

ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ ЛЬНА И ЛЬНОПРОДУКЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Т. А. Царикевич

*Учреждение образования «Белорусский государственный
аграрный технический университет», г. Минск*

Научный руководитель М. А. Челомбитько

Целью данной работы является статистико-экономический анализ производства льна и льнопродукции на мировом рынке и в Республике Беларусь.

Лен является одной из распространенных технических культур в мире, возделываемой для производства волокна и масла. Специфика условий выращивания культуры, ее требований к почвенно-климатическим условиям довольно резко ограничивает число стран-производителей льнопродукции, конкурентоспособной на мировом рынке. Существующие местные условия и исторические традиции возделывания и переработки льна во многом влияют на определенную национальную специализацию, наблюдаемую в «льняном мире». Так, Аргентина, Канада и Индия являются крупнейшими производителями масличного льна, а страны Западной Европы – основными потребителями продуктов его переработки. Основными производителями волокнистой льнопродукции являются европейские страны, Россия, Беларусь, Украина. В 90-е гг. к ним присоединился Китай.

Мировое производство льносемян составляет 2,39 млн т. Его сбор в Канаде и Китае, которые являются ведущими производителями этого пищевого продукта, достигает 1,38 млн т, что составляет 57,7 % от мирового производства семян льна. Индия считается третьим крупнейшим производителем льняного масла в мире. Объем пищевого льняного масла оценивается в 600–800 тыс. т, а льняного технического масла в 1,2–1,3 млн т [4, с. 237]. Среднедушевое потребление масла растительного в Германии, Франции, Португалии, Англии составляет 18 кг в год, в США, Испании, Греции, Нидерландах – порядка 28, а в России, Беларуси и других странах СНГ – 17,6 кг в год. По прогнозам экспертов, мировое потребление растительного масла к 2020 г. увеличится еще на 67 %, или 90 млн т, что открывает новые перспективы для наращивания производства льносемян и торговли масличными продуктами его переработки. Большое потребление растительного масла в значительной степени объясняется большей долей овощей в рационе питания населения, а также низким потреблением животного масла.

Лидерами по размерам посевных площадей льна, выращиваемого на льноволокно, из отдельных стран были и остаются Россия, Франция, Китай и Беларусь. Если в большинстве льносеющих стран мира посевные площади льна наращиваются либо стабилизировались, то ситуация в странах Центральной и Восточной Европы прямо противоположна. За период 1990–2014 гг. в большинстве льносеющих стран Восточной Европы посевные площади льна сократились, так в России с 110 до 50 тыс. га, Украине – с 22,7 до 4 тыс. га, Беларуси – с 149,2 до 56 тыс. га. Сокращение посевной площади частично компенсировалось ростом урожайности, что не привело к резкому снижению производства льноволокна. Однако страны Восточной Европы значительно уступают ведущим льносеющим странам мира по показателю выхода льноволокна с 1 га.

Европа является крупнейшим в мире производителем и потребителем льняных тканей. Из европейских стран ведущими производителями льняных тканей являются Италия и Бельгия. За Европой следуют страны Азиатско-Тихоокеанского региона и Северная Америка.

В пределах всей производственной цепи – от производства сырья до реализации готовой льнопродукции, – по данным Международной конфедерации льна и конопли (CILC), затраты в странах Западной Европы составляют [1, с. 24]:

- в сельском хозяйстве (подготовка почвы, посев, уход за посевами, расстил и уборка урожая) – 5 % от суммарной стоимости изделия;
- в первичной обработке (частичное приготовление тресты, трепание и куделе-приготовление) – 6 %;
- в текстильной промышленности (пряжение, ткачество и отделка) – 25 %;
- уплата налогов и сборов, оптовая продажа – 14 %;
- собственно торговля, включая внешнюю, – 50 %.

Большой удельный вес затрат на торговлю говорит о хорошо развитой системе маркетинга в западноевропейских странах.

Как показывают исследования ученых, мировой рынок льнопродукции характеризуется углубленными процессами разделения труда, затрагивающими интересы льносеющих стран, стремящихся занять определенный сегмент. Считается, что в ближайшие годы специализация на мировом рынке достигнет очень высокого уровня: Китай и Россия будут производить волокно и семена (преимущественно на посев); Индия и Канада – семена для пищевых целей; Италия и Франция – высококачественное волокно, ткани и изделия из них; Англия – льняное масло и различную не текстильную продукцию; Германия – нетрадиционную продукцию; Голландия – высококачественные посевные семена.

Основными тенденциями, характеризующими развитие мирового рынка льнопродукции, являются:

- активизация процесса вывода специализированных текстильных производств Великобритании, Франции, Бельгии, Нидерландов, Германии на территорию стран Юго-Восточной Азии, Балтии, Восточной Европы и смещение этого процесса на территорию России;
- усиление конкурентоспособности производителей льняного текстиля стран Юго-Восточной Азии и Российской Федерации (в связи с их вступлением в ВТО), Балтии и стран Центральной Европы (в связи с их вступлением в ЕС);
- создание благоприятной маркетинговой среды на рынке ЕС и США для стран Юго-Восточной Азии, Балтии, Центральной и Восточной Европы, а также России [2, с. 10].

