



Рис. 1. Причины выбора мистического туризма

Другая проблема мистического туризма – это безопасность туристов. История насчитывает немало смертей и травм, которые туристы получили из-за плохой организованности экскурсии и недобросовестной работы сопровождающего персонала. И если нравственная сторона посещения данных мест остается на совести туриста, то над вопросом по обеспечению безопасности следует тщательно работать.

Обеспечение безопасности будет способствовать дальнейшему развитию данного направления туризма, что не только позволит привлечь новых клиентов, но и поспособствует созданию нового культурного наследия для последующих поколений.

Так как известность мистического туризма растет, говоря о том, что «особенных» путешественников становится все больше, мистические туры в ближайшем будущем смогут стать отличной альтернативой традиционным рекреационным.

Л и т е р а т у р а

1. О терминологии и типологии мрачного туризма. – Режим доступа: https://tourlib.net/statti_tourism/bugrij.htm. – Дата доступа: 17.04.2021.
2. Опрос, направленный на выявление причин выбора мистического туризма. – Режим доступа: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdUpLIV-X3uwBt7NZemuUYAm4mkdrmx7GERJbAG-bRM6dSOow/viewform>. – Дата доступа: 17.04.2021.
3. Сайт турагентства замка Глэмис. – Режим доступа: <https://www.glamis-castle.co.uk/>. – Дата доступа: 17.04.2021.

СЕКТОР ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ COVID-19: ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ

Е. П. Лобко, А. В. Мойса, С. В. Савенко

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

Научный руководитель С. В. Савенко

Туризм является основным источником дохода миллионов людей, а миллиарды благодаря туризму имеют возможность в полной мере изучить культуру разных стран, а также разнообразие природы. В некоторых странах доля этого сектора в ВВП может составлять более 20 %, и в целом туризм является третьей по величине экспортной отраслью мировой экономики.

Туризм оказался одним из секторов, наиболее пострадавших от пандемии COVID-19:

1. По мере того как границы закрывались, гостиницы прекращали работу и резко уменьшился объем воздушных перевозок, количество международных туристов сократилось на 56 %.

2. Потери туристского сектора за январь–май 2020 г. составили 320 млрд долл. США. Это число более чем в три раза превышает потери в период глобального экономического кризиса 2009 г.

3. В Азиатско-Тихоокеанском регионе, первом регионе, который пострадал от воздействия пандемии, в январе–мае 2020 г. число прибытий сократилось на 60 %. Европа зафиксировала второе по значимости снижение (на 58 % меньше прибытий), за ней следует Ближний Восток (–52 %), Америка и Африка (–47 %) [1].

4. Ни одна страна не избежала серьезных потерь в своем туристском секторе – от Италии, где доля туризма в национальном ВВП равна 6 %, до Палау, где туризм обеспечивает почти 90 % всего экспорта. Этот кризис оказал серьезное отрицательное влияние на развитые страны; развивающиеся же страны практически оказались в условиях чрезвычайной ситуации. Также обеспокоенность вызывают последствия кризиса для малых островных развивающихся государств (МОСРГ), наименее развитых стран (НРС) и многих африканских стран.

5. Еще одной огромной проблемой для сектора туризма, вызванной пандемией COVID-19, стала потеря рабочих мест миллионами людей по всему миру, занятых в этой сфере. Всемирный совет по путешествиям и туризму (WTTC) предоставил данные, согласно которым сейчас в группе риска находится около 75 млн рабочих мест [2]. Наиболее подвержены этому явлению жители стран и городов, для которых туризм является основным источником средств к существованию.

Впереди еще много проблем, включая неизвестную динамику развития пандемии и то, как восстановится доверие потребителей. Тем не менее Международный валютный фонд, ожидает, что в 2021 г. прогноз улучшится: так, по состоянию на апрель 2021 г. все большее количество стран открывают границы для посещения, однако масштабы кризиса требуют дополнительных усилий и постоянной поддержки.

Несмотря на мощное падение отрасли, COVID-19 оказался неожиданным катализатором инноваций и интеграции новых технологий в отрасль.

