

ризм, спелеотуризм, джампинг, сафари и многое другое. По мере удовлетворения потребностей в самоактуализации раскрывается личность. Индивид ищет в туризме и находит способ удовлетворения своих интересов и раскрытие себя как личности.

Кроме возможности удовлетворения той или иной потребности важно знать степень необходимости этой потребности для туриста и степень удовлетворенности ею (рис. 1).

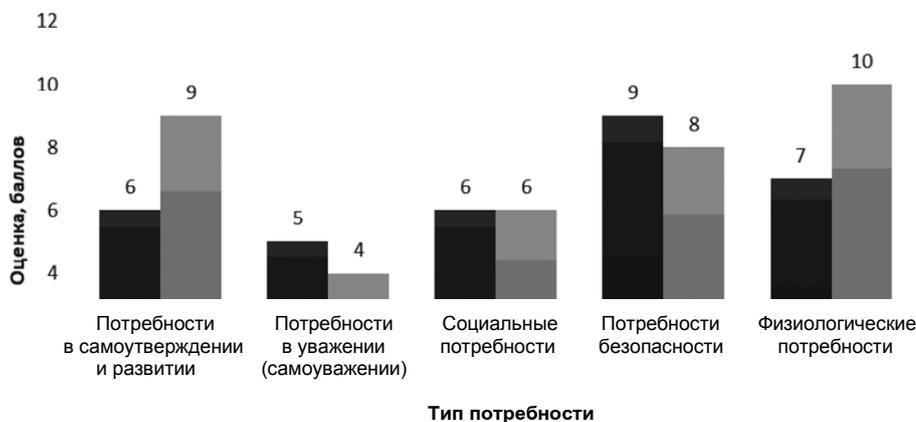


Рис. 1. Степень необходимости и удовлетворенности потребностей:

■ – степень необходимости для туриста; ■ – степень удовлетворенности туриста

Как видно из рис. 1, для туриста в первую очередь очень важны потребности в безопасности, поскольку туризм зачастую сопряжен с рядом экстремальных увлечений. Нельзя сказать, что физиологические потребности не важны для туриста. Они скорее воспринимаются как неотъемлемая часть путешествия.

По итогам своего путешествия туристы больше всего остаются довольны удовлетворением физиологических потребностей и потребностей в самоутверждении. Первое объясняется тем, что организаторы путешествий предоставляют минимальный набор услуг всегда и в хорошем качестве. Второе – тем, что для определенного туристского сегмента есть возможность проявить себя, самоутвердиться.

ЛИТЕРАТУРА

1. Еремеев, М. А. Особенности формирования мотивации в туристской деятельности / М. А. Еремеев // Глобализация и туризм: проблемы взаимодействия : материалы I Междунар. науч. конф., Саратов, 15–16 апр. 2009 г. – С. 29–38.
2. Котов, Д. С. Управление потребительской мотивацией на рынке туристских услуг / Д. С. Котов // Вестн. ун-ета (ГУУ). – 2010. – № 10. – С. 32–35.
3. Пирамида потребностей по Маслоу // Википедия – свободная энциклопедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

УДК 316.7:37.013

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

М. Я. Тишкевич

Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины», Республика Беларусь

Рассмотрены особенности межкультурной коммуникации в образовательном процессе высшей школы. По мнению автора статьи, высшие учебные заведения Республики Беларусь реализуют образовательные и предпринимательские функции. С позиций социологического подхода автор показывает проблемы, осложняющие экспорт образовательных услуг вузами нашей страны. Опираясь на данные социологического исследования, автор статьи определяет

актуальность проблемы межкультурной коммуникации в образовательном процессе. Особое внимание уделено выявлению и характеристике различий, которые затрудняют восприятие иностранными студентами учебного материала и осложняют общение в бытовых ситуациях.

Основным источником подготовки высококвалифицированных специалистов для потребностей инновационной экономики, развития социальной сферы нашей страны является система образования. Учреждения высшего образования, как часть системы образования, обеспечивают подготовку высококвалифицированных специалистов для внутреннего рынка, осуществляют экспорт образовательных услуг. Республика Беларусь выступает участником 108 международных договоров в сфере образования, науки, молодежной политики, поэтому экспорт образовательных услуг, интеграция учебных заведений нашей страны в мировое образовательное пространство, популяризируют образовательный потенциал и повышают конкурентоспособность учебных заведений на мировом рынке образовательных услуг.

Начиная с 2015 г. система высшего образования Республики Беларусь постепенно реорганизуется в соответствии с требованиями Болонского процесса и расширяет возможности оказания образовательных услуг иностранным студентам.

В 2019/20 учебном году численность студентов, иностранных граждан, обучающихся в высших учебных заведениях нашей страны, составила 18441 человек, из которых в тройке лидеров – граждане Туркменистана – 9788 человек, Российской Федерации – 1439 и Китая – 1435 [1, с. 17]. Среди проблем, осложняющих наращивание образовательных услуг, можно выделить недостаточную информированность иностранных граждан о возможностях получения высшего образования в Республике Беларусь, недостаточное количество высококвалифицированных менеджеров в сфере рекрутинга и сопровождения экспорта образовательных услуг, недостаточно комфортные условия проживания в общежитиях некоторых вузов, проблемы межкультурной, межнациональной, межэтнической коммуникации и т. д.

