

УДК 334.735:658.7

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЛОГИСТИКЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

А. О. Шкабарина

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Рассмотрены потенциальные конкурентные преимущества потребительской кооперации, которые способствуют построению эффективных взаимодействий между субъектами хозяйствования. Проанализированы типы интеграционных формирований по нескольким классификационным признакам и выделены факторы, оказывающие влияние на совокупный социальный и экономический эффект от логистической интеграции.

Важную роль в развитии экономики страны играет потребительская кооперация. Так исторически сложилось, что главная задача потребительской кооперации состоит в эффективной реализации товаров и услуг потребителям через торговые организации, подразделения общественного питания, заготовительные организации, межрайонные базы. На сегодняшний день отличительной чертой системы потребительской кооперации стало значительное увеличение роли логистики в связи с ростом товарных потоков, запросов потребителей касательно ассортимента и качества обслуживания, усилением конкуренции и информационной асимметрии. Недостаток полной своевременной информированности отражается на всех сферах деятельности.

Торговые организации потребительской кооперации Республики Беларусь имеют потенциальные конкурентные преимущества:

- организационное единство системы и совпадение экономических выгод субъектов хозяйствования способствуют снижению предпринимательского риска;
- потребительская кооперация представляет собой большой имущественный комплекс, что свидетельствует о существовании развитой материально-технической базы;
- многоотраслевое направление функционирования дает предпосылки для создания интегрированной системы хозяйствования;
- высококвалифицированный кадровый потенциал;
- сформированные в течение длительного периода коммерческие связи;
- пайщики, сельские жители – устойчивый сегмент рынка товаров и услуг, которые гарантируют системе постоянных потребителей;
- объединение дифференциальных логистических функций, выполнение которых позволит добиться определенных результатов;
- идиоматичность субъектов хозяйствования при выполнении заданной целевой функции, осуществляемой системой целиком, а не ее составными частями;
- формирование единого информационного пространства между интегрированными организациями для незамедлительного обмена информацией, приводящего к объединению всех логистических потоков;
- приспособление субъектов хозяйствования к меняющимся условиям макросреды;
- охват регионального рынка (мультиформатная торговая сеть потребительской кооперации представлена более чем 8,5 тыс. торговых объектов; более 7 тыс. магазинов специализируются на торговле продовольственными товарами и товарами смешанного ассортимента);
- осуществление универсальных видов и направлений работы (торговля, производство, общественное питание, заготовительная деятельность);
- социальная ориентация системы, позволяющая рассчитывать на государственную поддержку.

Потребительская кооперация – многоотраслевая система, осуществляющая торговую, производственную, заготовительную и иные виды деятельности. Сохранение единства настоящей логистической системы как социально-значимой структуры предусматривает межотраслевую логистическую интеграцию, как следствие – функционирование в рамках единого логистического комплекса.

Интеграция – сложный, многогранный, неоднозначный процесс, который включает разные области деятельности – экономику, политику, социальную и духовную сферы. Значительную роль в формировании, становлении и развитии теории и практики логистической интеграции внесли такие ученые, как В. В. Дыбская, Е. И. Зайцев, В. И. Сергеев, В. В. Плотников и др.

В. В. Плотников дает следующее определение логистической интеграции: «логистическая интеграция – это процесс объединения деятельности различных предприятий с целью повышения эффективности их совместного функционирования за счет оптимизации на основе исследования свойств логистики в рамках их совместной работы параметров реализации функциональных потоковых процессов» [2].

Анализом интеграционных процессов в системе потребительской кооперации занимались Е. В. Жаркова, И. В. Скрябина, В. И. Шастин, В. Ф. Шевцов и др.

Логистическая интеграция способствует улучшению взаимодействий субъектов хозяйствования, вследствие чего увеличивается результативность деятельности каждой отдельной организации потребительской кооперации и интегрированной системы в целом.

Интеграционные процессы в организациях потребительской кооперации позволяют сделать процессы торговли и производства более эффективными за счет:

- формирования единой структуры сетевой розничной торговли;
- разработки оптимального аппарата финансового обеспечения с помощью повышения эффективности финансовых потоков, сотрудничества с органами государственной власти и местного самоуправления для получения льгот на постоянной основе при реализации социальной миссии;
- реализации эффективных маркетинговых стратегий с помощью соответствующих исследований, формирования единой маркетинговой системы;
- разработки и внедрения уникальных брендов производственных организаций потребительской кооперации и их продукции;
- формирования единых стандартов качества производимой продукции;
- повышения качества информационной составляющей производства.

