

РЕФЕРАТ

Дипломная работа студентки Боленковой Алины Михайловны на тему: «Сбыт продукции предприятия: товародвижение и продвижение на рынках (на примере ОАО «САЛЕО-Гомель»)» содержит:

79 страниц;

25 таблиц;

9 рисунков;

46 литературных источников;

6 приложений;

1 диск мультимедиа.

Ключевые слова: СБЫТ, СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА, ТОВАРОДВИЖЕНИЕ, РЕАЛИЗАЦИЯ, ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ, ПРОДВИЖЕНИЕ.

Объектом исследования в дипломной работе является ОАО «САЛЕО-Гомель».

Цель дипломной работы – разработка мероприятий по повышению эффективности сбыта в направлении продвижения и товародвижения в организации.

В процессе исследования проведен анализ системы управления сбытом продукции, анализ реализации продукции, эффективности сбытовой деятельности, а также анализ финансовых результатов и финансового состояния организации.

Разработанные в дипломной работе мероприятия, заключающиеся в совершенствовании сбытовой деятельности организации за счет расширения дилерской сети, за счет активизации участия в выставках и за счет применения инструмента стратегического портфельного анализа, имеют экономическую и управленческую эффективность, а их реализация в ОАО «САЛЕО-Гомель» позволит получить значимый экономический эффект.

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемой проблемы, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.