Культурные и межнациональные различия, несомненно, оказывают влияние на все стороны образовательного процесса. Это различия, существующие и проявляющиеся в ментальности, образе жизни, ценностных ориентациях представителей различных наций, носителей различных культур. Такие различия могут выступать причинами конфликтов различной степени остроты между представителями различных культур. Как справедливо отметили специалисты в области межкультурной коммуникации: «Основной причиной межкультурных конфликтов являются культурные (аксиологические, нормативные, поведенческие, религиозные и пр.) различия» [2, с. 111]. При восприятии учебного материала, внеаудиторной работе, взаимодействиях в учебной группе, проживании в общежитии или вне общежития всегда присутствует высокий потенциал межкультурного и межнационального конфликта. Впрочем, известный социолог-функционалист Льюис Козер пишет: «Противоречие и конфликт не только предшествуют единству, но присутствуют в нем в каждый момент его существования... Возможно, не существует социального образования, где не были бы неразрывно сплетены центростремительные и центробежные течения» [3, с. 97]. Межкультурная коммуникация основывается на знании об иной культуре, особенностях носителей иной культуры, что особенно важно при оказании образовательных услуг. Аксиологическое измерение культурных различий осуществляется посредством изучения ценностей, детерминирующих поведение носителей различных культур, сопоставления норм и правил поведения, анализа социальных связей и отношений между представителями различных культур.

При выявлении и характеристике межкультурных коммуникационных различий в конкретных коммуникационных ситуациях и соответствующих взаимодействиях конкретных персонажей уместна высокая степень обобщения, поэтому выводы обычно

представляют в виде проявления стандартных случаев или характеристики устойчивых тенденций. В соответствии с планом работы студенческой социологической лаборатории «SOCIUM» кафедры политологии и социологии учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины» в ноябре 2020 г. был проведен опрос двух целевых групп – студентов иностранных граждан ($N = 125$) и студентов граждан Республики Беларусь ($N = 175$).

Добровольность и анонимный характер стали главными условиями участия в данном опросе студентов, обучающихся на разных факультетах, по гуманитарным, естественнонаучным и техническим специальностям. Для опроса использовался онлайн сервис создания форм обратной связи, проведения опросов Google forms.

Исследование было направлено в том числе и на определение уровня сложности межкультурной коммуникации в образовательном процессе и между студентами носителями различных культур, представителями разных национальностей.

В данной статье представлены некоторые результаты исследования. На вопрос о том, что представляет собой межкультурная коммуникация, 56,4 % иностранных студентов ответили, что это общение с представителями иной культуры, 23,6 % студентов-иностранцев выбрали ответ – дружеское отношение к представителям иной культуры, 15,3 % полагают, что это дружеское отношение к иностранным гражданам и 4,7 % не смогли определиться с вариантом ответа. Ответы студентов, граждан Республики Беларусь, на вопрос о том, что представляет собой межкультурная коммуникация, распределились следующим образом: 81,8 % выбрали общение с представителями иной культуры, 15,1 % полагают, что это лояльное отношение к иностранным гражданам и 3,1 % затруднились дать ответ на этот вопрос. По вопросу актуальности для образовательного процесса вопроса межкультурной коммуникации ответ «да, актуален» выбрали 67,8 % иностранных студентов и 58,5 % белорусских студентов. Уровень сложности осуществления межкультурной коммуникации по индикатору «языковой барьер» в обучении признали «скорее сложным» и «сложным» 42,7 % иностранных студентов. Иная бытовая культура вызывает сложности у 34,8 % студентов-иностранцев. На возникновение бытовых конфликтов при проживании в общежитии по причине различных традиций и обычаев у иностранных и белорусских студентов указали 27,4 % иностранных студентов.

Таким образом, обучение студентов основам межкультурной коммуникации представляется актуальной задачей современного образовательного процесса. Актуальность данной проблематики будет только возрастать ввиду ориентации высших учебных заведений нашей страны на экспортный характер оказания образовательных услуг. Вместе с тем подавляющее большинство межкультурных конфликтов в студенческой среде между белорусскими и иностранными студентами – это конфликты коммунальные, на базе общепринятых норм и ценностей а, следовательно, такие конфликты и их разрешение носят интегративный характер.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь в цифрах : стат. справ. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева (пред.) [и др.]. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2018. – 71 с.
2. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учеб. пособие / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : изд-во Урал. ун-та, 2015. – 124 с.
3. Козер, Л. А. Функции социального конфликта / Л. А. Козер ; пер. с англ. О. А. Назаровой ; под общ. ред. Л. Г. Ионина. – М. : Идея-Пресс : Дом интеллект. кн., 2000. – 205 с.