

# СЕКЦИЯ VIII МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

## ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

**Ю. И. Бондарев, В. А. Бабына**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель С. Б. Лугвин, канд. филос. наук, доцент

В статье рассматривается проблема сохранения национальной идентичности. Дается понимание идентичности как определенной устойчивости социокультурных, цивилизационных, национальных и индивидуальных характеристик и их самоотнесенности, которая дает возможность ответить на поставленные перед каждым человеком вопросы: кто я и кто мы? Доказывается, что в эпоху глобализации возникшая проблема идентичности подразумевает под собой, в первую очередь, персональную идентичность, т. е. складывание устойчивых представлений у человека о себе как члене общества, а также культурную идентичность, порождающую у народа чувство самоотнесенности, предоставляющую ему возможность найти свое место в межнациональном пространстве.

В процессе всего своего развития человечество всегда стояло перед альтернативным выбором – нравственность или безнравственность, энергетика или экология, либерализм или традиционализм. Вот и в данный момент в истории, в эпоху глобализации человечеству снова предстоит сделать выбор: окончательно подчиниться глобальным процессам и принять при этом чужие ценности или все-таки попытаться сохранить и передать последующим поколениям свои собственные, ведь на информационном этапе глобализации ключевую позицию занимает проблема сохранения национальной идентичности.

Вследствие этого в современном мире проблемы национальной идентичности и национального интереса в условиях всеобщей глобализации выходят на первый план как для исследователей, так и политиков. Характерными чертами глобальных преобразований современного человечества являются появление новых ценностей и ориентиров. Все большую актуальность приобретают новые мировые идеи глобальной экономики, интеграции культур и т. п.

Чем больше процессы глобализации проникают в национальные культуры, тем сильнее народы стремятся защитить свои внутренние компоненты, такие, как язык, религия, традиции, культура. То есть в эпоху глобальных переустройств наиболее остро стоят проблемы национальной идентичности, которые непосредственно связаны со стремлением народов к самоопределению и самобытности в современном мире, с желанием отстоять и сохранить свою идентичность. Ведь нередко происходящие процессы глобализации, вторгаясь в складывающиеся веками уклады национальных культур, влекут за собой межрелигиозную, межнациональную напряженность, которая порой выливается в конфликты, приносящие множество невинных человеческих

жертв. К сожалению, в настоящее время сепаратистские идеи и межнациональные конфликты стали одной из главных проблем современного мира.

Довольно часто причиной возникновения конфликта служат этнические и религиозные различия, так как одним из главных признаков разделения людей и народов служит даже не столько этническая принадлежность, сколько различия религий. Именно религия выступает в качестве одного из ключевых факторов, препятствующих этнической ассимиляции и тем самым способствующих сохранению культурной идентичности. Но это лишь одна сторона медали, с другой стороны, процесс глобализации в сфере культуры способен динамично протекать только в форме межнационального взаимодействия, учитывающего особенности культур и религий различных народов. Как показывает опыт былых времен, довольно часто напряжения в обществе и вооруженные столкновения носят этнический характер, но если помимо этнических имеются и религиозные отличия, то вооруженные конфликты носят еще более острый характер.

В Беларуси, как и во всем мире, к началу века проявил себя кризис как индивидуальных, так и коллективных идентичностей. Этому способствовало разрушение большого количества привычных норм, прозрачность социальных процессов, сложность интеграции прошлого и будущего, различных потоков коммуникаций и систем общественного взаимодействия как на индивидуальном, так и коллективном уровнях. На данном этапе можно наблюдать появление индивидов, а также групп людей, для которых характерна «размытая идентичность», или, как ее иначе называют, полиидентичность, чье сознание имеет фрагментарный характер, и они уже не способны ответить на вопрос: «кем они являются?» однозначно.

Исследуя данную проблему, Э. Тоффлер писал, что в современном мире «...миллионы людей занимаются поисками своей идентичности или какого-то магического средства, которое помогло бы им вновь обрести свою личность, мгновенно дало бы ощущение близости или экстаза, привело бы их к более «высокому» состоянию сознания». Множество людей потеряло свою идентичность, свое «Я», даже при том, что у них огромный выбор потенциальных источников идентификации, отождествления себя с кемто или чем-то.

