

связи вместо действующей системы увеличения прибыли необходима новая система снижения издержек, повышение качества продукции, массового замещения ручного труда машинным. К сожалению, действующий хозяйственный механизм в АПК становится все более затратным.

Бережливое производство следует рассматривать не только как средство против потерь, отходов, но и как путь борьбы с длительным экономическим застоем. В условиях наступления «бережливой революции» и завоевания мира «философией бережливого производства» и «бережливого мышления» сама концепция бережливого производства постепенно трансформируется в концепцию бережливых предприятий. В этой связи представляется, что реализация концепции бережливости в отечественном агропромышленном производстве могла бы в перспективе также трансформироваться в бережливые агропромышленные формирования в единой цепи «сельскохозяйственное производство – торговые сети – общественное питание». Расширение количества бережливых предприятий в рамках агропромышленных кластеров может стать основой создания бережливых регионов, бережливых сельских территорий и сел.

Литература

1. Бережливое производство. Проблемы внедрения // Журнал «ЮНИДО в России». – 2016. – Режим доступа: http://www.unido-russia.ru/archive/num6/art6_14/. – Дата доступа: 10.03.2016.
2. Бережливое производство в агропромышленном комплексе // Экономические науки. – 2016. – Режим доступа: http://www.unido-russia.ru/archive/num6/art6_14/. – Дата доступа: 18.02.2016.
3. Бережливое производство. – 2016. – Режим доступа: <http://www.edu.gstu.by/mod/folder/view.php?id=33405>. – Дата доступа: 10.03.2016.
4. Категории бережливости, качества и без дефектности в системе управления инновационной деятельностью АПК. – 2016. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.by/?url=http%3A%2F%2FCyberLeninka.ru%2Farticle%2Fn%2Fkategorii-berezhlivosti-kachestva-i-bezdefektnosti-v-sisteme-upravleniya-innovatsionnoy-deyatelnostyu-apk.pdf&name=kategorii-berezhlivosti-kachestva-i-bezdefektnosti-v-sisteme-upravleniya-innovatsionnoy-deyatelnostyu-apk.pdf&lang=ru&c=56e1ab348928>. – Дата доступа: 18.02.2016.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЙ ПРОДУКЦИИ В ОАО «БЕЛЛАКТ»

Е. С. Криштофик

*Учреждение образования «Белорусский государственный
аграрный технический университет», г. Минск*

Научный руководитель М. И. Латушко

Одним из основных направлений развития национальной экономики Беларуси является замена импортных товаров отечественными и ориентация их на экспорт. Правительство Республики Беларусь уделяет большое внимание вопросу импортозамещения. Подтверждением этого является разрабатываемые государственные программы производства различной продукции, замещающей импорт [1, с. 123].

Участвовать в реализации таких программ имеет хорошую возможность и ОАО «Беллакт». Данное предприятие является единственным производителем традиционного детского питания в Республики Беларусь [2].

Предприятие обеспечивает белорусский рынок детским питанием и ориентирует свою продукцию на экспорт. Более 40 % выпускаемой продукции экспортируется. Основным целевым зарубежным рынком является рынок России (52 %). Также продукция экспортируется в Казахстан (12 %), Украину (22 %), Узбекистан, Монголию, Пакистан, Венесуэлу (9 %), Китай.

Особого конкурентного давления со стороны отечественных производителей детского питания предприятие не испытывает, однако существуют конкуренция от ведущих мировых производителей детского питания: Nestle, Friso, Semper, Hipp, Heinz и др.

В настоящее время ОАО «Беллакт» вышло за рамки промышленной цепочки, внутри которой оно действовало, и приступило к производству жидкого и пастообразного детского питания. Актуальность принятого направления объясняется наличием неудовлетворенного спроса на рынке Республики Беларусь в данном виде продукции. Более того, эту продукцию предприятия можно назвать импортозамещающей, поскольку она способна заменить на белорусском рынке импортные аналоги.

Налаженное производство, наличие собственной сильной производственной базы, удачное расположение складов, наличие транспорта, проверенных каналов сбыта, ремонтные мастерские и квалифицированный персонал позволяют производить высококачественный продукт европейского образца в широком ценовом диапазоне и с необходимым составом, рассчитанным на любого потребителя.

Ассортимент жидкого питания может включать в себя целую группу кисломолочных продуктов и адаптированных смесей, а также пастообразное детское питание:

- молоко для детского питания;
- кефир для детского питания;
- жидкие адаптированные смеси;
- творог и йогурты для детского питания.

