

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ

Е. А. Морозова

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель И. В. Ермолина

Целью работы является изучение кластерной политики, кластеров как формы повышения уровня конкурентоспособности, а также рассмотрение развития кластеров за рубежом, выявление положительных и отрицательных аспектов кластеризации.

Методы исследования поставленной проблемы – сбор информации о самих кластерах, ее анализ, выявление определенных закономерностей развития кластеров, изучение соответствующих статистических данных и формирование выводов.

Международные конкурентные достижения стран, как правило, концентрируются в определенных отраслях, а точнее, отраслевых ячейках, или «кластерах». Спецификой оценки конкуренции на кластерном уровне является возможность непредвзятого анализа новейшей составляющей деятельности предприятий различных отраслей в условиях ограничения ресурсов, необходимых для выполнения этой деятельности.

Кластерный подход дает возможность сильнее взаимодействовать частному сектору, государственным органам, торговым предприятиям, экспериментальным и образовательным институтам в новейшем техническом процессе.

Кластерная политика в развитых странах формирует следующие задачи:

- создание благоприятных условий (внешних и внутренних) для динамического развития предпринимательской среды;
- создание условий, стимулирующих инновационный процесс и его мониторинг;
- формирование и реализация кластерных программ;
- поддержка различных схем сотрудничества в кластерах, обеспечивающих высокий эффект совместной деятельности;
- формирование условий, позволяющих ускорять процесс обмена знаниями между хозяйствующими субъектами, и концептуальное управление этим процессом;
- содействие научных программ исследования кластерных процессов и их влияние на предпринимательскую среду, а также получаемого от этого эффекта;
- финансирование мероприятий по реализации кластерной политики из федерального и регионального бюджета и внебюджетных фондов, а также привлеченных средств частных инвесторов [1].

Для выполнения этих целей используют следующие процедуры:

- определение приоритетных направлений региональной экономики;
- анализ предпринимательской среды;
- диагностика регионального законодательства и нормативно-правовых актов, прежде всего по поддержке предпринимательства и антимонопольного регулирования;
- анализ конкурентоспособности ведущих предприятий и их объединений.

После осуществления перечисленных процедур происходит формирование набора стратегических альтернатив. Данный процесс выполняется в зависимости от ряда обстоятельств: во-первых, от вида кластера [2, с. 44]; во-вторых, от цели формирования кластерных связей.

Существует немало классификаций кластеров в зависимости от разных признаков.

Первой из рассматриваемых классификаций является выделение двух основных категорий кластеров, сформированных по пространственной и функциональной осям: функционально связанные системы, которые менее ограничены строго определенными регионами, обычно относятся к промышленным кластерам, тогда как пространственные группировки подобных и связанных фирм и отраслей относятся к региональным кластерам.

Промышленный кластер фокусируется на конкуренции внутри сектора. Он состоит из всевозможных действующих лиц, ресурсов и видов деятельности, которые объединяются вместе для развития, производства и продажи разнообразных типов товаров и услуг. Промышленный кластер, как правило, пространственно не привязан к какой-либо урбанизированной области. В противоположность региональному кластеру он имеет более широкие границы, возможно охватывая весь регион или страну.

Региональный кластер – это пространственная агломерация подобной и связанной экономической деятельности, формирующая основу местной среды, способствующая накоплению знания и стимулирующая различные формы обучения и адаптации. Такие кластеры обычно состоят из малых и средних предприятий, и центральный элемент их успеха сосредоточен в силах социального капитала и географической близости.

Рассмотрим примеры успешной реализации кластерной политики в зарубежных странах.

В США насчитывается в настоящее время более 380 кластеров. В основном специализацией кластеров в Америке являются компьютерные технологии.

Самыми известными компаниями, которые стали успешны благодаря данному экономическому кластеру, являются: Intel, AMD, Apple, Yahoo!, eBay. В Соединенных Штатах Америки в рамках кластеров работает более 50 % предприятий, а доля ВВП, производимого в них, превышает 60 %. Наиболее известным и успешным из них является Кремниевая Долина.

Создание и усиление региональных инновационных кластеров – один из национальных приоритетов Соединенных Штатов. Лидерами в данном аспекте выступают штаты Калифорния, Массачусетс, Аризона, Коннектикут.

