

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Пригара Ю.А. на тему: Совершенствование методов стимулирования продаж на промышленном предприятии (на примере ОАО «Красный пищевик»)

Дипломная работа: 56 с., 4 рис., 22 табл., 13 источников, 5 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ,
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ЦЕННОВАЯ ПОЛИТИКА,
ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – промышленное предприятие ОАО «Красный пищевик».

Предмет исследования – стимулирование сбыта данного предприятия.

Цель работы – является разработка мероприятий по повышению стимулирования сбыта ОАО «Красный пищевик».

При выполнении работы использованы методы сравнения, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что все организации более или менее сталкиваются с такой проблемой, как конкуренция, поэтому, чтобы выжить в таких условиях, а также развиваться, необходимо проанализировать текущую ситуацию на рынке, принимать решения о мерах по повышению сбыта продукции.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль.

При написании работы использовалась финансовая и статистическая отчётность предприятия, статистические данные Республики Беларусь, учебная и научная литература по маркетингу, методические разработки преподавателей кафедры «Маркетинг» ГГТУ им. П.О. Сухого.