Потребительская кооперация играет важную социально значимую роль, развивая отрасль общественного питания и оказывая бытовые услуги. Поскольку сельская местность характеризуется низким уровнем развития социальной инфраструктуры при наличии достаточного уровня спроса, данная ниша потребительского рынка может быть охвачена организациями потребительской кооперации. На сегодняшний день экономические условия складываются под воздействием многих внешних факторов, влияющих на продуктовую безопасность региона, что способствует интеграции потребительских, сельскохозяйственных кооперативов, фермеров области. Это стимулирует их сотрудничество и поставку покупателям продукции местных производителей в наиболее короткие сроки, обходя большое число посредников, по более приемлемой цене.

Для обоснования наиболее оптимального направления развития организации потребительской кооперации в процессе исследования анализировались типы интеграционных формирований по нескольким классификационным признакам [1], [3]–[5].

По масштабу логистическая интеграция учеными и аналитиками делится на микро-, мезо- и макроинтеграцию. Микрологистическая интеграция – это не что иное, как интеграция промышленных и торговых организаций в одном регионе, мезологистиче-

ская интеграция – интеграция на уровне района, кластера, разнообразных внутрирайонных генераций, макроинтегральная генерация – интеграция посреднических, торговых, транспортных и других организаций рыночной инфраструктуры, размещающихся в разных районах страны или разных государств.

По видам выделяют территориальную, организационную и внутриорганизационную логистические интеграции, последняя, в свою очередь, включает управленческую, логистическую и финансовую.

По формам различают логистическую интеграцию горизонтальную, вертикальную и смешанную, кроме того, в соответствии с организационно-правовым статусом выделяют «мягкую» (объединение с сохранением юридической самостоятельности) и «жесткую» (объединение с потерей юридической самостоятельности) интеграцию.

Как показывают исследования, на совокупный социальный и экономический эффект от логистической интеграции в потребительской кооперации будут влиять следующие факторы:

1) рыночная неопределенность – инфляция, уровень спроса, финансовый кризис. Интегрированные организации имеют возможность выстоять за счет единой системы по работе с товарами и информацией, скоординированному планированию, позволяющему довести товары до покупателя с наименьшими затратами;

2) усиление конкуренции – интегрированные структурные объединения вытесняют с рынка более маленькие организации;

3) применение инновационных технологий – технические инновации в крупных организациях более развиты, нежели в средних или малых, что делает их менее уязвимыми;

4) неразвитость инфраструктуры – низкий уровень развития современных средств коммуникации, высокая степень износа транспорта, низкий уровень развития материально-технической базы складского хозяйства, недостаточная обеспеченность необходимыми видами оборудования и другое благоприятствуют объединению усилий организаций для решения их проблем;

5) глобализация экономики, увеличение доли иностранных организаций на рынке, аккумуляция капитала отдельными организациями, приводящее к слиянию и поглощению других организаций, усиление конкуренции не только между отдельными организациями, но и между представителями местных и иностранных торговых сетей. В этой ситуации целесообразна интеграция организаций торговли для выживания в сложившейся ситуации и улучшения показателей своей деятельности.

Логистическая интеграция организаций потребительской кооперации – оптимальный и необходимый процесс для развития отрасли в связи с тем, что она представляет собой не только укрепление финансового положения организаций и дает возможность выживания в конкурентной борьбе, но и позволяет выиграть в борьбе за постоянного покупателя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Минакир, П. А. Экономическая интеграция: региональный аспект / П. А. Минакир // Регион: экономика и социология. – 2004. – № 1. – С. 118–135.
2. Плотников, В. В. Эффект логистической интеграции : монография / В. В. Плотников. – М. : Науч. кн., 2002. – 104 с.
3. Сорокина, И. О. Признаки классификации видов интегрированных объединений / И. О. Сорокина // Финансы и кредит. – 2009. – № 35. – С. 49–59.
4. Чуприн, В. Создание горизонтального интегрированных структур как фактор развития малого и среднего предпринимательства / В. Чуприн // Предпринимательство. – 2008. – № 4. – С. 153–155.
5. Шнорр, Ж. П. Основные признаки классификации современных организаций розничной торговли / Ж. П. Шнорр // Вестн. Кемер. гос. ун-та. – 2013. – № 2-1 (51). – С. 318–324.