

Рис. 2. Планирование экотуристического путешествия по критериям

В странах мирового общества все меньше остается территорий с нетронутой природой, поэтому хорошо сохранившиеся природные ландшафты Беларуси могут привлечь большое количество туристов, организовывая туристские походы экотуристов с проживанием в палатках или экотуры по болотам, по озерным и речным водным экосистемам на лодках. Второй основной группой иностранных потребителей экотуристских услуг являются любители тихого отдыха в окружении нетронутой природы. Как правило, это люди старшей возрастной категории. Как раз для таких Беларусь выглядит очень подходящим местом отдыха.

В Беларуси 2013 год был объявлен годом экологического туризма. С того момента в стране активно разрабатывались зеленые маршруты и устраивались экологические тропы. Экотуристов в первую очередь привлекает нетронутая природа, и Беларусь, в отличие от большинства европейских государств, как раз подходит под такой формат.

#### Литература

1. Экологический туризм, цели, виды, направления экотуризма. – Режим доступа: <https://cleanbin.ru/terms/ecological-tourism>.
2. Экологический туризм в Беларуси. – Режим доступа: <https://justarrived.by/ru/blog/ecological-tourism-in-belarus>.

## ВЕЛОСИПЕДНЫЙ ТУРИЗМ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д. Д. Филончик

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доцент

Цель работы: рассмотреть различные виды велосипедного туризма и перспективы их развития на территории Республики Беларусь; путем проведения исследования выяснить отношение населения к велотуризму и существующим условиям его реализации в стране; проанализировать возможность расширения международных связей государства в направлении велосипедного туризма. Метод исследования: опрос в «Google Формы».

Велотуризм – вид активного отдыха, с каждым годом набирающий все большую популярность среди различных групп населения по всему миру. Согласно статистике велотуризма, лидирующими регионами по велосипедным турам являются: Европа, Азия и Северная Америка. В отличие от спортивных дисциплин, возникших с появлением новых модификаций велосипедов (BMX, даунхилл, кросс-кантри и др.), велотуризм нельзя назвать чем-то новым. Он существует, вероятно, со времен изобретения первых велосипедов. Людям всегда была свойственна тяга к путешествиям, а наличие велосипеда открывает значительно большее количество возможностей, позволяя сделать процесс путешествия более комфортным.

Современные велотуры имеют множество вариаций и уровней сложности, что делает данный вид туризма более доступным и позволяет охватить широкую массу населения. Велотуризм не только помогает поддерживать хорошую физическую форму, но и расширяет возможности в познании мира. Велосипед позволяет увеличить скорость передвижения, облегчить перевоз вещей, необходимых для путешествия, а также обеспечивает возможность посещения большего количества мест, чем, к примеру, автомобильный туризм. К тому же одним из главных преимуществ данного вида туризма является его экологическая чистота. Участие в велопоходах предполагает наличие некоторого риска, однако правильная подготовка и подбор необходимого снаряжения позволяют спокойно пройти даже самые сложные маршруты.

Среди наиболее популярных видов современного велотуризма следует выделить:

- *Классический*. Отличается от пешего турпохода лишь тем, что для передвижения используется велосипед. Все остальное остается неизменным: ночевки на природе, приготовление еды на костре и т. д.

- *Цивилизованный*. Ночевки происходят не на природе, а в комфортабельных гостиницах (отелях), готовка заменяется приобретением еды в магазинах (кафе).

- *Спортивный*. Подразумевает многодневные путешествия на велосипеде вместе со всем необходимым обмундированием.

- *Приключенческие велопоходы*. Подразумеваются путешествия на велосипедах по труднодоступной местности. Обычно такие походы организовываются турфирмами. Чаще всего группу туристов сопровождает автобус, которым можно воспользоваться в случае дождя, усталости и т. п.

- *Познавательные велопоходы*. Подразумевают знакомство с достопримечательностями, памятниками истории и природы.

А как же обстоит ситуация с велотуризмом в Беларуси? Для изучения данного вопроса был проведен опрос, в котором приняли участие представители разных половозрастных групп.

Такой удобный мобильный вид транспорта, как велосипед давно сыскал популярность среди белорусского населения. В настоящее время практически каждая семья имеет один или даже несколько велосипедов. Более 90 % опрошенных ответили, что они умеют ездить на велосипеде (рис. 1).

Одной из целей проведения опроса было исследование заинтересованности граждан в организации и проведении велотуров (рис. 2). Несмотря на то что столь большой процент населения владеет навыками езды на велосипеде, лишь 11 % участников опроса ответили, что уже принимали участие в велопоходах. Однако более 50 % были бы не против при возможности поучаствовать в подобного рода путешествии.

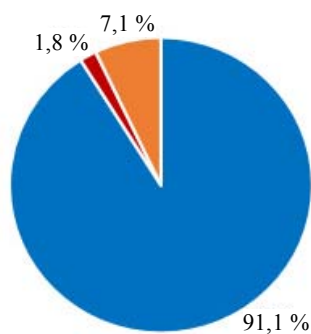


Рис. 1. Умение ездить на велосипеде:  
 ■ – умею; ■ – на данный момент не умею, но хочу научиться; ■ – не умею



Рис. 2. Опыт в роли велотуриста

По результатам опроса выяснилось, что наиболее удобными разновидностями велотуризма белорусы находят однодневные велопоходы и велопоходы выходного дня (походы с одной ночевкой). А среди видов велосипедного туризма наибольший интерес вызвали классический велотуризм и познавательные велопоходы, лишь 10,7 % опрошенных не считают ни один из предложенных вариантов интересным (рис. 3).

