

ЛИТЕРАТУРА

1. Булгаков, С. Н. Расизм и христианство / С. Н. Булгаков // Тайна Израиля: «Еврейский вопрос» в русской религиозной мысли конца XIX – первой половины XX вв. – СПб. : София, 1993. – С. 352–405.
2. Митрофанов, Г., протоиерей. Трагедия России : «запретные» темы истории XX века в церковной проповеди и публицистике / протоиерей Г. Митрофанов. – СПб. : Моби Дик, 2009. – 240 с.
3. Пикер, Г. Застольные разговоры Гитлера / Г. Пикер. – Смоленск : Русич, 1993. – 472 с.
4. Пленков, О. Ю. Третий Рейх. Арийская культура / О. Ю. Пленков. – СПб. : Нева, 2005. – 480 с.
5. Пленков, О. Ю. Третий Рейх. Социализм Гитлера / О. Ю. Пленков. – СПб. : Нева, 2004. – 480 с.
6. Романова, И. Народная молва о власти большевиков (На примере 1930-х годов) / И. Романова // Деда : дайджест публ. о белорус. истории ; сост. и науч. ред. А. Е. Тараса. – Минск : Харвест, 2010. – С. 116–129.
7. Шкаровский, М. В. Политика Третьего рейха по отношению к Русской Православной Церкви в свете архивных материалов 1935–1945 годов : сб. док. / М. В. Шкаровский. – М. : Крутицкое Патриаршее подворье. Об-во любителей церков. истории, 2003. – 368 с.
8. Шкаровский, М. В. Русская Православная Церковь при Сталине и Хрущеве / М. В. Шкаровский. – М. : Крутицкое Патриаршее подворье. Об-во любителей церков. истории, 2000. – 400 с.

УДК 316.75:316.614

ПОНИМАНИЕ ПАТРИОТИЗМА В СРЕДЕ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ: ОСОБЕННОСТИ И ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ

Н. М. Звёздкин

Учреждение образования «Белорусский государственный университет», г. Минск

Произведен социологический анализ представлений о патриотизме среди белорусской молодежи на современном этапе развития общества. Выявлено соотношение между общепринятой нормативной трактовкой содержания патриотизма и фактическим пониманием данного феномена молодым поколением, на основании чего обозначены актуальные пути развития сферы патриотического воспитания в системе государственной молодежной политики.

Патриотическая проблематика не теряет своей актуальности в различных исторических, социально-политических и экономических условиях. Обусловлено это потребностями социальных систем в поддержании собственной устойчивости и развитии. Обеспечение данных процессов во многом относится к сфере патриотизма как социального феномена.

В связи с поливариантностью представлений о сущности патриотизма существует множество подходов к определению данного явления.

Так, в философском словаре патриотизм характеризуется как «нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к Отечеству, преданность ему, гордость за его прошлое и настоящее, стремление защищать интересы Родины» [1, с. 358].

По мнению В. Г. Моисеенко, патриотизм представляет собой «сложную систему мировоззренческих взглядов и социальных установок, ценностных ориентаций личностей и социальных общностей, нравственных и духовных ценностей, убеждений и чувств, детерминирующих любовь к Родине и своему народу, готовность к их защите и самопожертвованию во имя их процветания» [2, с. 5].

С точки зрения М. Ю. Узгорок, патриотизм является ценностью культуры и представляет собой уникальный социальный феномен, обеспечивающий процесс самоорганизации общества в направлении сохранения своей идентичности и оптимизации прогресса [3, с. 3].

В самом общем виде структуру патриотизма можно рассматривать в составе патриотических чувств, патриотических ценностей, патриотических отношений, патриотических действий и поступков [4, с. 24].

Не вдаваясь в дискуссию о наиболее содержательных дефинициях феномена патриотизма, можно прийти к выводу, что понятие «патриотизм» неразрывно связано с моральными и социокультурными ценностями личности и социальных групп, а его социальный смысл отражен в идентификации, интеграции и мобилизации общества, что позволяет рассматривать данное явление как важнейший источник солидарности.

Таким образом, феномен патриотизма обладает выраженным ценностным измерением, в связи с чем целесообразно рассматривать его особенности посредством социологического анализа сложившейся патриотической аксиосферы в том или ином обществе.

На основании вторичного анализа данных социологических исследований, осуществленных белорусскими учеными за последние два десятка лет, можно прийти к выводу, что восприятие молодым поколением сути патриотизма преимущественно заключается в чувстве любви к месту рождения, уважении к истории родного края, осознании необходимости его защиты. В то же время довольно слабо проявляется восприятие молодежью ценностных составляющих патриотизма в его современном понимании, которое выражается в стремлении к активной личной деятельности на благо страны и общества. Необходимо отметить, что подобные выводы согласуются с результатами социологического исследования, проведенного в ноябре 2020 г. центром социологических и политических исследований Белорусского государственного университета. В целом, можно констатировать, что постсоветское поколение обладает достаточно специфическим восприятием патриотизма, которое по ряду направлений не совпадает с артикулированным системой образования идеалом действенной любви к Родине.