В качестве примера рассмотрен процесс внедрения нового вида продукции — йогурта для детского питания с использованием сахарозаменителя и компонента витамина D. С использованием сахарозаменителя продукция станет востребованной и среди диабетиков, а благодаря витамину D, который нужен для предотвращения такого заболевания как рахит, дети, которые с рождения больны сахарным диабетом, также могут потреблять эту продукцию.

Проведенный анализ рынка детского питания свидетельствует о том, что деятельность ОАО «Беллакт» должна быть направлена на диверсификацию производства путем выпуска востребованной импортозамещающей продукции. Для удовлетворения потребностей конкретного покупателя необходима модернизация существующего оборудования, приобретение нового, а также развитие технологии производства.

В ОАО «Беллакт» имеются все основания и резервы, позволяющие организовать производство импортозамещающей продукции. Можно отметить, что на продукцию ОАО «Беллакт» существует устойчивый спрос как на отечественном рынке, так и на рынках ближнего и дальнего зарубежья. Положительное влияние на поддержание предприятием существующего спроса на продукцию на отечественном рынке оказывает поддержка со стороны государства, а также политическая стабильность. Также положительно можно оценить то, что предприятие ОАО «Беллакт» осуществляет сбыт продукции на основе прямых договоров с потребителями и через свои представительства в странах СНГ и дальнего зарубежья. Это открывает перед ОАО «Беллакт» новые возможности при расширении производства и выходе на российский рынок, а также на рынок стран СНГ.

Говоря о резервах, нельзя не учитывать, что в ОАО «Беллакт» имеется достаточно развитая собственная производственная и научно-техническая база, которая позволяет совершенствовать существующую продукцию и разрабатывать новую.

Производство и реализация нового вида продукции позволит:

- обеспечить увеличение объема производства продуктов детского питания на 69950 т;

– внедрение нового продукта даст возможность занять нишу на рынке среди диабетических продуктов;

– выпуск нового вида продукции способен будет заменить на белорусском рынке импортные аналоги;

– расширить ассортимент предприятия и увеличить объем выпускаемой продукции за счет освоения новых видов – жидкие и пастообразные молочные продукты для детского питания на 28750 т;

– обеспечить показатели качества и безопасности выпускаемого продукта, в соответствии с международными стандартами.

Расчеты показывают, что для производства жидких и пастообразных молочных продуктов для детского питания при дополнительных затратах на производство 102456 млн р., предприятие получит прибыль в размере 167890 млн р.

Подводя итог, следует отметить, что ОАО «Беллакт» не только имеет возможность производить импортозамещающую продукцию, но и активно работает, развивая производство такой продукции с учетом существующего спроса на нее. Для этого предприятие постоянно обновляет производственное оборудование и модернизирует существующее, а также совершенствует технологию производства. Происходит расширение существующего ассортимента в направлении развития импортозамещения.

Литература

1. Веснин, В. Р. Стратегическое управление : учеб. пособие / В. Р. Веснин В. В. Кафидов. – СПб. : Питер, 2011. – 256 с.
2. Сайт предприятия ОАО «Беллакт». – Режим доступа: <http://www.bellakt.com/>. – Дата доступа: 03.03.2016.

МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЗЕРНОУБОРОЧНЫХ КОМБАЙНОВ

В. К. Липская

*Научно-технический центр комбайностроения ОАО «Гомсельмаш»,
Беларусь*

Научный руководитель А. С. Сайганов

Сельскохозяйственное машиностроение Республики Беларусь является ведущей отраслью, позволяющей обеспечивать продовольственную безопасность страны за счет поставок сельскому хозяйству необходимой техники, а также осуществлять приток валюты за счет ее частичной реализации за рубежом. На современном этапе, ввиду замедления роста мировой экономики в целом, сокращения платежеспособного спроса на товарных рынках, снижения мер государственного регулирования по стимулированию потребителей сельскохозяйственной техники и как результат – обострения конкуренции среди ее мировых производителей, вопросы повышения конкурентоспособности зерноуборочных комбайнов являются весьма актуальными и требуют разработки эффективного механизма.

Цель исследования – разработать действенный механизм повышения конкурентоспособности отечественных зерноуборочных комбайнов.

Проведенная оценка технико-экономических характеристик зерноуборочных комбайнов, выпускаемых отечественными производителями, и оценка их конкурентоспособности в сравнении с аналогами дальнего и ближнего зарубежья показали, что для повышения конкурентоспособности отечественных комбайнов как на рынке Республики Беларусь, так и на рынках Российской Федерации и Республики Казах-