Пандемия выделила четыре взаимосвязанные особенности, которые в ближайшее время определяют основные направления развития сферы туризма:

1. *Развитие внутреннего туризма.* Ожидается, что в ближайшем будущем будут набирать популярность отпуск внутри страны, подробное планирование путешествия и отдых на природе. В свою очередь туристические предприятия уже приспосабливаются к такой тенденции.

Например, в Республике Беларусь основой стратегии восстановления сферы туризма является именно развитие внутреннего туризма. Когда границы во многие страны все еще закрыты, появляется возможность сделать то, что мы все так давно хотели, – изучить свою родину. С учетом развития данного направления, турфирмы адаптируют свои туры, разрабатывая новые маршруты внутри страны.

2. *Соблюдение гигиены.* В первую очередь во время пандемии имеют значение здоровье, безопасность и доверие. Поведение туристов в краткосрочной и среднесрочной перспективе будут определять страх застрять в другой стране и опасения по поводу социального дистанцирования. Туристическим фирмам придется тщательнее разрабатывать свои стратегии с целью обеспечения готовности к подобным вызовам.

3. *Внедрение инноваций и цифровизация.* Пандемия побудила сектор туризма к внедрению новых технологий и инноваций в отрасль. В то время как действуют карантинные ограничения отмечается активное применение и ускоренное проникновение цифровых технологий. Многие потребители высказываются в пользу бесконтактных технологий как основного условия для безопасного и беспроблемного путешествия.

Одним из направлений цифровизации туризма, которое получило особую популярность именно во время карантинных ограничений, являются виртуальные экскурсии по городам и музеям мира. Для туристов открылась возможность, не выходя из дома посетить Лувр, послушать Венскую оперу, изучить видеогалерею NASA. Также Министерство туризма Греции запустило проект GreeceFromHome, в Нидерландах «открыли» онлайн Парк Кекенхоф, а в Египте сделали онлайн-туры по гробницам [3].

Не менее ярким примером внедрения цифровых технологий в сферу туризма является сервис по поиску гидов Tripster. Данный сервис запустил экскурсии в интернете, которые предполагают два формата: первый – гид идет со смартфоном и показывает все, что его окружает. Второй формат – гида отдельно снимает оператор. Каждый тур по-своему уникален за счет того, что он каждый раз проводится для конкретных людей. Также во время проведения тура создается уникальный эффект присутствия.

Однако если сейчас онлайн-путешествия – скорее вынужденная необходимость, то после окончания карантина и восстановления рынка такой формат все равно сохранится. Следует отметить, что, по данным медиаплатформы HotelTechReport, коронавирус ускорит цифровое преобразование в сфере туризма на 10–15 лет.

4. *Развитие экологического туризма.* Во время пандемии мир открыл для себя новые возможности для решения проблем социальной, экологической и институциональной устойчивости. К примеру, эксперты отмечают повышение осведомленности общественности о таких явлениях, как браконьерство, что усилило пропаганду защиты дикой природы.

Суть экологических инноваций заключается в том, чтобы обеспечить более эффективное использование ресурсов и найти наиболее экономичные решения, позволяющие уменьшить воздействие роста сектора туризма на окружающую среду.

По мере того как в некоторых частях земного шара индустрия путешествий постепенно возобновляет свою работу, неизвестность в отношении сценариев развития пандемии и последствия экономического спада создают для сектора туризма небывалые проблемы.

Стимулировать преобразование сектора туризма можно путем принятия всеми заинтересованными сторонами коллективных и скоординированных мер реагирования наряду с осуществлением мер по восстановлению экономики, инвестированию в «зеленую экономику», внедрению инноваций и развитию внутреннего туризма.

Л и т е р а т у р а

1. ProfiTravel, потери сектора туризма из-за коронавируса. – Режим доступа: <https://profi.travel/news/48521/details>. – Дата доступа: 01.04.2021.
2. 34travel, что будет происходить с путешествиями после пандемии? – Режим доступа: <https://34travel.me/post/travel-prognoz>. – Дата доступа: 04.04.2021.
3. Ведомости, как коронавирус меняет мировую туристическую индустрию. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2020/12/20/851707-antivirus-puteshestvii>. – Дата доступа: 04.04.2021.