

**Секция III**  
**СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА РАЗВИТИЯ**  
**ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ: ДИНАМИЧНОСТЬ,**  
**ЭФФЕКТИВНОСТЬ,**  
**ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ**

---

УДК 338.46.659.235

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**  
**И УЧАСТИЕ УНИВЕРСИТЕТА В ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ**

**С. Е. Астраханцев, А. Е. Запольский**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

*Предлагается направление совершенствования университетской инновационной инфраструктуры путем создания Университетского инновационного центра как возможность участия университета в реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.*

Действующая в Республике Беларусь Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года [1] представляет собой документ, определяющий основные задачи и принципы совершенствования государственного регулирования и поддержки развития малого и среднего предпринимательства, направленный на увеличение его вклада в результаты социально-экономического развития страны.

Малое и среднее предпринимательство (далее – МСП) является важнейшей составляющей рыночной экономики и играет большую роль в социальной стабилизации, создании новых рабочих мест, ускорении экономического роста за счет реструктуризации экономики и перераспределения трудовых ресурсов.

Однако, как отмечено в Стратегии, вклад МСП в экономику республики значительно ниже, чем в большинстве развитых стран. При существующих уровне и тенденциях развития МСП самостоятельно не сможет обеспечить решение стоящих перед ним задач. В Стратегии указываются основные причины, сдерживающие развитие МСП и не позволяющие ему занять достойное место в экономике страны.

Важным направлением активизации развития инновационного и высокотехнологического предпринимательства, стимулирования производства субъектами МСП товаров и оказания ими услуг с высокой добавленной стоимостью является «...расширение инфраструктуры для развития инновационного предпринимательства, в том числе создание сетей инкубаторов, технопарков, а также развитие сети консультационных центров для МСП; создание и организация работы отраслевых лабораторий, инжиниринговых структур и субъектов инновационной инфраструктуры в качестве основных механизмов передачи и внедрения научно-технических разработок в реальный сектор экономики» [1].

Основной задачей в области консультационной поддержки является удовлетворение спроса бизнеса в консультировании в финансовой, юридической, технологической, технической, экспортной и иных сферах, обеспечение доступности и качества этих услуг широкому кругу субъектов хозяйствования.

Формирование гибкого и адаптивного сектора национальной экономики, обеспечивающего ее инновационное развитие, высокий уровень конкурентоспособности, эффективную занятость и рост качества жизни населения, предполагает наличие кадров требуемой квалификации.

Приоритетными задачами в этом направлении являются:

- обучение навыкам предпринимательства;
- укрепление кадрового потенциала, в том числе развитие национальной системы бизнес-образования.

Для решения указанной задачи необходимо обеспечить [1]:

- изучение вопросов осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации образовательных программ высшего образования I и II ступеней;

- проведение в учреждениях высшего образования мероприятий, направленных на развитие у студентов навыков предприимчивости и стимулирование к занятию предпринимательской деятельностью;

- организацию для студентов семинаров, конференций, круглых столов по вопросам развития предпринимательства с участием представителей республиканских органов государственного управления, местных исполнительных и распорядительных органов, субъектов предпринимательства в целях изучения проблем развития предпринимательства;

- активное участие бизнес-сообщества в разработке (актуализации) образовательных стандартов по специальностям профессионально-технического, среднего специального и высшего образования;

- взаимодействие организаций частной формы собственности с учреждениями образования в части предоставления мест для прохождения практики обучающимися и для трудоустройства выпускников;

- совершенствование системы повышения квалификации сотрудников бизнес-компаний путем привлечения к учебному процессу специалистов-практиков;

- организацию стажировок преподавателей в объединениях предпринимателей, успешных коммерческих организациях, в том числе за рубежом.

Однако, по нашему мнению, сложившаяся практика содействия инновационному процессу, количество субъектов инновационной инфраструктуры, возможности кадрового и финансового обеспечения говорят о необходимости совершенствования системы поддержки (инфраструктуры) инновационной деятельности организаций.

Мы считаем, что повышение потенциала инновационной инфраструктуры для решения задач Стратегии может быть достигнуто путем включения технических университетов, как субъектов инновационной инфраструктуры, в процессы содействия инновационной деятельности организаций.

Предлагается в ГГТУ им. П. О. Сухого создать субъект инновационной инфраструктуры в виде Университетского инновационного центра (УИЦ), своеобразного научно-образовательного университетского кластера, объединяющего заинтересованных сотрудников университета.

Участники УИЦ – преподаватели и сотрудники подразделений университета (НИЧ, НИЛ, кафедры) – будут оказывать заинтересованным структурным подразделениям (внутренние потребители) и организациям (внешние потребители) научно-образовательные и информационно-консультационные услуги, представленные в таблице.

## Виды услуг, оказываемых внешним и внутренним потребителям

Виды услуг	Потребители услуг	
	внешние	внутренние
1. Тематические научные исследования по заказам организаций, научно-методическое сопровождение инновационного процесса, научная экспертиза проектов	+	
2. Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления: – бизнес-проектирование (бизнес-планирование, разработка бизнес-моделей); – консультирование в области планирования, организации, обеспечения эффективности и контроля; – маркетинговые исследования; – инженерный консалтинг; – юридическое консультирование	+	+
3. Трансфер технологий и информационно-патентные услуги	+	+
4. Услуги в области бизнес-образования: – переподготовка и повышение квалификации руководителей и специалистов; – целевая подготовка инженерно-экономических кадров и содействие трудоустройству выпускников университета	+	+
5. Содействие в коммерциализации результатов научно-технической деятельности	+	+
6. Издательские услуги	+	+
7. Содействие в освоении новых технологий, изготовлении опытных образцов и партий новой продукции	+	+

Таким образом, создание Университетского инновационного центра позволит университету принять активное участие в реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства и станет перспективным направлением расширения деятельности университета и решения задачи по обеспечению субъектов хозяйствования и населения информационно-консультационными услугами в области инновационной деятельности.

## Л и т е р а т у р а

1. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года : утв. Постановлением Совета Министров Респ. Беларусь 17.10.2018, № 743.