

ПЕРСПЕКТИВЫ АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ю. С. Понадысева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доцент

Актуальность темы исследования состоит в том, что в настоящее время с каждым годом растет спрос на такую разновидность путешествия, как автомобильный туризм, и растет удельный вес автотуристских поездок.

Цель исследования – изучить основные виды автомобильного туризма, определить какой вид самый популярный, выявить преимущества и недостатки автомобильного туризма.

Методы исследования проводились через опрос (Google forms), а также анализ литературы (статьи).

В современном мире большинство людей мечтают путешествовать с комфортом. И поэтому перед каждым человеком стоит задача выбрать свой вид транспорта для путешествий. Кто-то предпочитает летать самолетами, кому-то по душе поезда, одни останавливают свой выбор на автобусе, а другие мечтают путешествовать на корабле или пароме. Но есть люди, которые любому виду транспорта предпочитают личный автомобиль, и не готовы расстаться с ним даже в дальнем путешествии. Автомобиль дарит независимость и полную свободу выбора пути, а поездка в новые места наполняется особой романтикой.

Впервые автотуризм зародился в США в середине XX в. Этому способствовали развитие автомобильной промышленности, рост благосостояния людей, а также появление скоростных автотрасс. Сегодня под автомобильным туризмом понимают поездки людей в разные страны на собственном или взятом в аренду автомобиле. Подобные путешествия организуются агентствами, которые разрабатывают маршруты, помогают в получении виз и др. Можно отправиться в автомобильное путешествие и самостоятельно, не используя помощи агентств.

Автотуризм включает в себя несколько направлений: зимнее автомобильное путешествие; экспедиция; караванинг; сафари; джиппинг.

Зимнее автомобильное путешествие. Такой вид туризма привлекает людей красотой зимних пейзажей, при этом они довольно трудны и рискованны. Для осуществления такого вида путешествия необходимо соблюдать требования к автомобилю, поскольку ехать приходится не только по дороге, но и по местности, покрытой снегом, льдом. В такие путешествия отправляются обычно группами, поскольку в одиночку делать это не рекомендуется.

Экспедиция. Такой вид туризма подходит только для смельчаков. Участники экспедиции отправляются на автомобилях в горы, где им приходится передвигаться по непроходимой местности, расщелинам и перевалам. Искатели приключений стараются добраться туда, где еще нет ни человеческих, ни автомобильных следов.

Караванинг. Такой вид туризма подходит для людей, которые хотят побывать в красивых местах и провести время с интересом. Для этой цели обычно используются автофургоны, оснащенные всем необходимым для отдыха и питания. Заниматься караванингом просто и безопасно – туристы едут по оборудованным трассам, останавливаясь в наиболее красивых местах.

Сафари. Автотуризм, цель которого – наблюдение за животными или охота на них. Это экстремальный вид отдыха и, соответственно, подходит не всем. Как правило, маршруты для сафари разрабатываются специализированными турагентствами.

Джиппинг. Такой вид туризма на любителя. Это короткое путешествие на внедорожнике. Джиппинг позволяет путешествовать большой группой без необходимости везти большой объем снаряжения и провизии. Он стал популярен за рубежом, а вот в нашей стране особой популярностью не пользуется. В основном он предлагается турагентствами в составе экскурсионных программ.

В проведенном опросе (рис. 1) участвовало 50 человек, среди них 30 % мужчин, 70 % женщин, возраст – 17–28 лет.

Большинство людей в этом опросе предпочли караванинг. И это вполне очевидно, так как этот вид пользуется популярностью за пределами территории Беларуси. При этом в Беларуси развитие караванинга находится на стадии становления. Основная проблема – в стране нет специально оборудованных площадок, где можно было бы поставить этот транспорт. Ведь для того, чтобы жить посреди леса или на берегу озера в доме на колесах, нужна парковка, к которой подведены вода, электричество. В Польше таких мест более трех сотен, в Беларуси – единицы.

