

Таким образом, отсутствие материальной заинтересованности льносеющих хозяйств в возделывании льна, неотрегулированность ценового механизма в отрасли, отсутствие всего комплекса необходимой техники для его возделывания является основными причинами убыточности отрасли. Решение проблемы мы видим в создании условий для материального интереса сельхозорганизаций в возделывании льна и льноперерабатывающих предприятий в совершенствовании качества переработки продукции, формирование взаимоотношений всех субъектов льняной отрасли в рамках объединений в интеграционные структуры, обеспечивающие выращивание, переработку и сбыт, что отражало бы наилучшим образом интересы всего подкомплекса. Поэтому необходимо законодательное совершенствование в этом направлении и создание новой интеграционной структуры - льняной корпорации.

#### Литература

1. Шведов, О. Горемычный долгунец / О. Шведов // Белорус. Нива. - 2008. - 6 февр. - С. 2.
2. О мерах по развитию льняной отрасли на 2006-2010 гг. : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 7 сент. 2006 г., № 1156.

### **СОСТОЯНИЕ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ ХОЗЯЙСТВ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**Л. И. Кузьмич**

*Гродненский государственный аграрный университет, Беларусь*

Научный руководитель Д. В. Руденко

В условиях Беларуси животноводство является ведущей отраслью сельского хозяйства, развитие которой рационально сочетается с производством зерна, сахарной свеклы, картофеля, овощей, плодов и ягод. В крупных товарных хозяйствах скотоводство развивается как интенсивная отрасль в форме комплексов или на специализированных фермах многоотраслевых хозяйств.

Производство молока имеет важное экономическое и социальное значение, так как именно успешное функционирование предприятий перерабатывающей промышленности зависит от потенциала молочного скотоводства.

Для его развития в стране имеется ряд благоприятных условий: наличие в составе сельхозугодий более трети сенокосов и пастбищ, достаточно высокий потенциал молочного стада, наличие современных технологий производства молока, большой опыт работы кадров животноводов.

В настоящее время молочный подкомплекс Беларуси является относительно стабильным. Наблюдается тенденция роста валового производства молока во всех областях республики. В 2007 г. было произведено 5,9 млн т молока. При этом продуктивность коров достигла значения 4115 кг, что на 2 % больше уровня 2006 г., а поголовье коров сократилось на 4 % и составило в 2007 г. 1506 тыс. гол. Росту объемов производства молока способствовали хорошая обеспеченность кормами и повышение их качества, внедрение интенсивных и энергосберегающих технологий, специализация хозяйств республики.

Рассмотрим эффективность производства молока на примере сельскохозяйственных организаций Гродненской области.

В хозяйствах Гродненской области в 2007 г. было произведено 906 тыс. т молока, что на 2 % ниже уровня 2006 г.

В качестве объекта исследования выступают сельскохозяйственные предприятия Гродненской области.

Основным методом исследования является статистическая группировка. Группировочный признак - уровень рентабельности молока.

Согласно информации об основных показателях производства молока в 176 хозяйствах 17 районов Гродненской области было выделено 17 групп хозяйств. Группировочный признак варьирует в пределах от -45,17 % в СПК «Морино» Ивьевского района до 46,83 % в СПК имени Баума Ивьевского района.

2007 г. с убытками окончили 30 хозяйств Гродненской области или 17 % от общего их количества. Уровень рентабельности молока свыше 20 % был характерен также для 30 хозяйств, но из них лишь в 4 хозяйствах рентабельность составила более 40 %.

Среднегодовой удой молока от одной коровы более 5000 кг был получен в 39 хозяйствах, из них показатель более 6000 кг наблюдался в 11 хозяйствах области.

По первой группе среднее значение группировочного признака составило -26,79 %. Сюда вошло 6 субъектов хозяйствования. В среднем по данной группе наблюдаются следующие показатели производства молока: среднегодовой удой молока от одной коровы - 2544 кг, себестоимость 1 ц молока - 62,63 тыс. руб., расход кормов - 170,69 к. ед., затраты труда на производство единицы продукции - 7,01 чел.-ч. А убытки на 1 ц произведенной продукции составили 16,78 тыс. руб. В связи с низким качеством произведенной продукции цена реализации 1 ц молока оказалась на достаточно низком уровне - 44,43 тыс. руб. Низкие значения данных показателей и обусловили высокий уровень убыточности.

