

УДК 330.342

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И СТРУКТУРА МАЛОГО БИЗНЕСА****Н. А. Соколова***Автономная некоммерческая организация «Центр развития цифровой экономики», г. Курган, Российская Федерация*

*В современном мире нематериальное производство приобретает все большее значение, становится одним из основных условий успешного развития общества. Ключевыми направлениями деятельности малого бизнеса являются материальное и нематериальное производство. Однако именно нематериальное производство ориентирует малый бизнес на поиск новых идей, подталкивает к осмыслению возрастающей роли нематериального производства в создании новой структуры малого бизнеса.*

Особенности организационной формы и общая гибкость предприятий малого бизнеса по отношению к существующей экономической ситуации открывают большие возможности для взаимодействия материального и нематериального производства, эффективного осуществления финансово-хозяйственной деятельности с минимальными капитальными вложениями и незначительными текущими затратами [1].

Уровень развития непроемственной сферы является одним из важнейших показателей развития социально-экономического комплекса любой страны. Формируясь под влиянием сложных общественных процессов, он отражает всю совокупность социально-экономических проблем, их динамику и перспективы [2].

Доля нематериальной сферы в общественном производстве в современном мире меняется, что связано с усложнением производства, насыщением рынка новыми товарами, с быстрым ростом цифровизации.

Сегодня в странах с развитой рыночной экономикой в сфере нематериального производства занято более 2/3 численности активного населения. В валовом внутреннем продукте стоимость экономики услуг варьируется по странам от 65 до 75 %, в ЕС – 72 % [3, с. 20]. Такие структурные изменения за несколько десятилетий произошли за счет появления новых цифровых сервисов и дробления существующих отраслей. Рост произошел за счет увеличения таких отраслей, как доли профессиональных и деловых услуг. Такие простые операции, как бухгалтерские, сдача в аренду, уборка помещений, ремонтные работы заменяются более сложным цифровым сервисом, ядром которого становятся научные исследования и разработки, компьютерные услуги, маркетинг и пр. Данные изменения в структуре общественного производства существенно повлияли и на количественное соотношение между малым и крупным предпринимательством. Малый бизнес существенно преобладает в непроемственной сфере. Специалисты разного уровня получили шанс открыть свое собственное дело на дому с доступом к сети Интернет. Так, в США в 2006 г. на долю самозанятых и малого бизнеса приходилось 70 %, из них 20 % работали в сфере профессиональных и деловых услуг, 11 % – в сфере образования, здравоохранения и социальной помощи [3, с. 29].

Интенсивное развитие сферы нематериального производства стало ключевой характеристикой постиндустриального периода мировой экономики, когда основополагающую роль начинают играть отрасли, связанные с развитием человека как личности, повышением его образовательного, культурного уровня, высокого качества жизни.

Особенностью сферы нематериальных продуктов и услуг является ее способность к саморазвитию, основывающаяся на неэнергоёмком, нефондоёмком характере производства в сочетании с мобильностью, независимостью, инициативностью, духом творчества, постоянным поиском новых возможностей, готовностью идти на риск, принятием знаний в качестве ведущего ресурса и пониманием важности интеллектуальных аспектов современной деятельности.

Кроме того, основная тенденция современного рынка нематериальных продуктов и услуг заключается в индивидуализации спроса. Спрос формируется именно малыми предприятиями, а не крупными, производящими не массовые товары, а на заказ, учитывая предпочтения и пожелания клиентов [4, с. 914].

Данные тенденции развития малого бизнеса подтверждают статистические данные. Для распределения на материальное и нематериальное производство использованы статистические данные [5]–[25] о фактически работавших субъектах малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в России и Уральском федеральном округе (УрФО) за 2010–2015 гг. (статистическая информация собирается один раз в пять лет по итогам сплошного наблюдения за деятельностью МСП) для анализа структуры МСП, что поможет раскрыть основные тенденции развития малого бизнеса.

