

проблемы. Следствием всего этого является недоверие со стороны инвесторов, потенциальных покупателей;

- наличие проблем, связанных с глобальной концепцией электронной коммерции, включающих неуверенность в реальном существовании компании-партнера в другой части света и предлагаемого ею товара или услуги, различие традиций и правил ведения бизнеса у этих компаний;

- наличие угроз безопасности в электронной коммерции, которые могут быть сведены к минимуму при наличии эффективных и надежных механизмов, гарантирующих конфиденциальность, идентификацию и авторизацию;

- сложность вовлечения новых участников, связанная с отсутствием опытных менеджеров по продажам, логистов, маркетологов, квалифицированных специалистов обслуживания, вследствие чего внимание уделяется непосредственно Интернету (дизайну проекта), а не реальной торговле как таковой, и бизнес теряет потенциальных покупателей.

Таким образом, электронная коммерция сегодня – весьма перспективное направление экономической деятельности. Она интенсивно развивается и все больше внедряется в повседневную жизнь. По мнению экспертов, развитие технологий электронной коммерции в Беларуси является необратимым и естественным процессом, одним из важных направлений повышения конкурентоспособности и выхода на новые рынки товаров и услуг.

Литература

1. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции. – Режим доступа: https://studwood.ru/1944539/marketing/problemy_i_perspektivy_razvitiya_elektronnoy_kommertsii. – Дата доступа: 01.09.2021.
2. Чумаченко, Н. Э. Проблемы развития электронной коммерции / Н. Э. Чумаченко. – Режим доступа: <file:///C:/Users/computer/Downloads/problemy-razvitiya-elektronnoy-kommertsii.pdf>. – Дата доступа: 10.09.2021.
3. Электронная коммерция в 2021 году. Как пандемия влияет на онлайн-рынок? – Режим доступа: <https://vc.ru/trade/243482-elektronnaya-kommerciya-v-2021-godu-kak-pandemiya-vliyaet-na-onlayn-rynok>. – Дата доступа: 01.09.2021.
4. Лола, И. С. Пульс мирового рынка электронной коммерции в условиях пандемии COVID-19 / И. С. Лола, М. Б. Бакеев. – М. : НИУ ВШЭ, 2020. – 20 с.
5. Шайдуллина, В. К. Электронная торговля и перспективы ее развития в мировой экономике / В. К. Шайдуллина. – Режим доступа: <https://vestnik.guu.ru/jour/article/viewFile/1342/743>. – Дата доступа: 15.09.2021.
6. За первое полугодие в Беларуси было открыто 1469 новых интернет-магазинов. – Режим доступа: <https://belretail.by/news/za-pervoe-polugodie-v-belarusi-byilo-otkryito-novyih-internet-magazinov>. – Дата доступа: 21.09.2021.

УДК 339

ОБЩЕМИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРЕТИЧНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

О. В. Шваякова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Переход к постиндустриальной экономике ожидаемо увеличил роль сектора услуг как в национальных, так и международной экономике. Негативные тенденции в третичном секторе отрицательно сказываются на состоянии мировой экономики и способны привести к мировому кризису. С начала 2020 г. в результате мировой

пандемии отмечается повсеместное сокращение оборотов в сфере услуг, и проблема международной унификации учета в третичном секторе, казалось бы, отодвигается на второй план. Но адаптация сферы услуг к современным реалиям опять вернет и обозначит эту проблему.

Современные тенденции, как в международной экономике, так и большинстве национальных, привели к необходимости их секторального деления по Фишеру–Кларку не только в теории, но и на практике. Сегодня в мировой практике принято делить экономику на три сектора: к первому относят сельскохозяйственное производство и добычу ресурсов, вторичный сектор – это обрабатывающая промышленность, третичный – сектор услуг. Одновременно с этим стоит отметить, что последние тенденции сектора услуг позволяют некоторым экономистам выделить из него еще два: интеллектуальную деятельность и высшие уровни принятия решений в обществе или экономике.

Сегодняшняя общемировая сформировавшаяся тенденция – это динамичное развитие третичного сектора, что свидетельствует о переходе от индустриальной к постиндустриальной экономике. О повышении значения сектора услуг в промышленно развитых странах свидетельствует то обстоятельство, что, например, текущий список компаний из списка Fortune 500 включает больше сервисных компаний и меньше производителей, чем в предыдущие десятилетия, а в таких странах, как Соединенные Штаты 70 % рабочей силы работает в сфере услуг, Японии – 60 %, Тайване – 50 % [1].

