



Рис. 2. Преимущества автотуризма

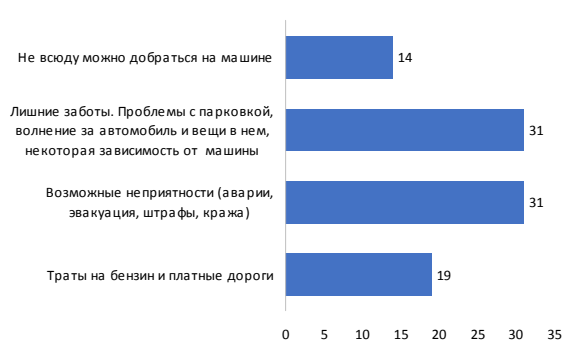


Рис. 3. Недостатки автотуризма

В заключение следует отметить, что перспективы развития автомобильного туризма в Республике Беларусь будут зависеть от развития инфраструктуры, позиционирования туристическими организациями туруслуг, а также от мер государственного регулирования.

Л и т е р а т у р а

1. Караванинг – новое направление в туризме. – Режим доступа: <https://turako.ru/karavaning-novoe-napravlenie-v-turizme>. – Дата доступа: 15.04.2021.
2. Автотуризм. – Режим доступа: <http://net.knigi-x.ru>. – Дата доступа: 15.04.2021.
3. Международный опыт организации каравинга. – Режим доступа: <https://poisk-ru.ru/s40393t4>. – Дата доступа: 15.04.2021.
4. Автотуризм для всех. – Режим доступа: <https://smoktravel.by/tours/trailering>. – Дата доступа: 15.04.2021.
5. Автотуризм. Виды и особенности. – Режим доступа: <https://dlia-sporta.ru/glavnaia/vidy-sporta/avtoturizm>. – Дата доступа: 15.04.2021.

НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ MICE-ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М. В. Светогор

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доцент

MICE-туризм – это деловой туризм, связанный с организацией и проведением корпоративных мероприятий. Чтобы понять, что за мероприятия имеются в виду, расшифруем английскую аббревиатуру: Meetings – корпоративные встречи. Incentives – тимбилдинги и мотивационные туры для сотрудников. Conferences – деловые конференции, съезды, форумы, семинары. Events – выездные корпоративные праздники. MICE-индустрия считается наиболее перспективной отраслью мировой экономики. Ее годовой оборот составляет на сегодня более триллиона долларов, а к 2020 г. этот показатель, по прогнозам аналитиков, должен вырасти до полутора триллионов и более. Объясняется это тем, что деловой туризм преследует цели, наиболее полно отвечающие задачам современной бизнес-индустрии. Вот эти цели: всестороннее, расширенное и углубленное обучение персонала, клиентов и партнеров компании; мотивация персонала к более продуктивной деятельности и творческому горению в работе; развитие и расширение как профессиональных, так и межличностных коммуникаций; PR (внутренний и внешний пиар) компании (бренда) с целью популяризации ее философии, ценностей, возможностей и т. д.

В отличие от командировок в другой офис компании, МІСЕ-поездки требуют более высокого уровня организации и, соответственно, обходятся дороже. Организаторы активно используют новые технологии и большие данные. Это позволяет понять интересы каждого клиента и сделать мероприятие более насыщенным. Вместо одного формата можно параллельно использовать несколько, вовлекая только заинтересованных лиц. Необязательно всем сотрудникам сидеть на презентации: одни выступают, другие участвуют в бизнес-завтраке, третьи – в тренинге или мастер-классе.

Мы предлагаем использовать не только традиционные способы делового туризма для повышения эффективности работы компании, но и задействовать для получения данного результата непривычную для компаний сферы деятельности, а именно психологию человека.

Главные цели и задачи инновации:

1. Поместить человека в максимально комфортные условия для жизни: для удовлетворения своих базовых потребностей, для проведения досуга, обеспечить общение с интересными личностями, создавать идеальный визуал на протяжении всей поездки и т. д. Человеческий мозг устроен так, что как только появляется наиболее приятная и комфортная обстановка/ситуация/способ проведения своего времени для человека, то в дальнейшем человек будет стараться всеми способами найти такие пути развития личности, чтобы в дальнейшем находиться лишь в рамках этой самой комфортной для него обстановки. Такие установки способствуют саморазвитию человека, его идейности и продуктивности.

