

Секция II
РЕФОРМИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
СИСТЕМ (ПРЕДПРИЯТИЙ):
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ,
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, ФИНАНСОВЫЕ,
РЫНОЧНЫЕ ФАКТОРЫ
И МЕРЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ

УДК 658.3

ИННОВАЦИОННАЯ ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ
КРАТКОСРОЧНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

М. Н. Андриянчикова, А. С. Беляева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», Республика Беларусь

Рассмотрены особенности национальной инновационной среды Республики Беларусь с учетом показателей инновационного развития страны на основе данных глобального инновационного индекса для эффективного управления краткосрочными активами предприятия.

Эффективное управление краткосрочными активами предприятия является основной составляющей общей системы управления финансово-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования, в основе эффективного функционирования которой лежит инновационная система развития народнохозяйственного комплекса страны.

Целью предпринятого исследования является анализ инновационной среды Республики Беларусь в направлении управления краткосрочными активами предприятия.

В процессе исследования использовался контент-анализ международных баз данных Всемирной организацией интеллектуальной собственности совместно с Сетью академических партнеров.

В основе инновационного развития организации лежат инновационные возможности страны. Согласно данным Всемирной организацией интеллектуальной собственности по результатам анализа инновационных систем 132 стран по уровню инновационного развития Республика Беларусь в 2021 г. заняла 62 место, поднявшись на две позиции относительно уровня 2020 г. [1]. Пятилетняя динамика ранга стран, входящих в Евразийский экономический союз в соответствии с их инновационными возможностями отражена на рис. 1.

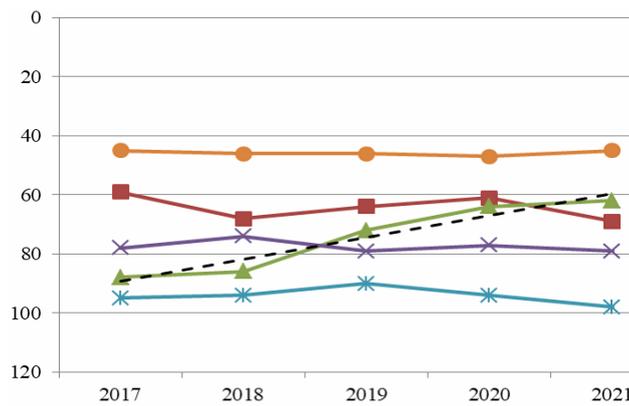


Рис. 1. Динамика позиций стран ЕЭАС в Глобальном инновационном индексе:
 — Республика Армения; — Республика Беларусь;
 — Республика Казахстан; — Кыргызская Республика;
 — Российская Федерация; - - - - - Линия тренда для Республики Беларусь
 Источник. Собственная разработка на основе данных The Global Innovation Index 2021 [1].

Республика Беларусь среди стран Евразийского экономического союза за последние пять лет с предпоследнего места поднялась на второе после Российской Федерации, опередив в 2021 г. Республику Армению, Республику Казахстан и Кыргызскую Республику.

Улучшение рейтинга Беларуси отражает итоги проводимой работы по развитию образовательной среды для инноваций, доступа к ИКТ-технологиям, разработки инновационных решений в сфере информационных технологий и экспорта ИТ-услуг [2].

Глобальный инновационный индекс включает 81 показатель, которые объединены в семь блоков, по 132 странам. Итоговый рейтинг рассчитывается как среднее двух субиндексов – ресурсов инноваций (институты, человеческий капитал и наука, инфраструктура, уровень развития рынка и бизнеса) и результатов инноваций (развитие технологий и экономики знаний, результаты креативной деятельности) [2].

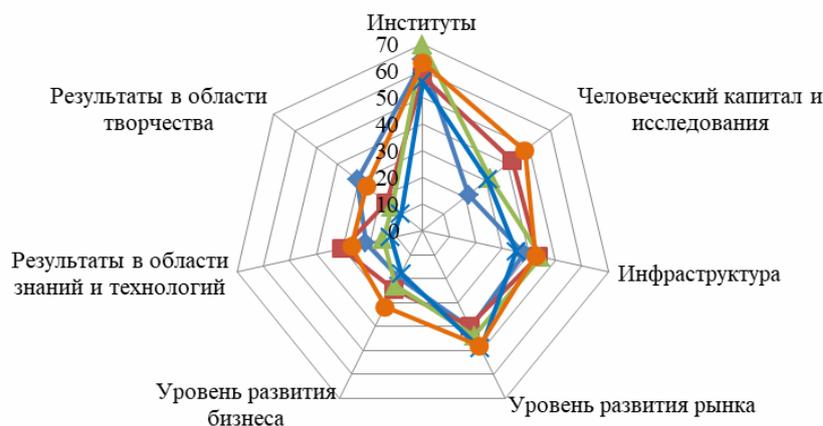


Рис. 2. Семь основных показателей ГИ для стран ЕЭАС в 2021 г.:
 — Республика Армения; — Кыргызская Республика;
 — Республика Беларусь; — Российская Федерация;
 — Республика Казахстан

Источник. Собственная разработка на основе данных The Global Innovation Index 2021 [2].

