

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Семеновой К.С. на тему: Конкурентоспособность предприятия как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Милкавита»)

Дипломная работа: 71 с., 4 рис., 39 табл., 22 источника, 22 прил.

SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ.

Объект исследования – предприятие ОАО «Милкавита».

Предмет исследования – конкурентоспособность предприятия ОАО «Милкавита».

Цель работы – произвести анализ конкурентоспособности предприятия и разработать рекомендации по формированию конкурентных преимуществ ОАО «Милкавита».

При выполнении работы использованы методы сравнения, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка конкурентоспособности предприятия.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: нерациональный ассортимент, недостаточно широкий охват внешних рынков сбыта, слабая рекламная политика, работа с поставщиками.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по расширению ассортимента, поиску новых рынков сбыта и поиску новых посредников.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 226 845,52 тыс. рублей.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.