В последнюю группу хозяйств Гродненской области вошли 4 хозяйствующих субъекта. Здесь наблюдается самый высокий уровень рентабельности производства единицы продукции +42,78 %, а следовательно, самая высокая прибыль в расчете на 1 ц молока в размере 15,15 тыс. руб. и самая низкая себестоимость 1 ц продукции - 35,41 тыс. руб. Также для данной группы характерны низкие значения показателей расхода кормов и затрат труда на 1 ц молока - соответственно 95,74 к. ед. и 2,33 чел.-ч. В среднем продуктивность коров молочного стада по группе составила 5815 кг. Особенностью является и высокие цены реализации молока (51 тыс. руб. за 1 ц молока), что говорит о повышении качества производимого молока (см. таблицу).

#### Средние показатели эффективности производства молока в хозяйствах Гродненской области

| Значение группировочного признака | Кол-во хоз-в в группе | Средний удой, кг | Средняя прибыль на 1 ц, тыс. руб. | Средняя себ-сть 1 ц, тыс. руб. | Расход кормов на 1 ц, к. ед. | ЗТ на 1 ц молока, чел.-ч. | Цена реализации 1 ц, тыс. руб. | Уровень рентабельности, % |
|-----------------------------------|-----------------------|------------------|-----------------------------------|--------------------------------|------------------------------|---------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| Менее -20 %                       | 6                     | 2544             | -16,78                            | 62,63                          | 170,69                       | 7,01                      | 44,43                          | -26,79                    |
| от -20 до -10 %                   | 8                     | 3418             | -8,71                             | 59,38                          | 138,96                       | 5,18                      | 47,26                          | -14,67                    |
| от -10 до -5 %                    | 6                     | 3698             | -4,83                             | 53,00                          | 129,97                       | 4,56                      | 47,83                          | -9,11                     |
| от -5 до 0 %                      | 10                    | 3516             | -1,50                             | 50,57                          | 130,88                       | 4,90                      | 49,15                          | -2,97                     |
| от 0 до +1 %                      | 16                    | 4187             | 0,17                              | 47,88                          | 115,05                       | 3,78                      | 47,77                          | 0,36                      |
| от +1 до +3 %                     | 15                    | 4256             | 0,93                              | 45,50                          | 115,79                       | 3,81                      | 47,04                          | 2,05                      |

Окончание

| Значение группировочного признака | Кол-во хоз-в в группе | Средний удой, кг | Средняя прибыль на 1 ц, тыс. руб. | Средняя себ-сть 1 ц, тыс. руб. | Расход кормов на 1 ц, к. ед. | ЗТ на 1 ц молока, чел.-ч | Цена реализации 1 ц, тыс. руб. | Уровень рентабельности, % |
|-----------------------------------|-----------------------|------------------|-----------------------------------|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| от+3 до+5%                        | 8                     | 4321             | 1,79                              | 46,57                          | 120,25                       | 4,51                     | 49,04                          | 3,85                      |
| от+5 до+7,5%                      | 17                    | 4155             | 2,96                              | 45,54                          | 118,01                       | 4,17                     | 49,61                          | 6,50                      |
| от+7,5 до+10%                     | 15                    | 4121             | 3,90                              | 44,20                          | 111,00                       | 4,08                     | 48,89                          | 8,82                      |
| от+10 до+12,5%                    | 10                    | 4356             | 4,99                              | 43,32                          | 104,11                       | 4,43                     | 48,98                          | 11,53                     |
| от+12,5 до+15%                    | 14                    | 4445             | 5,72                              | 41,13                          | 105,53                       | 4,44                     | 47,87                          | 13,92                     |
| от+15 до+17,5%                    | 12                    | 4764             | 6,95                              | 42,13                          | 103,03                       | 2,95                     | 50,68                          | 16,51                     |
| от+17,5 до+20%                    | 9                     | 4944             | 8,00                              | 41,37                          | 103,21                       | 2,77                     | 51,02                          | 19,34                     |
| от+20 до+25%                      | 16                    | 5212             | 9,32                              | 39,45                          | 97,24                        | 2,75                     | 49,75                          | 23,62                     |
| от+25 до+35%                      | 6                     | 4658             | 11,86                             | 37,64                          | 108,38                       | 3,12                     | 51,20                          | 31,51                     |
| от+35 до+40%                      | 4                     | 5863             | 14,21                             | 36,62                          | 90,69                        | 2,49                     | 51,06                          | 38,81                     |
| более +40%                        | 4                     | 5815             | 15,15                             | 35,41                          | 95,74                        | 2,33                     | 51,00                          | 42,78                     |

