

Выручка предприятия = $4303 \cdot 5 = 21515,6$ бел. р.

Рассчитаем эффект от мероприятия по формулам:

Эффект = Прибыль – Совокупные затраты.

Прибыль = Выручка \times Рентабельность / 100 + Рентабельность.

Рентабельность продукции ОАО «Красный пищевик» в 2019 г. составила 9 %.

Прибыль = $21515,6 \cdot 9 / 100 + 9 = 1776,5$ бел. р.

Эффект = $1776,5 - 600 = 1176,5$ бел. р.

Определим эффективность мероприятия по формуле

Эффективность = $1776,5 / 600 = 2,96$.

Данное мероприятие имеет экономический эффект, равный 1176,5 бел. р. Эффективность мероприятия – 2,96, что является хорошим показателем. Данный вид рекламы является достаточно простым и эффективным. За один показ ролика на двух каналах предприятие получает 1776,5 бел. р. прибыли, что позволит ей развиваться, по возможности заказывать больше рекламы и, как следствие, получать большую прибыль. Поэтому данное мероприятие эффективно для ОАО «Красный пищевик» благодаря влиянию Интернет-ресурса.

Таким образом, развитие информационной революции тесно связано с деятельностью предприятия и его конкурентоспособностью на новом высокотехнологичном рынке.

Л и т е р а т у р а

1. Блог об интернете Gusarov / Как разработать SMM-стратегию: этапы, инструменты, параметры эффективности. – Минск, 2017. – Режим доступа: <https://gusarov-group.by/kak-razrabotat-smm-strategiyu-etapy/>. – Дата доступа: 10.03.2021.
2. Портер, М. Международная конкуренция : пер с англ. / М. Портер ; под ред. и с предисл. В. Ф. Протас. – М. : ЮНИТИ, 2015. – 424 с.
3. ОАО «Красный пищевик» – официальный сайт. – Режим доступа: <http://gomelmilk.com/ru/>. - Дата доступа: 10.03.2021.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ

А. Е. Запольский

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель С. Е. Астраханцев

Одним из важнейших приоритетов современного учебного заведения является цифровизация внутренних и внешних процессов – от приемной кампании до программ повышения квалификации. Особенно актуальным решение данных вопросов стало в разгар пандемии Covid-19, приведшей к кардинальным изменениям традиционного процесса обучения студентов.

Цель работы – изучить возможности применения современных информационных технологий в организации учебного процесса в университетах.

Проведенный автором анализ показал, что данную задачу можно эффективно решить путем внедрения программного продукта Битрикс24 [1].

Битрикс24 – это российский сервис для управления бизнесом, разрабатываемый компанией 1С–Битрикс, запущенный 12 апреля 2012 г. Данный сервис использует технологию «одного окна», основным принципом которой является предоставление всех услуг в одном месте. На данный момент сервис включает в себя CRM, менеджер задач, корпоративную социальную сеть, чаты, конструктор сайтов и интернет-магазинов, облачное хранилище документов, онлайн-сервис работы с документами, календарь, бизнес-процессы, сервис учета рабочего времени, сквозную аналитику, сервис аудио- и видеозвонков, сервис видеоконференций в высоком разрешении, генератор документов и отчетов, структуру компании. У сервиса есть как браузерная веб-версия, так и мобильные приложения под все популярные платформы (Android, iOS, Windows, macOS, Linux).

На данный момент клиентами платформы Битрикс24 являются свыше 8 миллионов компаний со всего мира. Среди них: Роснефть, Внешэкономбанк, Связной, Volkswagen, Samsung, метрополитен Стамбула и правительство Мексики. У сервиса есть интеграции с онлайн-сервисами Авито и Яндекс Go, а также социальной сетью Вконтакте. На базе Битрикс24 были созданы также сервис Сбербанка CRM24 и корпоративный портал группы компаний Сафмар [1].