Кластеры также получают финансирование от различных ведомств, среди которых Министерство торговли, Министерство труда, Министерство обороны, Администрация по делам малого бизнеса и множество других госструктур.

Другим признанным центром является бостонский кластер «128 Route» на базе Массачусетского технологического института. Сосредоточение биотехнологических, медикотехнологических и фармацевтических компаний превратило Бостон в крупнейший мировой life-science-хаб.

В Детройте крупный автомобильный кластер возник вокруг трех гигантов: Ford, General Motors и Chrysler.

Огайо и Пенсильвания являются центрами энергетики, гибкой электроники и водных технологий. Вашингтон специализируется на аэрокосмической технике, Миннесота и Флорида – на медицинском оборудовании, Техас – на полупроводниках, Канзас – на современной химии.

В конце XX в. в Японии стали появляться региональные центры, которые объединили промышленность, высшие учебные заведения и власть для согласования, консультирования и увеличения качества квалификации специалистов, занимающихся значимыми экономическими проектами.

Наиболее известные кластеры базируются на острове Хоккайдо и в городе Китакюсю. На Хоккайдо важнейшим генерирующим центром стало высшее учебное заведение

города Саппоро, которое обладает мощнейшей исследовательской основой. Основными направлениями активности были выбраны: радио- и телекоммуникации, постройка жилых домов, безопасность и производство медицинского оборудования.

В Китаюсю собраны предприятия разнообразных отраслей, среди которых есть самые новые технологичные направления: биоинформатика, робототехника, биопроизводство, наноматериалы.

В Италии на данный момент сформировано 206 кластеров. Основной направленностью и специализацией данных кластеров является производство потребительских товаров и пищевое производство. Больше всего развита кластерная пищевая промышленность, бумажная промышленность, производство изделий из ткани и резины, машиностроение, автомобильная сборка, кожевенно-обувная промышленность, мебельное и текстильное производство.

На промышленные кластеры Италии приходится около половины численности отрасли и более 30 % объема ВВП. Почти все кластеры в Италии – одноотраслевые (90–95 %) и предназначены для производства товаров для потребителя.

Если рассмотреть информацию о кластерах в Великобритании, то можно найти разные значения, но не превышающие 160 шт. Основными направлениями деятельности кластеров являются биотехнологии и биоресурсы. Великобритания концентрирует внимание на прогрессе биотехнологий.

На данный момент на территории современной Франции находится 96 различных кластеров. В период 2005–2018 гг. число кластеров во Франции возросло с 66 до 96 единиц. Безусловно, в это число входит компания по сборке самолетов Airbus, производство военной авиации EADS.

На территории современной Франции был построен первейший ресурсный центр, специализирующийся на парфюмерии и косметике. Каждый 15-й продукт, который продается сейчас на современном рынке, производится в кластере Cosmetic Valley. Данный кластер насчитывает более 600 предприятий, которые занимаются косметикой и парфюмерией. В данный кластер также входит 8 университетов, национально-исследовательские институты и более 200 частных лабораторий.

Как показывает мировая практика, кластеризация не только служит средством достижения целей промышленной политики (повышение конкурентоспособности, усиление инновационной направленности и т. д.), но и является также мощным инструментом для стимулирования регионального развития. При этом следует учитывать, что в каждом отдельном государстве кластеры имеют свои характерные черты, специфику организации и функционирования. В связи с этим при изучении возможности использования в отечественной практике зарубежного опыта по кластерным технологиям необходимо учитывать особенности, имеющиеся как на региональном, так и на общегосударственном уровнях, выделяя условия, факторы, преимущества кластерного подхода, и оценивать эффект от его внедрения [3].

#### Л и т е р а т у р а

1. Шутов, П. П. Инновационный кластер: проблемы и перспективы развития / П. П. Шутов // Вестн. СамГУ. – 2014.
2. Пилипенко, В. И. Кластерная политика / В. И. Пилипенко. – СПб. : СПбГУЭФ, 2012.
3. Шамахов, В. А. Зарубежный опыт формирования кластеров как основных «точек роста» развития региональной экономики / В. А. Шамахов, В. С. Кудряшов // Рос. экон. интернет-журн. – 2019. – № 3.