Так, в таблице субъекты МСП, которые производили материальные продукты или оказывали материальные услуги, были отнесены к материальному производству (сельское хозяйство; рыболовство и рыбоводство; добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства; производство электрической энергии, пара и воды; строительство; торговля; гостиницы и рестораны). Соответственно, субъекты МСП, которые производили нематериальные продукты или оказывали нематериальные услуги, были отнесены к нематериальному производству (финансовая деятельность; здравоохранение; образование).

**Динамика числа фактически работавших субъектов МСП  
по видам производств в 2010–2015 гг.**

Показатели	Субъекты Российской Федерации	Число фактически работавших субъектов малого бизнеса		
		2010 г.	2015 г.	Темп роста
Всего	<b>Россия</b>	<b>3 179 901</b>	<b>3 550 635</b>	<b>1,12</b>
	<b>УрФО</b>	<b>239 201</b>	<b>303 447</b>	<b>1,27</b>
	Курганская область	18 841	16 234	0,86
	Свердловская область	79 598	119 615	1,50
	Тюменская область	70 735	84 812	1,20
	Челябинская область	70 027	82 786	1,18
Материальное производство	<b>Россия</b>	<b>2 742 399</b>	<b>2 982 319</b>	<b>1,09</b>
	<b>УрФО</b>	<b>204 631</b>	<b>253 092</b>	<b>1,24</b>
	Курганская область	17 045	14 182	0,83
	Свердловская область	67 334	97 976	1,46
	Тюменская область	60 375	71 086	1,18
	Челябинская область	59 877	69 848	1,17

Окончание

Показатели	Субъекты Российской Федерации	Число фактически работавших субъектов малого бизнеса		
		2010 г.	2015 г.	Темп роста
Нематериальное производство	<b>Россия</b>	<b>437 502</b>	<b>568 316</b>	<b>1,30</b>
	<b>УрФО</b>	<b>34 570</b>	<b>50 355</b>	<b>1,46</b>
	Курганская область	1796	2052	1,14
	Свердловская область	12 264	21 639	1,76
	Тюменская область	10 360	13 726	1,32
	Челябинская область	10 150	12 938	1,27

В структуре МСП России в 2015 г. нематериальное производство занимает 16 % против 13,8 % в 2010 г., темп роста за пять лет составил 1,3. Аналогичная картина наблюдается по всем областям, входящим и в УрФО. Нематериальное производство растет более быстрыми темпами, чем материальное.

Так, на существенный рост доли производства нематериальных продуктов и услуг малого бизнеса России за период 2010–2015 гг. повлияло увеличение количества предприятий в таких отраслях, как разработка программного обеспечения, консультирование в этой области и рекламная деятельность.

Новым и значимым источником роста нематериального производства становится наука и развитие передовых технологий. Такие отрасли, например, как финансовые услуги, были ранее далеки от цифровых технологий, их база развивалась лишь за счет внешних связей. Ранее надо было адаптироваться к нуждам отраслей материального производства. Сейчас ситуация изменилась: материальное производство выполняет функции обслуживания малого бизнеса, предпринимательская деятельность смещается к сфере нематериального производства. Наглядно показывает эту тенденцию такая отрасль экономики, где видно ее преобладание, например, выпуск одежды. Сегодня в этой сфере большая часть работников занята в дизайне, реализации, логистике, маркетинге, а не на производстве.

В современных условиях усложняется и существующая функция малого бизнеса. Малый бизнес остается залогом стабильности в обеспечении занятости и доходов существенной части населения России, социальной стабильности общества, с успехом осваивая новые ниши цифровой сферы. По уровню технологии малый бизнес не уступает крупному, такие цифровые лидеры, как Microsoft и Google (США), Такси «Максим» (Россия) выросли из малого.

Особенностью сферы нематериального производства в отличие от сферы материального производства является способность к саморазвитию, поскольку данная сфера непредсказуема. Поэтому только малый бизнес и способен внести вклад в развитие сферы нематериальных продуктов и услуг. Малые предприятия обладают творческим характером, они имеют возможность рождать новые идеи, которые могут воплощаться в появлении новых товаров и услуг.

Возникла потребность в изучении формирования нематериального производства МСП, что обусловлено необходимостью углубления теоретических и практических представлений, раскрывающих причины преобразований в современной экономике. Нематериальное производство – это определенная группа совокупности отраслей народного хозяйства, применяемая в экономической науке, нужная для повышения экономической эффективности МСП в нынешних условиях.