2. Организовывая план мероприятий для данной поездки, нужно учитывать баланс между отдыхом и работой. Если мы ставим работу на первое место, впереди всего остального, мы не выделяем себе столь благотворного и нужного нам времени отдыха, а значит, скоро начнем страдать как психологически, так и физически. Все эти действия предпринимаются для того, чтобы научить работников находить баланс между умеренным количеством работы и умеренным количеством отдыха. Когда человек разрешает себе замедлиться и пожить настоящим, он делает очень много на благо своего здоровья и хорошего состояния. Именно в периоды смены деятельности мозг человека начинает генерировать различные новые и нетипичные идеи, что также будет способствовать повышению мотивации и идейности сотрудника.

3. Данная поездка должна включать в себя минимальную физическую нагрузку. Она может проявляться в различных формах: игровой (любимой командной игре), в виде эстафеты, в виде квестов и т. д. План данного мероприятия должен разрабатываться индивидуально под заказчика. Спортивное мероприятие обязательно должно приносить удовольствие, таким образом будет происходить привитие правильного образа жизни. Следствие такого образа жизни является уменьшение уровня стресса и сокращение количества больничных.

4. Не стоит забывать и о том, что грамотнее будет обмениваться опытом, продавать или рекламировать свои продукты через некоторое время после прохождения активных командных мероприятий. Так как члены данного мероприятия будут более предрасположены к ведению диалога и поддержке выступающего после коллективного взаимодействия.

Нами было проведено анкетирование о перспективах инновационного развития МІСЕ-туризма в Республике Беларусь.

При оценки уместного совмещения рабочих поездок и путешествия по 5-балльной шкале голоса распределились следующим образом (рис. 1).

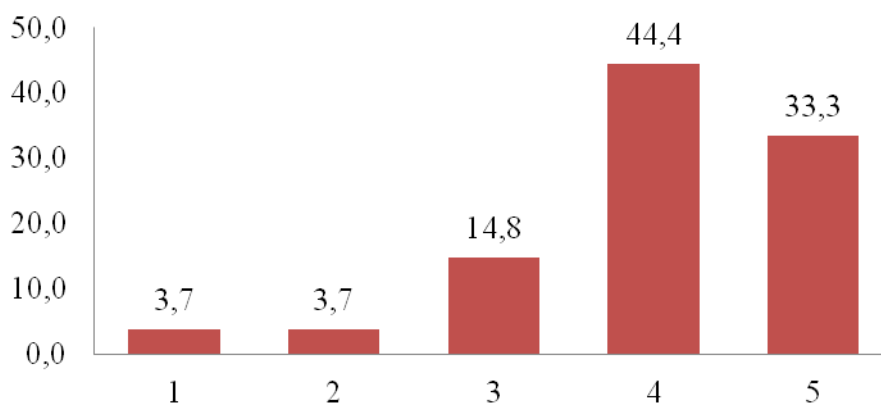


Рис. 1. Совмещение деловой поездки и путешествия

Самыми актуальными направлениями MICE-туризма являются Тимбилдинги и мотивационные туры для сотрудников (Incentives), а также деловые конференции, съезды, форумы, семинары (Conferences).

