

## **СОСТОЯНИЕ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**О. В. Шатон**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Т. Г. Фильчук

Деревообрабатывающая промышленность является традиционной обрабатывающей отраслью экономики нашей страны, что обусловлено наличием собственной сырьевой базы и достаточными мощностями по переработке древесины. Возможности данной отрасли позволяют максимально перерабатывать сырье на территории страны и экспортировать готовую продукцию с высокой добавленной стоимостью.

Крупнейшие предприятия деревообрабатывающей промышленности республики входят в состав Белорусского производственно-торгового концерна лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности (концерн «Беллесбумпром»). Он координирует вопросы развития лесопромышленного комплекса в стране. В целом, в составе концерна около 50 организаций. Консолидировано они являются наиболее крупными производителями ряда товарных позиций из древесины, мебели и бумаги на белорусском рынке.

В своей деятельности предприятия концерна подразделяются на два вида переработки – механическая (деревообработка, производство мебели) и физико-химическая (целлюлозно-бумажная, лесохимическая).

Деревообрабатывающая отрасль представлена следующими производствами: лесо- и пиломатериалами, погонажных изделий, фанеры, спичек, древесных плит (ДСП, МДФ/ХДФ, в том числе напольных ламинированных покрытий), строительных конструкций, окон, дверей, домов и древесного топлива. Доля деревообработки в общем объеме производства концерна составляет 41 % [2].

Производство мебели осуществляется предприятиями, которые консолидировано производят более 26 % от общего объема выпуска мебели в стране. Ассортимент мебели охватывает все ее виды: от простой мебели модульных форм из недорогих плитных материалов до высокохудожественных наборов и гарнитуров из натуральной древесины, в том числе ценных пород, с использованием точения и резьбы. Доля мебели в общем объеме производства концерна составляет 22 %.

Производство мебели – основа деревообрабатывающей промышленности Республики Беларусь. «Белорусская мебель» уже давно узнаваемый бренд нашей страны. Объемы экспорта мебели постоянно растут. Белорусские мебельщики ежегодно участвуют в международных мебельных салонах и форумах. И им есть что представлять, демонстрировать и продавать. Ассортимент выпускаемой продукции огромен: корпусная, мягкая, кухонная, офисная, детская. Доказательством высокого качества белорусской мебели служат многочисленные награды, завоеванные на международных выставках, а также постоянно растущий спрос. Белорусская мебель на сегодня известна в 50 странах мира [1].

Всего в Беларуси работают более 500 производителей мебели. Большую их часть составляют мелкие фирмы, порой практически с кустарным производством. Крупнейшим игроком на этом рынке является концерн «Беллесбумпром», которому подчинены 50 % мебельных предприятий республики.

Ряд предприятий производит инновационную продукцию. Например, ОАО «Мозырский ДОК» единственный в странах Содружества Независимых Государств (СНГ) и один из трех в Европе выпускает изоляционные древесноволокнистые плиты. ОАО «Мостовдрев» единственный в стране производит широкоформатную и водостойкую фанеру. ОАО «Светлогорский ЦКК» благодаря реализации инвестиционного проекта производит высококачественную на мировых рынках сульфатную беленую целлюлозу. Предприятия концерна консолидировано являются крупнейшим производителем мебели в республике. Более 70 % из нее экспортируется. Мебель из Беларуси поставляется в Италию, Германию, Францию, Чехию, Великобританию, Бельгию, Австрию, США и другие страны [2].

Условия, особенности и результаты функционирования предприятий деревообрабатывающей промышленности в статистической отчетности нашей страны отражаются по виду экономической деятельности «Производство изделий из дерева и бумаги; полиграфическая деятельность и тиражирование записанных носителей информации». Основные показатели деятельности за последние восемь лет представлены в таблице [4].

**Основные показатели по виду экономической деятельности  
«Производство изделий из дерева и бумаги; полиграфическая деятельность  
и тиражирование записанных носителей информации» в 2012–2019 гг.**

Показатель	Год							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Объем промышленного производства, млн р. (2012–2015 гг. – млрд р.)	15188	17998	19982	24043	3158	3890	5112	5603
Изменение объема производства, %	–	118,50	111,02	120,32	131,35	123,18	131,41	109,60
Число организаций	2863	3015	3029	2889	2947	3033	3207	3289
Изменение числа организаций, %	–	105,31	100,46	95,38	102,01	102,92	105,74	102,56
Удельный вес продукции вида экономической деятельности в общем объеме промышленного производства, %	2,5	3,0	3,0	3,3	3,9	4,1	4,6	4,8
Изменение удельного веса продукции в общем объеме промышленного производства, п.п.	–	0,5	0	0,3	0,6	0,2	0,5	0,2
Среднесписочная численность работников, тыс. человек	68,8	66,2	62,9	58,2	58,1	58,7	60,4	63,0
Изменение среднесписочной численности работников, %	–	96,22	95,02	92,53	99,83	101,03	102,90	104,30

Окончание

Показатель	Год							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Рентабельность продаж, %	9,6	6,6	7,0	7,5	7,3	8,1	7,5	6,9
Изменение рентабельности продаж, п.п.	–	–3	0,4	0,5	–0,2	0,8	–0,6	–0,6