## Литература

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. Закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (в ред. от 28.12.2013 г.).
2. Экономика социальной сферы : учеб. пособие / В. Г. Игнатов [и др.]. – 2-е изд. – М. – Ростов н/Д : МарГ, 2005.
3. Услуги в современной экономике / отв. ред. Л. С. Демидова, В. Б. Кондратьев. – М. : ИМЭМО РАН, 2010.
4. Пилипенко, Е. В. Перспективы развития малого предпринимательства в условиях смены технологических укладов и формирования экономики знаний / Е. В. Пилипенко, К. П. Гринюк, Н. А. Соколова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 3 (56).
5. Соколова, Н. А. Роль малого бизнеса в экономиках стран в условиях формирования экономики знаний / Н. А. Соколова, Э. С. Киренкина // Экономика Крыма. – 2010. – 3 (32). – С. 68–72.
6. Итоги сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства за 2010 год : в 3 т. / Федер. служба гос. статистики. – М. : ИИЦ «Статистика России», 2012. – Т. 2: Юрид. лица.
7. Статистические показатели формы «1.1.1. Число предприятий по видам экономической деятельности в 2015 г.» // Росстат. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/prom/small\\_business/itog2015/mp/1.1.1.xlsx](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/small_business/itog2015/mp/1.1.1.xlsx). – Дата доступа: 14.02.2021.
8. Итоги сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства за 2010 г. : в 3 т. / Федер. служба гос. статистики. – М. : ИИЦ «Статистика России», 2012. – Т. 3: Индивидуал. предприниматели.
9. Статистические показатели формы «2.5. Численность индивидуальных предпринимателей – субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности в 2015 г.» // Росстат. – Режим доступа: [https://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/prom/small\\_business/itog2015/2-ip.htm](https://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/small_business/itog2015/2-ip.htm). – Дата доступа: 14.02.2021.
10. Статистические показатели формы «МП-1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – юридических лиц по видам экономической деятельности по итогам сплошного наблюдения за 2010 г. Курганская область» // Свердловскстат. – Режим доступа: <https://sverdl.gks.ru/folder/37124>. – Дата доступа: 24.08.2020.
11. Статистические показатели формы «1.1.1. Число предприятий по видам экономической деятельности в 2015 г. Курганская область» // Свердловскстат. – Режим доступа: <https://sverdl.gks.ru/folder/37125>. – Дата доступа: 31.08.2020.
12. Статистические показатели формы «ИП-1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности по итогам сплошного наблюдения за 2010 г. Курганская область» // Свердловскстат. – Режим доступа: <https://sverdl.gks.ru/folder/37124>. – Дата доступа: 24.08.2020.
13. Статистические показатели формы «2.05. Численность индивидуальных предпринимателей – субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности. Курганская область» // Свердловскстат. – Режим доступа: <https://sverdl.gks.ru/folder/37125>. – Дата доступа: 26.08.2020.
14. Статистические показатели формы «МП-1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – юридических лиц по видам экономической деятельности по итогам сплошного наблюдения за 2010 г. Свердловская область» // Свердловскстат. – Режим доступа: <https://sverdl.gks.ru/folder/37125>. – Дата доступа: 28.09.20.
15. Статистические показатели формы «ПТ.1.1.01. Число предприятий по видам экономической деятельности в 2015 г. Свердловская область» // Свердловскстат. – Режим доступа: <https://sverdl.gks.ru/folder/37125>. – Дата доступа: 28.09.2020.
16. Статистические показатели формы «ИП-1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности по итогам сплошного наблюдения за 2010 г. Свердловская область» // Свердловскстат. – Режим доступа: <https://sverdl.gks.ru/folder/37125>. – Дата доступа: 28.09.2020.
17. Статистические показатели формы «ПТ.2.05. Численность индивидуальных предпринимателей – субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности в 2015 г. Свердловская область» // Свердловскстат. – Режим доступа: <https://sverdl.gks.ru/folder/37125>. – Дата доступа: 28.09.2020.
18. Статистические показатели формы «МП-1. Количество юридических лиц в Тюменской области по видам экономической деятельности за 2010 г.» // Тюменьстат. – Режим доступа: [https://tumstat.gks.ru/obsled\\_ms2010](https://tumstat.gks.ru/obsled_ms2010). – Дата доступа: 21.09.2020.
19. Статистические показатели формы «МП-1. Количество юридических лиц в Тюменской области по видам экономической деятельности за 2015 г.» // Тюменьстат. – Режим доступа: [https://tumstat.gks.ru/obsled\\_ms2015](https://tumstat.gks.ru/obsled_ms2015). – Дата доступа: 20.11.2020.