Данные Республики Беларусь по основным индикаторам ГИ по странам ЕЭАС в 2021 г. показывают хорошие результаты по таким параметрам, как «Человеческий капитал и исследования» (42,2), «Инфраструктура» (43,4), «Результаты в области знаний и технологий» (30,3), «Уровень развития бизнеса» (24,4).

Динамика Республики Беларусь по большинству компонентов инновационного индекса в 2021 году положительна (см. таблицу).

Динамика позиций Республики Беларусь по элементам инновационного индекса в 2020 и 2021 гг.

Показатель	2020 ↔ 2021 гг.
Человеческий капитал и исследования	37 ← 38
Результаты в области знаний и технологий	46 → 37
Инфраструктура	58 ← 59
Уровень развития бизнеса	67 ← 69
Институты	84 ← 85
Результаты в области творчества	97 → 93
Уровень развития рынка	107 → 101

Примечание. ← – снижение позиции в 2021 г. по сравнению с 2020; → – увеличение позиции в 2021 г. по сравнению с 2020.

Источник. Собственная разработка на основе данных The Global Innovation Index 2021 [2].

Позиция Республики Беларусь по субиндексам «Человеческий капитал и исследования» и «Результаты в области знаний и технологий» традиционно выше, чем по субиндексам «Инфраструктура», «Уровень развития бизнеса», «Институты», «Результаты в области творчества» и «Уровень развития рынка». Однако если в области «Человеческий капитал и исследования» наблюдается незначительное ухудшение (38 место в 2021 г. против 37 места в 2020 г.), то по степени воздействия научно-технической и инновационной деятельности на результаты в области знаний и технологий – существенный рывок (+9). Опережающий рост позиций страны по параметрам влияния сферы науки и инноваций на экономику и общество способствовал сокращению разрыва между наличием ресурсов и результатов инновационной деятельности.

Согласно ГИ-2021 улучшению позиций Республики Беларусь в общем рейтинге содействуют: человеческий капитал и наука (38 место в рейтинге), результаты в области знаний и технологий (37 место в рейтинге), инфраструктура (59 место в рейтинге).

Слабые стороны связаны с нахождением страны на первоначальных этапах становления инновационной инфраструктуры и низкой инвестиционной активностью бизнеса. Негативно на общую эффективность инновационной деятельности Республики Беларусь влияют: результаты в области творчества (93 место в рейтинге) и уровень развития рынка (101 место в рейтинге).

Таким образом, Республика Беларусь, имея хорошие позиции по укрупненным показателям «Человеческий капитал и исследования», «Инфраструктура инноваций» и «Знания и технологический выход», имеет основу для инновационного развития предприятий, в том числе для его краткосрочных и долгосрочных активов. Однако нужно обратить внимание на слабые стороны – «Использование нематериальных активов» и «Уровень развития рынка» и учиться использовать в производстве созданный инновационный базис.

Литература

1. The Global Innovation Index 2021: Tracking Innovation through the COVID-19 Crisis. – Mode of access: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2021.pdf. – Date of access: 05.10.2021.
2. The Global Innovation Index 2021: EXPLORE ECONOMY BRIEFS FROM THE GII 2021. – Mode of access: <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-economy>. – Date of access: 05.10.2021.

УДК 658.8

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ СЕТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК НА ОТГРУЖЕННУЮ ГОТОВУЮ ПРОДУКЦИЮ

К. А. Степаненко, И. В. Ермонина

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Рассмотрены вопросы совершенствования сбытовой сети ОАО «БМЗ – УКХ «БМК» на основе использования методики предоставления скидок на отгруженную готовую продукцию.

Финансовая деятельность любого предприятия подразумевает постоянный кругооборот денежных средств, авансированных для производства и сбыта продукции [1]. Эти средства должны возобновляться в каждом хозяйственном цикле. Дебиторская задолженность является одним из основных источников формирования финансовых потоков платежей. Кредиторская задолженность как долговое обязательство организации всегда содержит суммы потенциальных выплат, нуждающихся в бухгалтерском наблюдении и контроле [2], [3].

Финансовое положение предприятия, показатели платежеспособности и ликвидности непосредственно зависят от того, насколько быстро средства в расчетах превращаются в реальные деньги, т. е. повышение эффективности управления дебиторской задолженностью отражает улучшение эффективности использования собственных средств [4].

С целью увеличения объема отгрузки готовой продукции предприятия и увеличения количества покупателей рассмотрим методику применения временной скидки на продукцию.

Временной скидкой называется механизм предложения скидки, которая предоставляется в случае осуществления оплаты в рамках срока действия скидки или раньше наступления стандартного срока оплаты. Так, в западной практике используют в этих целях 3/12 Net 30, что означает предоставление скидки в 3 %, если оплата будет произведена в течение 12 дней, при стандартном сроке оплаты – 30 дней [5], [6]. Скидка действует на всю продукцию для всех потребителей внутреннего и внешнего рынков. Положительный эффект от предоставления такой скидки следующий: увеличение объемов продаж, уменьшение потерь вследствие безнадежных долгов, поскольку