Из данных таблицы видно, что объем производства продукции ежегодно увеличивался, однако темпы роста были различными (111,02 % в 2014 г.; 131,41 % в 2018 г.). За анализируемый период число организаций, занятых производством изделий из дерева и бумаги, полиграфической деятельностью и тиражированием записанных носителей информации выросло на 426 с 2863 до 3289 организаций. Доля продукции в общем объеме промышленного производства также возросла (с 2,5 до 4,8 %), что является положительной тенденцией развития отрасли. Среднесписочная численность работников, начиная с 2012 г., снижалась и в 2016 г. составила 58,1 тыс. человек, но в последующие два года наблюдается рост занятых в данной отрасли (2019 г. – 63,0 тыс. человек). Оценивая финансовый результат деятельности, можно отметить, что самое высокое значение рентабельность продаж имела в 2012 г. (9,6 %), в последующие годы не было устойчивой динамики данного показателя, самые низкие значения рентабельность продаж имела в 2013 и 2019 гг. (6,6 и 6,9 % соответственно).

Структура объема производства изделий из дерева и бумаги, полиграфической деятельности и тиражирования записанных носителей информации в 2019 г. представлена на рис. 1 [3].

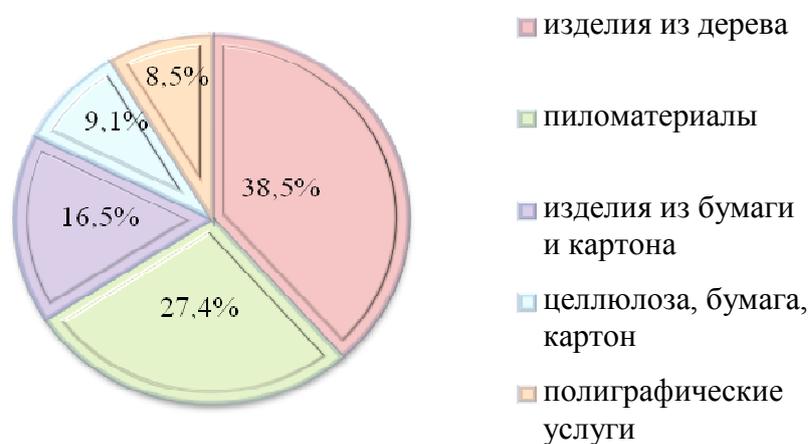


Рис. 1. Структура производства изделий из дерева и бумаги; полиграфической деятельности и тиражирования записанных носителей информации в 2019 г.

В структуре производства наибольшую долю имеют изделия из дерева, второе место занимают пиломатериалы, в то время как удельный вес полиграфических услуг, целлюлоза, бумаги и картона значительно ниже.

Приоритеты для развития белорусской деревообрабатывающей промышленности на ближайшее пятилетие (согласно Программе развития деревообрабатывающего и мебельного производства концерна «Беллесбумпром» на период до 2025 года) [2]:

- формирование «зеленой» экономики, базирующейся на энергосбережении, внедрении экологических технологий, возобновляемых и альтернативных источников энергии и эффективных технологий;
- стимулирование инвестиционной активности, повышение эффективности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по созданию новых видов продукции;
- наращивание экспортного потенциала деревообрабатывающей и мебельной отраслей за счет диверсификации традиционных рынков сбыта;
- снижение производственных затрат на выпуск продукции глубокой переработки древесины и др.

#### Литература

1. Мебельный рынок Беларуси: цифры и факты, итоги и прогнозы. – Режим доступа: <https://hauz.by/mag>. – Дата доступа: 30.03.2021.
2. Программа развития деревообрабатывающего и мебельного производства концерна «БЕЛ-ЛЕСБУМПРОМ» на период до 2025 года. – Режим доступа: <http://www.bellesbumprom.by/ru/dokumenty/programmu>. – Дата доступа: 30.03.2021.
3. Промышленность Республики Беларусь : стат. буклет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – 52 с.
4. Статистический ежегодник Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – 436 с.

### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ MICE-ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М. В. Светогор

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. Н. Карчевская

MICE-туризм – это деловой туризм, связанный с организацией и проведением корпоративных мероприятий. Чтобы понять, что за мероприятия имеются в виду, расшифруем английскую аббревиатуру: *Meetings* – корпоративные встречи, *Incentives* – тимбилдинги и мотивационные туры для сотрудников, *Conferences* – деловые конференции, съезды, форумы, семинары, *Events* – выездные корпоративные праздники. Получается, что MICE-туризм – это проведение в другом городе или за границей мероприятий, направленных на развитие, мотивацию и обучение персонала, партнеров и клиентов компании. Это возможность заявить о себе в профессиональном сообществе, привлечь инвесторов, завести полезные связи, презентовать услуги и продукты, узнать конкурентов. Это также инструмент развития сотрудников и сплочения команды.

К самым значимым преимуществам делового туризма можно отнести:

- увеличение спроса на уникальные и необычные площадки. В настоящее время растет популярность дорогих бутик-отелей и эксклюзивных частных владений, особенно для проведения важных встреч на высоком уровне. Вместе с тем, для простых мероприятий участники склонны выбирать такие нестандартные места, как лобби отеля, рестораны, патио, лужайки и прочее;
- доступность информации о потребителях. Соцсети, мобильные приложения и RFID-метки позволяют организаторам получить массу информации об участниках