Несмотря на специфичность сферы услуг – нематериальность, неотделимость во времени, уникальность, отсутствие передачи прав собственности и невозможность накопления и хранения объекта деятельности, тенденции глобализации достигли и этого сектора.

Вклад сектора услуг в мировую экономику представлен на рис. 1.

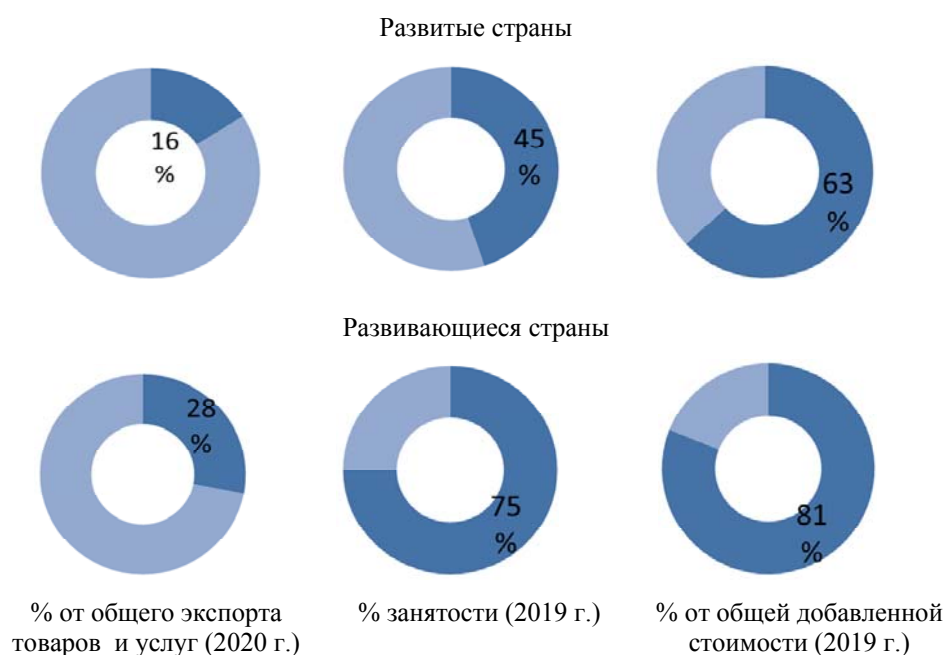


Рис. 1. Вклад сектора услуг в мировую экономику [2]

Мировой объем внешнеторговых оборотов в 2017–2020 гг. показан на рис. 2.

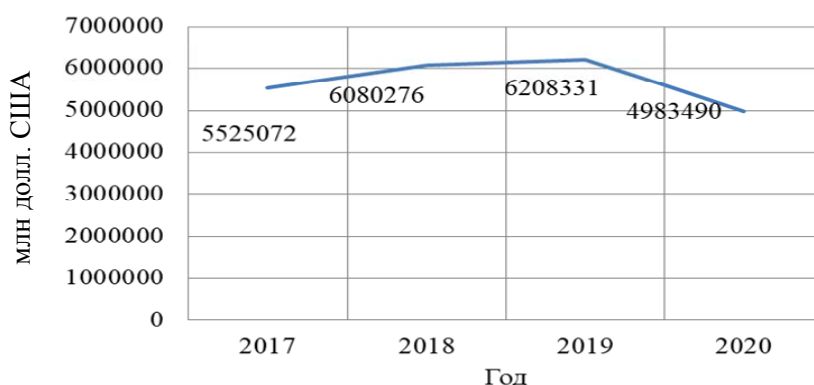


Рис. 2. Мировой объем внешнеторговых оборотов в 2017–2020 гг. [3]

Стоит отметить серьезное влияние на мировой рынок услуг пандемии Covid-19.

Так, в 2020 г. внешнеторговые обороты сократились на 19,73 %. Предсказуемо самым пострадавшим сектором стал туризм – общемировое снижение внешнеторгового оборота в 2020 г. по сравнению с 2019 г. составило 63 %, также на 20 % упали продажи транспортных услуг. В первом квартале 2021 г. тенденция в этих секторах международной экономики сохраняется, но снижение происходит менее интенсивно. Одновременно с этим стоит отметить в 2020 г. рост сектора «Телекоммуникации, компьютерные, информационные услуги» с 682 320 до 710 431 млн долл. США [3].

