

- неров // Вестн. Кемеров. гос. ун-та. Серия: Полит., социол. и эконом. науки. – 2019. – Т. 4, № 2. – С. 239–245.
2. Эффективность сбыта. Методы определения и расчет эффективности сбытовой политики предприятия. – Режим доступа: https://studbooks.net/1511747/marketing/effektivnost_sbyta_metody_opredeleniya_raschet_effektivnosti_sbytovoy_politiki_predpriyatiya.
 3. Хусаинова, Я. Р. Организация работы отдела маркетинга на предприятиях угольной промышленности / Я. Р. Хусаинова, О. П. Тюфякова // Научно-технологические разработки и использования минеральных ресурсов : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 2005. – С. 197–199.
 4. Методы оценки эффективности маркетинговой деятельности. – Режим доступа: <http://helpiks.org/5-23385.html>.

ОБОСНОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ С ПОЗИЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ

А. А. Малыгина

*Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Сибирский государственный
индустриальный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация*

Научный руководитель О. П. Черникова

Обоснование управленческих решений становится в современных условиях одним из важнейших элементов системы управления предприятием. Оно используется для повышения эффективности деятельности, позволяет составлять реальные программы производства и реализации продукции, быстрее реагировать на изменения, происходящие на рынке, а также создает существенные преимущества в конкурентной борьбе.

Для предприятий горнодобывающей промышленности обоснование управленческих решений имеет важное значение, так как оно обеспечивает повышение эффективности производства и качества управления на предприятии [1].

Для принятия верного решения следует рассматривать деятельность предприятия с нескольких аспектов: экономического, социального и экологического. Систематизации данных по трем направлениям функционирования компаний служит специальная отчетность по устойчивому развитию. Цели, которые описаны в документах по устойчивому развитию, сформулированы Генеральной ассамблеей ООН, но поскольку поставленные задачи не могут быть достигнуты исключительно усилиями государств и общественных организаций, ООН призывает бизнес ориентироваться на них в своей практической деятельности и отчитываться о достигнутых результатах [2]–[4].

Подходы к устойчивому развитию основаны на соблюдении требований международных стандартов и применении передового опыта, эффективном управлении рисками, поддержании постоянного диалога с заинтересованными сторонами и решении наиболее существенных вопросов [5]. Цели устойчивого развития горнодобывающей отрасли по экономическому, социальному, экологическому аспектам приведены в табл. 1–3.

**Цели устойчивого развития горнодобывающей отрасли
в рамках экономического направления**

| Цели предприятия | Программы и мероприятия |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение устойчивого экономического развития. • Снижение себестоимости продукции и повышение эффективности инвестиционной политики, капитальных вложений. • Развитие системы управления энергоресурсами. • Повышение эффективности использования вторичных энергоресурсов. • Стабильное удовлетворение спроса на доступные и качественные энергоносители. • Соответствие продукции компании требованиям более экологичных угольных электростанций нового поколения. • Разработка высококачественных месторождений, расширение обогатительных мощностей, собственной транспортной инфраструктуры. • Внедрение инновационных технологий и повышение производительности труда | <ul style="list-style-type: none"> • Программа повышения операционной эффективности и производительности добывающих, перерабатывающих и транспортных мощностей, развитие сбытовой сети. • Запуск нового высокопроизводительного оборудования. • Программа энергосбережения |

Горная промышленность относится к капиталоемким и трудоемким отраслям, поэтому при рассмотрении экономического аспекта следует учитывать ее особенности:

– в отличие от предприятий обрабатывающей промышленности предметом труда для предприятий горной промышленности являются не сырье и основные материалы, поставляемые со стороны, а полезное ископаемое, извлекаемое из недр земли этими предприятиями (на добычу, транспортировку уходит большой объем затрат, что сильно сказывается на финансовом состоянии);

– горные предприятия размещают лишь там, где есть запасы полезного ископаемого;

– срок службы горных предприятий определяется сроком извлечения запасов полезного ископаемого (обычно этот срок существенно меньше срока физического износа зданий, сооружений и других средств труда предприятия, поэтому необходимо использовать специальные методы погашения износа средств труда в процессе их производственного использования за счет себестоимости производимой продукции);

– горное производство характеризуется непрерывным перемещением рабочих мест и значительными затратами на поддержание необходимого фронта добычных работ;

– данные предприятия несут значительные расходы по охране труда, созданию на рабочих местах необходимых санитарных условий (в результате чего повышается себестоимость добычи полезного ископаемого, и ее величина зависит от индивидуальных условий производства каждого конкретного предприятия).