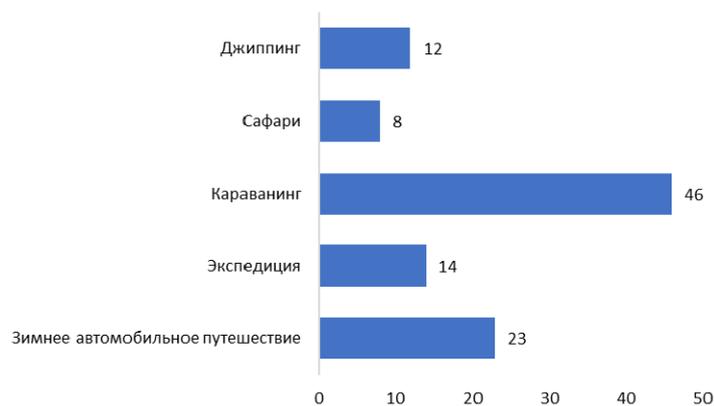


Рис. 1. Предпочтение видов автотуризма

Туристическим фирмам Республики Беларусь стоит задуматься о развитии такого вида автомобильного туризма, как караванинг, так как на него не только большой спрос, но и то, что развитие туризма на региональном уровне приведет к большому потоку туристов, что обеспечит прежде всего существенную прибыль.

Рассматривая преимущества автомобильного туризма (рис. 2), большинство людей проголосовали за «возможность увидеть такие места, которые невозможно увидеть в других случаях». И с эти нельзя не согласиться, так как спланировать план посещения пяти разных стран без личного автомобиля очень сложно. Конечно, можно купить путевку на автобусный тур или воспользоваться автостопом, но это будет плохим вариантом поездки. Если же все-таки поехать на своем автомобиле, то у вас появится возможность увидеть столько потрясающих мест, которые ни один автобусный тур не сможет показать.

К одним из недостатков автомобильного туризма (рис. 3) можно отнести неприятности, связанные с непредвиденными ситуациями с автомобилем. Эти два недостатка нельзя оставлять без внимания, так как нужно быть не только осторожным на дороге в процессе путешествия, но и предельно внимательным к своим вещам, автомобилю, чтобы не попасть в неловкие ситуации.



Рис. 2. Преимущества автотуризма

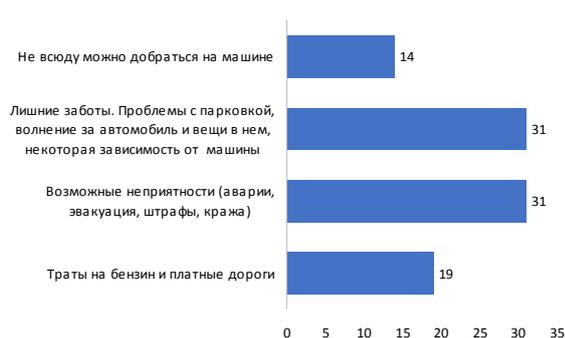


Рис. 3. Недостатки автотуризма

В заключение следует отметить, что перспективы развития автомобильного туризма в Республике Беларусь будут зависеть от развития инфраструктуры, позиционирования туристическими организациями туруслуг, а также от мер государственного регулирования.

Литература

1. Караванинг – новое направление в туризме. – Режим доступа: <https://turako.ru/karavanning-novoe-napravlenie-v-turizme>. – Дата доступа: 15.04.2021.
2. Автотуризм. – Режим доступа: <http://net.knigi-x.ru>. – Дата доступа: 15.04.2021.
3. Международный опыт организации каравинга. – Режим доступа: <https://poisk-ru.ru/s40393t4>. – Дата доступа: 15.04.2021.
4. Автотуризм для всех. – Режим доступа: <https://smoktravel.by/tours/trailering>. – Дата доступа: 15.04.2021.
5. Автотуризм. Виды и особенности. – Режим доступа: <https://dlia-sporta.ru/glavnaia/vidy-sporta/avtoturizm>. – Дата доступа: 15.04.2021.

НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МІСЕ-ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

М. В. Светогор

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доцент

МІСЕ-туризм – это деловой туризм, связанный с организацией и проведением корпоративных мероприятий. Чтобы понять, что за мероприятия имеются в виду, расшифруем английскую аббревиатуру: Meetings – корпоративные встречи. Incentives – тимбилдинги и мотивационные туры для сотрудников. Conferences – деловые конференции, съезды, форумы, семинары. Events – выездные корпоративные праздники. МІСЕ-индустрия считается наиболее перспективной отраслью мировой экономики. Ее годовой оборот составляет на сегодня более триллиона долларов, а к 2020 г. этот показатель, по прогнозам аналитиков, должен вырасти до полутора триллионов и более. Объясняется это тем, что деловой туризм преследует цели, наиболее полно отвечающие задачам современной бизнес-индустрии. Вот эти цели: всестороннее, расширенное и углубленное обучение персонала, клиентов и партнеров компании; мотивация персонала к более продуктивной деятельности и творческому горению в работе; развитие и расширение как профессиональных, так и межличностных коммуникаций; PR (внутренний и внешний пиар) компании (бренда) с целью популяризации ее философии, ценностей, возможностей и т. д.