

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Руденкова К.А. на тему: организация интернет-маркетинга на промышленном предприятии и пути его совершенствования (на примере ОАО «Гомсельмаш»).

Дипломная работа: 71 с., 11 рис., 19 табл., 30 источник, 9 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ.

Объект исследования – ОАО «Гомсельмаш».

Предмет исследования – состояние и пути совершенствования интернет-маркетинга на ОАО «Гомсельмаш».

Цель работы – определить пути совершенствования комплекса интернет-маркетинга предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности и интернет-маркетинга.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации интернет-маркетинговой деятельности на предприятии: отсутствует стратегия интернет-маркетинга в компании, требуется оптимизация и повышение информативности действующего корпоративного сайта, слабая интернет-маркетинговая политика на внешнем рынке.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по разработке и внедрение CRM-системы, проведение таргетированной рекламы в социальных сетях, проведение виртуальной выставки.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 7 178 522 бел. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.