При этом именно деятельностное осмысление патриотизма является незаменимым его атрибутом. Так, по мнению Д. Е. Яковлева и Г. Ф. Шиловой, современные формы патриотизма должны обладать активно-деятельностной направленностью, преобразующей чувства и эмоции в конкретную социальную деятельность человека на благо своего Отечества [5, с. 93].

Важно отметить, что несмотря на устоявшуюся тенденцию низкого уровня востребованности активистских форм проявления патриотизма среди молодежи, ряд современных исследователей отмечают определенные тенденции постепенного возрастания глубинного внутреннего запроса современного молодого поколения на активные формы проявления гражданственности и патриотизма.

Так, с точки зрения Л. И. Щербаковой и В. И. Филоненко, одним из усиливающихся трендов патриотизма молодежи является переход общества от адаптивных к солидаристским практикам отношения к социальной реальности [6, с. 114]. Если адаптивные практики предполагают преимущественно приспособление к социальной реальности, в том числе и к негативным изменениям, то солидаристские – выражаются в совместных действиях, направленных на преобразование социальной действительности. В связи с этим можно говорить о возвращении востребованности деятельного патриотизма. В свою очередь, перевод проявлений патриотизма в плоскость постоянной жизнедеятельности, создает условия для расширения его социальной базы.

Ссылаясь на данные социологического исследования, проведенного Институтом социологии НАН Беларуси в феврале 2021 г. в рамках изучения вопросов сохранения исторической памяти и патриотизма, С. Алейникова приходит к выводам, что патриотизм современных белорусов проявляется преимущественно в привязанности к родной земле, дому, родным и близким (малой родине), а также в готовности брать на себя ответственность за достижение собственного благополучия. Согласно приведенным экс-

пертом данным, ответы респондентов на вопрос «Что для Вас значит быть патриотом?» распределились следующим образом: любовь к белорусской культуре, истории и языку – 33,7 %, готовность в трудные времена защищать Беларусь, даже рискуя собой – 31,2 %, преданность Беларуси – 29,7 %, активная деятельность на благо Беларуси – 28,9 %, знание и любовь к истории Беларуси – 25,9 %, готовность жить и работать только в Беларуси – 25,4 %, уважение к культуре народов, живущих в Беларуси – 23,8 %, уважение к государственным символам Беларуси – 17,1 %, стремление разговаривать на белорусском языке – 6,8 %, предпочтение товаров белорусского производства – 5,4 % [7]. На основании полученных данных эксперт приходит к выводу о востребованности в обществе «деятельного» патриотизма, заключающегося в равнодушном отношении к окружающей социальной реальности.

В целом, необходимо отметить, что современное молодое поколение белорусов потенциально не менее восприимчиво к идеалам достижения общественного блага, чем старшие поколения. Также важно обратить внимание, что социализация современных молодых людей происходит в координатно иных социально-экономических, социально-политических, информационных условиях, чем поколения «советских» предшественников, в связи с чем вполне закономерно, что осознание сущности патриотизма и его проявлений претерпевают определенные трансформации.

Подводя итог, можно констатировать, что у современной белорусской молодежи присутствует определенный внутренний запрос на деятельностное проявление патриотизма. При этом важным фактором развития и конструктивного проявления личностью своих внутренних задатков является среда, в которой происходит гражданская социализация человека. В связи с этим важнейшей задачей системы патриотического воспитания и государственной молодежной политики является создание условий, позволяющих наиболее эффективно раскрыть потенциал современного молодого поколения в интересах личности, государства и общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Философский словарь / под ред. И. Т. Фролова. – 5-е изд. – М. : Политиздат, 1987. – 590 с.
2. Моисеенко, В. Г. Формирование патриотических ценностей военнослужащих органов пограничной службы Республики Беларусь: социологический аспект : автореф. дис. ... канд. социол. наук : 22.00.05 – Политическая социология (социологические науки) / Моисеенко Владимир Григорьевич ; Гос. науч. учреждение «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси». – Минск, 2017. – 26 с.
3. Узгорок, М. Ю. Расширение сферы проявления патриотизма как культурной ценности: (на материале современной белорусской культуры) : автореф. дис. ... канд. филос. наук : 24.00.01 – Теория и история культуры / Узгорок Марина Юрьевна ; Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы». – Гродно, 2013. – 23 с.
4. Мусина, В. Е. Патриотическое воспитание школьников : учеб.-метод. пособие / В. Е. Мусина. – Белгород : НИУ «БелГУ», 2013. – 156 с.
5. Яковлев, Д. Е. Приоритеты патриотического воспитания детей в духовно-пространственной среде России / Д. Е. Яковлев, Г. Ф. Шилова // Власть. – 2016. – № 9. – С. 93–97.
6. Щербакова, Л. И. Деятельный патриотизм как фактор творческого развития российской молодежи в условиях изменяющейся социальной реальности: противоречия формирования / Л. И. Щербакова, В. И. Филоненко // Власть. – 2019. – № 1. – С. 112–119.
7. Белорусский патриотизм – какой он? – Режим доступа: <https://bisr.gov.by/mneniya/beloruskiy-patriotizm-kakoy>. – Дата доступа: 12.04.2021.