Какой из видов MICE-туризма наиболее актуальный

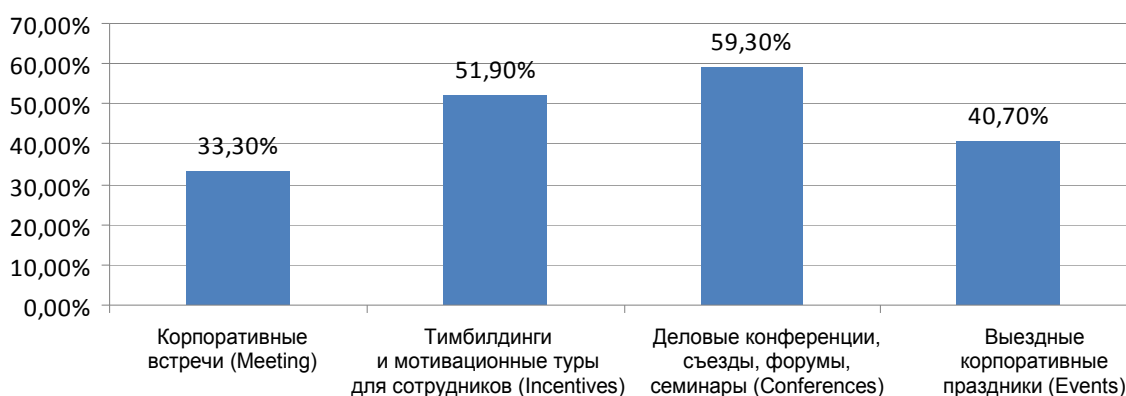


Рис. 2. Актуальные виды MICE-туризма

По проведенному исследованию можно сделать вывод, что нововведения в данной сфере деятельности более чем актуальны. Данный тип туризма является перспективным, так как большинство респондентов считают уместным совмещать работу и путешествия.

В Беларуси находятся различные площадки, способные принимать мероприятия большого масштаба. Так, выставочный центр «БелЭкспо» принимает международные выставки во всех сферах деятельности, в том числе туристические, медицинские, выставки военной техники и легкой промышленности. Спортивно-развлекательный комплекс Falcon Club отвечает всем требованиям спортивной индустрии. Есть SPA-центр и фитнес-клуб. Дворец Республики – культурный и деловой центр в самом центре столицы. Имеется большой зал на 2700 мест. Есть оборудование для проведения кинофестивалей, зал приемов с размещением до 1000 гостей и панорамным видом на город, малый зал, в котором проходили конференции и форумы, церемонии награждения. Минск-арена – уникальный комплекс, которому нет аналогов в республике по функциональности. Зал комплекса предназначен для проведения международных соревнований и организации учебно-тренировочного процесса.

Кроме проведения деловых мероприятий в рамках пребывания в Минске есть большой перечень активного и интересного отдыха, например:

- экскурсии в Минске и за пределами столицы в знаменитый Мирский и Несвижский замки, музейный комплекс старинных ремесел «Дудутки», на завод «БелАЗ» с ознакомлением с процессом производства самых больших в мире самосвалов и др.;
- анимации (средневековые шоу в легендарных замках);
- квесты (в том числе в замках);
- байдарки (прогулки в городской черте и рядом с Минском);
- мастер-классы по выпечке белорусского хлеба и обучению старобелорусской кухне;
- велопрогулки (27 км велобан через весь город + велоэкскурсии);
- спортинг (спортивная стрельба в Минске);
- бар-хоппинг (знакомство с лучшими барами города вместе с профессиональным бартендером);
- прохождение экотропы в Березинском заповеднике (зубры, белорусский лес и настоящее болото);
- посещение национального ужина в агроусадьбе (увлекательная экскурсия, белорусские блюда и напитки, народная музыка и танцы).

Л и т е р а т у р а

1. Новости МІСЕ-индустрии. – Режим доступа: <https://www.mice.ru/news/overview/1137-mice->
2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: Е. А. Кухаревич [и др.]. – Минск : Нац. стат. ком.т Респ. Беларусь, 2014. – 105 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М. А. Судома

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доцент

На сегодняшний день начинает приобретать популярность экологический туризм. Такой вид отдыха пока еще довольно новый, однако все больше и больше туристов начинают им интересоваться. Подобное любопытство можно легко объяснить: человечество стало предпочитать отдых на территории живой природы.

Проводить больше времени в нетронутых уголках природы сейчас становится не только полезно, но и модно. Вместо путешествий в жаркие страны люди все чаще начинают выбирать отдых вместе со своей семьей на территории каких-либо заповедников, лесных чащ или же гор. Большая часть населения работает в офисах, после которых, вдыхая дым заводов и вредных газов машин, возвращается домой. Не удивительно, что многие из них после трудовых будней предпочтут уединиться с природой.

Экологический туризм – это направление туризма, предполагающее посещение территорий, не затронутых антропогенным воздействием. Целью поездок является получение информации о природе посещаемого региона, знакомство с культурой, этнографией, археологическими и историческими достопримечательностями. Основная задача экотуризма заключается в сохранении в первозданном виде уникальных ландшафтов и воспитании у людей бережного отношения к природе.