Беларусь располагает благоприятными почвенно-климатическими условиями для возделывания льна в необходимых объемах как для внутреннего рынка, так и для выхода на внешний. Беларусь – одна из немногих стран, где лен выращивают в промышленных масштабах.

Однако тенденции развития льняной отрасли не отличаются стабильностью. Самые лучшие показатели по результатам возделывания льна в Беларуси отмечены в 1995 г. С тех пор ситуация из года в год ухудшается. Несмотря на то, что урожайность льноволокна увеличилась с 6,2 (1995 г.) до 10,7 ц/га (2015 г.), за счет резкого снижения площадей под посевами льна за этот период (с 97,8 до 45,3 тыс. га) сбор льноволокна упал с 59,6 до 40,5 тыс. т [5]. Уровень урожайности льна в стране недостаточен для эффективного ведения отрасли.

Посевы льна размещены по территории неравномерно: почти 60 % приходится на Витебскую и Минскую области, на остальные – от 8 до 12 %. Такое распределение площадей диктует подбор определенных сортов льна. Для северных районов необходимы сорта с более коротким вегетационным периодом, для центральных и южных – с более продолжительным. Однако в сортовой структуре льна-долгунца на

всей территории республики преобладают позднеспелые сорта как высокопродуктивные, на которые приходится 75–80 % посевных площадей.

Преобладание позднеспелых сортов в общей структуре посевных площадей льна-долгунца приводит к тому, что вылежка соломы сдвигается на более позднее время, когда погода уже неблагоприятная для этого процесса, в связи с чем увеличивается продолжительность вылежки, ухудшается качество тресты, снижаются урожайность, выход и качество длинного волокна [3, с. 24].

На всех заводах по переработке льнотресты установлено однотипное оборудование, поэтому технологическое оснащение не обеспечивает ни одному из предприятий лучшего качества переработки. За всеми льнозаводами закреплены определенные сырьевые зоны. Хозяйства, расположенные в этих зонах, поставляют на предприятия льнотресту по закупочным ценам, которые регулируются государством. Таким образом, заводы обычно не закупают сырье вне прикрепленных к ним районов. Они также не могут выбирать хозяйства, предлагающие сырье самого высокого качества по наиболее выгодной цене. Продажа льноволокна, в свою очередь, производится по ценам, установленным Министерством сельского хозяйства и продовольствия. Основным потребителем произведенного льноволокна является РУПТП «Оршанский льнокомбинат» – крупнейшее в мире текстильное предприятие, выпускающее широкий ассортимент льняной продукции. Поставки на Оршу являются госзаказом, который составляет 30 % в общем объеме отгрузки льноволокна. Вторым крупным покупателем льноволокна являются экспортные льнобазы, в частности филиал «Борисовленэкспорт». На его долю приходится до 60 % отгрузок льноволокна в год.

На текущий момент льнозаводы не могут полностью загрузить «Оршанский льнокомбинат» сырьем даже совместными усилиями, поэтому конкуренция в отрасли фактически отсутствует.

Для изменения ситуации необходимо провести следующее:

- выделять под посевы льна наиболее качественные земли;
- увеличить посевные площади, занимаемые раннеспелыми и среднеспелыми сортами. В целом по республике целесообразно иметь 20–25 % раннеспелых, 50–55 % среднеспелых и около 20–25 % поздних сортов;
- осуществлять посевы районированными семенами;
- совершенствовать технологию уборки, которая до сих пор в Белоруссии находится на уровне 20–30-летней давности;
- применять современные технологии переработки льна в льноволокно;
- повысить мотивацию труда работников отрасли и качество менеджмента.

Решение этих проблем позволит реабилитировать традиционную для Беларуси отрасль, тем более это необходимо с учетом возрастающего в мире спроса на лен, а климатические условия страны идеальны для выращивания культуры.

Литература

1. Голуб, И. А. Лен Беларуси / И. А. Голуб. – Минск : ЧУП «Орех», 2008. – 245 с.
2. Гусаков, В. Г. Конкурентоспособность и эффективность льняного подкомплекса Беларуси: система мер / В. Г. Гусаков // Аграр. экономика. – 2010. – № 4. – С. 27–35.
3. Богдан, В. Лен по-европейски: как это делается / В. Богдан, В. Кожановский // Белорус. сел. хоз-во. – 2015. – № 3. – С. 53.
4. Соловьев, А. Я. Льноводство : учеб. пособие / А. Я. Соловьев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Агропромиздат, 2009. – 320 с.
5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь / М-во статистики и анализа Респ. Беларусь. – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 07.03.2016.