

РЕФЕРАТ

Дипломный проект студента Степаненко Кристины Анатольевны на тему: «Формирование сбытовой сети предприятия (на примере ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» содержит:

- 135 страницу;
- 41 таблицу;
- 6 рисунков;
- 51 литературных источников;
- 11 приложений;
- 5 иллюстрированных листов;
- 1 диск мультимедиа.

Ключевые слова: СБЫТОВАЯ СЕТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ОБЪЁМ РЕАЛИЗАЦИИ, ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, ОАО «БМЗ –УКХ «БМК».

Объектом исследования в дипломном проекте является Открытое акционерное общество «БМЗ –управляющая компания холдинга «БМК»

Цель дипломного проекта – выявление направлений и разработка мероприятий по формированию сбытовой сети предприятия.

В процессе исследования проведен всесторонний анализ инструментов и механизмов сбытовой деятельности, выявлены «сильные» и «слабые» стороны функционирования сбытовой деятельности предприятия.

Итогом дипломного проекта стали направления по совершенствованию сбытовой сети предприятия на основе предложений по развитию торгово-проводящей сети, сокращение коммерческих издержек и привлечению новых и сохранения имеющих клиентов путём введения системы скидок.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемой финансово-хозяйственной системы предприятия, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками их авторов.