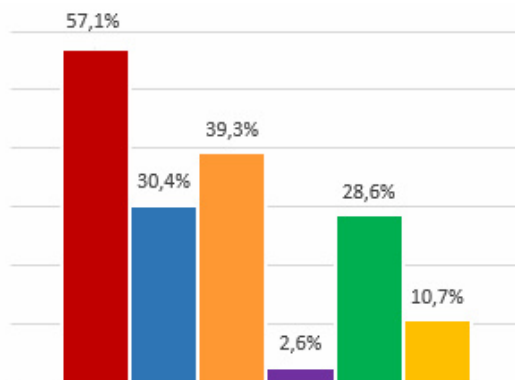


Рис. 3. Предпочитаемый вид туризма:  
 ■ – классический; ■ – цивилизованный; ■ – познавательные велопоходы;  
 ■ – спортивный; ■ – приключенческие велопоходы

С каждым годом на белорусских улицах появляется все большее количество новых велодорожек, велопарковок, на городских тротуарах выделяются велосипедные полосы, происходит установка велосипедных знаков. Новые кварталы теперь строятся с учетом велодорожек, а на основных междугородних трассах вдоль проезжей части разметкой отделяются обочины, которые в случае необходимости могут использовать велотуристы. Однако, как показывает исследование, в данный момент ситуация в стране не самая благоприятная. Половина опрошенных посчитала, что сейчас городская инфраструктура для велосипедистов в Беларуси развита недостаточно, но многие все же отмечают, что за последние годы в данном направлении прослеживается прогресс. Среди основных недостатков чаще всего упоминались нехватка специальных велосипедных дорожек или же их неграмотное (неудобное для передвижения) расположение.

На территории республики проводится достаточно большое количество мероприятий, связанных с ездой на велосипеде. Вот и участникам опроса был предложен перечень мероприятий, из которых им было необходимо отметить знакомые. Статус самого узнаваемого получил велопробег «Всемирный день без автомобиля», однако почти 40 % опрошенных ответили, что ранее вовсе ничего не слышали о подобного рода мероприятиях.

Таким образом, являясь одной из устойчивых форм туризма, велотуризм не только способствует улучшению физической формы путешественников и снижению негативного влияния на окружающую среду, но и приносит существенный доход странам.

Опираясь на полученные в ходе исследования результаты, можно заключить, что населением Беларуси велотуризм принимается весьма положительно, что дает основания для направления сил на его дальнейшее развитие на территории страны.

Республика Беларусь славится своим равнинным рельефом, уникальным природным богатством и гостеприимным, дружелюбным народом, исходя из этого ее можно смело назвать отличным местом для туризма. На территории страны в настоящее время функционирует большое количество веломаршрутов как давно действующих, так и относительно новых. Множество маршрутов оборудовано в национальных парках и заповедниках.

Можно отметить, что белорусы питают немалый интерес к велотуризму, однако есть существенные проблемы с информированием населения о проведении различных мероприятий и создании новых туристических маршрутов.

Республика Беларусь обладает весьма выгодным геополитическим положением, ведь она находится в самом сердце Европы. А по статистике велотуризма именно Европа отмечается как лидер по количеству поездок. Из этого следует, что Беларуси будет целесообразно направить свои силы на расширение сотрудничества с соседними странами, увеличение количества международных туров и привлечение новых туристов из числа иностранных граждан.

Для увеличения популярности велотуризма следует начать проводить активные рекламные кампании (установка билбордов, реклама по ТВ, интернет-реклама и др.). Отличным вариантом также будет создание специальных приложений, которые будут содержать, к примеру, подробную карту веломаршрутов с отмеченными местами для возможного отдыха или питания, GPS-трекер и чат, благодаря которым можно будет найти себе компанию из находящихся по близости велотуристов и т. п.

Таким образом, велосипедный туризм в Беларуси вполне может стать одним из основных видов туристической деятельности, а в ряде регионов создать основу для устойчивого развития экономики.

## Литература

1. Велотуризм в Беларуси. – Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/travel/adventure-sports/cycling-in-belarus>. – Дата доступа: 17.04.2021.
2. Велотуризм. Виды и преимущества. Снаряжение и особенности. – Режим доступа: <https://dlia-sporta.ru/glavnaia/vidy-sporta/veloturizm/>. – Дата доступа: 17.04.2021.

**МЕТОДИКА ПАРАМЕТРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО МАРКЕТИНГА  
НА ПРИМЕРЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**М. В. Яцухно**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический  
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доцент

Данная методика представляет собой анализ использования электронного маркетинга состоящий из следующих пунктов: представление предприятий в социальных сетях; наличие сайта и представление на нем своего предприятия; онлайн-магазин; служба закупок; представление предприятия на информационных порталах.

Основные данные о предприятии в социальных сетях, исходя из которых был сделан анализ эффективности представления в социальных сетях, представлены в табл. 1.

*Таблица 1*

**Основные данные о предприятии в социальных сетях**

Предприятие	Социальные сети	Представление	Подписчики
ОАО «Коминтерн»	Вконтакте	Ссылка на сайт, видео, фотографии, обсуждения с подписчиками, информация, новости, товары, статьи	1042
	Facebook		102
	Инстаграм		1064
	Одноклассники		100
ОАО «Брико»	Вконтакте	Ссылка на сайт, информация, фото, новости	54
ПАО швейная фирма «Айвенго»	Вконтакте	Статьи, отзывы, информация, обсуждения, фото, новости, ссылки, видео	3276

*Примечание.* Собственная разработка.

В ходе анализа социальных сетей по ресурсному, нормативному и динамическому подходам наилучшим предприятием оказался ОАО «Коминтерн». В разрезе отдельных социальных сетей в ресурсном подходе ПАО швейная фирма «Айвенго» превзошла ОАО «Коминтерн».

Анализ сайта каждого предприятия был проведен по шести основным критериям. Результаты представлены на рис. 1–3.