Таблица 2

**Цели устойчивого развития горнодобывающей отрасли
в рамках социального направления**

| Цели предприятия | Программы и мероприятия |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Социально-экономическое развитие регионов присутствия. • Повышение качества жизни населения в результате развития образования, культуры, искусства и спорта. • Повышение качества кадров. • Обеспечение безопасных и достойных условий труда. • Оценка, развитие и обучение персонала. • Развитие внутренних коммуникаций и корпоративной культуры. • Повышение эффективности социальных инвестиций компании, внедрение современных социальных технологий | <ul style="list-style-type: none"> • Соглашения с региональными органами власти и рядом муниципальных образований о сотрудничестве в социально-экономической сфере. • Программы в области занятости, молодежной политики, здравоохранения, образования, поддержки культуры и спорта. • Комплексная система развития и обучения персонала. • Повышение надежности системы обеспечения безопасности и аэрогазового контроля на шахтах |

Таблица 3

**Цели устойчивого развития горнодобывающей отрасли в рамках
экологического направления**

| Цели предприятия | Программы, проекты и мероприятия |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Повышение эффективности использования ресурсов и более широкого применения чистых и экологически безопасных технологий и промышленных процессов. • Восстановление нарушенных земель для возможного пользования. • Снижение загрязнения окружающей среды и нагрузки на водные объекты. • Эффективное управление отходами производства. • Участие в международных проектах, нацеленных на предотвращение климатических изменений | <ul style="list-style-type: none"> • Система экологического менеджмента предприятий компании. • Мероприятия, направленные на снижение воздействия на окружающую среду и повышение эффективности использования ресурсов. • Сертификация и ресертификация на соответствие международным стандартам. • Снижение выбросов в атмосферу за счет использования шахтного метана. • Рекультивация земель, восстановление почвы и леса |

Определив основные аспекты устойчивого развития горнодобывающего предприятия, можно сказать, что поставленные задачи не реализовываются полноценно. В 2020 г. отмечается падение выручки на 6 % среди сорока крупнейших игроков сектора, наблюдается снижение рентабельности и рост затрат на транспортировку сырья. Специалисты говорят о сокращении количества сделок по приобретению и объединению бизнеса в связи с экономической неопределенностью.

В плане социального развития данная отрасль имеет нехватку квалифицированных работников, непосредственно оказывает влияние на здоровье людей, так как работы ведутся в опасных условиях. Отмечается проблема с выплатами пособий по возмещению вреда.

Існують негативні наслідки діяльності гірських підприємств в екологічному аспекті: забруднення водних ресурсів, ґрунту і атмосфери, на поверхню виносяться великі кількості порожніх порід, що супроводжується викидами шкідливих газів і пилу, погіршення стану повітря, зміна зовнішнього вигляду поверхні землі і ін.

В сучасних умовах збалансованість економічних, соціальних і екологічних пріоритетів компанія повинна розглядати як необхідне умово довготривалої конкурентоспроможності. Розрахунок економічних показників дає можливість менеджерам спрогнозувати розвиток загроз і їх наслідки, ймовірність ризику, а також очікуваний результат. Розрахунок показників соціальної сфери дає можливість сформулювати висновки про умови праці, про безпеку виробництва і рівень травматизму, про заходи, необхідні для підтримки здоров'я персоналу. Оцінка екологічних аспектів дає можливість корекції діяльності з метою покращення життя людей регіону перебування.

Література

1. Аракелов, А. А. Система управління трудовими витратами і оцінка ефективності управління гірськодобувального підприємства вугільної промисловості / А. А. Аракелов // Горн. інформ.-аналит. бюл. (науч.-техн. журн.). – 2010. – № 2. – С. 159–165.
2. Казакова, Е. А. Види і показники сталого розвитку підприємства / Е. А. Казакова, О. П. Черникова // Актуальні проблеми економіки і управління в ХХІ столітті : зб. науч. ст. ІІІ Міжнарод. науч.-практ. конф. – 2017. – С. 336–341.
3. Chernikova, O. Benchmarking sustainable energy technologies in cross-border regions: issues of economic efficiency / O. Chernikova, Y. Zlatitskaya, Y. Klimashina // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. International Conference on Sustainable Development of Cross-Border Regions 2019, SDCBR 2019. – 2019.
4. Черникова, О. П. Формування звітності про сталі розвиток в російській практиці / О. П. Черникова // Економіка і Фінанси (Україна). – 2019. – № 7. – С. 55–65.
5. Гулло, А. А. Аналіз методик оцінки ефективності корпоративної соціальної відповідальності підприємств / А. А. Гулло, Н. Г. Филимонова // Соц.-екоп. і гуманітар. журн. Краснояр. ГАУ. – 2018. – № 1 (7). – С. 92–106.

МОДЕЛЬ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ ЯК ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

А. А. Коцюрубська

*Заклад освіти «Національний університет харчових технологій», м. Київ,
Україна*

Науковий керівник Г. О. Кундєєва

Сучасна наука переконливо довела, що необмежене зростання споживання і, як наслідок, збільшення екологічних проблем, несумісні з виживанням людства. Отже модель відповідального споживання стосується не тільки ринку товарів і послуг, а і ринку ресурсів. Нині в більшості країн світу переважає лінійна модель економіки – коли ресурси видобуваються, переробляються у продукцію, після використання якої утворюються відходи, що не мають подальшого застосування. Актуальнішим стає питання трансформації лінійної моделі економіки, де споживання є цільовою і завершальною стадією перетворення на циркулярну модель. Ця модель передбачає замкнений життєвий цикл і тривалий термін служби товарів за рахунок підвищення універсальності, багатифункціональності та багаторазовості використання їх складових, запобігання та утилізації відходів.

Новою парадигмою розвитку може стати модель циркулярної економіки, заснована на принципах сталого розвитку, головними інструментами якої є екологічні ін-