Высокие значения показателей в последней группе свидетельствуют об интенсивном ведении молочного скотоводства, что определяется хорошей организацией производства молока в целом и отдельных технологических процессов. Высокая продуктивность животных связана, прежде всего, с наличием прочной кормовой базы в хозяйствах, высоким качеством заготавливаемых кормов, их сбалансированностью по основным питательным компонентам и оптимальной структуре рациона в зависимости от продуктивности коров, осуществлением качественной селекционной работы. В некоторых хозяйствах налажена также собственная переработка молока.

Самыми высокорентабельными и эффективными производителями молока в качестве сырья для перерабатывающей промышленности являются СПК «Обухово» Гродненского района, СПК «Раковичи» и СПК «Демброво» Щучинского района и СПК им. Баума Ивьевского района.

В среднем по Гродненской области в сельскохозяйственных предприятиях было произведено 656905 т молока. При этом среднегодовое поголовье составило 149724 голов, а средняя продуктивность коров молочного стада - 4392 кг.

Значения основных показателей, характеризующих эффективность производства молока, в 2007 г. в целом по хозяйствам Гродненской области находились на следующем уровне: прибыль в расчете на 1 ц молока.- 4,44 тыс. руб., себестоимость 1 ц молока - 44,01 тыс. р. Основными статьями затрат, имеющими наибольший удельный вес в структуре себестоимости 1 ц молока, являются затраты на оплату труда с отчислениями (до 20 % себестоимости) и затраты на корма (до 50 %). Поэтому важно оценить значения данных показателей. Расход кормов на производство 1 ц молока составил 111 к. ед. (в лучших хозяйствах не превышает 75-80 к. ед. на 1 ц), а затраты труда на 1 ц молока - 3,7 чел.-ч (в эффективно функционирующих хозяйствах - 1-2 чел.-ч).

Вышеперечисленные показатели обусловили уровень рентабельности молока на уровне 10,1 %.

Таким образом, рост уровня рентабельности молочного скотоводства достигается при увеличении продуктивности коров молочного стада, снижении показателей себестоимости, расхода кормов и затрат труда на производство 1 ц молока, увеличении цен реализации продукции.

Поэтому рост продуктивности коров, производительности труда и повышение качества молока являются важнейшими факторами интенсификации молочной отрасли не только на первичном уровне, т. е. уровне производства молока как сырья для последующей переработки, но и всего молочного подкомплекса.

На основании анализа было выявлено, что для обеспечения безубыточного производства необходимо, чтобы продуктивность коров была не ниже 4000 кг, а себестоимость 1 ц молока не превышала 47 тыс. р. Это позволит осуществлять простое воспроизводство.

Основными мероприятиями, способствующими повышению эффективности производства молока в хозяйствах, являются:

- создание прочной кормовой базы, улучшение качества заготавливаемых кормов;
- обеспечение животных полноценными кормами, сбалансированными по основным питательным компонентам, а также оптимальное соотношение между грубыми, сочными и концентрированными кормами;
- внедрение интенсивных технологий производства молока на основе беспривязного содержания коров;
- осуществление процессов реконструкции, расширения и технического перевооружения хозяйств;
- широкое и непрерывное внедрение ресурсосберегающих технологий;
- обеспечение комплексной механизации и автоматизации;
- широкое использование более прогрессивных технологий, систем организации производства и труда;
- агропромышленная интеграция и кооперация в производстве молочной продукции;
- совершенствование технологии производства молока, повышение качества сырья (увеличение жирности и содержания белка в молоке) и др.

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Н. В. Сипайло**

*Гродненский государственный аграрный университет, Беларусь*

Научный руководитель В. И. Высокомерный

Развитие зернового хозяйства является основополагающим в нашей республике. От его уровня во многом зависит развитие остальных сельскохозяйственных отраслей, удовлетворение потребности населения не только в хлебе, но и в мясе, молоке и других продуктах.

Зерно по своей видовой структуре - многоассортиментный продукт, который достаточно хорошо транспортируется и сохраняет свои качества при перевозках на большие расстояния. Поэтому зерно лучше всего пригодно для образования государственных резервов продовольствия и кормов. Его наличие определяет степень продовольственной безопасности страны, что немаловажно в условиях мирового кризиса.