Битрикс24 также предлагает готовые решения для образовательных учреждений, позволяющие, с одной стороны, создать внутренний информационно-коммуникационный ресурс сотрудников учебного заведения, с другой – выстроить закрытую социально-образовательную сеть для учащихся и преподавателей, интегрированную в учебный процесс. Также наличие встроенного конструктора сайтов позволяет создать сайт учебного заведения.

Использование готовых модулей платформы Битрикс24 позволяет автоматизировать работу и наладить коммуникацию между администрацией, преподавателями, сотрудниками и пресс-центром. Так, правильно настроенный портал позволяет организовать: контроль задач и рабочего времени – модули «Проекты и задачи» и «Календарь»; организовать совещания в дистанционном режиме-модуль «Видеоконференции»; совместный дистанционный доступ к рабочим документам и их редактирование-модуль «Диск»; онлайн-тестирование для повышения квалификации сотрудников; эффективную коммуникацию между подразделениями и сотрудниками – модуль «Чат и звонки»; автоматизацию для отдела кадров и бухгалтерии (отпуска, выплаты, заказ справок, оформление командировок и т. д.).

Благодаря платформе Битрикс24 преподаватели получают возможности: оперативно коммуницировать со студентами, следить за выполнением домашних заданий, иметь оперативный доступ к программам обучения с возможностью быстрого редактирования, а также к административным документам.

Студенты получают возможности: оперативной коммуникации с преподавателями в формате «вопрос – ответ», быстрого доступа к расписанию занятий и учебным материалам, сдавать все работы преподавателю дистанционно. Как у студентов, так и преподавателей появляется возможность оперативного решения административных вопросов с руководством учебного заведения.

У администрации появляются следующие возможности: коммуникация со студентами и преподавателями; единая цифровая база студентов, преподавателей, со-

трудников; возможность отслеживания успеваемости студентов и посещения ими занятий.

Появляется возможность проводить занятия дистанционно. Отпадает необходимость ведения бумажных учебных журналов, так как они также могут быть заменены цифровым документом. При этом в такой журнал преподаватель может вносить оперативные изменения, а администрация может получить оперативный доступ к нему.

Благодаря Битрикс24 любое учебное заведение может создать полноценный портал, который позволит выстроить коммуникацию между руководством, преподавателями, сотрудниками, студентами и абитуриентами. Портал может состоять из трех основных разделов – Личный кабинет обучающегося (ЛКО), Личный кабинет преподавателя (ЛКП), Личный кабинет абитуриента (ЛКА).

Личный кабинет абитуриента позволит администрации учебного заведения получать и обрабатывать заявления от абитуриентов. Форма заявления может быть настроена под конкретные требования. Абитуриент сможет внести в систему свои личные данные (ФИО, дата рождения, серия и номер паспорта); документы об образовании (аттестат, диплом); копии сертификатов централизованного тестирования; прикрепить свою фотографию; выбрать специальность, на которую он желает поступить. Заполненная форма будет храниться в базе данных приемной комиссии и может быть, при необходимости, распечатана и подписана председателем комиссии.

Работа приемной комиссии может быть автоматизирована с помощью программного обеспечения «БИТ.ВУЗ», «1С Университет», «1С Колледж» [2].

Личный кабинет обучающегося может иметь модульную структуру, что позволяет настроить с учетом требований учебного заведения. Основными модулями могут быть – модули регистрации, учебного профиля учащегося, расписания и учебных планов, отслеживания успеваемости, зачетной книжки, заявлений, оповещения. Модуль регистрации необходим для первоначальной авторизации обучающегося в системе учебного заведения. Профиль учащегося будет содержать всю информацию об обучающемся (ФИО, группа, курс, фотография, учетные данные). Модуль Расписание может быть построен на базе встроенного модуля Календарь. Учебные планы и учебные материалы могут храниться на облачном хранилище учебного заведения (модуль Диск). Зачетная книжка в электронном виде позволит полностью отказаться от бумажного аналога. Модуль Успеваемость необходим для отслеживания показателей обучающегося в процессе его обучения. Модуль Заявления позволит загружать электронные копии заявлений учащегося, его справок и больничных листов.

