

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Рейбандт М.С. на тему: Выбор эффективных маркетинговых решений с учетом влияния маркетинговой среды на деятельность промышленного предприятия (на примере ОАО «Милкавита»)

Дипломная работа: 70 с., 21 рис., 19 табл., 25 источников, 22 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, МОДЕЛЬ ПОРТЕРА
АССОРТИМЕНТ, АВС-АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА
ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Предмет исследования: маркетинговая деятельность предприятия ОАО «Милкавита».

Объектом исследования является ОАО «Милкавита».

Цель работы – выбор эффективных маркетинговых решений с учетом влияния маркетинговой среды на деятельность промышленного предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, АВС-анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы ассортимент продукции предприятия.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены сильные и слабые стороны на предприятии. Слабыми сторонами являются: ограниченные сроки годности продукции, узкий круг стран для экспорта, неравномерное распределение продукции по зарубежным странам, низкая рентабельность. Сильные стороны: широкий ассортимент выпускаемой продукции, доступная цена, своя сеть фирменных магазинов.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по совершенствованию ассортиментной политики за счет выпуска нового вида продукции, совершенствованию политики продвижения за счет разработки рекламы сырков глазированных на транспорте, совершенствованию политики продвижения за счет разработки рекламы сырков глазированных на билбордах.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.