

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Барцевич А.А. на тему: Конкурентоспособность предприятия как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Красный пищевик»)

Дипломная работа: 75 с., 9 рис., 31 табл., 22 источника, 6 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА КОММУНИКАЦИОННАЯ, СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА

Объектом исследования работы является ОАО «Красный пищевик».

Предмет исследования – конкурентоспособность предприятия.

Цель работы – оценка и разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия ОАО «Красный пищевик».

При выполнении работы использованы методы сравнения, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, модель отраслевой конкуренции Портера.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки: сроки хранения продукции, продукты-заменители, зависимость от поставок импортного сырья, недостаточно финансовых средств для проведения широко масштабной рекламной кампании, физический износ технологического оборудования.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия: повышение отпускной цены на линейку жевательного мармелада «Good Mood» и «POLZA», увеличение доли рынка за счет увеличения объемов продаж в канале «Аптеки», бенчмаркинг. Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 3319,4 бел. руб. в месяц.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетноаналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.