Личный кабинет преподавателя может содержать всю информацию об преподавателе и его научной деятельности. Данный кабинет позволит профессорско-преподавательскому составу коммуницировать с учебными группами и отдельными обучающимися, а также администрацией; авторизоваться с учетной записью Active Directory; иметь доступ к актуальному расписанию и учебным программам, заполнять журналы и учебные ведомости в электронном виде, управлять учебно-методическими материалами (изменять, дополнять, исправлять), рецензировать свои работы.

В качестве системы учета в кабинетах обучающегося и преподавателя может использоваться система «БИТ.ВУЗ» [2].

По состоянию на январь 2019 г. сервис поддерживал 18 языков, что позволяет использовать платформу для учебно-образовательного процесса с иностранными студентами [1].

Для выявления уровня узнаваемости платформы Битрикс24 и отношения студентов к дистанционной форме обучения в ГГТУ имени П. О. Сухого автором был

проведен разработанный им анкетный опрос, в котором приняли участие 66 студентов дневной формы обучения в возрасте от 16 до 30 лет четырех факультетов. ГГТУ является техническим вузом, поэтому большинство респондентов обучается на инженерно-технических и технологических специальностях и большую часть респондентов составляют представители мужского пола – 81,8 %. Опрос проводился дистанционно через сеть Интернет с помощью сервиса Google Forms.

Исходя из полученных эмпирических данных можно сделать следующие выводы по отношению к дистанционному обучению: за дистанционную форму (занятия через сеть Интернет) – 56,1 % опрошенных, за традиционную форму (занятия в университете) – 31,8 %, затрудняются ответить или не чувствуют разницы в форме обучения – 12,1 %. Полученные данные позволили проанализировать узнаваемость Битрикс 24 среди студентов. Так, знакомы с платформой и знают, что это такое – 13,6 % опрошенных; слышали про платформу, но не знакомы с ней – 18,2 % опрошенных; впервые слышат про Битрикс 24 – 71,2 % опрошенных.

Крупным примером внедрения платформы Битрикс24 в учебно-образовательный процесс является Московский университет МВД РФ имени В. Я. Кикотя. На базе платформы были созданы личные кабинеты курсантов, педагогов, сотрудников; реализована авторизация через Active Directory; реализована интеграция с электронной библиотекой университета [3].

Таким образом, использование платформы Битрикс24 позволяет автоматизировать процесс управления учебным заведением, организовать полноценный учебно-образовательный портал с возможностью проведения занятий как в учебном заведении, так и дистанционно. Облегчается процесс организации учебного процесса и снижаются трудозатраты на его организацию. Кроме этого появляется возможность создать административно-управленческий ресурс с переходом на полностью электронный документооборот, что, с одной стороны, снижает экономические затраты, а с другой – положительно влияет на экологию.

Л и т е р а т у р а

1. Битрикс24. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Битрикс24>. – Дата доступа: 01.04.2021.
2. Битрикс24 для образовательных учреждений и ВУЗов. – Режим доступа: <https://bit-24.ru/otra-slevaja-jekspertiza/obrazovanie/>. – Дата доступа: 07.04.2021.
3. Внедрение Битрикс24 для учебного заведения МОСУ МВД им. Кикотя. – Режим доступа: <https://bit-24.ru/nashi-klienty/bitrix24-introduction-to-educational-institution-moe-ministry-of-the-interior-kikot/>. – Дата доступа: 10.04.2021.

СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

А. С. Иванова

*Учреждение образования «Белорусский государственный университет»,
г. Минск*

Научный руководитель Л. М. Лапицкая, канд. экон. наук, доцент

В связи с интенсивным ростом темпов научно-технического развития предприятия все шире используют современные технологии в своей деятельности. Постоянно развивается интернет, растет число онлайн-пользователей и их активность. Интернет стал неотъемлемой частью жизни людей и превратился в один из самых эффективных инструментов маркетинга во всех сферах. Практика применения интернет-маркетинга в качестве инструмента продвижения и имеющийся опыт