторов: создание благоприятных условий (институты; инфраструктура; внедрение информационно-коммуникационных технологий; макроэкономическая стабильность); человеческий капитал (здравоохранение; квалификация); рынки (рынок продукции; рынок труда; финансовая система; размер рынка); инновационная экосистема (динамизм бизнеса; инновационный потенциал) [5]. При этом внедрение ИКТ, динамизм бизнеса и инновационный потенциал зависят от развития предпринимательства и в целом являются его характеристиками. В рассматриваемом классификаторе указывается на связь между экономическим ростом (национальной конкурентоспособностью) и развитием предпринимательства. Технологии или знания не сами по себе определяют объем выпуска или производительность, а только как результаты исследований и разработок, конвертированных в инновации, в том числе посредством предпринимательской активности.

В исследованиях, базирующихся на результатах ежегодного глобального мониторинга предпринимательства – Global Entrepreneurship Monitor, обосновывается, что влияние предпринимательской активности на экономический рост не является безусловным. Только предпринимательская деятельность с высоким потенциалом роста положительно влияет на темпы экономического развития. Это влияние значимо в развитых странах за счет инноваций, т. е. способности производить продукты и услуги при помощи самых современных методов. Предпринимательская активность и создание предприятий в странах с низким уровнем доходов часто обусловлены нехваткой хорошо оплачиваемой работы, что приводит только к samozанятости владельцев бизнеса и членов их семей, а не к экономическому росту за счет инноваций [2]–[4].

Таким образом, современные экономические исследования, хотя и разносторонне трактуют взаимосвязь экономического роста и предпринимательства, подчеркивают возможность их причинно-следственной связи как экзогенных переменных. В некоторых всемирно признанных классификаторах указывается на связь между экономическим ростом (национальной конкурентоспособностью) и развитием предпринимательства. Однако только предпринимательская деятельность с высоким потенциалом роста за счет инноваций положительно влияет на темпы экономического развития.

#### Литература

1. Josefine Lundin Entrepreneurship and Economic Growth: Evidence from GEM Data / Josefine Lundin. – Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/289938532.pdf>.
2. The Global Competitiveness Report 2004–2005: World Economic Forum / A. Lopez-Claros, K. Schwab, M. E. Porter. – Geneva : Palgrave Macmillan, 2004.
3. Van Stel, A. The effect of entrepreneurial activity on national economic growth / A. Van Stel, M. Carree, R. Thurik // Small business economics. – 2005. – № 24 (3). – P. 311–321.
4. Wong, P. K. Entrepreneurship, innovation and economic growth: Evidence from GEM data / P. K. Wong, Y. P. Ho, E. Autio // Small business economics. – 2005. – № 24 (3). – P. 335–350.
5. World Economic Forum / The Global Competitiveness Report 2019. – Режим доступа: [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf).