

## СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ю. А. Захарова

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический  
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Ю. А. Волкова

Эффективно построенная система управления платежеспособностью дает возможность хозяйствующему субъекту своевременно и в необходимом объеме получать и расходовать свои денежные ресурсы, эффективно использовать собственные и заемные средства.

Система управления платежеспособностью предприятия – это совокупность действий, направленных на формирование, распределение и использование финансовых ресурсов компании, организация эффективного оборота его денежных средств.

Основной задачей системы управления платежеспособностью является оперативное выявление и устранение недостатков финансовой деятельности, а также поиск резервов для повышения уровня платежеспособности хозяйствующего субъекта.

Процесс управления платежеспособностью организации состоит в планировании платежеспособности, совместно с определением причин, вызвавших отклонения фактической ликвидности от плановой. А также с целью принятия управленческих решений в отношении общей платежеспособности компании [5, с. 295]. Исходя из информации, представленной в финансовой отчетности компании, можно определить ее возможность выполнять финансовые обязательства в ближайший период времени с помощью имеющихся денежных ресурсов. А также установить способность компании обеспечить краткосрочные обязательства текущими средствами [6, с. 153].

Бизнес-процессы управления финансами содержат большое количество рутинных расчетов, в процессе текущего финансового планирования производится подбор вариантов, перепланирование связанных показателей, коррекция связанных планов; при ручной работе часто не остается времени для нахождения оптимального варианта, планирование останавливается на первом непротиворечивом плане, оперативное планирование и управление платежами при ручной работе из-за большого числа пересчетов часто ограничиваются заданием и контролем лимитов оплаты на небольшой период, например неделю [3].

В целом автоматизация управления финансами дает руководителю мощный инструмент прогнозирования, выбора вариантов и анализа будущего финансового состояния предприятия, мониторинга его текущего состояния для принятия своевременных и адекватных управленческих решений.

В настоящее время существует огромное количество современных компьютерных программ и технологий, которые бы максимально облегчили проведение финансового анализа и дали бы серьезные результаты в случае правильного их использования. Так, например, существуют компьютерные программы для автоматизации бухгалтерского учета: комплексная программа «Предприятие 1С», включающая в себя следующие аналитические блоки: «Бухгалтерия 1С», «Склад и торговля 1С», «Кадры 1С» и т. д. Данная программа позволяет сократить расходы времени бухгалтерии организации на ведение бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности.

В настоящее время при решении задач фундаментального анализа специалисты вынуждены использовать несколько типов программных продуктов. Среди программных продуктов финансового анализа наибольшее развитие получили программы итогового и прогнозного финансового анализа. Так, в группе программ итогового финансового анализа наибольшее развитие и практическое применение получили программные продукты фирм «Инэк», «Интеллект-Сервис», Долгопрудненского исследовательского центра. К группе прогнозного финансового анализа можно отнести программные комплексы «Инвестор», программы Project Expert (компания «ПроИнвест ИТ»), а также программы инвестиционного проектирования фирмы «Альт-Инвест». Несмотря на существующие функциональные особенности, программы «Инэк-Аналитик», «Инвестор», Project Expert позволяют осуществить разработку бизнес-планов и инвестиционных проектов, а также провести их оценку. С помощью этих программных продуктов возможно формирование прогнозной финансовой отчетности (бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, отчета о движении денежных средств), а также расчет важнейших показателей экономической эффективности [1, с. 418].

Анализ финансового состояния деятельности хозяйствующего субъекта, проводимый на основе названных программных продуктов, включает в себя исследование широкого круга вопросов - в частности, ликвидности и платежеспособности предприятия, уровня его финансовой устойчивости, оборачиваемости и рентабельности, движения денежных средств и др. В ходе анализа для характеристики указанных аспектов финансового состояния применяются как абсолютные, так и относительные показатели. Относительные показатели, или финансовые коэффициенты, рассчитываются в виде отношений абсолютных показателей финансового состояния или их линейных комбинаций. В качестве основного источника информации при расчете финансовых коэффициентов в аналитических компьютерных программах используются данные финансовой отчетности организации.

Помимо описанных программных продуктов, существует порядка 200–300 русифицированных программ оценки и анализа финансового состояния предприятия, но далеко не все предприятия используют сегодня возможность оперативного управления своей финансовой деятельностью на базе программного компьютерного обеспечения [4, с. 3].

Таким образом, использование информационных технологий при анализе финансового состояния предприятия позволяет значительно упростить ведение бухгалтерии и составление сводных отчетов, помогает выбрать оптимальные варианты решения конкретных задач, стоящих перед организацией, повышает эффективность работы организаций и способствует поддержанию финансовой стабильности предприятий [2].

Однако, как показала практика, использование современных программных продуктов при управлении финансово-хозяйственной деятельностью промышленных предприятий связано с рядом проблем:

- отсутствием единообразия в методологии и методике комплексного финансового планирования, учета и анализа экономических показателей;
- разнообразием методических подходов к составлению прогнозного бухгалтерского баланса, выступающего индикатором перспектив финансового состояния экономического субъекта;
- наличием специфических особенностей при формировании бюджета предприятия в зависимости от его масштабов и направления деятельности.

Также стоит отметить, что отсутствие финансового контроля на предприятии часто приводит к увеличению как дебиторской, так и кредиторской задолженностей,

что влечет за собой снижение деловой активности предприятия, его финансовой устойчивости, что может серьезно повлиять на его дальнейшее финансовое состояние. Однако при регулярном и грамотном электронном анализе финансового состояния предприятия такие убытки становятся невозможными.

Таким образом, дальнейшее совершенствование существующих и создание новых аналитических программных продуктов по анализу финансового состояния деятельности связаны с развитием методики анализа финансовой отчетности, разработкой новых методических подходов к проведению финансового анализа на основе использования более широкой информационной базы, включающей в себя данные как бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности, так и статистическую и другую внеучетную информацию.

#### Литература

1. Ефимова, О. В. Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / О. В. Ефимова, М. В. Мельник. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ОМЕГА-Л, 2016. – 408 с.
2. Использование информационных технологий в анализе финансовой деятельности предприятия. – Режим доступа: <http://scienceproblems.ru/ispolzovanie-informatsionnyhtehnologij/3.html>. – Дата доступа: 10.03.2021.
3. Использование информационных технологий для анализа финансового состояния предприятия. – Режим доступа: <http://www.finabalance.ru/tofcs-388-1.html>. – Дата доступа: 10.03.2021.
4. Киреева, М. О. Использование информационных технологий при анализе финансового состояния предприятия / М. О. Киреева, П. В. Новик // Электрон. б-ка БГУ. – Режим доступа: [https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/153740/1/kireeva\\_novik\\_sbornik16.pdf](https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/153740/1/kireeva_novik_sbornik16.pdf). – Дата доступа: 24.02.2021.
5. Коваленко, О. Г. Система управления денежными потоками предприятия / О. Г. Коваленко // Молодой ученый. – 2014. – № 20. – С. 295–297.
6. Никулина, Н. Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика : учеб. пособие / Н. Н. Никулина, Д. В. Суходоев, Н. Д. Эриашвили. – М. : ЮНИТИДАНА, 2012. – 511 с.

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ НОВОЙ СИСТЕМЫ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ НА БАЗЕ ИХ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГЗЛиН»)**

**С. Е. Перлова**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Ю. А. Волкова

По результатам проведенного анализа внешнеторговой деятельности ОАО «ГЗЛиН» за 2017–2020 гг. была установлена высокая импортоспособность производимой предприятием продукции (более 15 %). В такой ситуации качество внешнеторговых связей играет важную роль для обеспечения стабильности производственной деятельности предприятия. С целью совершенствования управления внешнеторговой деятельностью предприятия в части оптимизации взаимодействия с поставщиками импортных материалов и комплектующих была разработана методика выбора поставщиков на основе их рейтинговой оценки. Данная методика предполагает четыре этапа.

1 этап: определение круга факторов, влияющих на выбор поставщика.

2 этап: определение весомости факторов. Каждому эксперту из группы экспертов предлагается ранжировать факторы от более значимого (максимальный балл =  $n$ ,