В Республике Беларусь прослеживается общемировой тренд.

Внешнеторговый оборот третичного сектора экономики в Республике Беларусь в 2017–2020 гг. приведен в таблице.

Внешнеторговый оборот третичного сектора экономики в Республике Беларусь в 2017–2020 гг., тыс. долл. США [4]

Внешнеторговый оборот	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Всего	10829972,3	12119677,8	13363808,9	12610073,0
В том числе:				
транспортные услуги	5000737,5	5632025,7	5843386,9	5435255,5
туристические услуги	273289,9	301727,4	362850,8	119672,1
компьютерные, телекоммуникационные и информационные услуги	1681414,9	2119516,8	2796364,2	3108308,7

Однако следует отметить, что влияние пандемии на наш национальный третичный сектор по сравнению с мировым было не столь ощутимо, так как в отличие от международного рынка услуг, где наибольший удельный вес традиционно до 2020 г. занимал туризм, основную долю в Республике Беларусь составляли транспортные – 43,1% и компьютерные, телекоммуникационные и информационные услуги – 24,7 %. Соответственно, внешнеторговые обороты услуг в нашей стране в 2020 г. по сравнению с 2019 г. сократились только на 5,6 %.

Бурный рост третичного сектора во всем мире обозначил проблему отделения и учета услуг в международной и национальных экономиках. Так как старая дихотомия между продуктом и услугой была заменена континуумом «услуга – продукт»,

многие продукты сегодня трансформируются в услуги, а продукция имеет более высокий сервисный компонент, чем в предыдущие десятилетия.

Наиболее приемлемой для этих целей можно считать методологию, приведенную в Рекомендациях МВФ по платежному балансу и международной инвестиционной политике, которая включает 12 основных подкатегорий услуг [5]:

- производственные услуги;
- обслуживание и ремонт;
- транспорт;
- туризм;
- строительство;
- страховые и пенсионные услуги;
- финансовые услуги;
- сборы за интеллектуальную собственность;
- компьютерные, телекоммуникационные и информационные услуги;
- прочие бизнес-услуги;
- личные, культурные и развлекательные услуги;
- государственные товары и услуги, не включенные в другие категории.

В Республике Беларусь придерживаются данной классификации, но опускают производственные услуги, обслуживание и ремонт, что создает иллюзию их отсутствия в нашей стране. Стоит отметить, что значительная часть организаций, расположенных на территории Беларуси, выполняет сервисное обслуживание, осуществляет производство продукции из давальческого сырья, выполняет ремонтные работы, что, по сути, должно быть отнесено к этим двум отсутствующим подкатегориям. Соответственно, данное обстоятельство слегка искажает данные об объемах и эффективности внешне-торговой деятельности вторичного и третичного секторов нашей экономики.

Л и т е р а т у р а

1. First quarter 2021 trade in services / WTO OMC. – Mode of access: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/serv_latest.pdf. – Date of access: 23.07.2021.
2. International trade in services 2020 / UNCTAD.GDS.DSI.MISC.2021/5. – Mode of access: https://unctad.org/system/files/official-document/gdsdsimisc2021d5_en.pdf.
3. Services (BPM6): Exports and imports by service-category and by trade-partner, annual / Data center UNCTAD. – Mode of access: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableView/tableView.aspx>.
4. Экспорт и импорт услуг Республики Беларусь по основным видам (по методологии статистики внешней торговли услугами) // Внешняя торговля услугами. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/oftsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-uslugami/>.
5. Compilation manual for an index of service production / OECD. – 2007. – P. 83. – Mode of access: <https://www.oecd.org/sdd/business-stats/37799074.pdf>.

УДК 334.012.64

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕС-СТРУКТУР В ГОСУДАРСТВЕ ЛИВИЯ

Р. А. А. Атниша, Н. В. Сычѐва

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Представлены результаты изучения проблемных аспектов функционирования экономики государства Ливия, дано описание негативного влияния политического, экономического и гуманитарного кризиса на развитие страны, выявлены наиболее важные проблемы, препятствующие экономическому развитию Ливии и формированию действенного механизма функционирования бизнес-структур.