

8. Ожигина, В. В. Международная экономическая интеграция : учеб. пособие / В. В. Ожигина, О. Н. Шкутько, Е. Н. Петрушкевич ; под. ред. В. В. Ожиговой. – Минск : БГЭУ, 2017. – 431 с.
9. Семак, Е. А. Экономическое сотрудничество Республики Беларусь с Европейским союзом / Е. А. Семак // Европейский союз и Республика Беларусь: перспективы сотрудничества : сб. тез. докл. II Междунар. конф., Минск, 2 июня 2020 г. / редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. – Минск : Издат. центр БГУ, 2020. – С. 82–87.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В. А. Федюшина

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель О. В. Шваякова

В современных условиях одним из ключевых факторов развития открытой национальной экономики любой страны является ее внешнеэкономическая деятельность. Значительное влияние на развитие экономики оказывает данный аспект и в Республике Беларусь.

Наша страна осуществляет многовекторную внешнеэкономическую политику и активно участвует в международных интеграционных процессах. Беларусь является экспортно-ориентированным государством с хорошо развитым производственным сектором и сельским хозяйством. Около 60 % производимой продукции экспортируется.

Динамика внешней торговли Республики Беларусь товарами в 2016–2020 гг. прослеживается на рис. 1.



Рис. 1. Внешняя торговля Республики Беларусь товарами в 2016–2020 гг. [3]:

■ – товарооборот; ■ – экспорт; ■ – импорт

В 2019 г. внешнеторговый оборот Республики Беларусь достиг 72,3 млрд долл. США, что на 41 % больше, чем в 2016 г. Экспорт товаров сложился на уровне 32,9 млрд долл. и вырос на 40 % по отношению к 2016 г. В январе–ноябре 2020 г. внешнеторговый оборот Беларуси составил 55,2 млрд долл. США, экспорт товаров сложился на уровне 26,1 млрд долл. [2]

Товарная структура белорусского экспорта включает в себя более 1000 товарных позиций. Важнейшими экспортными позициями являются нефть и продукты нефтепереработки, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, грузовые и легковые автомобили, тракторы, шины, молочная и мясная продукция, мебель.

Основу импорта составляют энергоресурсы (нефть и природный газ), сырье, материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование.

Несмотря на рост внешнеторгового оборота на протяжении рассматриваемого периода признать внешнюю торговлю Республики Беларусь товарами эффективной нельзя, так как в 2016–2020 гг. внешнеторговое сальдо нашей страны имеет устойчивое отрицательное значение и варьируется в пределах 3–6 млрд долл. США, что предсказуемо имеет негативные последствия для национальной экономики и отчасти обуславливает необходимость привлечения внешних кредитных ресурсов.

Беларусь поддерживает торговые отношения с более чем 200 странами мира. Объемы внешней торговли Республики Беларусь товарами в 2020 г. в разрезе контрагентов приведены на рис. 2.



Рис. 2. Внешняя торговля Республики Беларусь товарами в разрезе основных стран-партнеров в 2020 г. [3]:
 ■ – товарооборот; ■ – экспорт; ■ – импорт

Основным торговым партнером Беларуси является Россия, на ее долю в 2020 г. приходилось 45,4 % белорусского экспорта и 50,1 % импорта.

Европейский союз – второй по величине торговый партнер, на долю которого в 2020 г. приходилось 18,3 % белорусского экспорта и пятая часть импорта. Ключевые страны-импортеры белорусской продукции в ЕС: Польша, Литва, Германия, Великобритания, Нидерланды, Латвия, Бельгия, Норвегия.

В региональном разрезе экспорт распределился следующим образом: ЕАЭС (48,4 %), ЕС (18,3 %), иные страны (33,3 %).

Несмотря на снижение экономической активности в связи с пандемией удалось нарастить белорусский экспорт в девять стран ЕС на сумму 132,4 млн долл. (в том числе в Данию на 88,6 млн долл., Румынию на 21,6 млн долл., Францию на 6 млн долл., Австрию на 4 млн долл.), Китай – на 55 млн долл., а также в 60 других стран мира на общую сумму 377 млн долл.

Постепенно расширяется присутствие белорусских производителей на рынках стран Азии, Африки, Америки и Океании. Совместно с партнерами по ЕАЭС осуществляется работа по расширению доступа на рынки стран «дальней дуги» путем заключения соглашений о свободной торговле.

В 2020 г. белорусский экспорт товаров осуществлялся в 10 новых стран, в том числе в Джибути, Южный Судан, Багамы, Бурунди, Экваториальную Гвинею.

Негативным аспектом внешнеторговой деятельности Республики Беларусь является большой удельный вес внешнеторговых операций, приходящийся на одну страну – Россию, т. е. слабая диверсификация контрагентов, что увеличивает риски и делает нашу страну зависимой от влияния не только общемировых экономических процессов.

Несколько в ином свете выглядит внешняя торговля нашей страны услугами. Беларусь укрепляет свои позиции на мировом рынке услуг. В 2019 г. Беларусь экспортировала услуг на сумму 9,7 млрд долл., что на 40 % превышает уровень 2016 г. В январе–ноябре 2020 г Беларусь экспортировала услуг на сумму 7,8 млрд долл.



Рис. 3. Внешняя торговля Республики Беларусь услугами в 2016–2020 гг. [3]:
— экспорт; — импорт

Значительное положительное внешнеторговое сальдо по торговле услугами в 2016–2020 гг. (рис. 3) свидетельствует об успешности внешнеторговой политики в данной сфере.

Однако 42 % общего объема экспорта приходится на транспортные услуги, 28 % – на компьютерные, что увеличивает риски во внешней торговле услугами.

Основными торговыми партнерами Беларуси в сфере услуг являются: Россия (32 % от объема экспорта), страны ЕС (31 % от объема экспорта) и США (11 % от объема экспорта), т. е. по странам-партнерам диверсификация внешней торговли услугами приемлема и большей частью подвержена влиянию только общемировых экономических процессов [3].

Таким образом, приоритетными целями во внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь должны быть:

- достижение положительного сальдо во внешней торговле товарами;
- углубление диверсификации в торговле товарами по странам-партнерам и в торговле услугами – по номенклатурным позициям.

Литература

1. Информация об экспорте и импорте товаров в торговле с государствами-членами Евразийского экономического союза в 2020 году. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/godovye-dannye/>. – Дата доступа: 15.04.2021.
2. Основные показатели внешней торговли в 2020 году. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/godovye-dannye/>. – Дата доступа: 15.04.2021.
3. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. – Минск, 2020.
4. Товарная структура экспорта и импорта в 2020 году. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/godovye-dannye/>. – Дата доступа: 15.04.2021.
5. Экспорт товаров из Республики Беларусь по отдельным странам вне СНГ в 2020 году. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/godovye-dannye/>. – Дата доступа: 15.04.2021.