

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Демидович И.С. на тему: Направления повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Красный пищевик»)

Дипломная работа: 76 с., 2 рис., 38 табл., 34 источника, 6 прил.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ,
ПРЕДПРИЯТИЕ, АНАЛИЗ, МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ,
ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА,
КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ
ПОЛИТИКА.

Объект исследования – ОАО «Красный пищевик».

Предмет исследования – маркетинговая деятельность предприятия ОАО «Красный пищевик».

Цель работы – разработать направления повышения эффективности маркетинговой деятельности ОАО «Красный пищевик».

При выполнении работы использованы методы опроса, наблюдения, сравнения, анализа.

В процессе работы проведены исследования предприятия ОАО «Красный пищевик», проведены анализы, представлена оценка ресурсов, разработаны мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в продукции халвы и возможность для более прогрессивной маркетинговой политики.

Результатами выполнения дипломной работы являются мероприятия для развития предприятия, а именно: совершенствование товарной политики посредством улучшения технического показателя халвы, стимулирование сбыта посредством социальных сетей, совершенствование коммуникационной политики за счёт рекламы в YouTube.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию ОАО «Красный пищевик» получить дополнительную прибыль в размере 3760,5 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.