Одним из блоков, из которых строится жизнь в Беларуси, является ее многонациональный состав, поэтому нельзя игнорировать то, что формировалось веками. Для того чтобы превратить Беларусь в международную державу, необходимо поднять уровень образования, науки и культуры ее народа. Таким образом, все народы страны должны равнозначно свободно развиваться во всех сферах жизни, быть в ответе за судьбу страны и иметь представителей во всех ее структурах, как в одном «котле», ведущем к формированию единого народа.

При рассмотрении проблемы влияния процессов глобализации на культурную идентичность необходимо упомянуть о том, что в последнее время в литературе все более активно ведется обсуждение возможности появления так называемой «мультикультурной идентичности», которая предполагает помощь индивиду в выходе за границы своей культуры таким образом, что он не чувствует себя чужим в иных культурных условиях. Однако в результате создания мультикультурной идентичности, если это вообще возможно, неизбежно появляется проблема: с одной стороны, необходимо сохранять право на культурные различия, с другой стороны, для создания мультикультурной идентичности должны существовать мультикультурные ценности. Ввиду вышеизложенного неизбежен вопрос: какие именно ценности можно отнести к мультикультурным и возможно ли вообще утверждать, что они существуют?

Можно с высокой степенью уверенности утверждать, что на данном этапе развития человечества говорить о создании мультикультурной идентичности рано, так как процесс глобализации у большого количества населения вызывает лишь стремление к сохранению и защите собственных культурных ценностей, а не потребность в достижении ценностной однородности. Плюрализация идентичности прослеживается преимущественно в сфере функциональной деятельности. Растет список людей, активно осваивающих английский язык, компьютерные технологии, позволяющие им реализовать себя как личность в современном глобализированном социуме. Однако традиционные ценности, их историческое прошлое и религиозные мировоззрения все также активно влияют на формирование глубинных слоев идентичности. Проявление чувства национальной гордости при уважении других народов, сохранение своих духовных ценностей и культурных традиций и их пропаганда в мире должны стать основой культурной идентификации в современном мире.

Таким образом, глобализация пытается сломить национальную идентичность, растворить ее в глобальных процессах демократизации, стандартизации культуры, экономизации, универсализации ценностей и информатизации. В свою очередь, национальная идентичность бросает вызов глобализации и поднимает уровень национализма в пределах национальных сообществ и разделяет данные сообщества на отдельные составные элементы – субнациональные сообщества. По мнению выдающихся социологов Х. Хондкера и Р. Робертсона, на данном этапе глобализация строит некие глобальные границы, в которых этнические сообщества, регионы, цивилизации и национальные государства способны корректировать и изменять свою идентичность и историю.

#### Литература

1. Бергер, Л. Культурная динамика глобализации / Л. Бергер // Многоликая глобализация. Культурное разнообразие в современном мире / под ред. П. Бергера, С. Хантингтона. – М., 2014. – 215 с.
2. Лысак, И. В. Проблема сохранения культурной идентичности в условиях глобализации / И. В. Лысак // Гуманитар. и соц.-экон. науки. – 2014. – № 4. – С. 91–95.

## РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ COVID-19

А. И. Стецкая

*Учреждение образования «Белорусский государственный  
экономический университет», г. Минск*

Научный руководитель С. В. Савенко

Современная торговая политика все чаще предполагает использование нетарифных мер (НТМ), предназначенных для решения вопросов как связанных с торговлей, так и для неторговых целей.

Во время COVID-19 более 140 стран приняли ряд временных мер нетарифного регулирования. По состоянию на август 2020 г. страны ввели 384 меры торговой политики (101 тарифную и 283 нетарифные меры) в связи с пандемией. Как показано на рис. 1, большинство тарифных мер были направлены на облегчение торговли и целенаправленный импорт, в то время как нетарифные в основном использовались для ограничения торговли и применялись к экспорту [2].