20. Статистические показатели формы «ИП-1. Количество индивидуальных предпринимателей в Тюменской области по видам экономической деятельности за 2010 г.» // Тюменьстат. – Режим доступа: [https://tumstat.gks.ru/obsled\\_ms2010](https://tumstat.gks.ru/obsled_ms2010). – Дата доступа: 21.09.2020.
21. Статистические показатели формы «МП-1. Количество индивидуальных предпринимателей в Тюменской области по видам экономической деятельности за 2015 г.» // Тюменьстат. – Режим доступа: [https://tumstat.gks.ru/obsled\\_ms2015](https://tumstat.gks.ru/obsled_ms2015). – Дата доступа: 20.11.2020.
22. Статистические показатели формы «МП-1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – юридических лиц по видам экономической деятельности по итогам сплошного наблюдения за 2010 г. Челябинская область» // Челябинскстат. – Режим доступа: [https://chelstat.gks.ru/misp\\_2010](https://chelstat.gks.ru/misp_2010). – Дата доступа: 20.10.2020.
23. Статистические показатели формы «ПТ-1.1.01. Число предприятий по видам экономической деятельности в 2015 г. Челябинская область» // Челябинскстат. – Режим доступа: [https://chelstat.gks.ru/score\\_2015](https://chelstat.gks.ru/score_2015). – Дата доступа: 20.10.2020.
24. Статистические показатели формы «ИП-1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности по итогам сплошного наблюдения за 2010 г. Челябинская область» // Челябинскстат. – Режим доступа: [https://chelstat.gks.ru/misp\\_2010](https://chelstat.gks.ru/misp_2010). – Дата доступа: 20.10.2020.
25. Статистические показатели формы «ПТ-2.05. Численность индивидуальных предпринимателей – субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности в 2015 г. // Челябинскстат. – Режим доступа: [https://chelstat.gks.ru/score\\_2015](https://chelstat.gks.ru/score_2015). – Дата доступа: 20.10.2020.

УДК 339.1

## АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Е. В. Трейтьякова

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

*Приведены результаты исследования сущности и понятия электронной коммерции, динамики развития электронной коммерции в Республике Беларусь. Рассмотрены факторы, способствующие динамичному развитию электронной коммерции на международном уровне. Выявлены параметры, значимые для успеха электронной коммерции в Республике Беларусь.*

В условиях формирования новой экономики роль информационных технологий и Интернета, являющихся ключевыми движущими силами инноваций, экономического роста и социальных преобразований, становится все более существенной. Их развитие и повсеместное использование в последние десятилетия позволили коренным образом изменить сложившиеся веками технологии проведения коммерческих операций путем широкого использования электронного обмена данными при проведении этих операций вместо традиционного бумажного документооборота, что положило начало бурному развитию такого явления, как электронная коммерция.

Электронная коммерция представляет собой форму поставки продукции, опосредованную компьютерными сетями (на стадии выбора товара и в части взаимодействия между поставщиками и потребителями) [2]. Привлекательность этой формы базируется на более низкой себестоимости – транзакционные издержки по сравнению с традиционной формой значительно отличаются. Электронная коммерция включает сделки (операции), реализуемые посредством компьютерных сетей, таких, как Интернет, EDI (Система электронного обмена данными), Минител (фр. Minitel) и интерактивных телефонных систем.

Электронная коммерция, по сути, нивелировала различия в возможностях доступа к рынку для малых, средних и крупных компаний, что усилило конкуренцию